

CAPÍTULO 9. COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO AL NIVEL SUPERIOR

“Resultados de Investigación”

Laura Cobos Vivaldo

Javier Damián Simón

Urbano Gustavo Curiel Avilés

Universidad del Papaloapan

Resumen

Algunos autores mencionan que las habilidades emprendedoras son un conjunto de capacidades y conocimientos que una persona debería desarrollar para realizar diferentes actividades de forma eficiente y eficaz. El presente trabajo tiene como objetivo investigar e identificar las habilidades emprendedoras que tienen los alumnos que ingresan a la Licenciatura en Ciencias Empresariales de la Universidad del Papaloapan. Se realizó una investigación tipo descriptiva y exploratoria, con una población de 40 aspirantes a la carrera, la técnica de recolección de datos fue un cuestionario aplicado en línea diseñado en Google drive integrado por 55 ítems, mismo que fue exportado a una hoja de cálculo de Microsoft Excel, el análisis de la información se realizó haciendo una evaluación general y, considerando variables moderadoras socioeconómicas y académicas. Los resultados obtenidos fueron satisfactorios ya que se detectaron que los estudiantes de nuevo ingreso si presentan niveles satisfactorios de habilidades emprendedoras, mismas que les serán de gran utilidad a lo largo de su formación universitaria.

Palabras clave: Emprendimiento, habilidades, universidad, alumnos, evaluación.

Introducción.

El tema del emprendimiento está siendo impulsado desde diversos ámbitos: gubernamental, político, educativo, entre otros; lo anterior debido a que la actividad del emprendimiento se ha visto como una alternativa para generar fuentes de empleo, por contribuir a las economías de los países y, como herramienta de movilidad social para algunos grupos vulnerables (CCE, 2003). De igual manera el emprendedurismo se presenta para promover e estimular el crecimiento económico de los países como nuevos empleos, el desarrollar las oportunidades laborales de las personas y la innovación tecnológica (García, 2014). Actualmente las compañías requieren personas que además de tener determinada profesión, aporten soluciones a los problemas existentes, tengan diferentes formas de hacer las cosas, busquen cómo agregar valor a la organización, es decir, demuestren habilidades de creatividad e innovación, mismas que están estrechamente vinculadas con el emprendimiento, de igual manera algunos ejemplos de la utilidad de las habilidades emprendedoras, se encuentran en las buenas relaciones interpersonales dentro del ambiente laboral, y a pesar de que las personas no cuenten con experiencia dentro de un cargo laboral, las ganas y la capacidad de desempeñar y llevar a cabo las actividades, las impulsa a buscar y obtener conocimiento básico entre los que se destacan: el manejo de paquetes computacionales, de personal, control de inventarios, administración básica y contratos (Cobo y Moravec, 2011). Las habilidades emprendedoras como menciona Sánchez (2014) y Rockefeller (2006), son un conjunto de capacidades y conocimientos que una persona debería desarrollar para realizar diferentes actividades de forma eficiente y eficaz.

Puesto que en este trabajo nos abocamos en el estudio de las habilidades emprendedoras de alumnos de nuevo ingreso a un programa educativo de licenciatura relacionado con los negocios, cabe hacer hincapié en lo siguiente: Se han realizado distintos estudios demostrando que la educación puede incitar el desarrollo de la conducta emprendedora de distintas maneras, la educación para el auto empleo puede desarrollar los conocimientos sobre creación y gestión de empresa, promover características personales relacionadas con los emprendedores como la estimulación de alcanzar metas (Moriano, Palací y Morales, 2006). Por lo anterior, se reconoce la importancia que reviste la educación en

emprendimiento en el ámbito escolar, misma que debe ser impulsada en todos los niveles educativos mediante programas y acciones específicas o bien de manera transversal en el currículo (Damián y Cobos, 2019; CC-MEYC, 2007).

La investigación sobre habilidades de emprendimiento en estudiantes de universidad realizado por Wompner (2008), arrojó información que la nueva generación de emprendedores es gente diversa, que se encuentran presente en todas las áreas y profesiones, y llegó a la conclusión de que se caracterizan en habilidades en emprendimiento porque inventan, adaptan, reconocen e impulsan nuevas ideas hasta transformarlas en nuevas oportunidades. Como mencionan Timmons y Spinelli (2007), los emprendedores se encuentran evolucionando el mundo, creando nuevos trabajos con la ayuda de la innovación, modifican la economía, así como también miran el cambio como beneficio de mejora no como un inconveniente.

Las universidades en general y sobre todo los programas educativos relacionados con los negocios, deben de educar y preparar a los estudiantes para el emprendimiento empresarial. Esto significa no sólo enseñar a formar y desarrollar empresas, que sin duda alguna es elemento fundamental, sino debe ser entendido y trabajado desde un sentido amplio, de desarrollo de competencias y habilidades (generales y específicas y, duras y blandas), que permitan a los estudiantes durante y al término de su formación universitaria una mayor generación de ideas de negocio, pero también el mejor aprovechamiento de las oportunidades que brinda el mercado (Palacios, 2009).

Por todo lo antes mencionado, en la investigación que se llevó a cabo se adquirió información mediante la aplicación de un instrumento, sobre el nivel de desarrollo de las habilidades emprendedoras que presentaban los estudiantes de nuevo ingreso a la Licenciatura en Ciencias Empresariales para tomar diversas acciones desde las diversas asignaturas para mejorar o enriquecer dicho programa, con el propósito de lograr con mayor medida el cumplimiento del perfil de egreso que dentro de otros menciona que el egresado podrá llevar a cabo el ejercicio de su profesión de manera independiente, lo que implica la posibilidad de crear su propia fuente de ingresos mediante la generación y puesta

en marcha de una idea de negocios. Con los resultados de esta investigación se verá beneficiada la Universidad del Papaloapan y, de manera particular la jefatura de la Licenciatura en Ciencias Empresariales, debido a que se generará información sobre las habilidades emprendedoras que los estudiantes presentan al inicio de su formación universitaria a fin de tomar acciones, en caso de ser necesario, para mejorar o enriquecer los programas de estudio, los temas, los profesores participantes con el propósito de lograr en mayor medida el desarrollo de las habilidades emprendedoras.

El objetivo del presente estudio es identificar y evaluar el nivel de desarrollo de las emprendedoras en los estudiantes que ingresan a la Licenciatura en Ciencias Empresariales de la Universidad del Papaloapan. De igual manera el trabajo intenta responder a la pregunta de investigación siguiente: ¿Cuál es el nivel de desarrollo de las habilidades emprendedoras que presentan los estudiantes que ingresan a la Licenciatura en Ciencias Empresariales de la Universidad del Papaloapan?

Marco teórico

La palabra “emprendimiento” se deriva del término francés entrepreneur fue introducido a la literatura económica por primera vez en los inicios del siglo XVIII por el economista francés Richard Cantillo. Su aporte ha sido verdaderamente relevante para comenzar a comprender el concepto de emprendedor y el rol que juega el emprendimiento en la economía (Castillo, 1999). Como ya se ha comentado existe actualmente un marcado interés por el tema del emprendimiento, sin embargo, a la fecha no existe un acuerdo para una definición única de la actividad de emprender, pues los especialistas se refieren a ésta como emprendimiento, emprendurismo, emprendedurismo, emprendedorismo, cultura empresarial, espíritu emprendedor, entre otros términos, por lo cual Damián (2013), menciona que se trata de un concepto polisémico y huido y que queda al criterio de cada investigador y del enfoque desde el cual se le estudie; así a lo largo de este trabajo se decidió utilizar el término de emprendimiento.

El emprendedor y las características del emprendimiento

Las personas emprendedoras se distinguen del resto de las personas pues generalmente las características que poseen están clasificadas en tres grupos: 1) los factores motivacionales que engloban la necesidad de logro, de reconocimiento, de desarrollo personal, percepción del beneficio económico y, necesidad de independencia; 2) las características personales dentro de las que destacan la iniciativa personal, capacidad de decisión, aceptación de riesgos moderados, orientación hacia la oportunidad, estabilidad emocional/autocontrol, responsabilidad personal, así como ser individualista y optimista y; 3) las características intelectuales que los emprendedores poseen son la flexibilidad, creatividad, imaginación e innovación, planeación y seguimiento sistemático de resultado, visión comprensiva de los problemas, así como la capacidad de resolver problemas, y planificación con límite de tiempo (Alcaraz, 2011). Por lo antes expuesto se puede decir que el emprendedor es una persona que posee necesidades psicológicas básicas, como todo ser humano una de ellas es la necesidad de logro, necesidades de interactuar con los demás, necesidad de poder, necesidad de independencia, necesidad de dominio de su medio, y necesidad de crear estas determinan sus aptitudes y actuaciones (Alcaraz, 2011).

Existen diferentes formas de clasificar a los emprendedores, ya sea por la razón por la que emprenden, por aprovechar una oportunidad ya sea porque encontraron una necesidad insatisfecha o por contar con una idea buena e innovadora, otra forma es según el tipo de empresas que desarrollan, el emprendedor social busca en base a su creatividad, entusiasmo y esfuerzo de trabajo, realizando un cambio social que beneficie a un sector de la población llevándolo a cabo sin fines de lucro. De acuerdo con Alcaraz (2011), los emprendedores se clasifican en cinco personalidades:

- 1) El emprendedor administrativo utiliza la investigación y el desarrollo para llevar nuevas investigaciones y perfeccionar las distintas formas de llevar a cabo las actividades.
- 2) El emprendedor oportunista investiga frecuentemente las oportunidades que se puedan presentar.

- 3) El emprendedor adquisitivo se mantiene continuamente en innovación, eso le permite mejorar sus actividades y crecer como un mejor emprendedor.
- 4) El emprendedor incubador en su idea de crecer crea unidades independientes, que se convienen en negocios nuevos.
- 5) El emprendedor imitador lleva a cabo procesos de innovación con ayuda de elementos básicos ya existentes, mejorando cada uno de sus elementos.

Cabe aclarar que existen otros tipos de emprendimiento, por ejemplo, cuando el individuo emprende en una empresa que no es suya denominándose emprendedor interno también conocido como intrapreneur, si este emprende en su propio negocio queriendo obtener algo a cambio se le considera como un emprendedor externo también conocido como entrepreneur, este puede iniciar desde cero, comprando una empresa ya existente o adquiriendo una franquicia (Gifford Pinchot y Ron Pellman, 1999).

Habilidades emprendedoras en estudiantes universitarios

De acuerdo con Rockefeller (2006), la habilidad emprendedora es el potencial que posee un individuo como son un equipo de capacidades y conocimientos anhelados que una persona debería tener para llevar a cabo las actividades pretendidas, esto ayuda establecer el contraste entre profesionales de éxito y el resto.

Dada la importancia del emprendimiento existen en el ámbito educativo diversas estrategias en forma de programas, cursos, talleres entre otros, que buscan generar una cultura emprendedora al interior de los centros escolares, potencializar las habilidades de los estudiantes para sentar los cimientos del emprendimiento y generar oportunidades en forma de negocios (Hernández y Arano, 2015). De acuerdo con el MEN (2011: 09), existen ventajas para los centros escolares cuando se decide trabajar con temas de emprendimiento en las aulas, pues permite a la comunidad educativa recibir cinco beneficios:

- 1) Construir conocimientos y desarrollar hábitos, actitudes y valores necesarios para generar acciones orientadas al mejoramiento personal y a la transformación del entorno y de la sociedad.
- 2) Dar soluciones a las necesidades humanas presentes en la comunidad, con un sentido de ética y responsabilidad social y una perspectiva de desarrollo sostenible.
- 3) Promover la cooperación y el trabajo en equipo en todos los miembros de la comunidad.
- 4) Fortalecer en los estudiantes la capacidad de conseguir y conservar un empleo, acceder a diferentes alternativas laborales y a posibilidades de autoempleo.
- 5) Consolidar procesos de articulación del establecimiento educativo con el sector productivo, la educación superior y la educación para el trabajo.

En el caso de las universidades existen esfuerzos por evaluar el nivel de impacto de las acciones encaminadas a desarrollar las habilidades emprendedoras en sus estudiantes y, diversos reportes de investigación dan fe de ello, a continuación, se describen brevemente algunos estudios sobre el tema y sus principales hallazgos.

1. El estudio de Ramos, López, Moreno y Galván (2018), focalizado en la localidad de San Quintín, Baja California evaluó la orientación emprendedora de los estudiantes universitarios con el fin de determinar si el proceso enseñanza aprendizaje aplicado coadyuva en su desarrollo, encontrando que la intención emprendedora se ubica en un nivel medio a pesar de que se trabajó bajo el modelo educativo con enfoque en competencias.
2. Por su parte González y Novillo (2017), indagan en los estudiantes que cursan los últimos semestres de la carrera de Gestión Empresarial el desarrollo de las habilidades emprendedoras y encontraron que la mitad de éstos presentaba una alta habilidad emprendedora y que es muy alta en los estudiantes que poseen antecedentes de emprendimiento en su familia y experiencia laboral.

3. En una investigación a nivel nacional con estudiantes universitarios sobre su actitud hacia el emprendimiento, Guerrero y colaboradores (2016), encontraron que más de la mitad deseaban crear su propia empresa, especialmente aquellos que no tenían antecedentes familiares como empresarios y, que la actitud emprendedora se incrementaba ligeramente según los semestres que permanecían en la universidad; sin embargo, sólo un poco más de la cuarta parte de los estudiantes consideraba que tenían los conocimientos y habilidades necesarias para emprender, de éstos el grupo más numeroso pertenecía al área de Ciencias Sociales y del sexo masculino.
4. En otra investigación Durán, Parra y Márceles (2015), indagan en diversas universidades de Barranquilla Colombia sobre las habilidades requeridas por los estudiantes universitarios para ser emprendedores exitosos, encontrando que es necesario desde el trabajo en las aulas el reforzar el aprendizaje autónomo, el pensamiento crítico, creatividad, identificación y resolución de problemas, toma de decisiones y fomento del trabajo en equipo.
5. De igual manera Ochoa, Azuela y Rangel (2015), estudian el comportamiento emprendedor identificando diferentes atributos o características que lo componen, con el objetivo de analizar su presencia en los universitarios próximos a egresar de las carreras que oferta la Facultad de Comercio y Administración de Tampico, de la Universidad Autónoma de Tamaulipas y, elaborar un perfil emprendedor universitario que permita clasificar a los estudiantes en dos grandes grupos: los que manifiestan muy pocas características de emprendedor y, los que muestran todas las características emprendedoras, con el fin de elaborar estrategias en la formación profesional para impulsar el desarrollo del espíritu empresarial.
6. En el caso de Fernández, Rueda y Herrero (2012), ellos estudiaron la actitud emprendedora en estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cantabria, encontrando que en general los

alumnos afirmaron sentirse capacitados con las habilidades necesarias para la puesta en marcha y desarrollo de su propia empresa, en cuanto a la selección de personal, la experiencia profesional y su relación con el autoempleo.

7. Al respecto Krauss (2011), en la Universidad Católica de Uruguay estudia de manera longitudinal el desarrollo de las actitudes emprendedoras de los estudiantes a medida que transcurre el tiempo desde que ingresan a la universidad hasta después de tres años de experiencia académica, encontrando paradójicamente que éstas disminuyen con el paso del tiempo y por ende propone diferentes acciones.

Luego entonces, llegados a este punto queda claro que es importante efectuar estudios de naturaleza longitudinal para evaluar el grado de desarrollo de las habilidades emprendedoras en los estudiantes universitarios relacionados con negocios, pues como se ha comentado anteriormente, esta competencia se incluye generalmente en el perfil de egreso, de allí nuestro interés de tomar como objeto de estudio a esta cohorte de estudiantes de nuevo ingreso a la Licenciatura en Ciencias Empresariales y efectuar ajustes en el proceso de enseñanza aprendizaje para favorecer el desarrollo de dichas habilidades.

Materiales y métodos.

La investigación se califica como de tipo descriptivo y exploratorio con un enfoque cuantitativo, en cuanto a la población estuvo constituida 40 estudiantes de nuevo ingreso a la Licenciatura en Ciencias Empresariales de la Universidad del Papaloapan, por lo cual no fue necesario el cálculo de una muestra estadística. Para obtener la información se utilizó un formulario en línea diseñado en Formularios de Google Drive, denominado “Cuestionario de competencias emprendedoras” elaborado por Palacios (1999) y modificado y validado por Santos (2011), porque se apegan a las características de la población latinoamericana; dicho cuestionario incluye bloques de preguntas sociodemográficas, académicas y de competencias emprendedoras que nos permitió conocer el lugar y preparatoria de procedencia de los estudiantes, así como su capacidad

emprendedora (55 ítems), para esto último se utilizó una escala de Likert de cinco puntos en el continuo “Totalmente de acuerdo” a “Totalmente en desacuerdo”.

Este formulario se aplicó en clases durante el propedéutico (los días 16 y 17 de septiembre del 2019), en la Sala de Simulación Empresarial, durante las horas de clase de la materia Taller de Ofimática. Las variables, su descripción y la cantidad de ítems que las integran presentes en el cuestionario, permiten evaluar el constructo habilidades emprendedoras se muestran en la tabla 1.

Tabla 1. Variables del constructo Competencias Emprendedoras

Variables y su descripción	Items que integran la variable
1.- Espíritu emprendedor. Se refiere a características tales como “olfato del negocio”, tener una idea entre “ceja y ceja”, llevar a cabo una idea contra “viento y marea”.	01 -05
2. Deseo de tener un negocio. Implica sentir una gran necesidad de llevar a cabo el negocio. Disposición a sacrificar las ganancias iniciales por el largo plazo	06-08
3. Experiencia técnica previa. Conocimiento acerca del negocio, de los procesos y del producto. Para alcanzar el éxito empresarial es probable que la persona haya estado conectada con el negocio por un período no menor a 5 años.	09-14
4.- Tolerancia al riesgo. Es la capacidad para afrontar riesgos calculados, es decir, la capacidad para tomar riesgos con base en un estudio o plan previamente establecido	15-19
5.- Trabajo arduo. Disposición a dedicar esfuerzo y muchas horas de trabajo, muchas veces sin recompensas inmediatas. También se conoce como responsabilidad	20-25
6. Capacidad para reponerse y aprender. Implica tenacidad y perseverancia. No sentirse derrotado ante el fracaso. Sacar provecho de los errores.	26-29
7. Capacidad para trabajar con otros. Se refiere a la capacidad de saber entenderse entre los socios y colaboradores, de escoger a los más adecuados y de saber trabajar en equipo dentro de un ambiente cooperativo.	30-34
8. Credibilidad. Tiene que ver con ofrecer productos de calidad, respetar a los clientes y demostrar aprecio por los trabajadores. En definitiva, es hacer las cosas bien con los clientes y trabajadores, tener integridad y actuar de acuerdo con principios y valores.	35-39
9. Priorizar. Tener la habilidad suficiente para establecer prioridades y cumplirlas.	40-44
10. Familia y negocio. Siendo muchas de las nuevas empresas de carácter familiar, buena parte del éxito empresarial se logra mediante el adecuado manejo de las relaciones familiares,	45-49

la importancia de introducir una gerencia profesional y la capacidad de preparar la empresa para la sucesión. También se conoce como "cultura familiar".	
11. Cualidades del emprendedor. Implica tener la capacidad para desarrollar las habilidades y capacidades internas, así como las prácticas y estrategias necesarias para asegurar la supervivencia y el crecimiento de la empresa. Se conoce también como "profesionalismo del emprendedor".	50-55

Fuente: Palacios (1999).

Una vez que se obtuvo la información y para facilitar su análisis, Google Drive permitió definir cada uno de los elementos y facilitar la medición de las variables en estudio visualizado en una hoja de cálculo, que permitió exportarla a Microsoft Excel para el análisis de los datos creando tablas dinámicas, de las cuales se obtuvieron proporciones acerca del nivel de desarrollo de las variables de la competencia emprendedora, mismas que fueron representadas en diversas gráficas para facilitar la interpretación y la lectura a los colegas interesados en este trabajo.

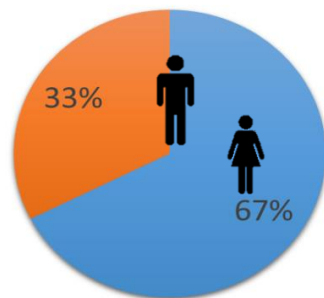
Resultados.

A continuación, se presentan los resultados más relevantes del estudio, organizados en dos apartados, cabe aclarar que para el segundo apartado los gráficos tienen la intención de mostrar las mayores tendencias hacia la actitud emprendedora de los estudiantes y su relación con la potenciación de las habilidades para desarrollar un emprendimiento exitoso.

1. Sexo y bachillerato de procedencia de los estudiantes que participaron en el estudio

Se evaluaron las habilidades emprendedoras en 40 alumnos (13 hombres y 27 mujeres), inscritos en el curso propedéutico (Gráfica 1), denotándose que existe un predominio en las mujeres en cursar la Licenciatura en Ciencias Empresariales, lo que bien puede ser un sustrato interesante para llevar a cabo investigaciones futuras sobre el tema de emprendimiento en esta cohorte desde un enfoque de género (emprendimiento y empoderamiento femenino).

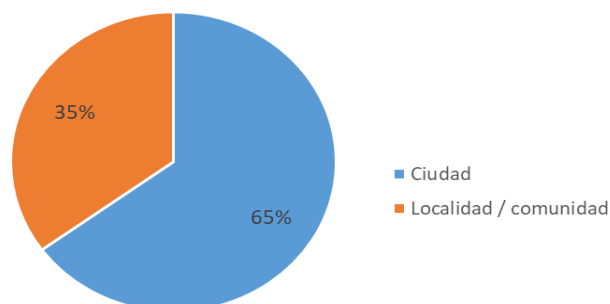
Gráfica 1. Alumnos por Sexo



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta

En la Gráfica 2 se observa por bachillerato de procedencia que 26 alumnos vienen de un Bachillerato ubicado en la Ciudad, es decir, en zonas que presentan recursos diversos que favorecieron su formación académica y 14 proceden de un plantel de Bachillerato establecido en una localidad o comunidad, en su mayoría en zonas rurales e indígenas, en donde existían condiciones precarias para su formación. Una vez más esta situación pone de manifiesto que se puede estudiar el tema de emprendimiento considerando la variable moderadora de la ubicación geográfica del Bachillerato de procedencia.

Gráfica 2. Bachillerato de procedencia



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta

En cuanto al tipo de Bachillerato de procedencia, todos los alumnos vienen de preparatorias públicas, en la tabla 2 se muestra el tipo de bachillerato y se observa que el 57.5% cursó la educación media superior en un bachillerato tecnológico, es decir, que posee una especialidad técnica en las áreas agropecuarias, forestales, comerciales, industriales y de servicios y; el resto presenta bachillerato general en el cual destaca el Colegio de Bachilleres

del estado de Oaxaca (COBAO) y en menor medida provienen de Tele bachilleratos (TEBAEV).

Tabla 2. Tipo de Escuela

Tipo	Frecuencia	%
CBTA	1	2.5
CBTf	4	10.0
CBTis	16	40.0
CECYTEV	1	2.5
COBAEV	1	2.5
COBAO	10	25.0
CONALEP	1	2.5
IEBO	2	5.0
MARISTA	1	2.5
TEBAEV	3	7.5
	40	100

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta

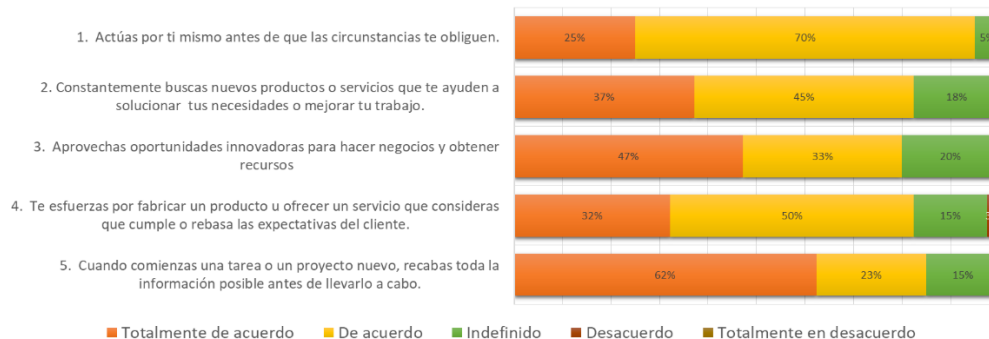
2. Las competencias emprendedoras de los estudiantes de Ciencias Empresariales 2019-2014

En este segundo apartado con sus gráficos correspondientes se muestra la evaluación de los aspectos relacionados con las habilidades emprendedoras que tiene los estudiantes que ingresan a la carrera de Licenciatura en Ciencias Empresariales agrupados en 11 variables con sus respectivos ítems. Para facilitar la comprensión al lector interesado, la interpretación de los gráficos se realiza denotando lo más representativo ya sea de naturaleza positiva (fortalezas) o bien de tipo negativo (área de oportunidad).

En la variable “Espíritu emprendedor” (gráfica 3), existen altos valores favorables en las competencias emprendedoras pues en todos los ítems que la conforman los estudiantes contestaron que están de “Totalmente de acuerdo” a “De acuerdo” entre un 80% al 95%, destacando el ítem 1 (Actúas por ti mismo antes de que las circunstancias te obliguen), y

los ítems 4 y 5. Los estudiantes desde su imaginario consideran tener una idea de negocio que pueden crear a partir de una necesidad y problema a ofrecer un producto o servicio al mercado.

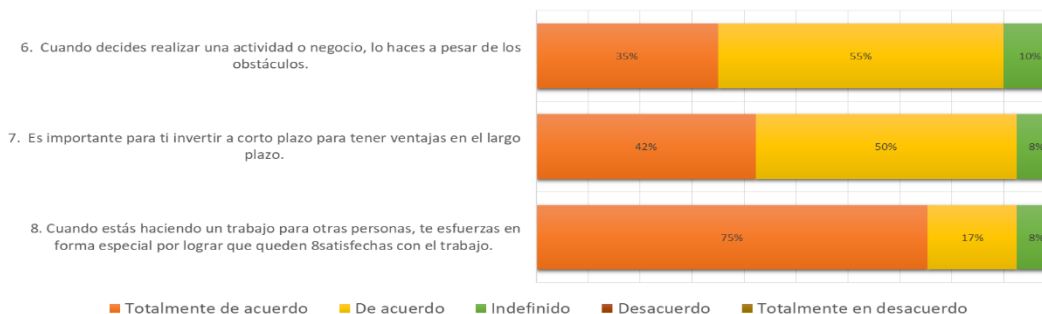
Gráfica 3. Variable 1: Espíritu Emprendedor



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta

La gráfica 4 muestra niveles altos en la competencia emprendedoras en esta variable pues en términos generales entre el 90 al 92% de los estudiantes afirman que “Desean tener un negocio”, por lo cual consideran estar entre “Totalmente de acuerdo” a “De acuerdo” que es importante invertir a corto plazo para obtener ventajas en el largo plazo, así como en esforzarse en forma especial para lograr que las personas queden satisfechas con su trabajo; aspectos que son de gran importancia cuando se decide iniciar una oportunidad de negocios, por lo cual sería recomendable seguir cultivando este deseo de desarrollar un negocio en la medida que avanzan en su formación universitaria.

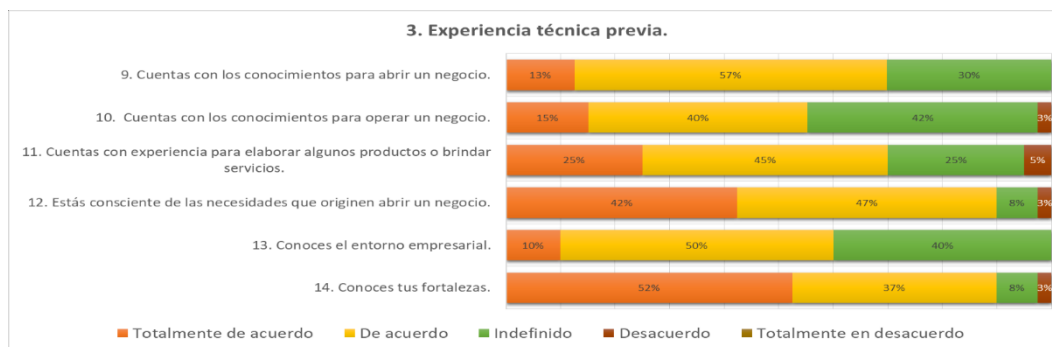
Gráfica 4. Variable 2: Deseo de tener un negocio



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta

En la variable “Experiencia técnica previa” (gráfica 5), se encontraron algunas aéreas de oportunidad que deberán atenderse, pues casi la mitad (45%) de los estudiantes dice desconocer y estar en desacuerdo en cuanto a tener conocimientos para operar un negocio, en tanto el 40% desconoce el entorno empresarial, sin embargo, quizás producto de su formación en bachilleratos tecnológicos el 70% de ellos están entre “Totalmente de acuerdo” a “De acuerdo”, en tener experiencia para elaborar productos o brindar algún servicio, identificar una necesidad para abrir un negocio (89%) y conocer sus fortalezas(89%).

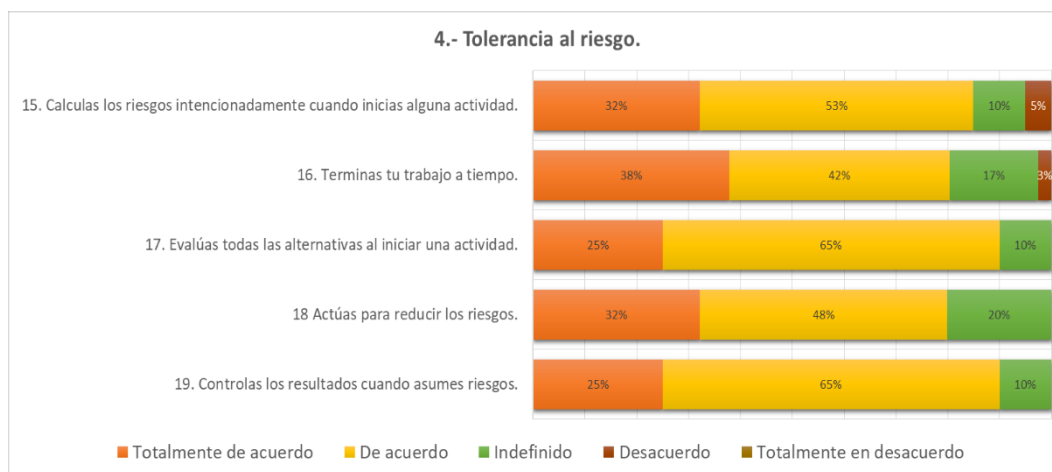
Gráfica 5. Variable 3: Experiencia técnica previa.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta

El alto nivel de competencias emprendedoras de los estudiantes se vuelve a corroborar en la variable “Tolerancia al riesgo” (gráfica 6), dentro de los cuales destacan los ítems 15, 17 y 19, en donde en la escala de “Totalmente de acuerdo” a “De acuerdo” los estudiantes mencionan calcular los riesgos cuando inician una actividad (85%), y evaluar todas las alternativas posibles para ello (90%) así como controlar los resultados cuando asumen riesgos (90%). Luego entonces los altos valores encontrados en esta variable representan una gran fortaleza para los estudiantes pues los diversos estudios muestran que la tolerancia al riesgo es una de las características principales que desee tener una persona que desee ser emprendedora, por lo cual se debe vigilar que esta competencia siga fortaleciéndose más en la medida que los estudiantes continúan con su formación universitaria.

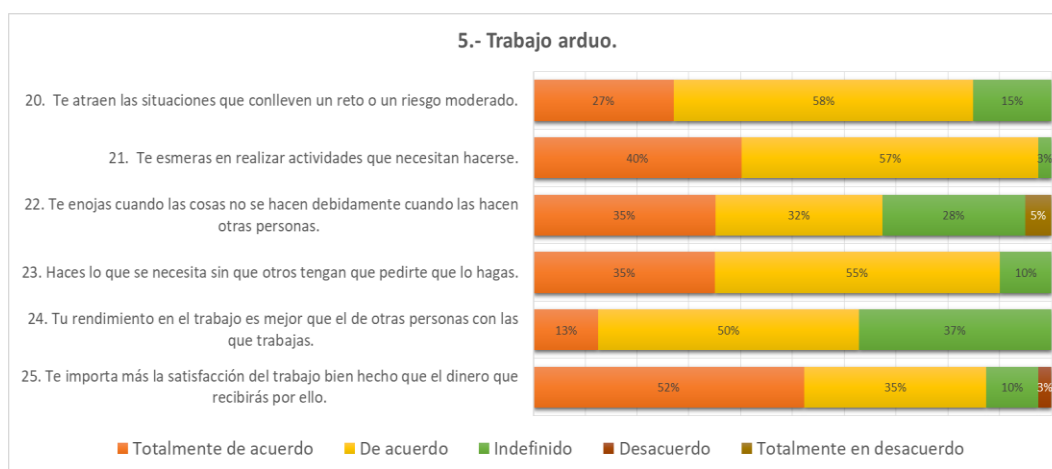
Gráfica 6. Variable 4: Tolerancia al riesgo.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta

En cuanto a la variable “Trabajo arduo” (gráfica 7), se encontraron dos aspectos que deben mejorar en los estudiantes pues el 37% afirma estar de “Indefinido” a “En Desacuerdo”, en cuanto a que su rendimiento laboral sea mejor que el de otras personas con las que trabaja, en tanto que el 67% dice estar “Totalmente de acuerdo” a “De acuerdo” en enojarse o ceder a la ira cuando las personas no hacen las cosas como se les indicó, indicativo de una actitud que debe ser atendida pues un emprendedor debe caracterizarse por su tolerancia y respeto hacia los demás cuando colabora con otros en los equipo de trabajo o coordina a su personal en sus emprendimientos.

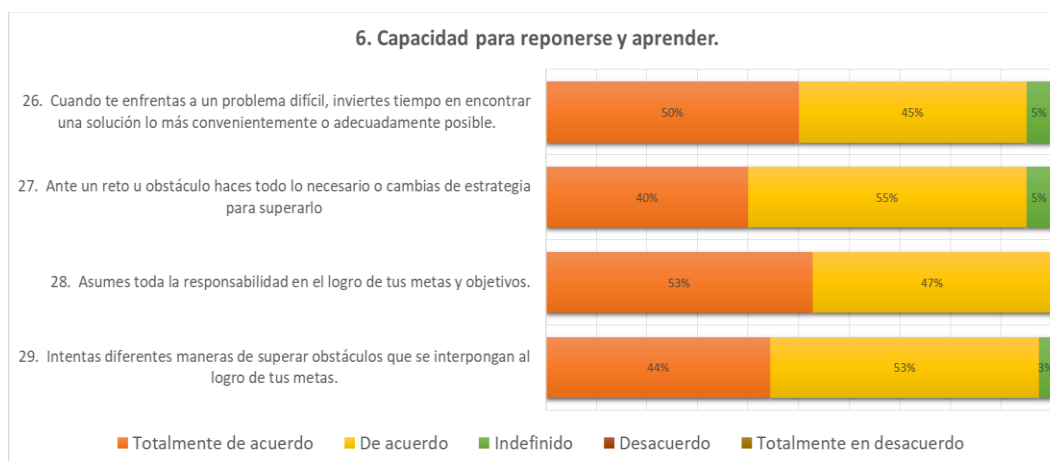
Gráfica 7. Variable 5: Trabajo arduo.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta

La gráfica 8 muestra una gran fortaleza en los estudiantes en cuanto a sus habilidades de emprendimiento pues se presentan proporciones muy altas que van desde el 97 al 100% en la escala “Totalmente de acuerdo” a “De acuerdo” en todos los ítems que integran a la variable “Capacidad para reponerse y aprender”, aspecto que es fundamental cuando se decide iniciar y mantener con vida a un emprendimiento, pues se debe recordar que el contexto de los negocios es cambiante y que en muchas ocasiones el emprendedor se verá sometido a diversas circunstancias que podrían desanimarlo, por lo cual el fomento de esta cualidad es fundamental para el carácter de un buen emprendedor.

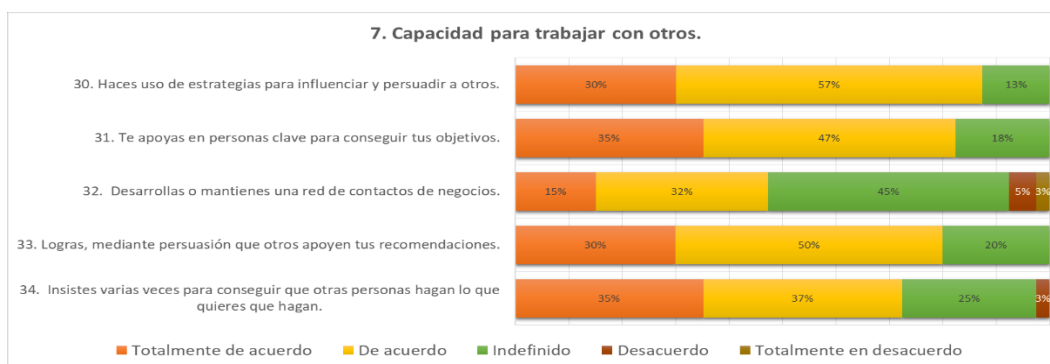
Gráfica 8. Variable 6: Capacidad para reponerse y aprender.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta

Otro aspecto de gran importancia para los emprendedores es saber trabajar en equipo, por lo cual la gráfica 9 muestra que es necesario que los estudiantes mejoren en algunos aspectos de la variable “Capacidad para trabajar con otros”, pues dicen estar de “Indefinido” a “Totalmente en desacuerdo” en desarrollar o mantener una red de contactos para los negocios (53%), insistir para motivar a otras personas a la acción (28%) y, utilizar la persuasión para que otras personas apoyen a sus recomendaciones (20%). Por lo cual es necesario que durante su formación universitaria se implementen de manera transversal diversas estrategias didácticas, sobre todo en las asignaturas relacionadas con el tema del emprendimiento, para fomentar la capacidad de trabajar en equipo y mostrar los grandes beneficios de esta competencia.

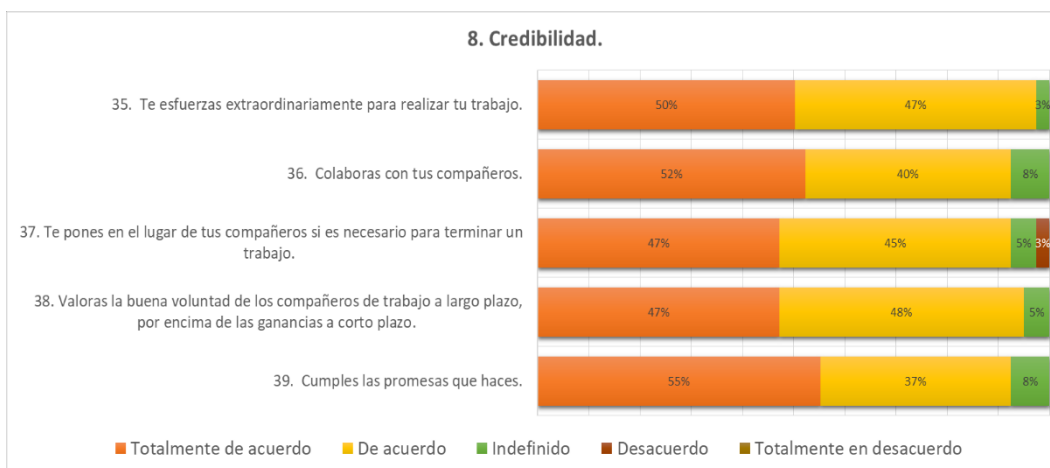
Gráfica 9. Variable 7: Capacidad para trabajar con otros.



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta

En cuanto a la variable “Credibilidad”, la gráfica 10 muestra de igual manera proporciones altas de habilidades emprendedoras, pues del 82 al 97% de los estudiantes afirman estar entre “Totalmente de acuerdo” a “De acuerdo” en efectuar diversas acciones para incrementar su nivel de credibilidad tales como hacer esfuerzos extraordinarios al realizar los trabajos, colaborar con lo otros, cumplir las promesas y los acuerdos, así como ayudar a otros a para terminar pronto un trabajo. Lo anterior representa una gran fortaleza pues para un emprendedor de éxito, se requiere que sea formal y serio en los tratos y acuerdos para cumplir en tiempo y forma los compromisos adquiridos con los distintos agentes involucrados directos o indirectamente con su emprendimiento.

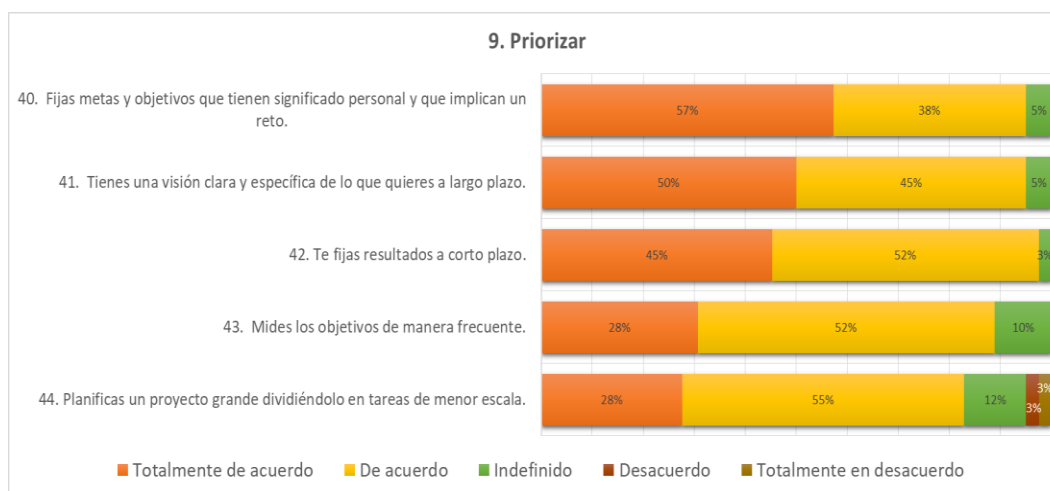
Gráfica 10. Variable 8: Credibilidad.



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta

La gráfica 11 muestra que en la variable “Priorizar”, en términos generales las proporciones son satisfactorias al ubicarse en la escala “Totalmente de acuerdo” a “De acuerdo”, sin embargo, habría que dirigir la atención a dos ítems en los que ligeramente se apunta a áreas de oportunidad para la mejora pues el 10% de los estudiantes no sabe si mide los objetivos que se traza, en tanto el 18% no sabe, está en desacuerdo o en total desacuerdo el que planifique un proyecto grande en tareas o actividades más pequeñas. Al respecto cabría recordar que para que un emprendimiento tenga posibilidades de éxito y desarrollo es necesario que el emprendedor aplique las cuatro etapas del proceso administrativo: planear, organizar, dirigir y controlar, por lo cual la competencia de Priorizar resulta fundamental para todo emprendedor.

Gráfica 11. Variable 9: Priorizar.

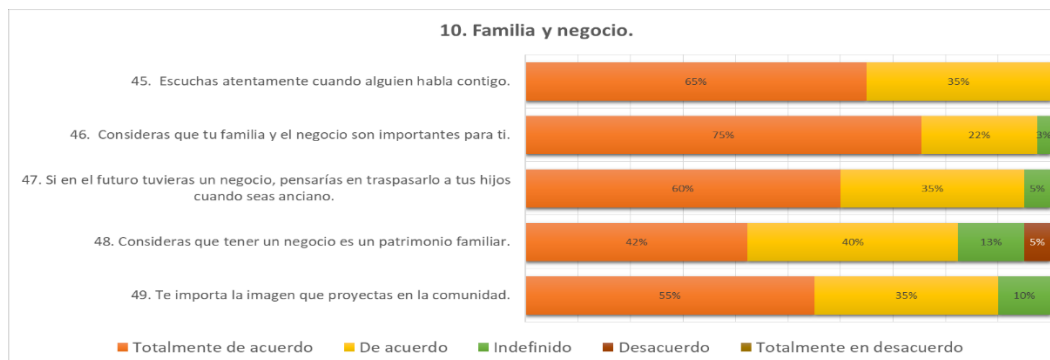


Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta

En cuanto a la relación entre la familia y los emprendimientos (gráfica 12), se denota una marcada influencia al respecto pues los estudiantes refieren niveles altos de proporciones en la escala de estar “Totalmente de acuerdo” a “De acuerdo”, sobre todo en tres ítems (45-47): escuchar atentamente a alguien (100%), considerar que la familia y el negocio son lo más importante (97%) y, en caso de iniciar y hacer prosperar un emprendimiento incluir la posibilidad de la sucesión del negocio a las nuevas generaciones. Lo anterior es coincidente con lo que dicen algunos teóricos en el sentido de que muchos

emprendimientos sobreviven y son exitosos debido al involucramiento y el apoyo de los familiares del emprendedor en las actividades del negocio.

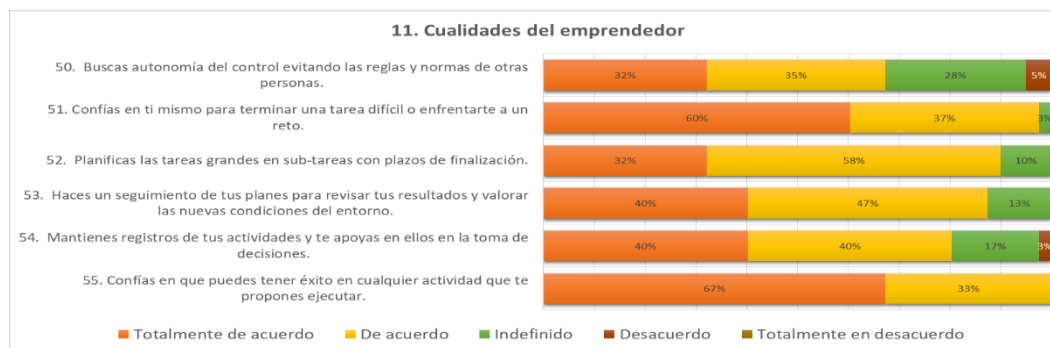
Gráfica 12. Variable 10: Familia y negocio.



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta

Por último, en la variable “Cualidades del emprendedor” (gráfica 13), si bien muestra niveles satisfactorios de competencias emprendedoras en la escala “Totalmente de acuerdo” a “De acuerdo”, existen aspectos en los que hay que mejorar, pues el 33% de los estudiantes afirman estar en la escala de “Indefinidos” a en “Desacuerdo” para buscar autonomía del control evitando reglas y normas impuestas por otras personas, en tanto el 20% para mantener registros de las actividades como apoyo para la toma de decisiones. Por lo anterior, es recomendable trabajar en estos aspectos para lograr competencias y habilidades necesarias para convertirse en un emprendedor formal y profesional.

Gráfica 13. Variable 11: Cualidades del emprendedor.



Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de la encuesta

Conclusiones.

Para potenciar las habilidades emprendedoras en los estudiantes se requiere de una adecuada combinación de actividades, recursos, estrategias y herramientas, tanto al interior como al exterior de las aulas, las cuales se coordinen de manera integrada y orientadas hacia el fortalecimiento, la reflexión y la ejemplificación de actitudes emprendedoras en todos los estudiantes para lograr lo anterior es necesario contar con el apoyo de todos los órganos y diversos agentes institucionales, pero también con la vinculación de organismos públicos y privados que tengan relación con el emprendimiento de los estudiantes. De igual manera para fomentar el tema de emprendimiento en el espacio escolar y desarrollar en los jóvenes las competencias emprendedoras es necesario utilizar diversas estrategias didácticas generadas mediante los enfoques constructivista y complejo que propone Tobón (2008), adaptados según el nivel escolar en el cual se lleven a cabo.

Entre las habilidades que más destacan hacia el emprendimiento, están la capacidad de aprender por cuenta propia; la capacidad de análisis, síntesis y evaluación; el pensamiento crítico; la creatividad; la capacidad de identificar y resolver problemas; la capacidad para tomar decisiones; y la alta capacidad de trabajo, cultura de calidad y uso eficiente de la informática y las telecomunicaciones. Pero, además se vinculan algunos valores tales como la responsabilidad, liderazgo, actitud emprendedora, innovación, espíritu de superación personal, cultura de trabajo, conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones, compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades, todo esto, aunado al compromiso personal, de actuar como agente de cambio.

Al respecto, de acuerdo con los resultados obtenidos en esta investigación exploratoria, los estudiantes de la cohorte 2019-2024 presentan niveles altos de competencias emprendedoras en las 11 variables que se analizaron al iniciar sus estudios universitarios en la Licenciatura en Ciencias Empresariales, lo que representa un reto para el programa educativo y los docentes, pues deberán hacer todo lo posible utilizando diversos recursos y materiales didácticos para que dichas competencias sigan incrementándose y se puedan evidenciar mediante su aplicación en la generación de ideas de negocios que fructifiquen

en emprendimientos formales que contribuyan en la generación de fuentes de empleo y en apoyo a la economía del país.

Se considera que con el hecho de estudiar, ser creativo, tener un proyecto de vida, expectativas altas y autoestima, los jóvenes participantes en el estudio son emprendedores en potencia y, aunado a que la cultura local está orientada a la familia, surge la oportunidad para el fomento de empresas familiares en la región, por lo cual hay que proporcionar a los estudiantes las herramientas necesarias para que, aprovechando dicho potencial, se convierta realmente en emprendedor, por lo que es necesario elevar la cultura emprendedora, fomentar los programas de apoyo a MPyMEs y fortalecer negocios, enfocándose en el desarrollo de competencias profesionales y laborales y contribuyendo de esta manera al desarrollo de la zona y de esta manera mejorar el nivel de vida de sus habitantes.

Los resultados exploratorios de este trabajo nos muestran diversas aristas para efectuar estudios longitudinales con este grupo de estudiantes en temas relacionados con el emprendimiento, tal vez sea necesario evaluar el nivel de evolución de sus competencias emprendedoras tomando en cuenta variables moderadoras como el sexo, el semestre que cursan, el promedio alcanzado, bachillerato de procedencia, estrato socioeconómico, antecedentes familiares en negocios, por mencionar algunas variables; toda esa información haría posible el comprender el fenómeno del emprendimiento desde las aulas universitarias en espacio y zonas geográficas con marcadas limitaciones tanto económicas como educativas.

Referencias.

Alcaraz, R. (2011). El emprendedor con éxito. México: Mc Graw-Hill Interamericana Editores
 Avilés, C. (2016). Falla del sistema educativo mexicano, admite la SEP. Recuperado el día 20
 de julio de 2019 de

<http://www.jornada.unam.mx/2007/10/15/index.php?section=sociedad&article=044n1soc>

- Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Programas emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. Recuperado el día 10 de septiembre de 2019 de <http://www.aaep.org.ar/anales/works/works2007/formichella.pdf>
- CCE. (2003). Libro verde. El espíritu empresarial en Europa. Bruselas. Comisión de las Comunidades Europeas.
- CC-MEYC. (2007). Fomento del espíritu emprendedor en la escuela. Madrid. Cámaras de Comercio-Ministerio de Educación y Ciencia.
- Cobo, C. y Moravec, J. (2012). Competencias para la productividad de las Mipymes centroamericanas en la economía del conocimiento y la innovación. Recuperado el día 12 de julio de 2019 de http://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/comp_empre_cobo.pdf
- Damián, J. y Cobos, L. (2019). Educación en emprendimiento infantil para desarrollar competencias transversales. Ponencia presentada en el Foro Regional de Intervención Educativa: Estrategias, retos y experiencias. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Villahermosa. Tab.
- Durán, S; Parra, M. y Márceles, V. (2015). “Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario”. Opción, 31(77), 200-215.
- Fernández, A; Rueda, M. y Herrero, Á. (2012). Estudio de la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de la Facultad de CC. EE. y Empresariales de Cantabria. Ponencia presentada en el XVI CONGRESO AECA: “Nuevo Modelo Económico: Empresa, Mercados y Culturas”. Universidad de Granada. Granada.
- Fisher, L. (2005). Investigación de Mercados. Teoría y Práctica. México: Mc Graw Hill.
- García, C. (2015). “Especificación de un Modelo de Emprendedurismo Social.
- RAZÓN Y PALABRA, Primera Revista Electrónica en Iberoamérica Especializada en Comunicación, Núm. 88, 01-40.

- González, F; Peña, M. y Vega, Z. (2010). "Formación emprendedora en el contexto de la universidad centro occidental Lisandro Alvarado". Revista científica digital del centro de investigación y estudios gerenciales Venezuela. 1(2), 11-31.
- González, A. y Novillo, L. (2018). "Habilidades emprendedoras en los estudiantes de la carrera de Gestión Empresarial de la Universidad Metropolitana, Sede Machala". Revista Conrado, 13(1), 122-131.
- Guerrero, MI; Urbano, D; Ramos, A; Ruiz, J; Neira, I. y Fernández, A. (2016). Observatorio de Emprendimiento Universitario en España. Edición 2015-2016. Madrid: Crue Universidades Españolas-RedEmprendia-CISE.
- Hernández, C. y Arano, R. (2015). "El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial". Ciencia Administrativa. Núm. 1, 28-37.
- Hisrich, D; Peters, P. y Dean, S. (2005). Entrepreneurship (emprendedores). España. MacGrawHil/Interamericana
- Kirzner, M. (1998). El empresario Lecturas de Economía Política, vol. I, Madrid: Unión Editorial.
- Kras, E. (1991). La administración mexicana en transición. México: Grupo Editorial Iberoamericana.
- Krauss, C. (2011). "Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay", Dimensión empresarial. 9(1), 28-40.
- Timmons J. y Spinelli, S. (2007). El espíritu empresarial para el 21. Nueva York. McGraw Hill.
- MEN. (2011). La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos. Orientaciones generales. Bogotá, Ministerio de Educación Nacional.
- Mora, R. (2011). "Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa". Revista escuela de administración de negocios, Núm. 71, 70-83.
- Morales, I. (2011). "Las Pymes en México, entre la creación fallida y la destrucción creadora". Economía Informa. Núm. 366, 42-44.
- Moriano, J. Palací, F. y Morales, J. (2006). "El perfil psicosocial del emprendedor universitario" Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, 22(1).

- Ochoa, M; Azuela, J. y Rangel, L. (2015). "Características emprendedoras en universitarios próximos a egresar de la Facultad de Comercio y Administración de Tampico". Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento de la U.A.C.J.S. 6(2), 21-35.
- Palacios, L. (1999). Sabiduría popular en la empresa venezolana. Caracas. Universidad Católica Andrés Bello.
- Ramos, L; López, V; Moreno, L. y Galván, R. (2018). "La intención emprendedora en estudiantes universitarios y el proceso de enseñanza aprendizaje". Revista Global de Negocios, 6(3), 01-12
- Sánchez, J. (2014). Actitud emprendedora y oportunidades de negocio. Málaga. Editorial IC.
- Santos, A. (2011). Competencias emprendedoras de jóvenes y oportunidades para su desarrollo laboral en su región. El caso de la zona maya denominada Camino Real de Campeche. Tesis doctoral no publicada. Universidad Anáhuac Mayab. Mérida, Yucatán, México.
- Timmons J. y Spinelli, S. (2007). El espíritu empresarial para el 21. Nueva York. McGraw Hill.
- Tobón, S. (2008). La formación basada en competencias en la educación superior, un enfoque complejo. México: Universidad Autónoma de Guadalajara.