

Las mipymes artesanales en Oaxaca: análisis desde la producción académica

JAVIER DAMIÁN SIMÓN¹

INTRODUCCIÓN

Existe abundante literatura que muestra que las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) desempeñan una función fundamental en la economía de los países, por hacer un gran aporte al producto interno bruto, generar fuentes de empleo para la población y ser las que generalmente abren por primera vez sus puertas para la inserción laboral de los egresados universitarios (Damián, 2018). De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, 2018 (ENAPROCE) (INEGI, 2019), existen 4,170,755 mipymes en México, de las cuales el 97.28% lo forman microempresas (4,057,719), el 2.26% pequeñas empresas (94,513) y solo el 0.46% medianas empresas (18,523). Sobra decir que una alta proporción de mipymes se concentran en el sector de comercio y de servicios, y que existen muchos estudios e investigaciones al respecto; sin embargo, las dedicadas a la elaboración o producción de artesanías en sus diversas formas no se han estudiado con profundidad, de manera que

1. Doctor en Enseñanza Superior. Universidad del Papaloapan, Departamento de Ciencias Empresariales. Correo electrónico: damian_ce@hotmail.com; jdamian@unpa.edu.mx.

existen importantes vacíos en la investigación sobre este importante sector de las mipymes.

El estado de Oaxaca es ampliamente conocido en el país por ser uno de los tres más pobres del sur de la república, y porque se caracteriza por su marcado rezago en aspectos económicos y educativos; sin embargo, de manera paradójica, ocupa un lugar importante en el ámbito del turismo y en la producción y comercialización de diversos productos artesanales que van desde textiles hasta cerámica, pieles, cestería, madera, recursos pétreos, metales, por mencionar los más representativos (COPLADE, 2016); no obstante, el sector de artesanías no escapa a las dificultades propias de las mipymes que en muchas ocasiones condicionan su nivel de producción e innovación, los canales de distribución y comercialización a escalas nacional e internacional, el establecimiento de cadenas productivas para fortalecer su competitividad (Granados y Toledo, 2016), así como la necesidad urgente de capacitación en temas de creatividad e innovación para el diseño de los productos artesanales (Lombera, 2009).

Al respecto, se dice que son muy escasas las investigaciones que hacen referencia a la economía artesanal y que contribuyan a potenciar el valor de las artesanías en todas sus dimensiones (Correa, Propin y Navarro, 2018). Luego entonces, resulta fundamental generar conocimiento sobre la situación particular de este tipo de mipymes para proponer alternativas de solución a las diversas problemáticas que enfrentan. Desde hace tiempo, Campos y Ramos (1989) señalaron que existe un gran campo de acción de las universidades e instituciones de educación superior (IES) para vincularse y contribuir mediante la investigación en el diseño y la implementación de mecanismos y estrategias para atender las situaciones que viven las mipymes e impulsar su desarrollo y consolidación. Si bien se reconoce que todas las disciplinas y campos del saber que ofertan las IES pueden apoyar este tipo de organizaciones, debido al tipo de formación y el área de adscripción al que pertenecemos, nos centraremos en el campo económico administrativo. En este sentido, Gutiérrez, Zúñiga y González (2012) sostienen que los profesores e investigadores del área contable-ad-

ministrativa tienen la gran oportunidad, mediante la investigación, de generar y proveer información para el desarrollo de las mipymes mediante la formación de recursos humanos especializados, la capacitación, la asesoría y la consultoría en diversos tópicos de negocios.

Resulta lógico que el nivel de vinculación y contribución de las IES con las mipymes dependa de las situaciones contextuales de índole socioeconómica, geográfica, entre otras, así como del interés de estos dos agentes en trabajar de manera colaborativa a fin de obtener beneficios mutuos; por ejemplo, en el estado de Oaxaca algunos investigadores de IES ubicadas en poblaciones pequeñas en zonas rurales y con alta presencia de población indígena están colaborando con el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas (INPI), antes Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), para la capacitación, la asistencia técnica y el acompañamiento a proyectos productivos en CDI Tuxtepec y CDI Jalapa de Díaz (UNPA, 2017), lo que representa una buena oportunidad para obtener recursos propios para la investigación y al mismo tiempo incrementar la competitividad de los proyectos productivos ya existentes en dichas comunidades.

Este documento es producto de un ejercicio académico previo derivado de una propuesta de diseño curricular de un programa de posgrado en Estudios Regionales y de la continuidad de un proyecto de investigación financiado por el Programa para el Desarrollo Profesional Docente (PRODEP).² Para lo anterior, como investigadores, nos preguntamos: ¿Cómo están constituidas las mipymes artesanales del estado de Oaxaca?, ¿cuáles con las problemáticas más recurrentes que enfrentan?, y ¿qué situaciones han sido abordadas desde el ámbito de la investigación en las IES del estado?, para tener información que nos permitiera conocer la situación de este grupo de mipymes y proponer algunas estrategias desde la academia y una línea de investigación al

2. "Estado del arte de la investigación sobre educación, derecho, género y emprendurismo, efectuada en las instituciones de educación superior públicas y otras instituciones de la sociedad del estado de Oaxaca, periodo 2005-2011. Análisis, perspectivas y propuestas".

respecto desde el programa de posgrado antes mencionado. Como se abundará más adelante en este trabajo, las mipymes artesanales son de gran importancia para el desarrollo económico de las regiones del estado de Oaxaca, por lo cual el objetivo principal de este documento es identificar, mediante la investigación llevada a cabo desde las IES, las situaciones favorables o no de estas, a fin de proponer acciones a corto plazo desde la academia que contribuyan al crecimiento, el desarrollo y la consolidación de este importante sector de la economía estatal.

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

Las artesanías: su definición y clasificación

De acuerdo con el enfoque desde el cual se aborde el tema, existen varias definiciones de artesanías o productos artesanales; para los fines de este trabajo se decidió emplear el concepto acordado en consenso en las sesiones del Simposio Internacional “La Artesanía y el Mercado Internacional: Comercio y Codificación Aduanera”, que afirma que las artesanías o productos artesanales son:

... los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano, o con la ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado. Se producen sin limitación por lo que se refiere a la cantidad y utilizando materias primas procedentes de recursos sostenibles. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas, que pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, vinculadas a la cultura, decorativas, funcionales, tradicionales, simbólicas y significativas religiosa y socialmente (UNESCO, 1997, p. 9).

La producción de artesanías es una de las labores más antiguas de la humanidad; en ella se utilizan los recursos naturales que se encuen-

tran o producen en la comunidad y se incorporan los elementos culturales de la región, lo que contribuye a la identidad de la comunidad (Sales, 2013); es decir, en los objetos artesanales se incorporan iconografías en forma de imágenes que guardan cierta relación con un personaje o un tema y que responden a una concepción (cosmovisión) de un grupo social (étnico o lingüístico) o a una tradición. A modo de ejemplo las figuras 1 y 2 muestran la iconografía del árbol de la vida en prendas masculina y femenina, respectivamente.³ La clasificación de los diversos productos artesanales se hace en las denominadas “Ramas Artesanales” (RA), las más representativas de las cuales, según el FONART (2018) y Cruz (2009), se presentan en la tabla 1.

Figura 1
Camisa para caballero



Fuente: Archivo personal del investigador.

-
3. De acuerdo con las costumbres y actividades ancestrales de dicha comunidad, la iconografía del “árbol de la vida” se divide en nueve tipos: árbol del escarabajo, de las tres regiones, de la cosecha, del desparramado, de la primavera, del compromiso, del matrimonio, de la diosa del maíz y de la reconstrucción (SJBVN, 2020).

Figura 2
Huipiles para mujeres



Fuente: Gobierno Municipal de San Juan Bautista Valle Nacional, Oaxaca (SJBVN, 2020).

Tabla 1
Descripción de las ramas artesanales existentes en México⁴

Rama artesanal	Descripción y características principales
Alfarería y cerámica	Elaborados con arcilla, caolines, feldspatos, sílices, carbonatos, sulfatos y óxidos minerales; de naturaleza utilitaria, ornamental y a veces arquitectónica. Cazuelas, ollas, tinajas, comales, figuras decorativas, azulejos, cenefas.

4. Otras clasificaciones incluyen las ramas de mobiliario, concha y caracol, orfebrería, arte huichol, plumaria, herrería artística, juguetería tradicional, máscaras, ámbar y jarciaría.

Rama artesanal	Descripción y características principales
Lapidaría y cantería	Copal, cristal de roca, cuarzo, jade, obsidiana, ojo de tigre, ónix, piedra dura y turquesa. Columnas, esculturas, fuentes y piezas labradas de piedras preciosas.
Vidrio	Arena de sílice, carbonato de calcio y sodio. Tibores, vasos, jarras y objetos artesanales.
Joyería	Minerales (cobre, oro, plata, latón, platino, paladio). Piedras preciosas (zafiro, rubí, esmeralda). Piedras semipreciosas (ágate, cuarzo, amatista, cristal y circonia). Collares, pulseras, anillos, aretes, que mezclan iconografía prehispánica y colonial.
Madera	Caoba, cedro, cedro rojo, ébano, encino, granadillo, huanacastle, palo de rosa, palo de fierro, suchicuagua, tzomplantle, entre otros. Cajas, esculturas, máscaras, muebles, utensilios de cocina y piezas decorativas de diversa índole.
Metalistería	Acero, bronce, cobre, estaño, hierro, hojalata, latón, oro, plata y plomo. Cafeteras, cazos, cazuelas, cubetas, cucharones, fruterros, jarrones, macetas, ollas, sartenes, tinajas y joyería.
Cartonería y papel	Cortezas de árboles y fibras y tintes vegetales. Alebrijes, muñecas, papel amate, entre otros.
Talabartería y peletería	Piel de animales salvajes y domésticos. Maletas, cinchos, bozales, zapatos, botas, abrigos, chamarras y pantalones.
Textiles	Algodón, coyuche criollo, seda, lana, pelo de conejo, pelo de cabra y tintes naturales (grana cochinilla, caracol púrpura, añil, etcétera). Huípiles, rebozos, gabanes, manteles, cortinas, cubre camas, entre otros.
Fibras duras y vegetales	Bejucos, cañas, carrizos, henequén, ixtle, hojas de maíz, jonote, lechuguilla y mimbre. Abanicos, maletas, cunas, petates, sombreros, canastas, tanates, juguetes.
Cerería	Cera de abeja sin aguijón o meliponas. Velas sencillas o decoradas, cirios, esculturas, flores, frutos, nacimientos, exvotos, altares y miniaturas.
Hueso y cuerno	Hueso y cuerno de toro y res. Collares, pulseras, anillos, aretes, figuras decorativas y miniaturas.
Laca	Árbol de lináloe con jaspe, cedro, madera blanca, madera de copal, aceite de axe, chía y de linaza. Cajas, cofres, baúles, máscaras, platos y calabazas decorativos, jícaras, entre otros.

Fuente: FONART (2018) y Cruz (2009).

La actividad artesanal y las mipymes del sector artesanías

La actividad artesanal es variada según el contexto cultural y geográfico del país, pero son cuatro los estados que se destacan por trabajar la mayoría de las ramas artesanales: Oaxaca, Chiapas, Michoacán y Guerrero (García, 2016). De acuerdo con la Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México (ENCCUM) 2012, cuyos datos fueron registrados por INEGI (2018), para el año 2012 más de 7.5 millones de mexicanos en todo el país se dedicaban a alguna actividad artesanal, y de estos la mayoría eran mujeres (tabla 2); además según estimaciones del INEGI, dicha cantidad de artesanos se incrementaría con el transcurso de los años.

Tabla 2
Participación por sexos en las ramas artesanales

Ramas artesanales	Hombres	Mujeres	Total general
Cartón y papel	1,031,525	1,954,712	2,986,237
Cerámica y alfarería	48,197	128,027	176,224
Cestería	20,792	125,347	146,139
Escultura	102,336	104,179	206,515
Laquería	31,399	33,431	64,830
Madera	630,165	352,650	982,815
Metalistería	173,346	75,577	248,923
Otro	58,125	111,844	169,969
Pintura popular	239,104	431,627	670,731
Textil	208,198	1,530,475	1,738,673
Vidrio	90,525	52,362	142,887
Total general	2,633,712	4,900,231	7,533,943

Fuente: INEGI (2018).

Las estimaciones antes mencionadas se alcanzaron y la actividad de producción de artesanías se incrementó, pues, de acuerdo con datos

registrados por la FONART (2018), se estima que actualmente doce millones de mexicanos se dedican a esta actividad y que catorce de los 32 estados del país se clasifican por su alta densidad de actividad artesanal; dentro de ellos se encuentra Oaxaca, estado donde nos centramos en este trabajo (figura 3). Si bien se reconoce que estas cifras no son actuales, no dejan de reflejar lo importante de la actividad artesanal para millones de familias de estratos socioeconómicos bajos, sobre todo las que habitan en poblaciones rurales e indígenas, y que esta actividad representa una alternativa de gran valor para obtener recursos monetarios que les permitan sufragar sus gastos para satisfacer sus necesidades básicas, frente al abandono de las actividades agrícolas y del problema del desempleo, tal como ocurre en muchas comunidades del estado de Oaxaca (Peralta, 2011; Lugo, Ramírez, Navarro y Estrella, 2008).

Figura 3
Densidad de la población artesanal en México



Fuente: FONART (2018).

No obstante el número considerable de mexicanos que realizan actividades de producción de artesanías, la mayoría de los artesanos vive en condiciones de precariedad laboral y económica caracterizadas por altos índices de desocupación y subempleo; de ahí que se sostenga que la actividad de producción y comercialización de artesanías debería ser un mecanismo que abone a reducir los niveles de pobreza y contribuir a la estabilización económica de los artesanos mexicanos (Correa, Propin y Navarro, 2018). Sin embargo, los artesanos —sobre todo de poblaciones indígenas— enfrentan graves problemáticas para comercializar sus productos, pues, según el CDI (2005, p. 7): “en la búsqueda del posicionamiento en el mercado y del impulso del comercio justo, los artesanos día con día se ven en la necesidad de salir de sus lugares de origen cruzando cerros y atravesando ríos, para colocar sus hermosos trabajos y así contribuir económicamente en el hogar”. Luego entonces, es fácil entender que las mipymes y las personas dedicadas a esta actividad presentan grandes retos o dificultades; dentro de los más relevantes, según los estudiosos de este tipo de organizaciones están los siguientes (Espinoza, 1998; Pérez, Martínez y Cogco, 2017; SEDESOL-FONART, 2010): 1) una alta proporción de ellas enfrenta condiciones de subsistencia, 2) la mayoría de los artesanos y las artesanas pertenece a grupos indígenas que viven en condiciones de pobreza, 3) obtienen niveles bajos de ingresos por la venta de sus productos artesanales y no cuentan con los conocimientos para aplicar métodos para determinar sus costos de producción, 4) siendo economías de subsistencia, generalmente no tienen recursos que las respalden para tener acceso a fuentes de financiamiento privado, y solo en ocasiones son beneficiarias de fondos de programas públicos por desconocimiento de dichos programas, 5) la actividad se efectúa en zonas muy dispersas, generalmente aisladas de los mercados finales, lo que dificulta la comercialización, 6) hay poca cultura de trabajo en equipo y colaboración entre los artesanos para negociar en mejores condiciones las compras de materias primas e insumos, así como la distribución y venta de sus productos, 7) existe escasa investigación desde la academia para orientar y hacer más eficiente la actividad artesanal, 8) exis-

ten niveles bajos de creatividad e innovación para elaborar productos que respondan a las necesidades de los consumidores y, 9) hay escasa capacitación y actualización para desarrollar las actividades artesanales.

Sobra decir que existen otras problemáticas junto a las antes mencionadas que, en conjunto, integran las debilidades internas y las amenazas externas de las mipymes artesanales; sin embargo, por razones de espacio, y para privilegiar el mostrar los resultados, no abundamos en ellas, e invitamos a los lectores a remitirse a la literatura especializada sobre el tema.

METODOLOGÍA

El tipo de investigación fue teórico, documental, descriptivo y exploratorio, utilizando un enfoque mixto que permitió el análisis y la descripción de la situación que presentan las mipymes del sector artesanías, a partir de los informes de investigación que se han generado por los colegas investigadores. La población estudiada fue la producción académica registrada en forma impresa o digital en forma de artículos de libros, capítulos de libro, artículos de revista, memorias en extenso, tesis, entre otros, que abordaran el tema de las mipymes de cualquier rama artesanal.

En cuanto a los materiales y métodos empleados, se consiguieron los productos académicos sobre el tema de mipymes artesanales del estado de Oaxaca durante el periodo 2006 a 2019. Para ello se llevaron a cabo dos actividades principales: 1) se consiguieron documentos impresos disponibles en las bibliotecas de las IES o de organismos estatales, como las memorias del 11°, 12° y 13^{er} Foro Estatal de Investigación e Innovación, organizados por el Consejo Oaxaqueño de Ciencia y Tecnología (2006, 2010 y 2011); tres libros editados por el Sistema de Universidades Estatales del Estado de Oaxaca (SUNEO): “La investigación científica en el estado de Oaxaca”, “La verdad de los hechos” y, “Tres décadas 1988-2018 de servir a México: hechos 2019”, y 2) se obtuvieron documentos en formato digital consultando las páginas

web de las únicas cuatro revistas editadas por IES del estado: *Temas de Ciencia y Tecnología* (Universidad Tecnológica de la Mixteca), *Ciencia y Mar* (Universidad del Mar), *Naturaleza y Desarrollo* (CIIDIR IPN-Oaxaca) y *Negocios y Desarrollo* (Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca); sumado a lo anterior se realizó una búsqueda en bases de datos especializados como ELSEVIER, BIBLAT, IRESIE-UNAM y Google Académico. Mediante las dos formas de búsqueda (impresa y digital), se recuperaron 31 documentos sobre la temática de mipymes del sector artesanías.

Para el tratamiento y el análisis de los documentos se realizó una lectura minuciosa, lo que permitió su organización y sistematización tomando en cuenta aspectos como IES de adscripción de los investigadores, tipo de producción, ramas artesanales de las mipymes estudiadas y problemáticas o situaciones que afrontan; por último, para los resultados se elaboraron tablas de doble entrada y gráficas para describir los hallazgos y facilitar la comprensión a los lectores.

RESULTADOS

Se presentan los resultados más importantes organizados en dos grandes secciones; primeramente se proporcionan datos cuantitativos sobre la investigación generadas sobre el tema, y a continuación se describen las situaciones o problemáticas que enfrentan los artesanos y sus unidades económicas.

Investigadores e investigaciones por ramas artesanales

La tabla 3 muestra que en la revisión y el análisis de los documentos se ubicaron 62 investigadores, distribuidos casi en la misma proporción (30 hombres y 32 mujeres). Llama la atención que en solo ocho IES públicas del estado existan investigadores preocupados por el tema de las mipymes artesanales, no obstante que, según un estudio efectuado por Damián y colaboradores (2015), existen 34 IES públicas en el es-

tado que imparten programas de licenciatura y algunas de posgrado (maestría y doctorado)⁵ relacionados con los temas de empresas y de negocios, indicativo de que hace falta mucho trabajo de investigación para conocer las situaciones que afronta este tipo de organizaciones, así como su forma de gestión y desarrollo, y generar en conjunto — academia y empresarios— diversas estrategias para su desarrollo y permanencia en el mercado.

La tabla 3 muestra que 45 (72.58%) de los 62 investigadores están adscritos a alguna IES públicas del estado; no se encontró producción académica generada por IES privadas en el estado, pero existen investigadores de IES nacionales ubicadas fuera del estado de Oaxaca que representan el 20.96% del total; de ellos se destacan los adscritos al Instituto Politécnico Nacional y al Colegio de Posgraduados. También se ubicaron investigadores de IES extranjeras (6.46%) que han trabajado en colaboración con sus pares oaxaqueños efectuando estudios comparativos de la situación del sector artesanal en México, Colombia, Bolivia y Ecuador.

Tabla 3
Cantidad de investigadores e institución de adscripción

Institución de Educación Superior (IES) de adscripción	Hombres	Mujeres	Total general
IES del estado:			
Universidad del Papaloapan	1	1	2
Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca	0	1	1
Universidad del Istmo	0	2	2
Universidad de la Sierra Sur	0	1	1

- De todas las IES públicas de Oaxaca sobresale el Centro Interdisciplinario de Investigación para el Desarrollo Integral Regional Unidad Oaxaca (CIIDIR-Oaxaca), unidad académica del IPN que oferta la maestría en Gestión de Proyectos para el Desarrollo Solidario y la maestría y el doctorado en Ciencias en Conservación y Aprovechamiento de Recursos Naturales.

Institución de Educación Superior (IES) de adscripción	Hombres	Mujeres	Total general
Instituto Tecnológico de Oaxaca	1	3	4
Instituto Politécnico Nacional (CIIDIR-Oaxaca)	15	17	32
Universidad Tecnológica de la Mixteca	1*	1	2
Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social, unidad Pacífico Sur	1	0	1
Comité Estatal de Planeación para el Desarrollo de Oaxaca	s/d	s/d	s/d
Subtotal:	19	26	45
IES nacionales:			
Universidad Autónoma Metropolitana	1*	1	2
Universidad Veracruzana	0	1*	1
Universidad Anáhuac-Puebla	1	0	1
Instituto Politécnico Nacional	2	2	4
Colegio de Posgraduados	4	0	4
Universidad de Guanajuato	1	0	1
Subtotal:	9	4	13
IES extranjeras:			
Instituto Tecnológico Metropolitano Colombia	1	0	1
Universidad Pontificia Bolivariana	1	0	1
Universidad Internacional del Ecuador	0	2	2
Subtotal:	2	2	4
Total general	30	32	62

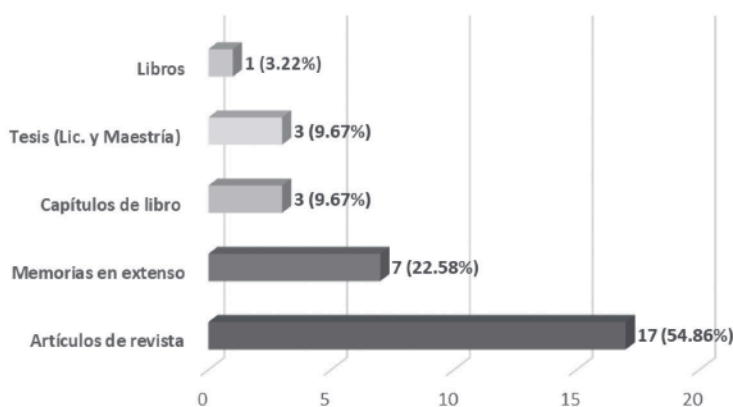
Nota: * Tesis generadas en estas IES por estudiantes de licenciatura o posgrado.

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la revisión de la producción académica.

La gráfica 1 muestra que el 54.86% de la investigación se ha publicado en artículos en revistas estatales, nacionales y extranjeras, por lo que la situación de este tipo de mipymes empieza a tener difusión más allá de las fronteras nacionales, en tanto el 22.58% se ha socializado en eventos académicos estatales y nacionales (congresos, foros, colo-

quios), convocados por IES públicas nacionales con amplia trayectoria en investigación sobre mipymes, como la Universidad Nacional Autónoma de México, o por organismos de investigación estatal, como el Consejo Oaxaqueño de Ciencia, Tecnología e Innovación (COCITE); es escasa la publicación sobre mipymes artesanales en capítulos de libro, tesis de licenciatura y posgrado y en libros, lo que demuestra la urgencia de impulsar y fortalecer la investigación para beneficio de este tipo de organizaciones.

Gráfica 1
Tipo de producción generada en la investigación sobre mipymes artesanales



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la revisión de la producción académica.

De acuerdo con la investigación por ramas artesanales, se encontró que, no obstante que los diversos organismos gubernamentales afirman que en el estado de Oaxaca se elaboran productos de todas las ramas artesanales dada su gran tradición y cultura (COPLADE, 2016; FONART, 2018), la tabla 4 muestra que, de las trece ramas artesanales que reconoce FONART, solo se han tomado para la investigación mipymes

que pertenecen a ocho de ellas (61.53%), y queda un vacío en la investigación de cinco ramas (lapidería y cantería, joyería, cartonería y papel, talabartería y peletería y hueso y cuerno). Lo anterior es un indicativo de la necesidad de impulsar la investigación desde la academia sobre la situación que guardan las mipymes de todas las ramas artesanales, en particular de las cinco ramas que no han sido atendidas.

No obstante la cantidad de IES públicas en el estado (34),⁶ que ofertan programas relacionados con los negocios, solo se ha investigado en ocho ramas, y, dada la riqueza de la actividad artesanal, los investigadores no muestran interés en conocer la situación de este tipo de mipymes, que representan un importante aporte para la economía de la población, pues a la fecha solo se encontraron dos trabajos de la rama de cerería (Jiménez, Domínguez y Martínez, 2009; Toledo y Granados, 2016), a pesar de que en el estado de Oaxaca existe la “Ruta de la Fe Juquila” (SECTUR, 2020), compuesta por siete poblaciones: Zimatlán de Álvarez, San Pablo Huixtepec, Ayoquezco de Aldama, San Sebastián de las Grutas, Villa Sola de Vega, San Pedro Juchatengo y Santa Catarina Juquila, donde la actividad del turismo religioso ha dado origen a una importante actividad económica para los habitantes de dichos lugares y para las mipymes artesanales de la rama de madera y cerería establecidas en dicha ruta, y que escasamente ha sido abordada en la investigación, como muestran los hallazgos de este trabajo.

6. Existen más IES públicas en el estado de Oaxaca, como las universidades pedagógicas y las escuelas normales; el número de 34 alude a las que ofertan programas educativos del área de negocios o relacionados con estos.

Tabla 4
Ramas artesanales estudiadas por los investigadores

Rama artesanal	Núm. de trabajos	Investigadores
Textiles	21	Ramírez y Angón (2018); Ramos (2013); Hernández, Domínguez y Mendoza (2010)*; COPLADE (2016); Cortés (2017); Jiménez, Domínguez y Martínez (2009)*; Lugo, Ramírez, Navarro y Estrella (2008); Toledo, Mendoza y Sánchez (2016)*; Hernández, Domínguez y Caballero (2007)*; Herrera, Rubio y Silva (2007); Toledo (2012); Toledo y Granados (2016)*; Ramírez y Rosas (2016); Ricardez (2018); Ramos, Ruíz y Reyes (2010); Ramos y Reyes (2011); Arellanes, Reyes, Martínez y Zárata (2011); Jiménez, Nieto y Castro (2011)*; Hernández, Domínguez y Espinoza (2007)*; Regino, Hernández y Domínguez (2006)*; Peralta (2011).
Alfarería y cerámica	12	Hernández, Domínguez y Mendoza (2010)*; Jiménez, Domínguez y Martínez (2009)*; Toledo, Mendoza y Sánchez (2016)*; Ruíz (2019); Hernández, Domínguez y Caballero (2007)*; Ramos, Sepúlveda y Garcés (2019); Acevedo, Cruz, Castillo, Acevedo y Nahmad (2017); Toledo y Granados (2016)*; García (2015); Jiménez, Nieto y Castro (2011)*; Hernández, Espinoza y Domínguez (2006); Hernández, Domínguez y Espinoza (2007)*; Regino, Hernández y Domínguez (2006)*.
Madera	7	Hernández, Domínguez y Mendoza (2010)*; Jiménez, Domínguez y Martínez (2009)*; Toledo, Mendoza y Sánchez (2016)*; Hernández, Domínguez y Caballero (2007)*; Toledo y Granados (2016)*; Jiménez, Nieto y Castro (2011)*; Hernández, Domínguez y Espinoza (2007)*; Regino, Hernández y Domínguez (2006)*.
Fibras duras y vegetales	4	Jiménez, Domínguez y Martínez (2009); Hernández, Domínguez y Caballero (2007)*; Hernández, Domínguez y Espinoza (2007)*, Espinoza, Maceda y Sánchez (2016).
Metalistería	3	Hernández, Domínguez y Mendoza (2010)*; Jiménez, Domínguez y Martínez (2009)*; Toledo y Granados (2016)*.

Rama artesanal	Núm. de trabajos	Investigadores
Varias**	3	Abrigo, Romero y Morales (2018); Hernández, Yescas y Domínguez (2007)***; Hernández, Regino y Estrada (2011)***.
Cerería	2	Jiménez, Domínguez y Martínez (2009)*; Toledo y Granados (2016)*.
Laca	2	Jiménez, Domínguez y Martínez (2009)*; Jiménez, Nieto y Castro (2011)*.
Vidrio	1	Toledo y Granados (2016)*.

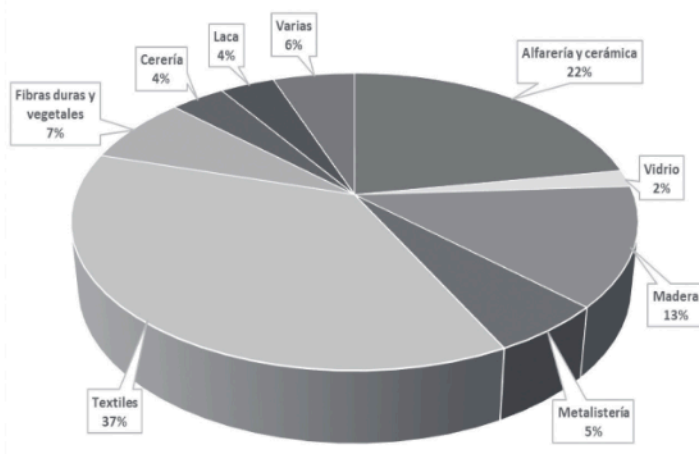
Nota: * Incluyen varias ramas artesanales. ** Tienda que ofrece artesanías de diversas ramas. *** No especifican ramas artesanales que estudiaron; se limitan a decir negocios artesanales.

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la revisión de la producción académica.

Por otra parte, los estudios efectuados en las mipymes pertenecientes a las ocho ramas artesanales muestran importantes diferencias entre ellos tomando en cuenta la cantidad de estos; así, en la gráfica 2 se observa que más de la mitad de las investigaciones (59%) se ha efectuado en mipymes de las ramas de textiles y alfarería y cerámica, y que, si se añade la rama de madera, en conjunto estas tres ramas abarcan casi las tres cuartas partes de la investigación (72%); por tanto, la investigación en las otras cinco ramas es muy escasa y no permite tener elementos para conocer las situaciones concretas que enfrentan, ni generar propuestas para su mejora.

Unido a lo anterior, de acuerdo con las ocho regiones en que se divide el estado de Oaxaca, las investigaciones están centradas en el estudio de las mipymes artesanales ubicadas en su mayoría en la región de Valles Centrales, que incluye la ciudad de Oaxaca y poblaciones cercanas, como Mitla, Teotitlán, entre otras; son muy escasas en las regiones de la Mixteca, Sierra Sur, Papaloapan, y nula en las regiones de la Costa, Sierra Norte y Cañada, a pesar de la existencia de mipymes del sector artesanías.

Gráfica 2
 Proporción de estudios efectuados en las mipymes
 y sus ramas artesanales



Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la revisión de la producción académica.

Descripción de la situación o las problemáticas de las mipymes artesanales

La tabla 5 muestra un resumen de las siete problemáticas que se han estudiado en las mipymes, concentradas en tres ramas artesanales: textiles, alfarería y cerámica y madera; por el número de trabajos, se destaca el estudio de cuatro problemáticas: la innovación (IN), sistemas de gestión interna (GI), comercialización (CM) y las representaciones sociales (RS) que tienen los artesanos de su actividad productiva; se reconoce que, si bien se han estudiado otras problemáticas, estas han sido muy escasas y se requiere efectuar más investigación al respecto.

Tabla 5
Resumen de problemáticas o situaciones
de las mipymes por ramas artesanales

Rama artesanal	Problemáticas o situaciones de la mipymes del sector artesanal							
	CM	GI	IN	CP	CPS	RS	PDA	Total
Textiles	7	7	5	2	1	3	1	26
Alfarería y cerámica	1	3	6	0	1	3	0	14
Madera	1	1	3	0	1	3	0	9
Fibras duras y vegetales	1	0	3	0	0	0	0	4
Metalistería	0	1	2	0	1	0	0	4
Varias	1	1	1	0	0	0	0	3
Cerería	0	1	2	0	0	0	0	3
Laca	0	0	1	0	0	0	0	1
Vidrio	0	1	1	0	0	0	0	2
Total:	11	15	24	2	4	9	1	

Nota: CM (Comercialización), GI (Gestión Interna), IN (Innovación), CP (Competitividad), CPS (Contexto Político-Social), RS (Representaciones Sociales), PDA (Plagios y Derechos de Autoría),

Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de la revisión de la producción académica.

A continuación, en la tabla 6 se describen las siete situaciones o problemáticas que enfrentan las mipymes del sector artesanal que fueron identificadas como producto del análisis de las investigaciones, que también se pueden considerar como áreas de oportunidad que tienen los investigadores desde la academia para generar conocimiento y proponer alternativas para el desarrollo y la consolidación de las mipymes del sector artesanal en el estado de Oaxaca.

Tabla 6
Descripción de las problemáticas o situaciones que enfrentan
las mipymes del sector artesanal

Comercialización

Estudios sobre las condiciones para la exportación e identificar estrategias de *marketing* para apoyar a los artesanos a posicionar sus productos (Ramírez y Angón (2018); análisis cualitativo de las 4 P en clientes potenciales para elaborar estrategias para diversificar el mercado meta (Cortés, 2017); comunidades satélite de otras ampliamente conocidas y visitadas que controlan el acceso al mercado y el flujo de conocimiento sobre gustos y conexiones con los empresarios, por lo que es urgente la búsqueda de la independencia comercial (Herrera, Rubio y Silva, 2007); estrategias de posicionamiento a escala nacional (Ramos, Ruíz y Reyes, 2010); escasa integración de cadenas de valor (Ramos y Reyes, (2011); relación entre la orientación al mercado y el desempeño de los negocios (Hernández, Domínguez y Espinoza, 2007); problemáticas de comercialización para generar ingresos para la economía familiar en mujeres indígenas (Peralta, 2011) e impulso del uso de redes sociales interactivas para publicitar y posicionar los emprendimientos artesanales y lograr su vinculación internacional (Abrigo, Romero y Morales (2018).

Gestión interna

Investigaciones sobre las carencias en materia comercial, recursos administrativos, orientación y capacitación (Ramírez y Angón (2018); análisis FODA en comités comunitarios de artesanos para elaborar proyectos de programas básicos: asistencia técnica, programa de capacitación y de comercialización (COPLADE, 2016); comportamiento de los pequeños negocios con un enfoque socioeconómico según los seis atributos de los sistemas de producción rural: familismo, cohesión colectiva, diferenciación interna, subordinación, pluriactividad y dependencia del mercado, para identificar estrategias de producción para mejorar la comercialización (Toledo, 2012); escasez en pequeños negocios de mercados de subsistencia, de habilidades administrativas, apoyo de instituciones gubernamentales y acceso a tecnologías y financiamiento (Toledo y Granados, 2016); análisis de las condiciones productivas y de comercialización para explorar la viabilidad de integrar cooperativas como una forma de organización diferente a la organización empresarial (Ramírez y Rosas, 2016); factores de éxito de los talleres artesanales (Arellanes, Reyes, Martínez y Zárate (2011); descripciones sobre la producción de artesanías de barro negro, programas gubernamentales y oportunidades de exportación a Oceanía (Ruiz, 2019); ladrilleras artesanales y su forma de administración y trabajo (condiciones precarias), generan pobreza y desigualdad, lo que hace necesarias propuestas de políticas públicas para mejorar la situación de los trabajadores y de la producción (Ramos, Sepúlveda y Garcés, 2019), y factores de éxito de los talleres artesanales (Hernández, Yescas y Domínguez, 2007).

Innovación

Trabajos que abordan la problemática de la no innovación con lo que se desaprovecha la oportunidad para incursionar en mercados extranjeros mediante el mercado de nostalgia (Ramírez y Angón 2018); efecto de la innovación sobre las relaciones entre estrategias de manufactura-competitividad y estrategias de mercadotecnia-competitividad (Jiménez, Domínguez y Martínez (2009); etnocompetitividad social como estrategia para enfrentar los retos del mercado generando innovaciones y fortaleciendo las estrategias familiares y territoriales (Lugo, Ramírez, Navarro y Estrella, 2008); identificación de factores de innovación para tomar decisiones en mercados globalizados, exigentes y frente a innovaciones numerosas y frecuentes (Hernández, Domínguez y Caballero, 2007); influencia de las estrategias de innovación en el desempeño de los negocios artesanales que sobreviven en el mercado competitivo por ofrecer productos innovadores (únicos y exclusivos), dirigidos a un segmento diferente a la base de la pirámide de ingreso (Toledo y Granados, 2016); análisis de los elementos culturales en los procesos de tradición y cambio de la actividad artesanal como respuesta a las transformaciones del entorno (Acevedo, Cruz, Castillo, Acevedo y Nahmad, 2017); evaluación de la creatividad según la teoría modelo de sistemas para la creatividad a través de piezas de alfarería y encontrando productos potencialmente creativos (García, 2015); capacidades de innovación en los productos de alfarería (Hernández, Espinoza y Domínguez, 2006); propuestas de innovación en las estrategias empresariales para impulsar su competitividad considerando la gestión de apoyos financieros para realizar innovación en estrategias de mercadotecnia y de producción (Espinoza, Maceda y Sánchez, 2016), y creatividad artesanal en la política industrial y regional del estado (Hernández, Regino y Estrada, 2011).

Competitividad

Estudios que analizan la competitividad y las estrategias de las mipymes artesanales exitosas en la producción y la comercialización, examinando las relaciones causales cadenas de valor-estrategias genéricas-competitividad (Ramos, 2013), y territorio como factor de competitividad social asociado al grupo etnolingüístico, identificando que la tradición y los valores culturales aportan una cualidad intangible a la producción artesanal denominada etnocompetitividad social (Lugo, Ramírez, Navarro y Estrella, 2008).

Contexto político-social

Estudios que analizan la relación entre ambiente hostil y el desempeño en los negocios artesanales, suponiendo que las estrategias de supervivencia que utilizan para enfrentar un ambiente social, económico y político hostil modifican la relación entre el ambiente hostil y su desempeño (Hernández, Domínguez y Mendoza, 2010).

Representaciones sociales

Trabajos que analizan la relación entre la definición de éxito de los emprendedores con el desempeño financiero y no financiero, según las cinco tipologías de éxito en negocios de subsistencia: familiares, arriesgados, históricos, nuevos entrantes al mercado y los líderes de la industria (Toledo, Mendoza y Sánchez, 2016); orientación emprendedora y desempeño de los negocios (Jiménez, Nieto y Castro (2011), y contribución de los recursos intangibles en el desempeño y la ventaja competitiva de los negocios (Regino, Hernández y Domínguez, 2006).

Plagios y derechos de autoría

Investigaciones sobre el plagio del patrimonio cultural inmaterial de las artesanías ante el desconocimiento del derecho que tienen los artesanos (Ricardez, 2018).

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de la revisión de la producción académica.

CONCLUSIONES

El análisis exploratorio de la investigación efectuada sobre el tema de mipymes del sector artesanías en el estado de Oaxaca nos permite concluir que es necesario impulsar la investigación al respecto, pues, de las trece ramas artesanales reconocidas por los organismos especializados en el tema de artesanías, solo se ha investigado en ocho de ellas y, de estas, los trabajos se centran en la rama de textiles, alfarería y cerámica y madera, y de manera muy escasa se han atendido las cinco ramas restantes, por lo que existe un vasto campo no explorado en la investigación en cuanto a cinco ramas artesanales: lapidería y cantería, joyería, cartonería y papel, talabartería y peletería y hueso y cuerno. Atendiendo al aspecto geográfico, los académicos han efectuado investigación en la mayoría de los casos en las mipymes artesanales que se ubican en la región Valles Centrales, lo que incluye la capital del estado (Ciudad de Oaxaca) y poblaciones periféricas de gran tradición artesanal y lugares ampliamente visitados por los turistas nacionales y extranjeros (Mitla, Santa María Atzompa, San Bartolo Coyotepec, Teotitlán del Valle, entre otros) y en la región del Istmo (Juchitán de Zaragoza, Tehuantepec, Salina Cruz, Matías Romero, Ixte-

pec, San Blas Atempa y San Juan Guichicovi), escasamente en otras regiones, y dejando fuera las regiones la Costa, Sierra Norte y Cañada, en las cuales, sin lugar a dudas, existen comunidades dedicadas a la producción artesanal en algunas de sus ramas.

A pesar de la diversidad de problemáticas que enfrentan las mipymes, de las que no escapan las del sector artesanías, en las últimas dos décadas los investigadores se han concentrado en el análisis de siete problemáticas; de ellas, las tres las más abordadas son: la innovación (IN) en sus cuatro dimensiones, como fortaleza, oportunidad, debilidad y amenazas; los sistemas de gestión interna (GI) como facilitadores o limitantes para la producción y comercialización de los productos artesanales, y la comercialización (CM), especialmente en cuanto a diversas estrategias para posicionarse en el mercado local e internacional.

Lo anterior deja en la mesa distintos temas pendientes y de gran relevancia para futuras investigaciones, tomando en cuenta dos situaciones relevantes: los conflictos políticos y magisteriales que se presentan constantemente en el estado y el aumento en los plagios de diseños de artesanías de la rama textil, como las prendas de vestir, y la rama de madera, como los alebrijes, problemáticas que se empiezan a tratar de manera muy escueta en las investigaciones. Queda claro que falta un trabajo más arduo entre la comunidad de investigadores para generar conocimiento más profundo de las situaciones que enfrentan las mipymes del sector artesanal en el estado y, sobre la base de dicho conocimiento, generar propuestas y estrategias para mejorar los sistemas de gestión administrativa, operativa y financiera, que permita a este tipo de organizaciones incrementar su productividad y competitividad y hacerse visible en el ámbito nacional e internacional.

Por último, cabe aclarar que estamos seguros de que existen otros informes de investigación sobre esta temática que no fueron incluidos en este análisis, pues no fue posible su recuperación por diversos motivos, o porque no han sido socializados por cualquier medio y quizás se encuentren en los estantes de algunas IES del estado. Sin embargo, se considera que este ejercicio de análisis exploratorio alcanzó su

objetivo y abrirá nuevas rutas para indagar en la temática y diseñar líneas de investigación desde el posgrado, de manera que se atienda el estudio y el diseño de alternativas de solución a las situaciones que afrontan las mipymes artesanales oaxaqueñas.

BIBLIOGRAFÍA

- Abriego, I; Romero, C. y Y. Morales (2018). "Las redes sociales en el sector artesanal de Oaxaca-México y Plaza Matilde en Loja-Ecuador, como herramienta de comunicación para publicitar emprendimientos". *Innova Research Journal*, 3 (3), 62-68.
- Acevedo, Ú.; Cruz, B.; Castillo, M.; Acevedo, J. y S. Nahmad (2017). *Trabajo artesanal, elementos culturales y económicos en la alfarería de Santa María Atzompa, Oaxaca*. Ponencia presentada en el XIV Coloquio Internacional de Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación en Análisis Organizacional. Mayo, Tehuacán, Puebla: Red Mexicana de Investigadores en Estudios Organizacionales.
- Arellanes, A.; Reyes, R.; Martínez, E. y N. Zárate (2011). "Factores de éxito en los talleres artesanales de la comunidad de Teotitlán del Valle, Oaxaca". En COCYT (Comp.). *Memorias del 13º Foro Estatal de Investigación e Innovación Oaxaca 2011*. México: Consejo Oaxaqueño de Ciencia y Tecnología, pp. 331-333.
- Campos, A. y R. Ramos (1989). "Relación universidad-comunidad: el papel potencial de la universidad en el desarrollo regional. Una propuesta general". *Estudios Regionales*, núm. 25, 113-124.
- CDI (2005). *Catálogo de artesanas y artesanos indígenas*. México: Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.
- COPLADE (2016). *Diagnóstico de la cadena de valor artesanías textil en las regiones de Oaxaca*. México: Comité Estatal de Planeación para el Desarrollo.
- Correa, O.; Propin, E. y J. Navarro (2018). "Acontecimientos socioeconómicos ligados con la actividad artesanal en México: una propuesta de periodización histórico geográfica". *Papeles de Geografía*, núm. 64, 43-62. DOI: <http://dx.Doi.org/10.6018/geografia/2018/324581>.

- Cortés, C. (2017). *Estrategias de mercadotecnia para diversificar el mercado meta, caso: Taller de textiles de colchas y manteles artesanales "Laritz"*, tesis de maestría en Ciencias Administrativas. México: Universidad Veracruzana.
- Cruz, M. (2009). "Diversidad artesanal". En Mariana Cruz y colaboradores (Comp.). *Artesanías y medio ambiente*. México: FONART, 26-34.
- Damián, J. (2018). "El mercado de trabajo del licenciado en Administración en México: Aproximación al estudio de sus características". *Revista Venezolana de Gerencia*, 23 (84), 848-871.
- (2019). "Situación de las mipymes del estado de Oaxaca. Un análisis desde la academia". En Tlillalcapatl Gómez y colaboradores (Coord.). *Dinámica empresarial en México y su relación con el desarrollo económico*. México: Hess Grupo Editorial-UNACH, 103-130.
- ; López, B.; Garza, F. y G. Peralta (2015). "¿Qué investigan sobre emprendurismo las instituciones de educación superior pública en Oaxaca?". *Revista de Investigación Educativa*, 5 (9), 18-34.
- Espinosa, M; Maceda, A. y Sánchez, F. (2016). *Análisis Multifactorial de mipymes del Municipio de Huajuapán de León Oax.* México: Universidad Tecnológica de la Mixteca.
- Análisis Multifactorial de mipymes del municipio de Huajuapán de León Oax. ISBN 978-607-96303-3-1 (2016)
- Espinosa, Ó. (1998). *La microindustria del sector social rural elaboradora de artesanías como una actividad rentable. Proyecto para la elaboración de artesanías de ixtle en Santiago de Anaya, Hidalgo*, tesis de licenciatura en Planificación para el Desarrollo Agropecuario. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- FONART (2018). *Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías. Ejercicio fiscal 2018*. México: Secretaría de Desarrollo Social.
- García, E. (2015). *La artesanía oaxaqueña como producto creativo: una evaluación de creatividad en productos de alfarería hechos en Oaxaca, México*, tesis de Ingeniería en Diseño. México: Universidad Tecnológica de la Mixteca.
- García, V. (2016). "FONART y la comercialización de artesanías en México". *Artesanías de América*, núm. 75, 84-91.
- Granados, H. y A. Toledo (2016). "Innovación y desempeño de los pequeños negocios de subsistencia en México". En Ruth Ojeda y Leonor López

- (Ed.). *Gestión social: Organizaciones humanas para una sociedad incluyente* (5337-5362). México: Universidad Autónoma de Yucatán.
- Gutiérrez, L.; Zúñiga, J. y E. González (2012). "Innovando pymes a través de la vinculación con el enfoque de la triple hélice". *Mercados y Negocios: Revista de Investigación y Análisis*, (1382), 105-123.
- Hernández, J.; Domínguez, M. y C. Espinosa (2007). "Orientación al mercado y desempeño en artesanías". *Naturaleza y Desarrollo*, 5 (1), 27-40.
- ; ——— y L. Mendoza (2010). "Desempeño de negocios de artesanía después del movimiento social de 2006 en Oaxaca, México". *Espiral, Estudios sobre Estado y Sociedad*, 16 (48), 205-240.
- ; ——— y M. Caballero (2007). "Factores de innovación en negocios de artesanía de México". *Gestión y Política Pública*, 16 (2), 353-379.
- ; Espinosa, C. y M. Domínguez (2006). "La capacitación en la producción de alfarería de Santa María Atzompa, Oaxaca". *Naturaleza y Desarrollo*, 4 (1), 43-54.
- ; Yescas, M. y M. Domínguez (2007). "Factores de éxito en los negocios de artesanía en México". *Estudios Gerenciales*, 23 (104), 77-99.
- Hernández, V.; Regino, J. y S. Estrada (2011). "La creatividad artesanal en la política industrial regional oaxaqueña". En Daniel Villavicencio y colaboradores (Coord.). *Dinámicas institucionales y políticas de innovación en México*. México: Universidad Autónoma Metropolitana-Plaza y Valdés, 139-168.
- Herrera, O.; Rubio, M. y M. Silva (2007). "La industria artesanal textil en San Miguel del Valle, Tlacolula, Oaxaca". *Naturaleza y Desarrollo*, 5 (2), 26-34.
- INEGI (2019). *Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, 2018*. Disponible en: <https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/enaproce/2018/doc/ENAPROCE2018Pres.pdf>.
- (2018). *Artesanos y artesanías, una perspectiva económica*. México. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Jiménez, J.; Domínguez, M. y C. Martínez (2009). "Estrategias y competitividad de los negocios de artesanía en México". *Pensamiento y Gestión*, núm. 26, 165-190.

- ; Nieto, M. y R. Castro (2011). *Influencia de la orientación emprendedora en el desempeño de las empresas de artesanía*. Ponencia presentada en el XVI Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática, realizado por la UNAM, México.
- Lombera, H. (2009). “La crisis global y el sector artesano: importancia de la capacitación de los artesanos como estrategia para enfrentar las amenazas de la crisis económico-financiera global”. *Cultura y Desarrollo*, núm. 6, 3-14.
- Lugo, D.; Ramírez, J.; Navarro, H. y N. Estrella (2008). “Etnocompetitividad del sistema artesanal textil Mitla, el papel del territorio y la innovación”. *Economía, Sociedad y Territorio*, 8 (28), 981-1006.
- Peralta, G. (2011). *Microempresarias indígenas mazatecas: Entre la cultura, el género y la tradición*. Ponencia presentada en el 4º Coloquio de Investigación de Cuerpos Académicos en Ciencias Económico Administrativas, septiembre. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Villahermosa.
- Pérez, J.; Martínez, O. y A. Cogco (2017). “¿Satisfacción con programas de fomento a la artesanía en México? El caso del FONART”. *Investigación Administrativa*, 46 (120). Disponible en: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S244876782017000200002&lng=es&esytlng=es.
- Ramírez, M. y A. Angón (2018). “Comercialización internacional de bordados del Istmo de Tehuantepec”. *Commercium Plus*, 2 (2), 1-24.
- Ramos, A. (2013). “La competitividad de la producción de tapetes de lana y la lógica de producción de los artesanos en comunidades zapotecas del valle de Tlacolula, Oaxaca”. *Negocios y Desarrollo*, núm, 1, 11-30.
- y R. Reyes (2011). “Modelos multivariado y multisituado de competitividad de las artesanías zapotecas de lana del valle de Tlacolula, Oaxaca”. En COCYT (Comp.). *Memorias del 13º Foro Estatal de Investigación e Innovación Oaxaca 2011*. México: Consejo Oaxaqueño de Ciencia y Tecnología, pp. 327-330.
- ; Ruíz, A. y R. Reyes (2010). “La innovación tecnológica de la cadena de valor y de las estrategias genéricas como factores de la competitividad artesanal de los tapetes zapotecos”. En COCYT (Comp.), *Memorias del 12º Foro Estatal de Investigación e Innovación Oaxaca 2010*. México: Consejo Oaxaqueño de Ciencia y Tecnología, pp. 201-204.

- ; Sepúlveda, J. y L. Garcés (2019). “Pequeñas y medianas empresas productoras de ladrillo artesanal en Oaxaca, México: Contexto de pobreza”. *Revista de Ciencias Sociales*, 25 (2), 40-50.
- Ramírez, C. y M. Rosas (2016). “Condiciones de producción y comercialización de artesanos textiles de mantelería en Oaxaca de Juárez: Identificación de alternativas”. En AMECIDIR (Ed.). *El desarrollo regional frente al cambio ambiental global y la transición hacia la sustentabilidad*. México: Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional– UNAM, pp. 1-20.
- Regino, J.; Hernández, J. y M. Domínguez (2006). *Los recursos intangibles en el desempeño y en la ventaja competitiva sostenida de la empresa: el caso de los negocios de artesanía en una industria fragmentada de Oaxaca, México*. Ponencia presentada en el X Congreso Anual de ACACIA A. C. San Luis Potosí, México.
- Ricardez, Á. (2018). *Desarrollo de herramientas gráficas para la argumentación y documentación del origen de la indumentaria tradicional que caracteriza al municipio de la Heroica Villa de San Antonino Castillo Velasco, en el estado de Oaxaca*, tesina de Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Ruiz, C. (2019). *Exportación del barro negro de San Bartolo Coyotepec, Oaxaca hacia Australia*. México: Universidad Anáhuac Puebla.
- Sales, F. (Comp.) (2013). *Las artesanías en México. Situación actual y retos*. México: Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública-Cámara de Diputados LXII Legislatura.
- SECTUR (2020). *Ruta de la Fe Juquila*. Disponible en: <http://www.oaxaca.travel/index.php/es/rutas-oaxaca/item/140-ruta-de-la-fe-juquila>.
- SEDESOL-FONART (2010). *Diagnóstico de la capacidad de los artesanos en pobreza para generar ingresos sostenibles*. Disponible en: http://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/32043/Diagnostico_FONART_3_.pdf.
- SJBVN (2020). *San Juan Bautista Valle Nacional, Oaxaca. Vestimenta*. Disponible en: <http://sanjuanbautistavallenacional.mx/>.
- Toledo, A. (2012). “La producción y comercialización de los textiles artesanales de Mitla, Oaxaca”. *Aquí Estamos*, 9 (16), 20-28.

- y H. Granados (2016). “Innovación y desempeño de los pequeños negocios de subsistencia en México”. En Ruth Ojeda y Leonor López (Ed.), *Gestión social organizaciones humanas para una sociedad incluyente*, México: Universidad Autónoma de Yucatán, pp. 5337-5362.
- ; Mendoza, L. y P. Sánchez (2016). “El éxito de los negocios de subsistencia de artesanías y su relación con el desempeño”. *Revista Internacional Administración y Finanzas*, 9 (1), 57-68.
- UNESCO (1997). *Simposio internacional sobre “La Artesanía y el Mercado Internacional: Comercio y Codificación Aduanera*. Filipinas: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- UNPA (2017). *Presupuesto de egresos. Universidad del Papaloapan*. Disponible en: https://www.unpa.edu.mx/transparencia/Articulo_70/Fraccion_XLII/2016/FRACCION_XLIIIA/RESUMEN_EDO_EJERC_PRESUP_4TO-TRIMESTRE.pdf.