

UNIVERSIDAD DEL PAPALOAPAN

(Campus Tuxtepec)

**UN PERFIL EMPRENDEDOR EN LA EDUCACIÓN
SUPERIOR COMO RESPUESTA A LA SATURACIÓN
DEL MERCADO DE TRABAJO**

**CASO: CARRERAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE
LA UNIVERSIDAD DEL PAPALOAPAN**

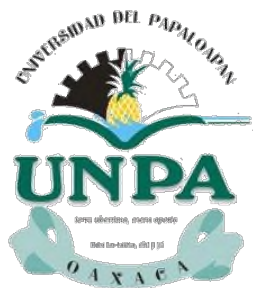
TESIS

**QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES**

PRESENTA

LESSTERH ANTONIO ROMERO CHÁVEZ

San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca. Agosto, 2013



UNIVERSIDAD DEL PAPALOAPAN

(Campus Tuxtepec)

LICENCIATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES

TESIS

**UN PERFIL EMPRENDEDOR EN LA EDUCACIÓN
SUPERIOR COMO RESPUESTA A LA SATURACIÓN
DEL MERCADO DE TRABAJO**

**CASO: CARRERAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE
LA UNIVERSIDAD DEL PAPALOAPAN**

PRESENTA

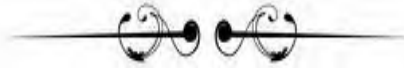
LESSTERTH ANTONIO ROMERO CHÁVEZ

DIRECTOR DE TESIS

M.C. JAVIER DAMIÁN SIMÓN

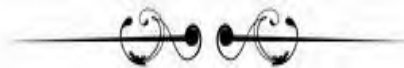
San Juan Bautista Tuxtepec, Oaxaca. Agosto, 2013

DEDICATORIA

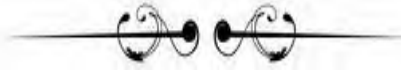


Dedico este trabajo a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. Principalmente dedico mi trabajo de tesis a mi Madre María del Socorro Chávez Sandoval, por ser el pilar más importante de mi vida y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional, ahora si Madre, podemos decir lo “logramos”. A mi Padre, que a pesar de nuestra distancia física y de que ahora me cuidas desde el cielo, sé que ahora estarías dándome un beso en la mejilla por este paso importante que estoy dando, y por ultimo a mi Bella y a mi Cielo esos dos seres hermosos (mis bebes) que llegaron a mi vida y me acompañaron dándome felicidad hasta el último momento.

Lessterth Antonio Romero Chávez



AGRADECIMIENTOS



Agradezco infinitamente todo su tiempo, consejo, paciencia y guía a mi Director de tesis M. A. Javier Damián Simón porque durante todo este proceso me ayudó a llevar a término mi trabajo de tesis, y sobre todo porque me impulsó y animó a llevar más allá este gran y hermoso proyecto, a superarme como profesionista dentro del campo de la investigación teniendo la satisfacción de dar a conocer mi trabajo y esfuerzo en otras instancias, de igual forma le agradezco que a pesar de mis limitantes al comenzar este gran trabajo, me motivó a creer en mis capacidades y a desarrollarlas, gracias por permitirme conocer a ese extraordinario profesionista y la gran persona que es usted.

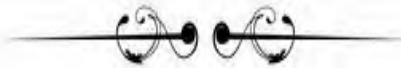
Agradezco a mis hermanos Yuberth y Ashley por la paciencia que me tuvieron porque se lo neurótico, obsesivo e impaciente que fui durante todo este proceso, en el cual siempre les pedí silencio para redactar mi trabajo.

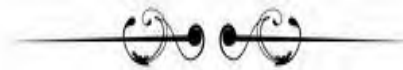
Agradezco a mi familia y amigos que siempre me impulsaron con palabras de ánimo y apoyo, en especial a tres personitas que siempre estuvieron ahí a pesar de las distancias y el no vernos seguido, que me apoyaron, me leyeron y me incitaban a seguir adelante a pesar de los problemas, muchas gracias por todo Xitlalic, Alicia y Mayra.

Quiero agradecer a todos los que me apoyaron para la impresión y empastado de esta tesis, porque me ayudaron a ver mi trabajo y esfuerzo de forma física; gracias primita Miriam, amiga Xochitlic Escobar, Taly Meza, a Roberto Almaraz que tuve la oportunidad de darte clases, a los señores Victoria Pérez y Rodolfo Dehesa, a mi tía Antonia Chávez, y a mi primo Luis Chávez.

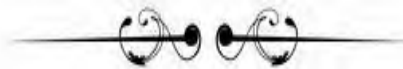
Por último, Agradezco a la Subsecretaría de Educación Superior la beca otorgada para la realización de este trabajo a través del PROMEP, mediante el proyecto de Fortalecimiento de los Cuerpos Académicos, del cual es producto esta tesis.

“Hoy puede ser el día perfecto, es cuestión de pensar que todo saldrá bien, nunca dudes de ti”





“La educación tiene una responsabilidad central en identificar y fomentar a los que pueden ser emprendedores, con la finalidad de generar actitudes emprendedoras en los estudiantes, de forma que un número significativo de graduados creen su propia empresa, se desarrollen como emprendedores y de esta forma contribuyan al desarrollo y generación de empleos” (Krauss, 2007).



**UN PERFIL EMPRENDEDOR EN LA
EDUCACIÓN SUPERIOR COMO
RESPUESTA A LA SATURACIÓN DEL
MERCADO DE TRABAJO**



RESUMEN

En la actualidad se han impulsado y diseñado estrategias en la educación mediante el emprendurismo como un mecanismo o una alternativa a la problemática actual de la sociedad y del mercado de trabajo, pues el desarrollo de emprendedores desde la educación se ha convertido actualmente en un objetivo central ya que a partir del emprendurismo se puede proporcionar a los estudiantes los conocimientos necesarios para fundar empresas y gestionar su crecimiento, pero sobre todo, desarrollar las habilidades emprendedoras necesarias para identificar y explotar las oportunidades de negocio.

En el presente trabajo de investigación se estudió el desarrollo del perfil emprendedor en los estudiantes de la Universidad del Papaloapan, su principal objetivo fue determinar el perfil emprendedor de los estudiantes de las carreras de ciencia y tecnología de la Universidad del Papaloapan, a partir de la evaluación de las habilidades generadas a través de la contribución de las materias de corte económico administrativo insertas en su plan de estudios, así como determinar si dichas materias influyeron a los egresados con negocio propio a ser emprendedores. La investigación se desarrolló bajo una metodología cuanti-cualitativa con un enfoque exploratorio pues en el Sistema de Universidades Estatales de Oaxaca y en la institución estudiada no se ha investigado ni evaluado el desarrollo del perfil emprendedor en los estudiantes. Para obtener la información se aplicó el cuestionario denominado Inventario del Perfil Emprendedor de Alcaraz (2004) a 97 alumnos que cursaban el quinto, séptimo y noveno semestre de las carreras de ciencia y tecnología, además se entrevistaron a tres egresados que han iniciado sus negocios; los resultados cuantitativos encontrados según la escala utilizada, indican que el perfil emprendedor se está generando de forma escasa en los estudiantes, resultados corroborados también por la información cualitativa y que se atribuyen a la falta de conciencia de la importancia que tiene las materias de corte económico administrativo para los alumnos y a la falta de interés en la enseñanza de dichas materias por parte de los maestros asignados a impartirlas.

ÍNDICE

Resumen	
Introducción	
i Definición del problema.....	1
ii Justificación de la investigación.....	2
iii Objetivos de la investigación.....	3
vi Preguntas de investigación.....	4
CAPÍTULO I.- PERSPECTIVA HISTÓRICA DEL EMPRENDURISMO.....	7
1.1 Evolución del término emprendurismo.....	7
1.2 Noción del término emprendurismo.....	8
1.3 Importancia del emprendurismo.....	10
CAPÍTULO II.- FUNDAMENTOS TEÓRICOS ACERCA DEL EMPRENDEDOR	15
2.1 Noción y definición actual del término emprendedor.....	15
2.2 Perspectiva histórica del término emprendedor.....	17
2.2.1 Orígenes del término emprendedor.....	17
2.2.2 El emprendedor en la época media.....	18
2.2.3 El emprendedor durante el siglo XVII.....	18
2.2.4 El emprendedor a finales del siglo XVII y XIX.....	18
2.2.5 El emprendedor en el siglo XX.....	19
2.2.6 El emprendedor en el siglo XXI.....	19
2.3 Importancia del emprendedor.....	20
2.4 Características del emprendedor.....	21
2.5 Modelos y enfoques que explican el proceso formativo del emprendedor	24
2.5.1 Modelo de Puntos Cardinales para la Formación del Emprendedor	25

2.5.2	Enfoque económico.....	27
2.5.3	Enfoque psicológico.....	29
2.5.4	Enfoque sociocultural o institucional.....	30
2.5.5	Enfoque gerencial.....	34
2.5.6	Enfoque cognitivo o teoría de la cognición social.....	35
CAPÍTULO III.- EL DESARROLLO DE EMPRENDEDORES DESDE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA RESPUESTA A LA SATURACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO.....		36
3.1	Antecedentes del emprendurismo en la educación.....	36
3.2	Importancia del emprendurismo en la educación.....	41
3.3	Introducción del emprendurismo en la educación superior en México.....	44
3.4	El papel de la educación superior en la iniciativa emprendedora.....	50
3.5	Situación del mercado de trabajo en México.....	52
CAPÍTULO IV.- EL FOMENTO DEL EMPRENDURISMO EN CARRERAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA: UNA SOCIEDAD BASADA EN EL CONOCIMIENTO.....		56
4.1	Relevancia de las carreras de ciencia y tecnología para el desarrollo de un país.....	56
4.2	Situación del mercado de trabajo en las carreras universitarias de ciencia y tecnología en México.....	60
CAPÍTULO V.- SURGIMIENTO DE UN MODELO EDUCATIVO UNIVERSITARIO QUE IMPULSA EL EMPRENDURISMO EN OAXACA.....		63
5.1	Situación económica y laboral del Estado de Oaxaca.....	63
5.2	Sistema de Universidades Estatales de Oaxaca, un nuevo modelo de universidades.....	67
CAPÍTULO VI.-METODOLOGÍA PARA EVALUAR EL PERFIL EMPRENDEDOR EN LAS CARRERAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL PAPALOAPAN.....		72

6.1	Descripción del contexto de la investigación: Universidad del Papaloapan	72
6.2	Tipo de Investigación.....	77
6.3	Universo de Estudio.....	78
6.4	Participantes.....	81
6.5	Instrumento de recolección de datos.....	81
6.6	VARIABLES ESTUDIADAS	82
6.7	Análisis e interpretación de la información.....	83
CAPÍTULO VII.- RESULTADOS.....		85
7.1	Datos generales de los alumnos encuestados.....	85
7.1.1	Distribución de los alumnos participantes por carrera y sexo.....	86
7.1.2	Distribución por carrera y semestre de los alumnos encuestados...	89
7.1.3	Distribución de los alumnos participantes por edad.....	92
7.1.4	Distribución de los estudiantes por edad y semestre.....	94
7.1.5	Distribución de los estudiantes según sus ingresos mensuales.....	95
7.1.6	Distribución según antecedentes familiares en negocios de los alumnos encuestados.....	98
7.2	Evaluación del perfil emprendedor de los alumnos estudiados (análisis cuantitativo).....	101
7.2.1	Evaluación global del perfil emprendedor por carrera.....	102
7.2.2	Evaluación del perfil emprendedor por variable.....	103
7.2.3	El perfil emprendedor de los estudiantes según el sexo.....	107
7.2.4	Evaluación de las variables del perfil emprendedor por semestre...	116
7.2.5	Evaluación de las variables del perfil emprendedor según antecedentes familiares.....	130
7.3	El emprendurismo en egresados de carreras de ciencia y tecnología (análisis cualitativo).....	140

CAPÍTULO VIII CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	149
8.1 Conclusiones a partir de la investigación cuantitativa.....	149
8.2 Conclusiones a partir de la investigación cualitativa.....	152
8.3 Recomendaciones.....	153
Referencias bibliográficas.....	
Anexos.....	

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Modelo de sistema de emprendurismo de Cueller-Marchelli.....	12
Imagen 2. Los puntos cardinales de la formación emprendedora.....	26
Imagen 3. Nueve valores indispensables del espíritu emprendedor.....	43
Imagen 4. Universidades pertenecientes al Sistema de Universidades Estatales de Oaxaca.	69
Imagen 5. Distribución de las Universidades del Sistema de Universidades Estatales de Oaxaca.....	69
Imagen 6. Localización de los campus de la Universidad del Papaloapan.....	73
Imagen 7. Variable independiente y dependientes utilizadas en la investigación.....	83

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Características del emprendedor según diversos autores.....	23
Cuadro 2. Modelos y enfoques del proceso formativo del emprendedor.....	25
Cuadro 3. Mercado de trabajo en ciencia y tecnología para profesionistas en México 1991-2005.....	61
Cuadro 4. Oferta educativa de la Universidad del Papaloapan por campus...	74
Cuadro 5. Matrícula de la Universidad del Papaloapan por carrera y sexo en el periodo (2011-2012).....	75
Cuadro 6. Matricula de la universidad del Papaloapan expresada por semestre y sexo en el periodo (2011-2012).....	76
Cuadro 7. Carreras de ciencia y tecnología estudiadas en la investigación...	79
Cuadro 8. Semestres y materias de corte económico administrativo incluidos en el plan de estudio de las carreras de ciencia y tecnología.....	79
Cuadro 9. Proporción de los alumnos encuestados por carrera y sexo.....	86
Cuadro 10. Alumnos encuestados por carrera y Semestre.....	89
Cuadro 11. Alumnos encuestados por semestre y sexo.....	91
Cuadro 12. Rango de edad de los alumnos encuestados por carrera.....	92
Cuadro 13. Alumnos encuestados encuestada por edades.....	93
Cuadro 14. Alumnos encuestados encuestada por edad y semestre.....	95
Cuadro 15. Ingresos mensuales familiares por carrera de los alumnos encuestados.....	96
Cuadro 16. Ingresos mensuales familiares por semestre de los alumnos encuestados.....	97
Cuadro 17. Ingresos mensuales de los alumnos encuestados según el sexo	97
Cuadro 18. Antecedentes familiares en negocios de los alumnos encuestados por sexo.....	99
Cuadro 19. Antecedentes familiares en los alumnos encuestados por carrera	100
Cuadro 20. Antecedentes familiares en los alumnos encuestados por semestre.....	101

Cuadro 21. Valores medios de los ítems que conforman el perfil emprendedor	102
Cuadro 22. Valores medios de los ítems que conforman el perfil emprendedor por sexo.....	108
Cuadro 23. Muestra independiente de prueba “T” en la variable sexo...	113
Cuadro 24. Valores medios de los ítems que conforman el perfil emprendedor por semestre de los alumnos encuestados.....	117
Cuadro 25. Comparación de Medias por semestre (Análisis ONE-WAY ANOVA).....	124
Cuadro 26. Prueba post hoc de TUKEY de ítems con significancia.....	128
Cuadro 27. Valores medios de los ítems que conforman el perfil emprendedor en cuanto a antecedentes familiares.....	131
Cuadro 28. Muestra independiente de prueba “T” en la variable antecedentes familiares.....	136

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Indicadores de desocupación y subocupación a inicios del sexenio (2006-2012).....	54
Gráfica 2. Niveles de ocupación, subocupación y desocupación de la población con educación superior.....	55
Gráfica 3. Índice de competitividad por entidad federativa según innovación en ciencia y tecnología, 2010.....	58
Gráfica 4. Mercado de trabajo en ciencia y tecnología para profesionistas en México 1991-2005.....	61
Gráfica 5. Tasa de crecimiento económico en Oaxaca al segundo trimestre del 2012.....	64
Gráfica 6. Tasa de crecimiento económico en Oaxaca del 2007 al 2011.....	64
Gráfica 7. Indicador trimestral de la actividad económica estatal.....	65
Gráfica 8. Tasas de ocupación y desocupación del Estado de Oaxaca segundo trimestre 2011.....	66
Gráfica 9. Ingresos por remesas familiares del segundo trimestre de 2012. Principales estados receptores.....	67
Gráfica 10. Porcentaje de alumnos encuestados por carrera.....	87
Gráfica 11. Total de alumnos encuestados por sexo del campus Loma Bonita	88
Gráfica 12. Total de alumnos encuestados por sexo del campus Tuxtepec...	88
Gráfica 13. Alumnos encuestados por sexo de la Universidad del Papaloapan	88
Gráfica 14. Alumnos encuestados por semestre, campus Loma Bonita.....	90
Gráfica 15. Alumnos encuestados por semestre del campus Tuxtepec.....	90
Gráfica 16. Alumnos encuestados por semestre de la Universidad del Papaloapan.....	91
Gráfica 17. Alumnos encuestados por semestre y sexo de la Universidad del Papaloapan.....	92
Gráfica 18. Alumnos encuestados por edades.....	94
Gráfica 19. Ingresos mensuales familiares de los alumnos encuestados en la Universidad del Papaloapan.....	98

Gráfica 20. Antecedentes familiares en negocios en alumnos encuestados...	99
Gráfica 21. Antecedentes familiares en negocios en alumnos encuestados por sexo.....	99
Gráfica 22. Evaluación del perfil emprendedor por carrera.....	104
Gráfica 23. Perfil emprendedor por variable en los alumnos encuestados.....	106
Gráfica 24. El perfil emprendedor de los estudiantes según el sexo.....	109
Gráfica 25. Valores medios de las variables del perfil emprendedor en las alumnas encuestadas.....	110
Gráfica 26. Valores medios de las variables del perfil emprendedor en los alumnos encuestados.....	111
Gráfica 27. Comparación de los valores medios del perfil emprendedor entre alumnos y alumnas encuestados.....	112
Gráfica 28. Perfil emprendedor por semestre de los alumnos encuestados...	119
Gráfica 29. Perfil emprendedor de los alumnos del quinto semestre.....	120
Gráfica 30. Perfil emprendedor de los alumnos encuestados del séptimo semestre.....	121
Gráfica 31. Perfil emprendedor de los alumnos encuestados del noveno semestre.....	122
Gráfica 32. Comparación del perfil emprendedor de los alumnos quinto, séptimo y noveno semestre.....	123
Gráfica 33. Perfil emprendedor de los alumnos encuestados por antecedentes familiares.....	132
Gráfica 34. Perfil Emprendedor de los alumnos encuestados, que no tienen antecedentes familiares en negocios.....	133
Gráfica 35. Perfil emprendedor de los alumnos encuestados con antecedentes familiares en negocios.....	134
Gráfica 36. Comparación del Perfil Emprendedor en estudiantes con y sin antecedentes familiares en negocios.....	135



INTRODUCCIÓN

1.- Definición del problema.

En la actualidad es evidente la sobresaturación del mercado de trabajo y por ende las dificultades de los egresados universitarios para encontrar su primer empleo. Lo anterior es confirmado a partir de las estadísticas dadas por el mismo gobierno al comparar datos como la tasa de empleo, subempleo y desempleo así como migración y remesas familiares, lo que nos lleva a decir que las instituciones educativas están generando más profesionistas en comparación con el número de vacantes laborales que el mercado demanda. Ante la problemática de empleo y la mala situación en cuanto a desarrollo económico, social y sobre todo educativo, es donde surge la idea de crear el Sistema de Universidades Estatales de Oaxaca (SUNEO) que contribuye a un mejor desarrollo social y económico e impulsar el emprendurismo en sus egresados. Cabe aclarar que el desempleo y la subocupación no es un tema nuevo puesto que muchos países están pasando por estas circunstancias pero la enfrentan a partir de la creación de políticas educativas con la finalidad de potenciar o crear el perfil emprendedor en los estudiantes y México, al pertenecer a algunos organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), tiene la responsabilidad y obligación de llevar a cabo estas mismas políticas para así afrontar la situación.

Toda esta información nos ayuda a entender el por qué de esta investigación pues una de las universidades creadas dentro del Sistema de Universidades Estatales de Oaxaca es la Universidad del Papaloapan (UNPA), misma que se tomó como estudio de caso y en la cual una de sus características es incluir en todas las carreras de ciencia y tecnología que oferta, materias de corte económico administrativas con el objetivo de desarrollar en los alumnos la capacidad de formar su propia empresa y no limitarse a buscar un empleo, es decir desarrollar habilidades de emprendedor para que los individuos puedan generar ideas y crear así nuevas oportunidades de negocio que impacten de forma positiva al desarrollo económico, social del estado de Oaxaca y a las necesidades de su entorno.

En el estudio de caso que investigamos, el problema consiste en que a los alumnos que cursan alguna carrera relacionada con la ciencia y la tecnología, durante su formación universitaria se les imparten asignaturas de naturaleza económico administrativas con la finalidad de que puedan desarrollar habilidades de emprendurismo; sin embargo a la fecha no se han evaluado o investigado en qué medida dichas materias contribuyen a generar el perfil emprendedor y por lo tanto se desconoce el nivel de cumplimiento de los objetivos propuestos en el modelo educativo de la universidad estudiada, problemática que consideramos es necesario investigar para proponer, en caso de ser necesario, mejoras en el proceso de desarrollo del perfil emprendedor en los estudiantes de carreras de ciencia y tecnología.

2.- Justificación de la investigación.

Es necesario impulsar el desarrollo de un perfil emprendedor en la educación superior que facilite y promueva que los individuos, como primera opción, generen sus propias oportunidades de empleo en lugar de buscar insertarse en un mercado de trabajo saturado por un gran número de egresados buscando una oportunidad de emplearse. De igual forma es preciso que bajo estas circunstancias actuales se entienda que el emprendurismo es una herramienta de educación que puede impactar de forma significativa en la generación de nuevos empleos para la sociedad y las comunidades en general.

Como se ha mencionado, el emprendurismo se basa en el descubrimiento y explotación de oportunidades aprovechables para la creación de riqueza personal, y tiene como consecuencia un impacto social en la generación de empleos. Entonces al educar a los estudiantes bajo un perfil emprendedor se pueden desarrollar en ellos las habilidades necesarias para afrontar la situación actual del mercado de trabajo, concentrándonos en específico en esta investigación en la octava característica del modelo de universidades del SUNEQ al cual pertenece la Universidad del Papaloapan que pretende a través de las materias de corte económico-administrativo proporcionarles a los alumnos de todas las carreras los conocimientos necesarios

para desempeñar de forma más eficiente y eficaz su carrera a la hora de ejercerla, a lo que en esta investigación llamaremos desarrollar a través de estas materias las habilidades del perfil emprendedor, la investigación se centra únicamente en las carreras de ciencia y tecnología puesto que en las carreras económicas administrativas se entiende que por la naturaleza de su formación los alumnos tienen que desarrollar las habilidades del emprendedor. Con el estudio se pretende evaluar el impacto que tienen en los alumnos de ciencia y tecnología las materias de corte económico administrativo en el desarrollo de las habilidades emprendedoras (perfil emprendedor).

Las razones principales por las cuales se considera necesario efectuar la investigación son cinco, mismas que se describen a continuación: 1) es necesario hacer un análisis del perfil emprendedor de los alumnos de las carreras de ciencia y tecnología para determinar en qué proporción dichos alumnos están desarrollando las habilidades emprendedoras y así en un primer momento poder determinar si las materias de corte económico-administrativo están logrando su finalidad; 2) con la finalidad de impulsar de manera más eficaz el desarrollo del perfil emprendedor es necesario conocer cuáles son las variables de dicho perfil emprendedor que están desarrollando de forma más eficaz en los alumnos así como aquellas en las que hay que mejorar y en las cuales la Universidad del Papaloapan pueda establecer estrategias para un mejor desempeño; 3) proponer algunas estrategias para impulsar la generación del perfil emprendedor en los estudiantes y ayudarlos a egresar con las herramientas suficientes para poder crearse sus propias oportunidades de empleo y para ello es necesario efectuar un estudio sobre dicha temática y hacer los ajustes correspondientes sobre la base de los resultados obtenidos, 4) a partir de las experiencias en el campo profesional de los egresados con negocio propio y del cómo percibieron y perciben su preparación profesional, la Universidad del Papaloapan podrá saber cuáles son las razones que favorecen u obstaculizan el cumplimiento del objetivo de generar profesionistas que conciben sus propias oportunidades de empleo y así generar estrategias a partir de los resultados y; 5) con los resultados de esta investigación se generará y aportará conocimiento sobre esta

temática muy poco estudiada en el SUNEI y en la universidad que se tomó como estudio de caso.

3.- Objetivos de la investigación

3.1 Objetivo general.

Determinar el perfil emprendedor de los estudiantes de las carreras de ciencia y tecnología de la Universidad del Papaloapan, a partir de la evaluación de las habilidades generadas a través de la contribución de las materias de corte económico administrativo insertas en su plan de estudios, así como determinar si dichas materias influyeron en los egresados con negocio propio a ser emprendedores.

Para poder facilitar el alcance del objetivo general se establecieron cinco objetivos específicos los cuales se enlistan a continuación:

3.2 Objetivos específicos:

1. Evaluar el perfil emprendedor en los estudiantes de carreras de ciencia y tecnología de la Universidad del Papaloapan.
2. Identificar las variables del perfil emprendedor que sobresalen en los estudiantes de ciencia y tecnología de la Universidad del Papaloapan.
3. Determinar la existencia de diferencias significativas entre estudiantes hombres y mujeres en el perfil emprendedor.
4. Identificar si los estudiantes de semestres más avanzados desarrollan de forma más significativa el perfil emprendedor.
5. Identificar y determinar si los antecedentes familiares en negocios en los alumnos son una variable que influye en el desarrollo del perfil emprendedor.

4.- Preguntas de investigación

- 1.- ¿En qué medida contribuyen las materias de corte económico administrativo en el desarrollo del perfil emprendedor en los estudiantes de las carreras de ciencia y tecnología de la Universidad del Papaloapan?

- 2.- ¿Qué variables del perfil emprendedor han desarrollado los estudiantes de ciencia y tecnología de la Universidad del Papaloapan?
- 3.- ¿El perfil emprendedor de los estudiantes de las carreras de ciencia y tecnología se desarrolla de forma más significativa en hombres o en mujeres?
- 4.- ¿El perfil emprendedor se desarrolla de forma más evidente en los estudiantes que se encuentran en los semestres más avanzados?
- 5.- ¿Los antecedentes familiares en negocios contribuyen en el desarrollo del perfil emprendedor en los estudiantes de ciencia y tecnología de la Universidad del Papaloapan?

El presente trabajo está integrado por ocho capítulos, de los cuales en los primeros cinco de ellos se desarrolla el marco teórico que sustenta a la investigación. La distribución de los capítulos se presenta a continuación:

En el primer capítulo se aborda la perspectiva histórica del emprendurismo teniendo la finalidad de entender esta corriente tanto en su evolución, su definición y su importancia en cuanto a generar individuos que se desarrollen dentro de la dinámica emprendedora y de esta forma contribuir al desarrollo de las economías de los países.

En el capítulo dos se describe a la persona que lleva a cabo la acción del emprendurismo, es decir, se enfoca en entender y definir al emprendedor así como también su evolución, su importancia, las características que lo identifican y los modelos y enfoques que explican el proceso formativo del emprendedor.

El capítulo tres aborda los antecedentes del emprendurismo en la educación y su importancia dentro de la misma, de igual forma describe cómo el tema del emprendurismo se ha introducido dentro de la educación en México con el objetivo de justificar que la formación de alumnos y egresados emprendedores puede ser una respuesta a la saturación del mercado de trabajo.


El capítulo cuatro trata la relevancia e importancia del desarrollo de un país a partir de las carreras de ciencia y tecnología; también aborda la situación del mercado de trabajo para estas carreras en México.

En el capítulo cinco se describe brevemente la situación económica del Estado de Oaxaca y cómo esta situación económica repercutió en la creación de un nuevo modelo educativo a nivel universitario para ayudar al desarrollo del mismo estado.

El diseño metodológico y todas las etapas del proceso de investigación empleadas para la evaluación del perfil emprendedor en los estudiantes de las carreras de ciencia y tecnología de la universidad del Papaloapan, se presentan en el capítulo seis.

El capítulo siete contiene los resultados encontrados en la investigación a partir de los análisis e interpretación efectuada a la información de naturaleza cuantitativa y cualitativa recolectada y,

En el capítulo ocho se presentan las conclusiones más relevantes que se obtuvieron, así como las respuestas a las preguntas de investigación planteadas al inicio de la investigación. De igual forma, se hacen algunas recomendaciones basadas en los principales hallazgos de esta investigación.



CAPÍTULO I
PERSPECTIVA HISTÓRICA DEL
EMPREDURISMO.

CAPÍTULO I

PERSPECTIVA HISTÓRICA DEL EMPRENDURISMO.

Todas las investigaciones hechas en torno al tema del emprendurismo siempre mantienen muy ligada la teoría del emprendurismo tanto como la del emprendedor, por ser éste el individuo que lleva a cabo el proceso de emprender. Por lo tanto para fines de comprensión en esta investigación se abordan ambos temas por separado para un mayor entendimiento, puntualizando que el contenido de este capítulo es vital para entender el tema del emprendedor; desde la evolución del término emprendurismo, hasta la noción e importancia del emprendurismo.

1.1.- Evolución del término emprendurismo.

En este apartado se analiza de forma breve la evolución histórica que ha experimentado el término emprendurismo desde su origen hasta la actualidad. Cabe mencionar que según Martínez (2008), el término emprendurismo en sus inicios sólo era tratado y mencionado básicamente como actividad empresarial ligado directa y exclusivamente con la creación de empresas; a partir de esto, en su investigación resalta que en los años de 1949 y 1979 se incrementa e impulsan una serie de investigaciones sobre aspectos que se centran en la creación de empresas y la actividad de los emprendedores para el desarrollo de éstas, girando alrededor de dos líneas importantes:

- Por un lado, el estudio de las pequeñas y medianas empresas, destacando los elementos organizativos y de gestión de las mismas y;
- Por otro lado, el estudio del empresario y la creación de empresas, atendiendo a las motivaciones, las actitudes o los comportamientos de los empresarios.

Martínez (2008), especifica que a partir de mediados del siglo XX, éstos estudios pioneros en el ámbito empresarial apuntan a la relevancia del desarrollo de pequeñas y medianas empresas y que esta perspectiva del emprendurismo ejerce una importante repercusión en todos los niveles políticos, económicos y científicos por su efecto directo en la economía y desarrollo de los países por la única y sencilla razón de la creación de empresas.

Ante todo esto, cabe destacar que anteriormente el emprendurismo era conocido como *entrepreneurship*¹ término proveniente de la jerga inglesa ambigua y que durante el transcurso del tiempo, los investigadores hispanoparlantes han logrado una difícil traducción al español, manteniendo su significado alrededor del emprender y generar nuevos negocios o empresas, pero también en el conjunto de conocimientos relacionados con el emprendedor y la creación de empresas (Gutiérrez, 2011 y Martínez, 2008). Es así que durante el último tercio del siglo XX este término adquirió mayor presencia complementándose con la idea del conjunto de habilidades necesarias para ser emprendedor, y el proceso de crear una empresa en el sentido amplio viendo siempre a futuro (Martínez, 2008). Por este motivo, utilizaremos en esta investigación la expresión emprendurismo e iniciativa emprendedora en sustitución del término anglosajón *entrepreneurship* para referirnos, en términos generales, al cuerpo de conocimientos relacionados con el emprendedor y la creación de empresa.

1.2.- Noción del término emprendurismo.

En este apartado definiremos el término emprendurismo ya habiendo tratado la evolución que ha tenido a través del tiempo, por ello iniciaremos con su definición:

¹El término emprendurismo es considerado polisémico pues a la fecha no se cuenta con una definición única que sea aceptada por los especialistas y teóricos del tema, razón por la cual se consideran como sinónimos del emprendurismo los términos emprendedurismo, emprendimiento, espíritu empresarial, iniciativa emprendedora, empresarialidad, emprendedoriedad (Martínez, 2008), espíritu emprendedor, empresariado (Gutiérrez, 2011). Atendiendo a lo anterior en ésta investigación se decidió utilizar el término emprendurismo para referirnos al objeto de estudio.

Es cualquier intento de crear un nuevo negocio, incluyendo el autoempleo, una nueva empresa o la expansión de una empresa ya existente, proceso que puede ser puesto en marcha por una o varias personas, de forma independiente o dentro de una empresa en funcionamiento (Urbano, 2010 en Gutiérrez, 2011, p.32).

La definición anterior nos quiere decir que el emprendurismo es el proceso por el cual el individuo crea una actividad económica que va desde la simple intención de llevar a cabo sus ideas o proyectos hasta la consolidación de los mismos. De igual forma y aunado a esta definición Cabello (2011, p.03), en su investigación establece que el emprendurismo:

Es el proceso de identificar, desarrollar y dar vida a una visión, que puede ser una idea novedosa, una oportunidad o simplemente una mejor manera de hacer las cosas; y cuyo resultado final es la creación de una nueva empresa, formada bajo condiciones de riesgo y considerable incertidumbre.

Por su parte Kantis (2002), citado en Cabello (2011 p.04), establece y agrega que: “el emprendimiento implica todas las funciones, tareas y actividades asociadas a la percepción de oportunidades y a la creación de organizaciones para perseguirlas”.

Analizando las definiciones anteriores podemos decir que el emprendurismo es el arte por el cual la persona es capaz de poder hacer realidad un sueño a través del proceso mismo de emprender y poner en marcha sus ideas pues Martínez (2008), establece que esta iniciativa se da por la necesidad de independencia y realización personal, no importando el sector o tipo de negocio al cual se quiera emprender, ya que sólo basta la sola intención de hacerlo, concordando así con Harding (2002) en Gutiérrez (2011), en que el emprendurismo es cualquier tentativa de un nuevo negocio. Sin embargo Gutiérrez (2011, p.31) nos hace ver que el emprendurismo no sólo es la decisión de poner en marcha una actividad empresarial, también que éste término puede ser utilizado para referirnos al “sistema de rasgos, valores, cualidades, y actitudes psicológicas personales asociadas fuertemente a una motivación.”

De la misma forma para Hisrich (2005) en Gutiérrez (2011), el emprendurismo es el proceso de crear algo nuevo, pero concluye que a éste se le debe dedicar el tiempo y el esfuerzo necesarios, para así poder asumir los riesgos financieros, psicológicos y sociales que estos conllevarán y que posteriormente proporcionarán las recompensas producto de este esfuerzo que llenará de satisfacción e independencia económica y personal al individuo al concretarlo y finalizarlo.

Para finalizar, y dejar clara la conceptualización del término emprendurismo tenemos que entender que si bien el concepto está plenamente ligado a la actividad empresarial y la creación de empresas, también es un concepto que manifiesta la relación con el bienestar común, puesto que el emprendurismo se basa en el descubrimiento y explotación de oportunidades aprovechables para la creación de riqueza personal, y que tiene como consecuencia un impacto social, en la generación de empleos (Venkataraman,1997 en Gutiérrez, 2011).

1.3.- Importancia del emprendurismo.

Una vez entendido el concepto del emprendurismo, tenemos que poner de manifiesto su importancia, ya que como se ha logrado entender éste consigue tener repercusiones en los países y en las sociedades; en este orden de cosas, son varios los aspectos que justifican la urgencia de promover el emprendurismo o iniciativa emprendedora dentro de las economías de los países.

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM)², establece en su Informe Global de Competitividad del Foro Económico Mundial, una clasificación por fase de desarrollo económico de los países que ayuda visualizar los efectos y la importancia del emprendurismo en tres clases:

² Según Gutiérrez, (2011) El GEM fue creado en 1999 por especialistas del Babson College y la London Business School y, se ha convertido en el consorcio líder a nivel mundial en materia de emprendimiento, siendo sus informes la única fuente de datos comparables a nivel mundial sobre actitudes, actividades y aspiraciones emprendedoras con los siguientes objetivos: medir las diferencias en los niveles de actividad emprendedora entre países, develar los factores determinantes de los niveles nacionales de actividad emprendedora e identificar las políticas que pueden mejorar los niveles nacionales de actividad emprendedora.

- a) Economías basadas en factores productivos, enfocadas en obtener correctamente los requerimientos básicos claves para la generación de negocios sostenibles que puedan contribuir, no sólo a la actividad económica local, sino a la salud y la educación de la siguiente generación.
- b) Economías basadas en la eficiencia, dirigidas a nutrir la economía de escala para atraer más emprendedores que orienten el crecimiento y la tecnología, creando así más oportunidades de empleo.
- c) Economías basadas en la innovación, concentradas en la dinámica de estimular nuevas combinaciones de productos y mercados.

Por tanto Gutiérrez, (2011, p.71) resalta la importancia del emprendimiento dentro del desarrollo económico de los países diciendo que:

Los emprendedores son por un lado el agente fundamental a través del cual se vehiculiza la innovación, pero al mismo tiempo constituyen un desafío para las empresas establecidas a través del cual se dinamiza la economía, mejorando su productividad y contribuyendo a la creación de empleo.

De igual forma para Martínez, Mariona, Úrsula y Daniel (2012, p.28) El emprendurismo.

Contribuye al crecimiento económico en la medida que estimula el surgimiento de nuevas empresas y empleos que a su vez posibilita a las personas una manera distinta de desenvolverse en la sociedad que ayuda a potenciar la innovación y la mejora continua.

Por ello para Cuéllar-Marchelli (2006) en Martínez, Mariona, Úrsula y Daniel (2012), establece el modelo de sistema de emprendurismo donde los emprendedores deben de ser protagonistas del crecimiento socio-económico del país, comenzando desde ahora a cultivar el emprendurismo desde la educación, ya que así ayudaría a generar personas críticas que logren crear nuevas empresas y provocar cambios

para mejorar la estructura productiva e impulsar el crecimiento económico del país en el largo plazo (Damián 2013), puesto que el emprendurismo es un ambiente propicio para el logro de la empresarialidad, la innovación y el desarrollo y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES); sin embargo no se puede emprender un negocio o incrementar la actividad innovadora si no hay un ambiente macro económico y cultural favorable, así como un aparato institucional y un marco legal que lo facilite (ver imagen 1).

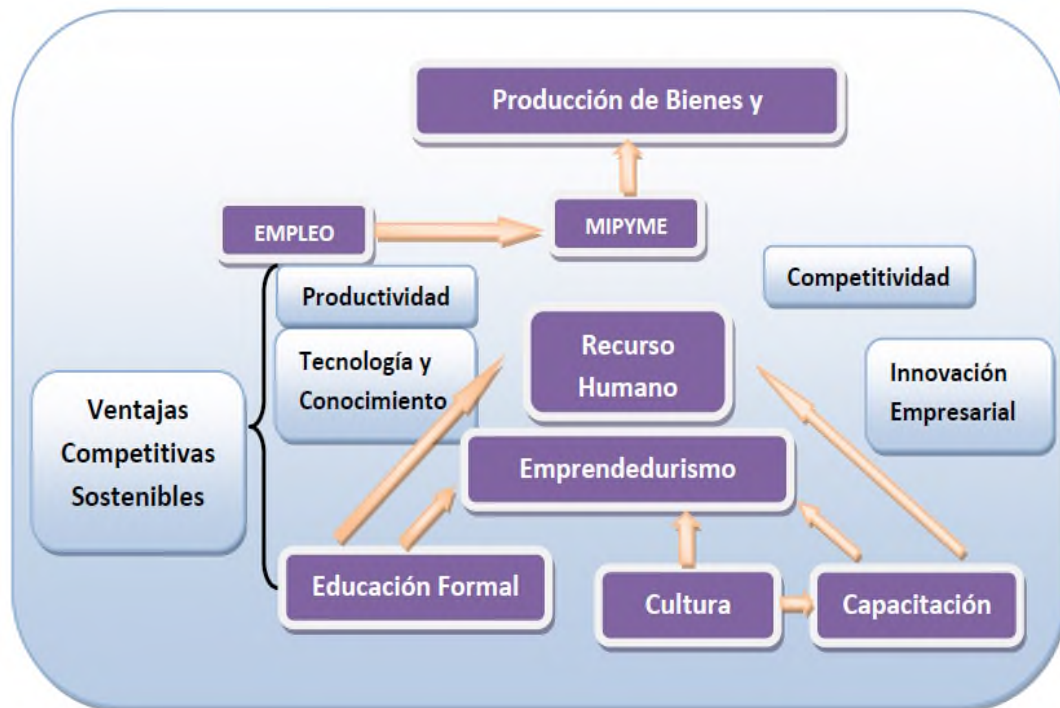


Imagen 1.- Modelo de sistema de emprendurismo de Cueller-Marchelli

Fuente: Aquino, Mariona, Úrsula y Daniel (2012)

A partir de todo esto Vesga y Quiroga (2010) en Gutiérrez (2011), concluyen que el emprendurismo surge en un país para convertirse en un motor del desarrollo económico, ya que éste es un fenómeno que logra operar en tres niveles dentro de una economía: 1) individuo, 2) empresas y 3) el marco de las instituciones y las decisiones políticas dentro de una sociedad; a lo que Martínez (2008) comparte y agrega que “los países que han centrado sus modelos económicos, políticos e

institucionales en la creación de empresas son los países que crecen, que se desarrollan, que generan riqueza y mejoran la calidad de vida de sus pobladores”.

Por ello la importancia y el interés por la creación de empresas se deben a los beneficios sociales y económicos que aporta el emprendurismo, los cuales según Martínez, Mariona, Úrsula y Daniel (2012), son:


- Creación de empleo, directo y creación de puestos de trabajo indirectos.
- Creación de riqueza, a través de distintos mecanismos.
- Incremento de la competitividad con sus efectos positivos.
- Aumento de la relevancia internacional de la economía en el país, pues representa un excelente indicador de su dinamismo y potencial.

Es así que en un contexto como el actual, marcado por una recesión e inestabilidad económica, los países deben impulsar políticas que fomenten el crecimiento económico ayudando a que mejoren las oportunidades sociales y laborales de sus habitantes mediante el impulso de políticas públicas dirigidas a fomentar la unión social y el crecimiento económico ya que ante los desafíos, retos económicos y cambios en la sociedad (nuevos modelos de familia, incorporación de la mujer en el mundo laboral, incremento de los flujos migratorios, etc.) se deben buscar soluciones originales e innovadoras que repercuten en la promoción de nuevas áreas de emprendurismo (UE, 2012), como son:

- Emprendurismo social. El GEM (Global Entrepreneurship Monitor) define el emprendurismo social como “la actividad empresarial que tiene por objetivo hacer frente a los problemas de la sociedad” puesto que el objetivo principal es dar respuesta a las necesidades sociales y la voluntad de crear oportunidades de empleo para terceros, es decir, el emprendurismo social añade un nuevo componente como es la persecución de objetivos sociales para la mejora de la calidad de vida personal y social.

- Emprendurismo femenino. El emprendurismo y la actividad económica de las mujeres es importante para los países en cuanto a su potencial de contribución al desarrollo económico de los mismos, ya que los gobiernos y organizaciones internacionales se están dando cuenta que el fomento del desarrollo económico de las mujeres a través del emprendurismo puede tener un impacto positivo en los países pues en primer lugar, se mejora el crecimiento económico y se generan oportunidades de empleo y, por otra parte, se proporcionan oportunidades económicas para las mujeres que representan aproximadamente el 50% de la población adulta, por ello el emprendurismo femenino en particular, está asociado a un mayor crecimiento económico, por lo tanto, se evidencia la existencia de una relación positiva entre la actividad económica femenina y el crecimiento económico de un país.
- Emprendurismo innovador. Entendido como aquel que tiene por objetivo fomentar la creación de empresas de base tecnológica y que constituyen un apoyo para promover las ideas innovadoras, impulsar un entorno que promueva la sociedad del conocimiento y así poder ser capaz de sustentar el crecimiento económico y generar empleo de calidad.

En resumen, en este capítulo se ha expuesto que a través de la evolución del emprendurismo como concepto se ha alcanzado a entender la importancia de generar individuos que se desarrollen dentro de la dinámica emprendedora, para que a través del desarrollo de sus ideas se logre crear nuevas empresas y de esta forma contribuir al desarrollo de las economías de los países impactando en la generación de empleos.



CAPÍTULO II
FUNDAMENTOS TEÓRICOS ACERCA
DEL EMPRENDEDOR

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS ACERCA DEL EMPRENDEDOR

En el capítulo anterior nos referimos al emprendurismo como el proceso de crear algo nuevo, identificar oportunidades y llevar a cabo ideas novedosas que se concretan en la creación de una empresa; en este capítulo nos concretaremos a hablar de la persona que ejecuta la acción del emprendurismo, en otras palabras nos enfocaremos en entender y definir al emprendedor, así como también abordar su perspectiva histórica, su importancia, sus características, modelos y enfoques de su proceso formativo.

2.1.- Noción y definición actual del término emprendedor.

En este primer apartado precisaremos el concepto de emprendedor e iniciaremos definiéndolo bajo la línea de la creación de nuevas empresas, ya que el emprendedor es el centro sobre el cual gira todo este proceso, por lo cual Gutiérrez (2011, p.33) lo denomina como “el factor habitualmente más escaso; pues sin él sería imposible desarrollar la puesta en marcha de una empresa”.

Por ello, a partir de la idea de Gutiérrez (2011), se comprende que para crear una empresa se requiere de un sujeto que como ya se ha planteado, sea aquel que posibilite la realización de la innovación, que reconozca oportunidades de negocio en el entorno que lo rodea y que posea la motivación suficiente para aprovechar esas oportunidades que ayudarán a generar gran valor para la economía y la sociedad.

De igual forma, Ramírez, Almaza y Negrete, (2009, p.05) comparten esta idea definiendo al emprendedor como:

La persona o conjunto de personas que son capaces de percibir una oportunidad y ante ella formular libre e independientemente una decisión que además de crear valor adicional para la economía, genere trabajo para él y muchas veces para otros.

Mientras que para González, Peña, Vega y Zulay (2010, p.12) el emprendedor es “una persona plenamente proactiva, persistente, persuasiva y poseedora de autoconfianza, motivada intrínsecamente al logro de resultados de éxito”.

Aunado a todas estas definiciones, Bilbao y Pachano (2002, p.35) agregan que el emprendedor es aquel individuo “con un sueño, un objetivo, un deseo de crear, de innovar, que capta una oportunidad de negocio, que es capaz de ver su idea en forma terminada, que no se detiene ante los obstáculos, por lo que la persistencia y la tenacidad son características típicas de su comportamiento”. Por tal razón para Fernández y Encalada (2007, p.02) el emprendedor es el “individuo que es capaz de transformar o crear cosas útiles y beneficiosas para la sociedad”; mientras que Ramírez, et al (2009), lo definen como aquel que se caracteriza principalmente por mostrar comportamientos innovadores, que tienen un impacto positivo y pueden consolidarse en la creación de una empresa.

Binks y Vale (1990) en Martínez (2008), nos plantean la necesidad de conocer principalmente al emprendedor como un empresario entendiendo sus características y el cómo sus acciones, condicionan el crecimiento económico identificando tres grandes categorías o clasificaciones de éste:

- 1) El emprendedor reactivo respondiendo a las señales de los mercados.
- 2) El emprendedor que causa el desarrollo económico generando ideas.
- 3) El emprendedor que mejora los productos y procesos: apoyando a la dirección.

Por la clasificación anterior debemos considerar dentro del estudio del emprendedor las características personales y sociales básicas para el fomento de competencias emprendedoras, para generar y consolidar con el tiempo al emprendedor (Martínez 2008). Por lo tanto, hablar de emprendedor significa hablar de la iniciativa emprendedora la cual busca un cambio en la forma de ser, de hacer y de pensar en los individuos mediante el desarrollo de habilidades, capacidades,

valores, motivaciones y actitudes que lo faculten para desarrollar el espíritu emprendedor, haciéndolo más competitivo en su campo e incrementar el sentimiento de realización profesional, sintiéndose una persona útil para la sociedad (Ramírez, Almanza y Negrete, 2009).

A partir del análisis de todos estos conceptos de los especialistas y tomando los elementos más representativos de dichos conceptos, definimos y percibimos como emprendedor a aquel individuo que funge como un agente de transformación de la economía por ser aquella persona con sólida formación, capaz de cambiar conocimientos teóricos por habilidades prácticas, ofreciendo una eficiente y rápida respuesta a las situaciones cambiantes del entorno, que tiene iniciativa propia y afán de superación, actitudes y capacidades, que en definitiva le permitan desarrollar nuevas ideas en el terreno profesional.

2.2.- Perspectiva histórica del término emprendedor.

Hasta este momento ya hemos precisado el concepto de emprendedor desde el enfoque de la creación de empresas, en este apartado describimos los orígenes y el desarrollo histórico del término emprendedor.

2.2.1.- Orígenes del término emprendedor.

Como se explicará y se ampliará un poco más adelante dentro de este capítulo, la expresión “emprendedor” surge y se define como tal a mediados del siglo XX dentro de la comunidad científica, en específico dentro de los estudios enfocados a la vertiente emprendedora denominada *entrepreneur*³, destacando el comportamiento, actitudes y capacidades del emprendedor (Martínez, 2008). En el capítulo uno se utiliza la expresión entrepreneurship para referirse a la acción del emprendurismo

³Término de origen anglosajón, atendido desde el ámbito económico y sociológico, que tiene como origen etimológico la palabra francesa “entreprendre” aludiendo a la “acción de emprender” de los sujetos que son capaces de afrontar la incertidumbre y los riesgos propios de las innovaciones; El término se ha traducido al castellano como “emprendedor”. Según el diccionario de la Real Academia Española edición (2001) el término hace alusión a la persona “que emprende con resolución acciones dificultosas o azarosas” (Martínez, 2008).

mientras que en este apartado se alude al término *entrepreneur* refiriéndonos al emprendedor.

2.2.2.- El emprendedor en la época media.

En esta época según Gutiérrez (2011), el término *entrepreneur o emprendedor* se utilizaba concretamente para describir tanto a la persona o individuo que se dedicaba a dirigir grandes proyectos productivos, sin embargo, según el autor en esta época y en estos proyectos el emprendedor no asumía ningún riesgo, sino que se conformaba con dirigir los proyectos utilizando los recursos provistos normalmente por el gobierno de un país; a partir de lo ya planteado, el emprendedor típico de la edad media era entonces el encargado de grandes obras arquitectónicas, como castillos y fortificaciones, edificios públicos, abadías y catedrales.

2.2.3.- El emprendedor durante el siglo XVII.

En el siglo XVII, según la investigación de Hisrich (2005) en Gutiérrez (2011), el emprendedor era la persona que negociaba un acuerdo contractual con el gobierno para proporcionar un servicio o determinados productos, de igual forma nos menciona que es aquí cuando surge la relación del emprendimiento con el riesgo, ya que cualquier beneficio o pérdida surgida era asumida por el empresario, por establecer y fijar el precio bajo un contrato.

2.2.4.- El emprendedor a finales del siglo XVII y XIX.

Mariano León (2005) en Gutiérrez (2011), nos dice que durante los siglos XVII y XIX, el emprendedor se diferenciaba por llevar a cabo sus proyectos con financiamiento de personas que sí contaban con el dinero suficiente para ayudarlo a poner en marcha los negocios, la razón de esta diferenciación consistía según el mismo autor que la industrialización que se estaba produciendo en todo el mundo durante esta época, ameritaba el uso y creación de nueva tecnología por las consecuencias de estar en una etapa y sociedad tan cambiante, es a partir de este hecho que los emprendedores no eran capaces de financiarse por sí mismos.

De igual forma, en estos siglos se enfocó al emprendedor con el rol de ser el centro del proceso de intercambio de producción, en otras palabras el intermediario entre productores y consumidores, al que se le denominó como “emprendedor industrial” el cual debía aprender muchas cosas sobre la industria donde pretendía desarrollar sus actividades, beneficiándose de lo que los demás no sabían (Say, 1803 en Gutiérrez, 2011). Gutiérrez (2011), concluyó que durante este periodo se manifestaban dos enfoques del emprendedor, el primero donde se prestaba más atención a la incertidumbre y el riesgo que el emprendedor debía asumir, y el segundo a los factores que llevan a ser un empresario industrial.

2.2.5.- Emprendedor en el siglo XX.

Durante el siglo XX, según Ely y Hess (1937) en Gutiérrez (2011, p.26), se entiende al emprendedor como aquel que “contribuye con su propia iniciativa, habilidad e ingenio en la planificación, organización y administración de la empresa, y que también asume la posibilidad de ganar y perder debido a circunstancias imprevistas que quedan fuera de su control”.

A mediados del Siglo XX, en la investigación de Schumpeter (1952) citada en Gutiérrez (2011, p.27), se incorpora el concepto de emprendedor como innovador, en el cual la función de éste, consistía en formar o revolucionar un invento; por ello y a partir de esto, este mismo autor identificó al emprendedor como una realidad específica de estudio, diferenciándolo de los empresarios y directivos de empresa, ya que, para él un emprendedor era la:

Persona que reunía un conjunto de recursos de una manera novedosa, y que repercute fundamentalmente en el desarrollo económico de un entorno, dado que proporciona una mejora en la producción y comercialización de productos que hacen aumentar la riqueza a su alrededor.

2.2.6.-El emprendedor en el siglo XXI.

En pleno siglo XXI Gutiérrez (2011), nos dice que en los últimos años se han producido grandes transformaciones en los países industrializados, en los países en desarrollo y en el conjunto de la economía mundial, y que esto impacta en las

acciones de los emprendedores; el autor nos dice que este siglo se destaca por cuatro cambios importantes a los cuales el emprendedor se debe de enfrentar:

1. La revolución tecnológica.
2. Cambios en el marco institucional, es decir donde el emprendedor debe adaptarse a las nuevas modalidades de empresas y sus formas de involucrarse con el ambiente que a ésta la rodea.
3. Economía mundial hacia los países en desarrollo.
4. Interconexiones entre las economías nacionales, la economía internacional y la economía transnacional ya que necesita saber las reglas y las formas de actuar ante cada ambiente, es decir, ante los reglamentos y especificaciones que cada economía establece.

Por tanto según Timmons (2008) y Wilson (2009) en Gutiérrez (2011, p.28), mencionan que “el entorno ha cambiado, y que este siglo se configura como una oportunidad para que los emprendedores evolucionen, participen en un mercado global, se adapten a las nuevas tecnologías y aprovechen la red internet”.

2.3.- Importancia del emprendedor.

Es preciso mencionar que la relevancia del emprendedor radica en la creciente necesidad de la sociedad y de las empresas, de contar con individuos que logren responder de manera eficaz y adecuada a las situaciones planteadas en el apartado anterior, que ponen en contexto la necesidad de contemplar la inserción de una iniciativa emprendedora que beneficie e incite el espíritu emprendedor, generando así mecanismos que ilustren a los jóvenes que todas las ideas son importantes, y tener las bases para generar sus propias oportunidades (Fernández y Encalada 2007), ya que como lo manifiesta Cabello (2011), el individuo puede ser emprendedor a través del mismo proceso de emprender y poner en marcha sus

ideas, puesto que según Leibenstein (1968) en Martínez (2008), la función principal del emprendedor es la de minimizar la ineficiencia, contribuyendo al desarrollo económico y social de los países.

Es por ello que el emprendedor junto con la creación de fuentes de empleo, se han convertido en temas obligados de discusión como fenómenos mundiales, producto de la crisis laboral que se vive y que afecta particularmente a casi todos los países; por lo tanto el emprendedor al ser capaz de concentrar su mente en ciertos aspectos del medio que le rodean e ignorar otros, puede materializar sus oportunidades que lo beneficiarán a él y a los demás (Cabello, 2011). De igual forma para González, Peña, Vega y Zulay, (2010) la importancia del emprendedor radica en que es:

Inductor de cambio en la sociedad, ya que el emprendedor estimula en sus semejantes una constante transformación de sus percepciones, a fin de llegar a comprender las necesidades de los individuos y el entorno que les rodea, para favorecer el desarrollo personal, social y el de las empresas a las que pertenecen.

Tampoco hay que olvidar que los emprendedores también impactan de forma significativa no sólo a las empresas en las que algunos ya están insertos, sino también en la creación de nuevas empresas que provocarán un impacto positivo en la generación de empleos, y que tendrán a su vez efectos en el movimiento de la economía de los estados y países a los que pertenecen y esto tan solo por su capacidad de innovación.

2.4.-Características del emprendedor.

Habiendo definido al emprendedor y explicada su importancia, cabe mencionar que las nuevas estrategias para la creación y consolidación de nuevas empresas, independientemente del ramo de acción de éstas, apuntan a identificar a los actuales y potenciales emprendedores, en específico diferenciar al emprendedor, por ello, es necesario centrarse en el proceso de desarrollo y no en los resultados de las acciones de éste, ya que el real aspecto diferenciador del emprendedor es la

innovación constante (Bilbao y Pachano, 2002). En este sentido, el identificar el perfil de los emprendedores es un paso clave para diseñar estrategias de intervención institucional orientados a potenciarlos y para darles las oportunidades y herramientas que ellos necesitan. Es a partir de esta necesidad que Martínez (2008, p.51), establece que:

Las características individuales y los aspectos socio-personales como las motivaciones, actitudes, aptitudes, inteligencia, conocimientos, creencia, valores, etc.; juegan un papel importante en el fomento de experiencias reales significativas, que dan lugar al desarrollo de competencias necesarias para generar emprendedores.

En relación a las características del emprendedor cabe mencionar que durante el auge del *entrepreneurship*, se desarrollaron distintos estudios en Estados Unidos de Norteamérica y posteriormente en distintos países para trazar el perfil del emprendedor o sus características; para ello la metodología más utilizada ha sido el análisis de la personalidad de los emprendedores de éxito, tratando de extraer de este análisis el común denominador de ellos (Ramírez, Almanza y Negrete, 2009).

Durante el transcurso del tiempo diversos autores que han investigado sobre el emprendurismo han concluido que el emprendedor tiene ciertas características que lo separan de las demás personas⁴, dichas características se presentan en el cuadro 1.

⁴ Algunas instituciones fomentan las habilidades de emprendurismo mediante un proceso de selección que identifica los conocimientos previos o habilidades emprendedoras que poseen los estudiantes, mismos que después pasan a formar parte de un programa formal de formación de emprendedores. En la institución que se tomó como caso de estudio no se lleva a cabo dicho proceso pues se parte del hecho de que todos deben desarrollar en alguna medida las habilidades emprendedoras situación que se quiso comprobar en esta investigación.

Cuadro 1. Características del emprendedor según diversos autores.

<i>J. Filion (1996)</i>	<i>Palacios (1999)</i>	<i>Alfaro y Gómez (1999)</i>	<i>Leal, Faverola, Baptista (2001)</i>
Confianza en sí mismo	Espíritu emprendedor.	Perseverancia / confianza en sí mismo.	Pasión.
Perseverancia, determinación, compromiso a largo plazo.	Necesidad de existir.	Flexibilidad de innovación.	Constancia.
Energía	Experiencia técnica previa.	Visión organizacional.	Flexibilidad / creatividad.
Talento	Tolerancia al riesgo.	Desarrollo de personas/ construcción de relaciones.	Liderazgo.
Habilidad para tomar riesgos calculados	Trabajo arduo.	Aprendizaje / manejo del fracaso.	Saber competitivo.
Necesidad de realización	Capacidad de reponerse y aprender.	Toma de riesgo calculado.	Cohesión y pertenencia.
Creatividad	Sociedad tolerante.	Compromiso, motivación, autonomía.	Razón social /solidaridad.
Iniciativa	Credibilidad.	Iniciativa /responsabilidad	Creatividad.
Flexibilidad	Priorizar.	Visión de la oportunidad.	Sentido de competencia.
Responsabilidad	Cultura familiar.	Influencia familiar.	
Independencia	Profesionalismo del emprendedor.	Experiencia previa.	
Previsión			
Dinamismo, liderazgo			
Polivalencia, conocimiento de: producto, mercado, equipos, tecnología			
Habilidad para tratar con la gente			
Adaptación a los momentos críticos			
Orientación hacia la utilidad o ganancia			
Optimismo			
Internalización			
Tolerancia a encarar la ambigüedad y a la incertidumbre			
No conformismo.			

Fuente: elaboración propia con información de Bilbao & Pachano (2002).

En función de estas características identificadas en los emprendedores exitosos a través de diversos estudios, es posible proponer un conjunto sintético de cualidades del emprendedor. Alcaraz (2004), en su investigación “Efectividad del curso de emprendedores en el desarrollo del perfil emprendedor del alumno”, llevada a cabo en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey enlista las características más señaladas por los autores localizados (más de 50, que a su vez citan a más de 150 autores y sus correspondientes estudios), un total de 60

características, sin embargo diez son en las que coincidieron el mayor número de autores, mismas que fueron seleccionadas por ser mencionadas más recurrentemente, diferenciándose claramente unas de otras, siendo las siguientes: creatividad, iniciativa, auto-confianza, energía y capacidad de trabajo, perseverancia, liderazgo, aceptación del riesgo, necesidad de logro, tolerancia al cambio y, manejo de problemas.

Si bien la mayoría de los emprendedores entrevistados por los autores mencionados en el cuadro 1, atribuyen su inclinación emprendedora a aspectos relacionados con su educación familiar y con ciertas inclinaciones que sentían desde niños, admiten que los acontecimientos de la infancia influyen sobre las conductas de los individuos como adultos, pero también admiten que es cierto que las personas pueden producir cambios en su conducta para desarrollar competencias y habilidades antes inexistentes o limitadas que los llevarán a apreciar el mundo de manera distinta y, así poder sembrar la semilla del éxito para lograr los cambios conductuales deseados; sin embargo el reto reside, no en determinar cuáles son estas características, sino en buscar maneras de desarrollarlas y de fomentarlas⁵.

Con lo expuesto en el párrafo anterior, se entiende que es de suma importancia evaluar el desarrollo del perfil emprendedor para implementar acciones que ayuden a convertir a estudiantes que esperan encontrar un trabajo en una unidad económica, en futuros emprendedores que contribuyan a elevar el desarrollo y crecimiento económico de nuestro país (Ramírez, Almanza y Negrete, 2009), es decir, al determinar y conocer en qué proporción el individuo tiene o no desarrolladas las habilidades emprendedoras se pueden tomar medidas y establecer estrategias para impulsar su desarrollo e incrementarlas.

⁵ Las características o habilidades emprendedoras se pueden clasificar en dos grandes grupos: de carácter eminentemente técnicas y de carácter emotivas, situación que ha originado diversos modelos que explican al emprendurismo mismos que se [abordarán](#) en el apartado siguiente.

2.5. Modelos y enfoques que explican el proceso formativo del emprendedor.

Como resultado del análisis de la literatura existente, en este apartado se expondrán de manera breve algunos de los modelos y enfoques que explican gran parte del proceso emprendedor y su origen (ver cuadro 2).

Cuadro 2.- Modelos y enfoques del proceso formativo del emprendedor.

Modelo formativo del emprendedor según González, Peña, Vega y Zulay (2010)			
Modelo de Puntos Cardinales para la Formación del Emprendedor	(a) Actitudes y motivaciones emprendedoras (aprender a ser) (b) Competencias emprendedoras (aprender a hacer) (c) Gestión del conocimiento emprendedor (aprender a aprender) (d) Desarrollo de redes sociales (aprender a convivir)		
Enfoques formativos del emprendedor según Martínez (2008)			
Enfoques	NIVEL DE ANÁLISIS		
	MICRO (Nivel individual)	MESO (Nivel de empresa)	MACRO (Nivel global de la economía)
Enfoque económico.	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría de la función empresarial como cuarto factor de producción. • Teoría del beneficio del empresario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría de los costes de transacción. 	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría del desarrollo económico de Schumpeter.
Enfoque psicológico.	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría de los rasgos de personalidad. • Teoría psicodinámica de la personalidad del empresario. 		<ul style="list-style-type: none"> • Teoría del empresario de Kirzner.
Enfoque sociocultural o institucional.	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría de la marginación. • Teoría del rol • Teoría de redes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría de redes . • Teoría de la incubadora. • Teoría evolucionista. 	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría del desarrollo económico de Weber. • Teoría de la ecología poblacional. • Teoría institucional.
Enfoque gerencial.	<ul style="list-style-type: none"> • Teoría de la Eficiencia-X de Leibenstein. • Teoría del comportamiento del empresario. 		
Enfoque cognitivo o Teoría de la cognición social.	Hace hincapié en el hecho de que los procesos mentales influyen en todo lo que piensan, dicen o hacen los emprendedores		

Fuente: elaboración propia.

2.5.1.- Modelo de Puntos Cardinales para la Formación del Emprendedor.

El modelo de puntos cardinales propuesto por González, Peña, Vega y Zulay (2010), está orientado a direccionar el desarrollo y formación de un individuo emprendedor, sea que éste haya sido clasificado como tal al identificar características y actitudes

emprendedoras en él, o que no las posea. De acuerdo a este modelo el individuo puede llegar a ser emprendedor, como parte de un proceso formador. En tal sentido, el proceso formativo debe enmarcarse en los siguientes puntos cardinales (ver imagen 2): a) actitudes y motivaciones emprendedoras (aprender a ser), b) competencias emprendedoras (aprender a hacer), c) gestión del conocimiento emprendedor (aprender a aprender) y, d) desarrollo de redes sociales (aprender a convivir). Estos cuatro puntos cardinales se explican a continuación.

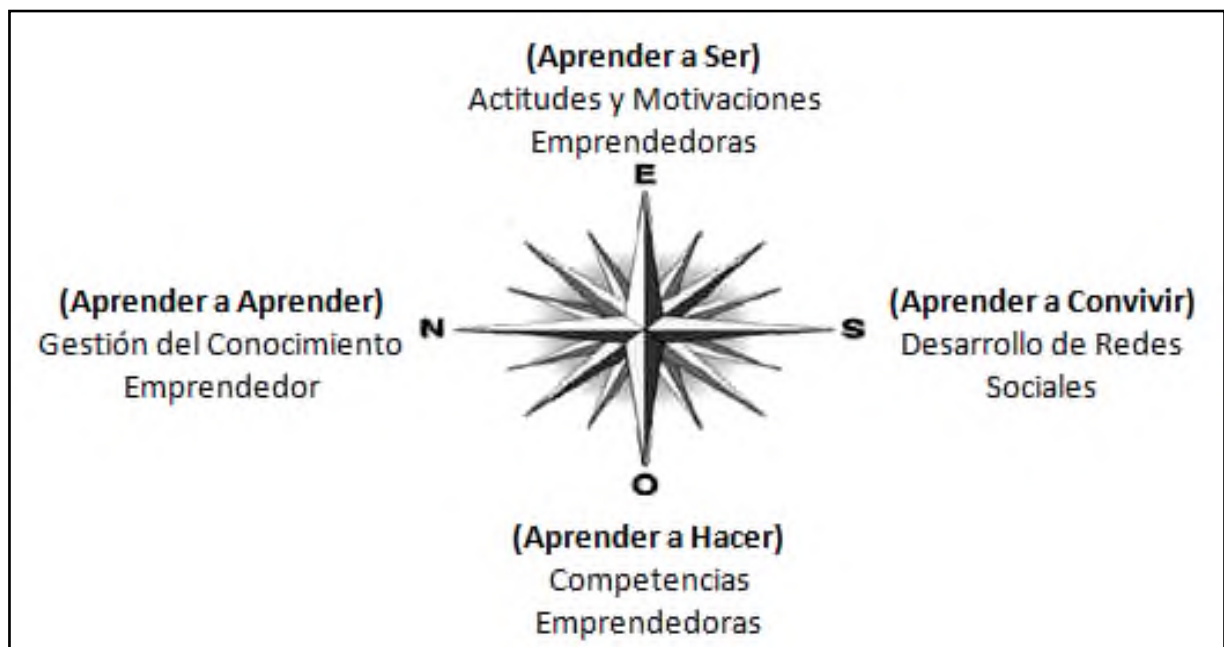


Imagen 2. Los puntos cardinales de la formación emprendedora

Fuente: González (2010) en González, Peña, Vega y Zula, (2010)

a) Actitudes y motivaciones emprendedoras (*aprender a ser*);

Comprende nuestro punto cardinal NORTE, donde el “ser” emprendedor del individuo debe aparecer, así como el sol lo hace. En él se manifiesta la relación entre aprendizaje, hábitos y emprendimiento, para lo cual se van adquiriendo hábitos que van dándole forma al “ser” emprendedor que ha emergido.

b) Competencias emprendedoras (*aprender a hacer*):

Comprende el punto cardinal SUR; donde el sol se oculta. Por ello, si el individuo emprendedor no desarrolla las competencias pertinentes para su desarrollo, su actividad emprendedora irá disminuyendo hasta ocultarse de nuevo; de allí que, la

formación requerida por el emprendedor, será la de asumir comportamientos que le servirán para enfrentar situaciones de riesgo, así como la asimilación de habilidades y destrezas que le permitirán un mejor desempeño.

c) Gestión del conocimiento emprendedor (*aprender a aprender*):

Comprende el punto cardinal ESTE, se considera que impulsa al emprendedor avanzar en esa dirección en constante descubrimiento de elementos a través de su experiencia y su desarrollo; el llegar a “conocer”, lo que antes no “conocía”, y llegar a “saber” lo que antes no “sabía” en el alcance de sus propósitos; lo cual constituye una herramienta fundamental para el emprendedor, que lo llevará a entender mejor el mundo que le rodea así como aprovechar mejor las situaciones, ampliando sus facultades sensoriales sobre las cosas que le pueden llevar a mejorar, a cambiar y a transformar la realidad que lo rodea.

d) Desarrollo de redes sociales (*aprender a convivir*):

El cual apunta al OESTE, siendo un apoyo o pilar para el emprendedor, conforma una plataforma que lo mantiene en pie, que lo pueden llevar a sus intentos de logro, a veces exitosos y otras veces no tanto; por consiguiente, es de suma importancia en la formación del emprendedor el desarrollo de redes sociales, que representan un componente clave para la construcción del proceso de aprendizaje de todo individuo, en el aprender a convivir.

2.5.2.-Enfoque económico.

Este enfoque gira alrededor de cuatro teorías que fundamentan el comportamiento del emprendedor desde la perspectiva económica en tres niveles: MICRO (nivel individual), MESO (nivel empresa) y MACRO (nivel global de la economía). Martínez (2008), las explica de la siguiente manera:

- Teoría de la función empresarial como cuarto factor de producción (MICRO). Esta teoría según Veciana (1999), se basa en el estudio de la labor del empresario y su papel dentro de la empresa, insistiendo en la importancia para la organización de

la producción, así como también la trascendencia que tienen las funciones del empresario a la hora de aumentar la productividad. Por ello se enfoca en los factores de producción tradicionales como son la tierra, el trabajo y el capital, añadiendo un cuarto factor denominado “factor de producción”; esta teoría especifica que estas funciones son fundamentales para la economía, puesto que el emprendedor tiene que encargarse de:

- Decidir el producto a producir para satisfacer necesidades humanas.
 - Determinar y adquirir los medios de producción: materiales, capital y trabajo.
 - Establecer el plan general de producción o decidir sobre la combinación óptima de los factores.
 - Dirigir todo el proceso de producción y comercialización.
 - Correr con el riesgo inherente a dicho proceso.
-
- Teoría del beneficio del empresario (MICRO).

Martínez (2008), establece que los representantes de esta teoría son Cantillon, Mangoldt, Weber, Knight, o más recientemente, Kihlstrom y Laffont quienes nos dicen que se basa en el “riesgo del empresario”. Dentro de ésta se propone una teoría general de equilibrio centrada en la aversión al riesgo para la creación de nuevas empresas; sin embargo según Martínez (2008), resalta que esta teoría parte de una premisa poco realista, porque afirma que la decisión de convertirse en empresario se hace exclusivamente en base a la propensión y aversión al riesgo.

- Teoría de los costes de transacción (MESO).

La teoría de los costes de transacción según Coase (1937) en Martínez (2008), se basa en los costes que van a determinar las opciones que puede tomar el empresario o la empresa a la hora de llevar a cabo alguna acción, y manifiesta que entre los costes que más se destacan son los siguientes:

- La fórmula jerárquica: la creación de la propia empresa,
- La opción del mercado: que consiste en la venta de la nueva idea o proyecto empresarial,
- Las fórmulas híbridas: basadas en redes o alianzas.

- Teoría del desarrollo económico de Schumpeter (MACRO).

Schumpeter (1978), establece en esta teoría que la creación de nuevas empresas es un factor determinante para el desarrollo económico de los países. Al tratar dos aspectos importantes por un lado, la idea de crear nuevas empresas como motor de desarrollo económico y, por el otro, la importancia del comportamiento innovador por parte del empresario emprendedor para combinar los medios de producción que den lugar a empresas innovadoras.

2.5.3.- Enfoque Psicológico.

Según Shaver y Scott, (1991) en García, Martínez y Fernández (2008), los precursores de este enfoque nos dicen que a diferencia del enfoque económico, este gira alrededor de la idea de que el empresario es la persona de carne y hueso que crea una empresa y que este individuo que aborda una actividad emprendedora se define por un perfil psicológico que le diferencia del resto, ya que defiende que el emprendedor de éxito posee unas características psicológicas distintas del menos exitoso; este enfoque se fundamenta en tres teorías clasificadas en MICRO (nivel individual) y MACRO (nivel global de la economía), mismas que son explicadas a continuación.

- Teoría de los rasgos de personalidad (MICRO).

Esta teoría establece que algunos atributos que suelen coincidir en la figura del emprendedor y que tienden a desembocar en la puesta en marcha de una empresa y en su éxito son: la propensión a asumir riesgos y la inexistencia de miedo al fracaso, la necesidad de realización personal, el control interno o la necesidad de autonomía e independencia, entre otros; además cabe mencionar que dichos atributos

constituyen un factor del emprendedor con potencial para influir en su percepción del resultado esperado de la iniciativa abordada(García, Martínez y Fernández ,2008).

- Teoría psicodinámica de la personalidad del empresario (MICRO).

A partir de la teoría anterior y de las numerosas investigaciones empíricas desarrolladas según Martínez (2008), la teoría psicodinámica de la personalidad del empresario especifica una serie de motivaciones y rasgos psicológicos que identifican a un empresario emprendedor los cuales según Baron (2004) en García, Martínez y Fernández (2008), llevan a los sujetos emprendedores a contar con una fuerte intuición a la hora de identificar oportunidades que les permiten apostar por sus ideas.

- Teoría del empresario de Kirzner (MACRO).

Kirzner (1998),precursor de esta teoría define al empresario como aquel que está alerta a las oportunidades de negocio que no han sido identificadas por otros considerando que la economía y el mercado son imperfectos y se encuentran en desequilibrio, siendo el motivo por el cual existen estas oportunidades de negocio y que un buen empresario emprendedor sabe identificar en base a esas características individuales que lo hacen “estar alerta” y ser “perspicaz” frente a las oportunidades que se presentan en un mercado en desequilibrio.

2.5.4.- Enfoque sociocultural o institucional.

Este enfoque según Martínez (2008), establece que la creación de una empresa se debe a factores externos o del entorno y la fundamenta en ocho teorías clasificadas en tres niveles: MICRO (nivel individual), MESO (nivel empresa) y MACRO (nivel global de la economía), mismas que son explicadas brevemente a continuación.

- Teoría de la marginación (MICRO).

Esta teoría establece que las personas marginadas o inadaptadas son las más propensas a convertirse en empresarios emprendedores, ya que defiende que un suceso negativo o elemento de marginación, como estar en paro, salarios bajos, inestabilidad laboral, etc., son determinantes en el proceso de creación de una

empresa. Es decir esta teoría propone que las carencias y el deseo de sobrevivir ante condiciones adversas despiertan el ingenio y creatividad de las personas para la creación de un negocio o empresa.

- Teoría del rol (MICRO)

Martínez (2008), nos dice que la teoría del rol da a conocer cómo determinadas regiones o áreas geográficas son más propensas a crear nuevas empresas y consolidar un tejido empresarial a diferencia de otras. Es decir, existen regiones más industrializadas con un tejido empresarial fuerte, que sirven de ejemplos para alentar la iniciativa empresarial entre sus ciudadanos, de igual forma esta teoría nos hace ver que cuando el futuro empresario emprendedor visualiza que otros individuos en circunstancias similares a las de él han logrado crear y hacer crecer una empresa, se empieza a cuestionar ¿por qué no lo he de lograr yo?, impulsando en ellos a través del ejemplo la intención y motivación para establecer su propio negocio, cayendo en el supuesto ¡si él puede porque yo no!

- Teoría de redes (MICRO Y MASO).

La teoría de redes según Martínez (2008) destaca la importancia de las “redes sociales” en el proceso de creación de empresas, de esta forma la creación de una nueva empresa se va a ver condicionada por la presencia de lazos fuertes o débiles generados a través de las relaciones sociales entre el empresario emprendedor con los bancos, proveedores, clientes, entes públicos y privados, amigos y familiares, entre otros. En pocas palabras esta teoría nos explica que en la medida en que estas redes sean más fuertes es más probable que un individuo se sienta orientado a generar o crear su propio negocio.

- Teoría de la incubadora (MASO).

La teoría de la incubadora señala el papel central que tienen algunas organizaciones como universidades, centros de investigación y empresas industriales a la hora de establecer tanto la naturaleza como la cantidad de empresas que son recomendables para una zona determinada. Es decir muchas de las ideas y proyectos que han dado

lugar a la creación de una nueva empresa, han sido concebidas por los empresarios emprendedores por su experiencia dentro de alguna institución precursora de nuevas ideas (incubadora).

- Teoría evolucionista (MASO).

La teoría de la evolución se centra en explicar el desarrollo y los cambios que se producen en la economía a los cuales el emprendedor se tiene que adaptar considerado aquel individuo generador de empresas, ya que según esta teoría las empresas están mejor preparadas para permanecer en un entorno estable, antes que hacer grandes cambios. Por lo tanto, si en ellas se pretenden hacer cambios es preferible que éstos se produzcan de manera paulatina y no de forma radical y el emprendedor tiene que saber cómo actuar.

- Teoría del desarrollo económico de Weber (MACRO).

Weber (1921) el precursor de esta teoría establece que las características culturales influyen en gran medida en el comportamiento empresarial sirviendo como motor del desarrollo económico; de igual forma nos revela el peso que los aspectos culturales de algunas regiones y territorios de arraigada tradición empresarial tienen para el desarrollo de nuevas iniciativas emprendedoras, puesto que establece que la decisión de crear una empresa está muy condicionada por aspectos socioculturales que son fruto de una construcción social. Es decir estos aspectos tan marcados y establecidos son basados en creencias y comportamientos emprendedores en las nuevas generaciones orientados a conseguir un mayor progreso social y económico en las regiones.

- Teoría de la ecología poblacional (MACRO).

Esta teoría según Martínez (2008), establece tres factores del entorno como determinantes de la creación de nuevas empresas, que son la densidad de la población, la tasa de natalidad y la tasa de mortalidad, factores a los cuales el emprendedor debe analizar para decidir iniciar y desarrollar con éxito un negocio.

Los supuestos sobre los cuales esta teoría se desenvuelve según Martínez (2008, p.75) y son:

1. *Las formas de organización existentes en un momento determinado son incapaces de adaptarse a los cambios del entorno debido a su inercia interna.*
2. *Los cambios del entorno producen nuevas formas de organización y con ello nuevas empresas.*
3. *Los cambios en las poblaciones de organizaciones del entorno se deben fundamentalmente a los procesos demográficos de creación (nacimiento) y disolución (muerte) de las organizaciones.*

Es decir los empresarios emprendedores deberán aprender a adaptar sus ideas de negocio a los cambios que dicte la población y el ambiente que los rodea para así tener un mayor margen de éxito y adaptabilidad a esos cambios.

- Teoría institucional (MACRO).

Por último, la teoría institucional agrega a todo lo ya mencionado la creencia de que el ser humano idea una serie de elementos o factores con la intención de organizar el comportamiento humano, a través de la configuración de unas normas o reglas que deben guiar dicho comportamiento y los cuales deben ser comprendidos por el emprendedor para utilizarlos a su favor. Es decir la teoría institucional nos establece que la creación de empresas explica la existencia de una serie de normas expresadas a través de dos factores formales e informales, los primeros hacen alusión a normas políticas, legales y contractuales mientras que los informales tienen que ver con códigos y normas de conducta, valores, hábitos, y convenciones, que restringen y regulan el comportamiento humano en la economía y la creación de empresas; dando lugar así a un marco institucional.

2.5.5.- Enfoque gerencial.

Este enfoque a diferencia de todos los anteriores según Zapalska (1997), Timmons (1999), Lundström & Stevenson (2005), en García, Martínez & Fernández (2008), sostiene que la actividad emprendedora resulta de un proceso racional de decisión por parte de un individuo que debe poseer los conocimientos y habilidades requeridos para crear y dirigir una empresa y, que la capacidad de aprender de la experiencia previa y la formación recibida son los elementos clave. A partir de esto si el sujeto tiene una formación académica y profesional apropiada obtiene las habilidades y conocimientos que le permitirán tener la confianza adecuada en sí mismo y esto le será de gran ayuda a la hora de crear una empresa (García, Martínez & Fernández, 2008), este enfoque se explica a través de dos teorías que se muestran a continuación.

- Teoría de la Eficiencia-X de Leibenstein.

Para Leibenstein (1978), precursor de esta teoría establece que la función principal de un empresario para que su empresa sea productiva en un mercado cambiante e incierto, es la de suplir las deficiencias que presenta el mercado, es decir, introducir lo que no existe en él, por ello el emprendedor debe tener según este autor las siguientes capacidades:

- “Debe ser capaz de conectar diferentes mercados.
- Suplir las deficiencias del mercado.
- Completar *inputs*.
- Crear y hacer crecer entidades transformadoras de *inputs*.”

Todo esto a partir del conocimiento que el empresario emprendedor tenga del mercado en el cual participa (Martínez, 2008).

- Teoría del comportamiento del empresario.

Esta teoría tiene por objeto describir e identificar los comportamientos que desarrolla un empresario emprendedor a la hora de crear una empresa. Sin embargo hay que


puntualizar que a pesar que esta teoría se relaciona o asemeja con el enfoque psicológico, se diferencia porque éste enfoque se centra en cómo es el empresario, y no en lo que éste hace, como es el caso de esta teoría psicológica (Martínez, 2008). Entonces a partir de lo ya mencionado la teoría del comportamiento del empresario se basa, como su nombre indica, en los comportamientos que son observables; y que dependen de habilidades o aptitudes del empresario emprendedor.

2.5.6.- Enfoque Cognitivo o Teoría de la Cognición Social.

Por último, el enfoque cognitivo para la formación del emprendedor hace hincapié en el hecho de que los procesos mentales influyen en todo lo que piensan, dicen o hacen los emprendedores durante este proceso de puesta en marcha de un negocio (Sánchez y González, 2010), como también en los procesos mentales y los mecanismos cognitivos (estilos) en los cuales el emprendedor adquiere, almacena, transforma y utiliza la información para llegar al éxito (Barón 2004 en Sánchez y González, 2010). Este enfoque según Mitchell, (2002) en Sánchez y González, (2010, p.02) establece que:

El estudiar los procesos cognitivos en la investigación empresarial tiene como objetivo entender cómo los empresarios procesan las informaciones a partir de la percepción, el conocimiento adquirido y características subjetivas que permiten valorar y considerar ciertos aspectos en detrimento de otros, es así que la búsqueda de cómo utilizar el conocimiento que los ayude a identificar e inventar nuevos productos o servicios, o incluso entender cómo reúnen los recursos necesarios para iniciar y hacer crecer las empresas es clave en el estudio del proceso emprendedor.

Este segundo capítulo nos permitió entender cómo a través del tiempo se han generado diversas definiciones y enfoques que tratan de explicar las razones por las cuales los individuos se sienten motivados a ser emprendedores mediante la creación y puesta en marcha de un negocio. De igual manera alude al papel fundamental que desempeña el proceso educativo en la formación del emprendedor, tema que será abordado con mayor detenimiento en el siguiente capítulo.



CAPÍTULO III
EL DESARROLLO DE EMPRENDEDORES
DESDE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA
RESPUESTA A LA SATURACIÓN DEL
MERCADO DE TRABAJO

CAPÍTULO III

EL DESARROLLO DE EMPRENDEDORES DESDE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA RESPUESTA A LA SATURACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

En los capítulos que anteceden al presente abordamos la aparición del emprendurismo y la evolución que para los autores ha tenido este fenómeno a través del tiempo, en este capítulo hablaremos de los antecedentes del emprendurismo en la educación, de la importancia de fomentar el emprendurismo en la educación, la introducción del emprendurismo en la educación superior en México, el papel de la educación superior en la iniciativa emprendedora y la situación del mercado de trabajo en México; todo lo anterior con el objetivo de justificar como la formación de emprendedores puede ser una respuesta a la saturación del mercado de trabajo.

3.1.-Antecedentes del emprendurismo en la educación.

Los antecedentes del emprendurismo en la educación tienen su fundamento en la importancia que en los últimos años se ha atribuido al emprendurismo pues las crecientes necesidades de la sociedad y la economía de los países exigen a las naciones enfocar su atención en la responsabilidad de identificar a los que pueden ser emprendedores, con la finalidad de fomentar y generar actitudes emprendedoras en los estudiantes, de forma que un número significativo de graduados establezcan y desarrollen su propia empresa, se desarrollen como emprendedores y de esta forma contribuyan al desarrollo y generación de empleos (Krauss, 2007). Pérez (2010, p04), establece que a pesar de que se han realizado numerosos estudios que demuestran que:

La capacidad empresarial puede cultivarse desde las primeras etapas de la vida escolar y que existe una estrecha relación entre una adecuada oferta educativa en iniciativa emprendedora y una mayor actividad empresarial, la realidad es que la oferta de formación en iniciativa emprendedora en la educación, sigue siendo pobre en todos los países.

Ante tal situación diversos organismos internacionales y bloques de países han reconocido la importancia del emprendurismo a la hora de considerar el desarrollo económico de los países (Pérez, 2010). Estos han tomado en cuenta el papel preponderante que juega la iniciativa emprendedora y el cómo fomentarla a través de la educación, para impactar e impulsar de esta forma el tejido productivo de los países, fomentando al emprendurismo a partir de diversas instituciones y organismos tanto públicos como privados, mismos que a través de cursos especializados o conferencias, foros e iniciativas, tratan de fomentar el desarrollo de habilidades emprendedoras en los estudiantes de todos los niveles educativos (Damián 2013). A continuación se abordan brevemente algunos ejemplos de las acciones que se están llevando a cabo para la educación en emprendurismo (Pérez, 2010).

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Este organismo agrupa a 34 países⁶ comprometidos a promover la democracia y la economía de mercado, constituye un foro único en su género donde los gobiernos trabajan conjuntamente para afrontar los retos económicos, sociales y medioambientales que plantea la globalización. La OCDE está a la vanguardia de los esfuerzos emprendidos para ayudar a los gobiernos a entender y responder a los cambios y preocupaciones del mundo actual, como el gobierno corporativo, la economía de la información y los retos que genera el envejecimiento de la población. La Organización ofrece a los gobiernos un marco en el que pueden comparar sus experiencias políticas, buscar respuestas a problemas comunes, identificar buenas prácticas y trabajar en la coordinación de políticas nacionales e internacionales (OCDE, 2010). En su Conferencia Ministerial denominada “Fomento del espíritu empresarial y de las PYME innovadoras en la economía global”, celebrada en Estambul, India del 3 al 5 de junio de 2004, la cual giró alrededor de ¿Cómo promover el espíritu empresarial como fuerza de innovación?, se puntualizó y

⁶Los países miembros de la OCDE son Alemania, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, Chile, Corea, Dinamarca, Eslovenia, España, Estados Unidos de América, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Islandia, Israel, Italia, Japón, Luxemburgo, México, Noruega, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, República Eslovaca, Suecia, Suiza y Turquía (OCDE, 2010).

enfaticó el desarrollo de una cultura que favoreciera el espíritu empresarial, reconociera el éxito empresarial y la integración del espíritu emprendedor en todos los niveles del sistema de educación formal complementándose mediante actividades de aprender haciendo y otros talleres prácticos y de esta forma facilitar este desarrollo el cual fue declarado en la Declaración Ministerial de Estambul; dejando claro con esto que las dos conferencias de la OCDE son evidencias de los antecedentes de fomentar el emprendurismo desde la educación.

La Unión Europea.

Ante las recomendaciones de la OCDE, la Unión Europea (UE) se ha sensibilizado ante el tema de la educación en el emprendurismo como una alternativa en los últimos años, consciente de la importancia del emprendurismo ante los cambios que se estaban produciendo en la economía y la sociedad (Martínez, 2008); por ello la educación en iniciativa emprendedora ha sido objeto de consideración en las diferentes formaciones del Consejo de la UE, ya que su motivo para tratar la iniciativa emprendedora en la educación es favorecer la mentalidad empresarial, enriquecer el tejido productivo europeo y así “convertirse en la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente de manera sostenible con más y mejores empleos dando una mayor cohesión social” (p.65), manifestándolo en el Foro de Niza Sophia Antipolis denominado “Formar para emprender”, llevado a cabo en octubre del año 2000, a partir de esto este bloque de países elaboró un informe en el que se establecieron como objetivos de la educación en emprendurismo los siguientes puntos:

- El fomento de la capacidad de los estudiantes para resolver sus problemas. Lo que supone mejorar su capacidad de planificación, toma de decisiones y comunicación, así como su voluntad de adquirir responsabilidades, es decir, los aspectos típicos de las competencias de gestión.

- Los estudiantes deberán ser cada vez más capaces de cooperar, trabajar en red y aprender a asumir nuevos papeles, es decir, se deben fomentar los aspectos típicos de las competencias sociales.
- Los estudiantes deberán desarrollar la confianza en sí mismos y la motivación para actuar, aprender a pensar de modo crítico e independiente y, en particular, adquirir la voluntad y capacidad de aprender de forma autónoma, es decir, se deberían fomentar los aspectos típicamente personales de la competencia.
- Y por último, los estudiantes deben adquirir un afán de creatividad, proactividad e iniciativa personal, así como estar preparados para enfrentarse a riesgos al ejecutar sus ideas, es decir, se deben fomentar las cualidades típicamente empresariales.

Es así que la UE a partir de las conferencias, foros y reuniones de consejo ha lanzado informes recopilatorios sobre la educación y la iniciativa emprendedora (Pérez 2010), entre los que destacan en el año 2002 el “Informe final del grupo de expertos sobre educación y formación para el espíritu emprendedor”, éste informe abordó aspectos claves en relación con el fomento del espíritu empresarial en la educación así como la formación de los docentes en espíritu empresarial, la cooperación entre escuelas y universidades, y entre escuelas y empresas. Se acordó además, una definición común de “enseñanza del espíritu empresarial”, que consta de dos elementos:

1. Un concepto amplio de educación en actitudes y capacidades empresariales, que incluye el desarrollo de ciertas cualidades personales, y no se centra directamente en la creación de empresas y,
2. Un concepto específico de formación dirigida a la creación de una empresa.

En el año 2005 publicó el “Informe final del grupo de expertos sobre mini empresas en educación secundaria”, en el cual se recomendó a las autoridades públicas desarrollar una estrategia general para enseñar el espíritu emprendedor en las escuelas. En las conclusiones de este informe se abogó por una mejor integración de los programas y actividades pedagógicas en los currículos educativos, pero manteniendo la flexibilidad en cuanto a su contenido y participación, a fin de que el espíritu empresarial pueda integrarse en los currículos como elemento horizontal en todos los ámbitos de estudio o como asignatura independiente (Pérez 2010). Todo esto se recogió, en la Agenda de Oslo para la educación en iniciativa emprendedora en Europa 2006, que fue una propuesta para dar un paso adelante en el fomento de la iniciativa emprendedora en la educación misma que se ha convertido en un referente obligado para los estudiosos del tema de educación en emprendurismo.

Por último, una iniciativa de ley impulsada en un país miembro de la Unión Europea, denominada Ley Orgánica de Educación (LOE) en España hace una significativa aportación a la iniciativa emprendedora, pues la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo de Educación (LOE) que entró en vigor en 2009, introduce en su Art. 2(f) distintos fines de la educación entre los que destaca conseguir que los alumnos sean capaces de desarrollar el espíritu emprendedor constituyendo el desarrollo de una cultura que favorezca el espíritu empresarial y su integración en todos los niveles del sistema de educación formal para facilitar este desarrollo. Así la educación formal debe complementarse mediante actividades de “aprender haciendo” y otros talleres prácticos. No obstante, el espíritu emprendedor o iniciativa emprendedora no es un elemento nuevo para el sistema educativo español o que aparezca por primera vez con la LOE antes mencionada. Es una materia que se ha venido desarrollando y aplicando con carácter extracurricular ya desde finales de los años 80 en algunas comunidades autónomas (Pérez 2010). Con esto, España ha pretendido dar a conocer mejor la dimensión y el potencial de la iniciativa emprendedora en la educación y fomentar su adecuado y sucesivo desarrollo en consonancia con las necesidades de la sociedad y de la economía.

Este breve repaso de los antecedentes de la educación en emprendimiento nos deja claro que actualmente organismos internacionales y grupos de naciones se han preocupado por responder y proponer alternativas de solución a través del emprendurismo en la educación para responder a los requerimientos de preparar profesionistas que atiendan y estén preparados a las exigencias de los sectores productivos de los países y generar sus propias fuentes de empleo.

3.2.- Importancia del emprendurismo en la educación.

Según Pérez(2010), el emprendurismo se empieza a originar dentro de la educación superior como una corriente que nace alrededor de los años 80 en España e impulsada después por la OCDE y la Comunidad Europea para responder a la necesidad de profesionistas generadores de ideas de negocios, con dos finalidades: 1) fomentar su adecuado y sucesivo desarrollo en consonancia con las necesidades de la sociedad y de la economía y; 2) desarrollar un dinamismo emprendedor y así proporcionar a los estudiantes los conocimientos necesarios para fundar empresas y gestionar su crecimiento, pero sobre todo, desarrollar las habilidades emprendedoras necesarias para identificar y explotar las oportunidades de negocio (DGEI, 2010).

Por lo anterior, se entiende que la educación en emprendurismo es una corriente que debe promover el espíritu emprendedor necesario para alcanzar el bienestar que la propia sociedad exige, pues el desarrollo de emprendedores se ha convertido actualmente en un objetivo central de los países para acelerar el progreso económico y social de las naciones (Seara, 2009).

La sociedad en proceso de transformación constante y permanente, según Fernández y Encalada (2007), exige no sólo profesionales actualizados en las nuevas exigencias y demandas sociales, sino también necesita de personas que emprendan nuevas actividades, las cuales generen a su vez, valores económicos y sociales para el bienestar común ya que estos profundos cambios que se están operando hoy en nuestra sociedad han dejado patente que la creación de empresas aparece como uno de los principales motores de la generación de empleo. Durcker

(1986) citado en Orti, García y Villarejo (2004), concuerda con que el emprendurismo hace referencia a la posibilidad que el individuo tiene para gestionar una serie de recursos (tanto propios como ajenos) y así enfrentarse a determinadas situaciones con resultados favorables, lo cual puede manifestarse en determinados comportamientos que pueden tener una repercusión importante en el entorno del individuo.

Cabe aclarar que los beneficios de incluir la iniciativa emprendedora en la educación no se limita a la creación de nuevas empresas, la iniciativa emprendedora consiste en la aptitud de un individuo para convertir las ideas en actos y es por tanto una competencia clave para todos, puesto que ayuda a los jóvenes a ser más creativos y tener más confianza en sí mismos en cualquier actividad que emprendan (DGEI, 2010), sin embargo González, et al. (2010), establecen que este proceso no puede darse si no se empieza con el cambio oportuno y deseable de las ideas que se reflejarán en la actitud del individuo, a fin de llegar a comprender las necesidades y el entorno que los rodea para favorecer el desarrollo personal y de este modo impactar en el crecimiento económico y social, según la DGPPME (2003) educar el espíritu emprendedor exige formar a los alumnos en la responsabilidad, el compromiso, el esfuerzo, la dedicación, la perseverancia y el espíritu de trabajo, pero de igual forma promover todas aquellas capacidades o aptitudes que harán de los alumnos personas emprendedoras clasificándolas en dos grandes aspectos (ver imagen 3).

Imagen 3. Nueve valores indispensables del espíritu emprendedor

PERSONALES	SOCIALES
Creatividad <ul style="list-style-type: none">* Facilidad para imaginar ideas y proyectos nuevos.* Proponer soluciones originales.* Saber analizar e investigar.	Liderazgo <ul style="list-style-type: none">* Implicar a los demás en la realización de proyectos.* Influir en los otros y contar con sus cualidades personales, conocimientos y habilidades.
Autonomía <ul style="list-style-type: none">* Funcionar sin necesidad de una supervisión inmediata.* Elegir.* Tomar iniciativas y decisiones.	Espíritu de equipo <ul style="list-style-type: none">* Capacidad para trabajar en estrecha colaboración con otros, compartiendo objetivos y métodos de actuación.
Confianza en uno mismo <ul style="list-style-type: none">* Percibirse de forma positiva.* Apostar por las propias aptitudes y capacidades.* Confiar en los propios recursos y posibilidades.	Solidaridad <ul style="list-style-type: none">* Aceptar y sentirse responsable de las elecciones del grupo u organización.
Tenacidad <ul style="list-style-type: none">* Dar prueba de constancia y tesón en aquello que se emprende.* Inscribir las propias acciones en la idea de perseverancia y de llegada a término	
Sentido de la responsabilidad <ul style="list-style-type: none">* Tendencia a cumplir las obligaciones contraídas consigo mismo y en el grupo.	
Capacidad para asumir riesgo <ul style="list-style-type: none">* Predisposición a actuar con decisión ante situaciones que requieren cierto arrojo por la dificultad que extrañan.	

Fuente: DGPPME (2003)

En resumen, el principal objetivo del emprendurismo en la educación debe ser el desarrollo de las capacidades y la mentalidad emprendedora en los estudiantes y de esta forma promover la creación de empresas innovadoras que potencie una cultura más favorable a la iniciativa emprendedora y al crecimiento de las pequeñas y medianas empresas (DGEI, 2010).

3.3.- Introducción del emprendurismo en la educación superior en México.

Hasta hace algunas décadas, en México existía una marcada diferencia en lo económico y social entre quienes accedían a una educación superior y quienes no tenían oportunidades de hacerlo. Este proceso de formación de profesionistas universitarios permitía al país tener una base social preparada para impulsar el avance científico y tecnológico, así como de los sectores productivos vitales para el crecimiento y desarrollo económico y social (Oropeza 1991, en Tenorio 2007). En la actualidad, la gran importancia e impacto que las transformaciones de nuestra época (globalización, competencia, desarrollo tecnológico y muchos más), ejercen sobre la situación del país, requieren de un desarrollo mayor en las capacidades y habilidades de los individuos que forman parte de la sociedad para que puedan afrontar con éxito estos cambios (Alcaraz, 2004).

Por tal razón, México preocupado por potenciar las habilidades de los estudiantes y al mismo tiempo producir un impacto en el desarrollo del país a través de la educación superior, introduce el enfoque de la enseñanza emprendedora en la educación como parte de las políticas educativas que tiene que asumir y acatar por ser miembro de la OCDE y, así poder dar a los estudiantes la oportunidad de desarrollar habilidades emprendedoras para poder reconocer así las necesidades del entorno, mediante nutrir los contenidos académicos con temas de emprendurismo a fin de que puedan afrontar la saturación del mercado de trabajo (Seara, 2009).

Esta iniciativa de introducir el emprendurismo en la educación es reflejo también de la participación de México en proyectos internacionales como por ejemplo *Tuning Educacional Structures in Europe*⁷, (Afinar las estructuras educativas en

⁷Este proyecto –surge en un contexto de intensa reflexión sobre educación superior tanto a nivel regional como internacional. Hasta el momento Tuning había sido una experiencia exclusiva de Europa, un logro de más de 135 universidades europeas que desde el año 2001 llevan adelante un intenso trabajo en pos de la creación del Espacio Europeo de Educación Superior. Durante la IV Reunión de Seguimiento del Espacio Común de Enseñanza Superior de la Unión europea, América Latina y el Caribe (UEALC) en Octubre de 2002, los representantes de América Latina que participaban del encuentro, luego de escuchar la presentación de los resultados de la primera fase del Tuning, acercaron la inquietud de pensar un proyecto similar con América Latina. Desde este momento se comenzó a preparar el proyecto que fue presentado por un grupo de universidades europeas y latinoamericanas a la Comisión Europea a finales de Octubre de 2003 (Tuning, 2011).

Europa) en su versión para Latinoamérica, siendo un proyecto dirigido a la esfera universitaria que tiene por objeto ofrecer un planteamiento concreto en el ámbito de las disciplinas o áreas de estudio y en el de las instituciones de educación superior haciendo referencia en que los resultados del aprendizaje son manifestaciones de lo que se espera que el estudiante sepa, entienda y sea capaz de demostrar una vez concluido el aprendizaje, por ello el proyecto Alfa Tuning América Latina según Tuning (2011, p4), busca:

Afinar las estructuras educativas de América Latina iniciando un debate cuya meta es identificar e intercambiar información y mejorar la colaboración entre las instituciones de educación superior para el desarrollo de la calidad, efectividad y transparencia. Siendo un proyecto independiente, impulsado y coordinado por universidades de distintos países, tanto latinoamericanos como europeos.

El Proyecto Tuning que está financiado por la UE (Unión Europea), bloque de países precursores del emprendurismo, establece que se identifiquen competencias genéricas⁸ y específicas de las diversas áreas temáticas del proyecto, dentro de las cuales contempla a la “iniciativa y el espíritu emprendedor” como una competencia genérica en las doce áreas⁹ que conforman al proyecto (DGEI, 2010).

Como consecuencia de toda la situación ya planteada, se establece que México tiene el reto de contribuir de manera coordinada: sociedad y gobierno, para crear y mejorar los empleos que permitan a la población aspirar a mejores condiciones de vida y disminuir la brecha entre los que menos tienen, por lo tanto, es indispensable el desarrollar las competencias del capital humano y fomentar la cultura emprendedora, que permita crear un ambiente innovador, con responsabilidad social y valores éticos (CEEI, 2007).

⁸ Las competencias genéricas según el proyecto Tuning son atributos compartidos que pueden generarse en cualquier titulación y que son consideradas importantes por la sociedad y; las competencias específicas son aquellas que se relacionan con cada área temática relacionadas con el conocimiento en cada una de ellas, se conocen también como destrezas y competencias relacionadas con las disciplinas académicas y son las que confieren identidad y consistencia a cualquier programa.

⁹ Administración de Empresas, Educación, Historia y Matemáticas, Arquitectura, Derecho, Enfermería, Física, Geología, Ingeniería Civil, Medicina y Química (Tuning 2011).

En sintonía con lo anterior, en México el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), establece que en la actualidad el esquema Universidad, Empresa y Gobierno está siendo ampliamente promovido para crear un círculo virtuoso que conduzca a la mejor formación de profesionistas, al incremento de la productividad en las empresas y sobre todo a la incorporación de la filosofía emprendedora, la calidad y la innovación al interior de las empresas, para ello se han impulsado importantes mecanismos, entre los cuales destacan:

1. El Fondo Emprendedores CONACYT-NAFIN, basado en la política de innovación en México sobre la estructura, objetivos y esquemas de operación para empresas de base tecnológica en las modalidades 2008 del Subprograma AVANCE (Sandoval, 2011)
2. La Secretaría de Promoción y Desarrollo de Empresas Universitarias impulsada por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo como un campo de experimentación y práctica para los estudiantes y, como un medio para ofrecer servicios a los sectores público, privado y social, a fin de coadyuvar a satisfacer sus necesidades de desarrollo (UAEH, 2012).
3. Programa Nacional de Emprendedores impulsado por la Secretaría de Economía que tiene como objetivo promover e impulsar en los mexicanos la cultura y el desarrollo empresarial para la creación de más y mejores emprendedores, empresas y empleos ya que a partir de este programa los emprendedores pueden desarrollar su idea empresarial, incubar el proyecto e incluso, en los casos financieramente viables, encontrar apoyo económico para empezar su empresa (SE, 2012a).
4. Centro México Emprende impulsado por la Secretaría de Economía con la finalidad de otorgar servicios y apoyos públicos y/o privados para emprendedores y empresas, de manera integral, ágil y oportuna, de acuerdo con su tamaño y potencial, dentro de sus servicios se encuentran: a) Asesoría básica de los apoyos y programas existentes a emprendedores y

empresas, b) Consultoría empresarial: diagnóstico, plan de mejora y gestión del crédito, c) Vinculación a otros programas de apoyo como MIPYMES, tuempresa.gob.mx, IMPI y SA. d) Formación empresarial presencial y en línea y; e) Renta de espacios virtuales y físicos (SE, 2012a).

5. Programa Capital Semilla PYME que pertenece al Programa Nacional Emprendedores e impulsado por la Secretaría de Economía, cuyo objetivo es facilitar el acceso al financiamiento a los proyectos de emprendedores que son técnica y financieramente viables, pero que no pueden tener acceso al sistema bancario comercial, y que no son atractivos para los Fondos de Capital de Riesgo y Capital Privado establecidos en el país, por el alto riesgo y elevados costos de transacción que involucran (SE, 2012b).
6. Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa (AMCDPE), asociación que fue creada para promover el crecimiento del sector de la pequeña empresa en México y para representar los intereses colectivos de la red ante las entidades gubernamentales y privadas, nacionales o extranjeras. La AMCDPE fue creada en el mes de febrero del 2003 por sus miembros fundadores –La Universidad Autónoma de Guadalajara, la Universidad Veracruzana, la Universidad de Monterrey, el Gobierno del Estado de Guanajuato, el Gobierno del Estado de Aguascalientes y la Universidad de Texas (AMCDPE, 2012).
7. En la actualidad y a partir del nuevo sexenio gubernamental (2012-2018), se establece el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), como un órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Economía, que tiene por objetivo instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional de apoyo incluyente a emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas, impulsando su innovación, competitividad y proyección en los mercados nacional e internacional para aumentar su contribución al desarrollo económico y bienestar social, así como coadyuvar al desarrollo de políticas que fomenten la cultura y productividad empresarial.

De esta forma tanto gobierno como universidades y empresas, han coincidido en el diseño y puesta en marcha de programas de innovación y emprendurismo para contribuir al crecimiento de una economía más competitiva (CEEI, 2007). En México tanto universidades como organismos públicos y privados están promoviendo la idea de impulsar el emprendurismo en las instituciones educativas del nivel superior con investigaciones, talleres, cursos e incubadoras de empresas que motiven al estudiante universitario a generar una actitud emprendedora, que respondan a las necesidades del país y de la sociedad. Entre las acciones emprendidas están las siguientes:

- Taller denominado “Yo Emprendo” impartido por La Universidad Anáhuac Mayab, impulsado por la Secretaría de Economía. (UAM, 2010)
- Curso “Desarrollo de Emprendedores en el desarrollo de las características básicas del perfil del emprendedor” de los alumnos del Tecnológico de Monterrey” (Alcaraz, 2004).
- Investigación “La actitud emprendedora en la Universidad de Guanajuato” con la finalidad de implementar estrategias que hagan del estudiante un emprendedor (Ramírez, Almaza, Negrete, 2009).
- Investigación “El emprendedor de la zona sur del Estado de Yucatán: características, factores de vocación y fuentes de inspiración” con el propósito de formar gente emprendedora que pueda desarrollar negocios y contribuir al crecimiento económico, elaborado por la Universidad Tecnológica Regional del Sur (Chan, 2008).

Hay que puntualizar que una creciente vinculación entre las Universidades, gobierno y empresas fungen como motor del desarrollo regional y nacional ya que bajo este panorama o esquema las universidades cumplen la función de brindar educación que luego se transformará en herramientas que les permitan a las

empresas tener un mejor recurso humano capacitado, el cual tendrá que lograr convertir sus conocimientos en productos y servicios comerciales; es así que a partir de esta interpretación de ideas surgen las llamadas incubadoras de empresas desde la universidad de las cuales se puede afirmar que la sociedad en todas las esferas (universidad y centros de investigación, empresarios y el poder público), tienen en la incubadora una oportunidad de transformar ideas y tecnología en productos y empleos contribuyendo así al incremento del nivel de desarrollo del país (Pérez y Márquez, 2006). A continuación se presentan a modo de ejemplo algunas incubadoras de empresas implementadas por universidades de México:

- Red de Incubadora de Empresas de Universidad TecMilenio. Un organismo enfocado a asesorar emprendedores desde la planeación de su empresa hasta la operación del proyecto empresarial, donde a su vez, reciben asesoría y vinculación con organismos de apoyo para la obtención de capital o financiamiento a través de inversionistas o fondos gubernamentales nace con la finalidad de impulsar el crecimiento económico del país y está conformada por 30 incubadoras de empresas en diversos campus (TecMilenio, 2009).
- Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica (CIEBT) del Instituto Politécnico Nacional (IPN). Tiene por misión promover y estimular la creación de empresas altamente competitivas, con profesionalismo y responsables socialmente, mediante la aplicación del modelo de incubación de empresas del Instituto Politécnico Nacional (IPN), mediante la transformación de ideas y tecnología en productos con alto valor agregado (CIEBT, 2011).
- Incubadora del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Organización que da soporte a la creación y crecimiento de nuevas empresas, proporcionando servicios de apoyo para reunir capital humano, social, intelectual y financiero. Desarrollando las capacidades de los incubados a través de vinculación con el ecosistema de emprendimiento, asesoría y vinculación con áreas financiera, técnica y de negocios, tutores y asesores especializados con un amplia experiencia en el ramo, servicios de

consultoría e Infraestructura tecnológica y administrativa, múltiples áreas de trabajo acorde a las necesidades del emprendedor, talleres en el ámbito empresarial y precio preferencial con firmas de consultorías especializadas (DIE, 2012).

De esta forma el emprendurismo o iniciativa emprendedora está tomando camino dentro de la educación superior en México con la única pretensión de mejorar el desarrollo del país, a través de la generación de profesionistas con un perfil emprendedor preparados para responder a las exigencias del entorno descubriendo y aprovechando las oportunidades de negocios que se presentan.

3.4.-El papel de la educación superior en la iniciativa emprendedora.

Si bien se ha expuesto la conceptualización del emprendurismo como iniciativa y su importancia en la educación, es indispensable entender el papel que la educación superior o las instituciones de enseñanza refiriéndonos a las universidades, juegan en el desarrollo de profesionales emprendedores ya que según Martínez (2008), existe una estrecha relación entre educación y desarrollo de la cultura emprendedora y, a su vez, entre ésta última y el crecimiento económico y social, por lo que se afirma, que la educación contribuye al bienestar económico y social de los países.

La UNESCO según Victoriano y Medina (2008), señala que las nuevas generaciones del siglo XXI deberán estar preparadas con nuevas características y nuevos conocimientos para la construcción del futuro, por lo que la educación superior se enfrenta a la formación de profesionistas preparados para los constantes cambios de las necesidades presentes y futuras de la sociedad. Las universidades tienen un rol muy importante en el fomento de las actitudes emprendedoras de los estudiantes, ya que ahora más que nunca, el fortalecimiento de las vocaciones empresariales al interior de los centros de enseñanza se hace necesario debido principalmente a las características de los nuevos negocios, tanto los basados en el conocimiento, como por las modalidades del llamado “outsourcing” o subcontratación y sobre todo ante la imperiosa necesidad de buscar ambientes cada vez más

competitivos ante la globalización de las economías. En otras palabras, según Martínez (2008, p.112)

Las universidades, como espacios de difusión de conocimiento e innovación, de formación y educación, son fundamentales para la promoción del espíritu empresarial. Ya que éstas han de asumir un compromiso de promoción de la cultura emprendedora de cara a un mayor desarrollo económico y social.

Ante esta realidad la industria reclama al sistema educativo la responsabilidad de:

Formar a los jóvenes en competencias metodológicas y habilidades sociales y desarrollar competencias tales como interés por la calidad, capacidad de innovar, responsabilidad ante las propias decisiones y actuaciones, familiarizarse con el entorno, capacidad para trabajar en equipo y cooperar, pensar en positivo y capacidad de aprender (Chan, 2010, p.10).

Ante las exigencias anteriores González et al (2010), establecen que la vinculación del papel de las universidades con el emprendurismo, ocupa un espacio significativo, obligando a repensar la nueva visión universitaria ante el reto de formar individuos con características y habilidades emprendedoras, que propicien cambios en el proceso de formación universitaria y con esto dar respuesta a las demandas de una comunidad empresarial interesada de talento que la nutra a partir de tres premisas importantes que justifican lo planteado según Martínez, (2008, p.113):

- 1. El espíritu empresarial y la creación de empresas son una de las principales claves para el crecimiento y la competitividad.*
- 2. La educación (en particular, la enseñanza superior) puede influir en las aspiraciones de los estudiantes respecto a la creación de empresas.*
- 3. Es posible diseñar políticas y programas para aumentar las intenciones empresariales y provocar un impacto que favorezca la conversión de estas intenciones en actuaciones exitosas.*

Asimismo, la sociedad actual plantea un reto a la comunidad universitaria demandando profesionales con un nuevo perfil, es decir con un alto índice de

adaptación a las nuevas exigencias del ambiente y del entorno laboral, pero no sólo en el ramo empresarial, sino con una base de habilidades y destrezas que le permitan enfrentar retos, asumir riesgos y saber encarar tanto el éxito como el fracaso de una misma manera (González, et al 2010).

Por lo tanto, la educación ocupa un lugar central en el desarrollo de emprendedores, y debería tener entre otras muchas funciones, la de poner a los jóvenes en contacto con el espíritu empresarial y darles, junto a sus educadores y formadores, el apoyo que necesitan para desarrollar lo que denominamos características emprendedoras o perfil emprendedor y así poder contribuir en resolver los problemas de la vida desde cualquier perspectiva, incluida la laboral (Martínez, 2008). Por ello, si se entiende correctamente el mundo en el que vivimos, no será difícil ponerse de acuerdo sobre los fines que tiene que buscar la universidad, ya que es consecuencia inevitable de las necesidades sociales, puesto que se deben buscar los niveles más altos de calidad y hacer esto, entendiendo el medio en el que está, no para aceptarlo simplemente, sino para estar en condiciones de cambiarlo (Seara, 2009).

3.5.- Situación del mercado de trabajo en México.

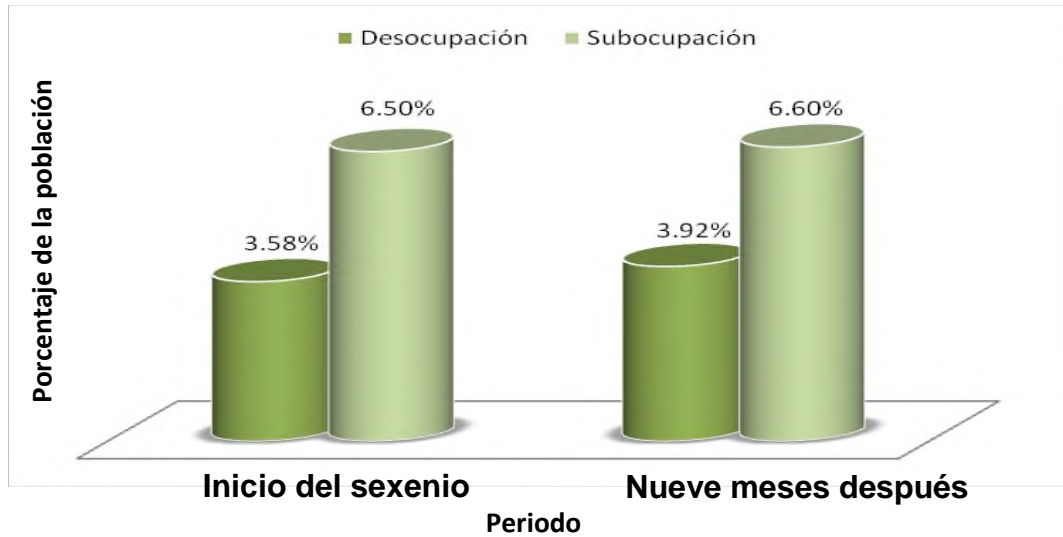
Tal como se ha mencionado anteriormente, estamos viviendo una época de grandes cambios para los cuales se requieren personas con características que les permitan aportar un valor agregado, ayudándoles a desempeñarse exitosamente en el medio que les ha tocado vivir, de igual forma se ha expresado que este reto lo lleva la educación superior al tener que generar profesionistas preparados para enfrentar esta situación. Alcaraz (2004), menciona que la situación del mercado de trabajo en cuanto a la lucha para enfrentar el desempleo en los jóvenes recién egresados de las universidades se ha convertido en una preocupación generalizada, donde el Estado trata de encontrar alternativas que generen fuentes de trabajo. Sin embargo, por variados factores “la economía ha dejado de crear nuevas fuentes de empleo en la cantidad y calidad necesarias para satisfacer a todos aquellos que no han podido

encontrar un medio de subsistencia o empleo remunerado” (p.02), razón por la cual el entorno se ha vuelto aún más competitivo, llevando a los jóvenes a desarrollar sus propias fuentes de trabajo contribuyendo de esta manera a la generación de empleo; de igual forma para Tenorio (2007), esta situación es producto de variables como un bajo crecimiento económico que se ha prolongado por varias décadas, crisis recurrentes, aumento considerable de la población en edad de acceder a la educación superior, así como un impacto negativo sobre las remuneraciones y condiciones de trabajo para los mismos. Ante este escenario Cruz, García y Gatica (2010, p.01) expresan que:

El desempleo es una constante con la que la mayor parte de los profesionistas se encuentra, por lo que las esperanzas de tener una vida mejor se ven disminuidas, encontrándose ahora con un título universitario bajo el brazo y ningún lugar en donde ejercer su profesión.

En sintonía con lo anterior se afirma que sólo en el sexenio 2006-2012 del mandato del Presidente Felipe Calderón Hinojosa (ver gráfica 1), se inició con una tasa oficial de desocupación de 3.58% de la Población Económicamente Activa (PEA), es decir, casi 1,575,000 mexicanos en el desempleo total, con una subocupación que afectaba a cerca de 2.9 millones (6.5% de la PEA), nueve meses después, los mexicanos en el desempleo aumentaron a 1,750,000 (3.92% de la PEA) y los sub ocupados a casi 3 millones, igual a 6.6%, sin considerar que en ese periodo alrededor de 380,000 personas emigraron a los Estados Unidos de Norte América en búsqueda de mejores oportunidades de vida.

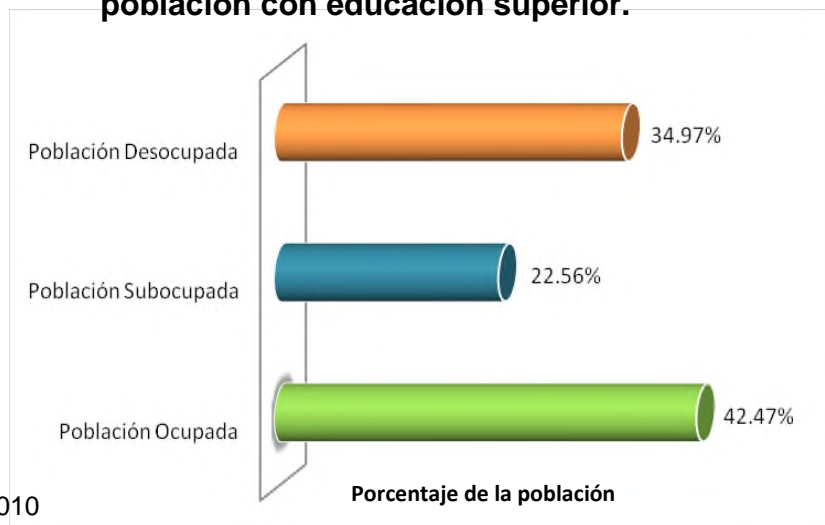
Gráfica 1. Indicadores de desocupación y subocupación a inicios del sexenio 2006-2012.



Fuente: elaboración propia, con datos de Cruz, García y Gatica (2010).


No obstante, si analizamos la información del último trimestre del año 2010, según datos del INEGI 2010 (ver gráfica 2), con respecto al mercado de trabajo en los egresados de nivel superior, nos muestra que del total de la población con educación superior, sólo el 42.47% tiene un empleo acorde con su formación universitaria, el 22.56% cuenta con un empleo, pero éste no está relacionado con la educación que cursó y por último el 34.97% de los egresados sufren los estragos de la saturación del mercado de trabajo traducido en el desempleo total.

Gráfica 2.- Niveles de ocupación, subocupación y desocupación de la población con educación superior.



Fuente: INEGI 2010

Ante esta situación se coincide con Tenorio (2007, p.03) que nos plantea la necesidad de buscar mecanismos para afrontar la problemática del mercado de trabajo a través de “políticas públicas y programas económicos, políticos y sociales, que le permitan a la sociedad mexicana resolver este problema a la luz de la sociedad del conocimiento”, ya que la falta de oportunidades para los jóvenes en general y para los profesionistas es una realidad difícil de negar en México, con causas y efectos más que identificados, que si se les presta la atención suficiente se pueden generar oportunidades para el crecimiento económico y la generación de condiciones para un mayor bienestar presente y futuro. Por todo lo anterior son evidentes y perceptibles las necesidades del entorno, las dificultades de los egresados de nivel superior en cuanto a fuentes de empleo, pero de igual forma es visible la respuesta en la urgente necesidad de nutrir los contenidos académicos para el desarrollo de un perfil emprendedor en la educación y comprender que el buen desarrollo de los profesionistas puede responder al desarrollo de los pueblos (Seara, 2009).



CAPÍTULO IV
EL FOMENTO DEL EMPRENDURISMO EN
CARRERAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA:
UNA SOCIEDAD BASADA EN EL
CONOCIMIENTO

CAPÍTULO IV

EL FOMENTO DEL EMPRENDURISMO EN CARRERAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA: UNA SOCIEDAD BASADA EN EL CONOCIMIENTO

En este capítulo se abordará brevemente la relevancia e importancia en el desarrollo de un país a partir de las carreras de ciencia y tecnología mediante la tendencia a una sociedad basada en el conocimiento, así como la situación del mercado de trabajo para las carreras de ciencia y tecnología en México.

4.1.- Relevancia de las carreras de ciencia y tecnología para el desarrollo de un país. La Organización de los Estados Americanos (OEA, 2005), estableció dentro del nuevo Proceso de la Cumbres de las Américas -desde la Primera Cumbre celebrada en 1994 en Miami, Florida, hasta la Cumbre Extraordinaria de Monterrey, México, a inicios del 2004, que la ciencia y la tecnología fueron reconocidas como vitales, puesto que está consciente de su importancia para el desarrollo cultural y socioeconómico de las naciones, este organismo establece que en una economía abierta y altamente competitiva, la supervivencia del sector productivo o empresarial sólo puede sobrevivir mediante calidad, novedad y una diversidad de productos y servicios que únicamente pueden ser generados a través de la innovación y del continuo cambio científico y tecnológico; en consecuencia, durante la actual transición hacia la Sociedad del Conocimiento, según esta organización:

Los sistemas de ciencia y tecnología están bajo grandes presiones donde prevalecen las fuerzas directas. Estas presiones incluyen el incremento exponencial del conocimiento como ingrediente central de la competitividad del sector productivo y de los países; cambios en el modelo de innovación, donde la ciencia y la tecnología están integradas en complejos procesos de generación exponencial de conocimientos y de valor para la producción de bienes y servicios e integración del proceso de innovación con la dinámica acelerada de la globalización de mercados (p.30).

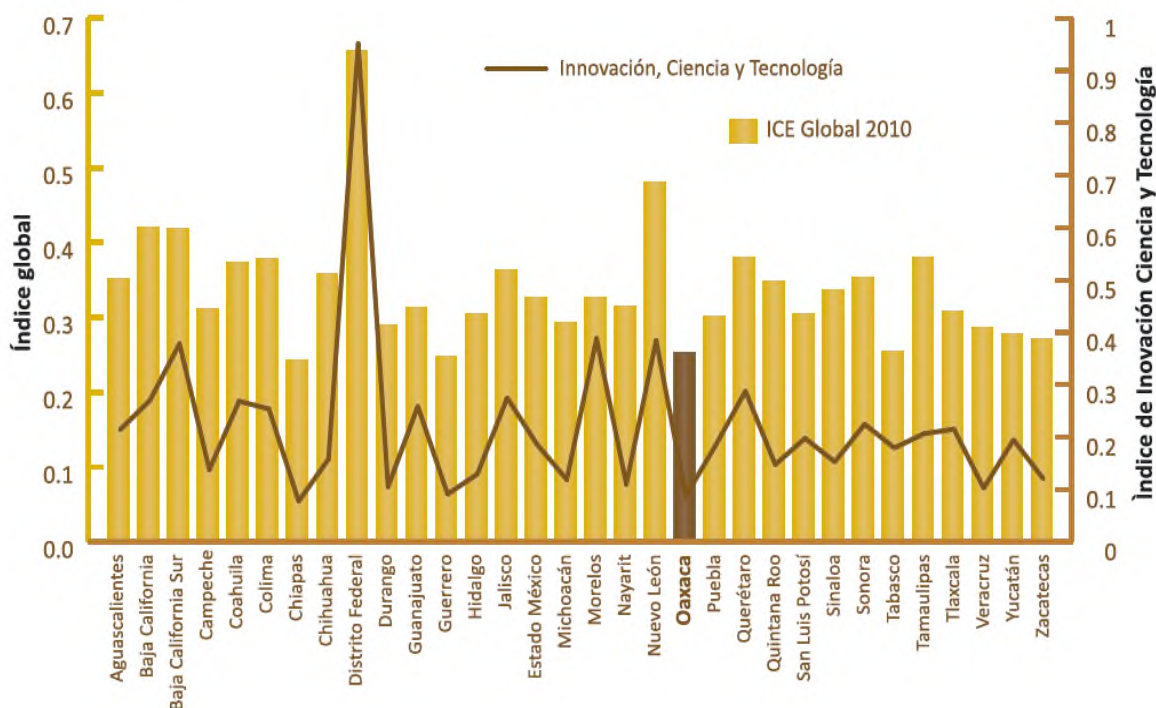
Es así que la presencia de la ciencia y la tecnología en nuestra vida cotidiana es cada día mayor, inevitable e irrefutable. Según la OEA (2005), resulta muy

sorprendente que los líderes -políticos y comerciantes- subestimen los programas de ciencia y tecnología, ya que son vitales para la competitividad sostenible que asegurará la prolongada supervivencia del sector productivo; lo que nos quiere decir la Organización de los Estados Americanos es que los países deben dirigirse hacia un modelo de innovación basado en la interacción entre ciencia y tecnología para poder así mejorar los procesos de calidad, las estrategias de mercado y políticas que conduzcan a la innovación y a la competitividad.

Si atendemos a la investigación hecha por el Plan Estatal del Desarrollo de Oaxaca (PEDOAX 2010), la ciencia, la tecnología y la innovación se han convertido en elementos fundamentales para el desarrollo de los países puesto que entre el 30% y 60% de la riqueza global se debe al factor tecnológico, por ello los países buscan incrementar sus niveles de competitividad por medio de la inversión en ciencia y tecnología y así proveer de altos niveles de prosperidad a sus ciudadanos, según esta investigación “los países con el Índice de Competitividad Global más alto son aquellos que invierten del 2.42% al 3.75% de su PIB en investigación y desarrollo”.

No obstante en los últimos años según el PEDOAX (2010, p152) “México ha perdido competitividad a nivel mundial pues pasó del lugar 52 a nivel internacional y tercero en Latinoamérica en 2007, al lugar 66 y séptimo, respectivamente en 2010” pues tan sólo invierte alrededor del 0.41% del Producto Interno Bruto en ciencia y tecnología en comparación aquellos países que invierten del 2.42% al 3.75% de su PIB en investigación y desarrollo. Si observamos en esta investigación a Oaxaca con respecto a los demás estados de la República Mexicana nos damos cuenta que presentan la misma tendencia en cuanto a la inversión en ciencia y tecnología en comparación con aquellos países desarrollados y aquellos que no (ver gráfica 3). Tal es el caso del Distrito Federal (0.9511), Nuevo León (0.3894) y Querétaro (0.2878) que mantienen un mayor desarrollo e inversión, mientras que Guerrero, Chiapas y Oaxaca tienen los menores valores, tanto en el Índice de Competitividad Global como en el Indicador de Ciencia y Tecnología.

Gráfica 3. Índice de competitividad por entidad federativa según innovación en ciencia y tecnología, 2010



Fuente: Oaxaca (2010)

Se reconoce además, que del 2005 a la actualidad la innovación, la ciencia y la tecnología son conceptos que ya forman parte de la nueva cultura empresarial y educativa en el siglo XXI, de manera que las empresas y centros de educación sin importar su tamaño, los sectores en los que se ubiquen y en el caso de las empresas a las actividades productivas a las que se dediquen puedan ser capaces de competir en el nuevo orden mundial. Es así que hoy en día, en la Sociedad del Conocimiento, es fundamental reconocer a la innovación como una ventaja competitiva que debe ser desarrollada y adoptada y que ésta no puede estar apartada de la ciencia y tecnología; de manera que la ciencia y la tecnología puedan ser mejor conocidas y comprendidas y, por lo tanto, mejor utilizadas (OEA, 2005).

Por otra parte, Sandoval (2011, p.17), nos dice que hablando del caso concreto de México, la OCDE encargó al CONACYT la realización de un estudio sobre la política de innovación científica y tecnológica cuyos resultados se entregaron al Presidente de la República Felipe Calderón Hinojosa, incluyendo recomendaciones específicas de política de innovación en cuatro áreas principales que son:

1. *Fortalecer la investigación pública y fomentar su contribución a la innovación;*
2. *Mejorar la mezcla de instrumentos de política en apoyo a la investigación y desarrollo e innovación empresarial;*
3. *Fomentar el desarrollo, inserción y movilidad de los recursos humanos altamente calificados, y*
4. *Fortalecer las capacidades regionales de ciencia, tecnología e innovación.*

Sin embargo atendiendo al emprendurismo en la educación y en específico en carreras de ciencia y tecnología, según el reporte de expertos de la DGEI¹⁰ (2010), nos indica que la enseñanza de la iniciativa emprendedora aún no está suficientemente incorporada en los planes de estudio de las instituciones de enseñanza superior, de igual forma, de los datos disponibles se deriva que la mayoría de cursos sobre competencias emprendedoras están incluidos en las áreas económicas y empresariales, a pesar de que en los resultados de la investigación hecha por la misma Dirección, hacen referencia a las áreas tecnológicas, científicas y creativas resultan el mayor número de ideas empresariales innovadoras y viables en cuanto a productos y servicios se refiere. Es así que las áreas de corte económico administrativo tienen las bases para crear y generar empresas, pero una corta visión para la creación de productos nuevos y novedosos. Por ello, cabe preguntarse si las escuelas de negocios son el lugar más apropiado para enseñar iniciativas emprendedoras observando el panorama de la creciente importancia de la ciencia y tecnología en los países. Por lo tanto, para la formación del emprendedor en una

¹⁰ Dirección General de Empresas e Industria.- Comisión Europea, Bruselas Bélgica.

sociedad que se hace cada día más compleja, más fundamentada en el conocimiento científico-tecnológico y que se ve continuamente afectada por cambios acelerados, profundos y hasta sorprendentes, la educación universitaria puede y debe jugar un rol protagónico en la preparación del hombre para ese cambio (González, Peña, Vega y Zulay. 2010).

4.2.- Situación del mercado de trabajo en las carreras universitarias de ciencia y tecnología en México.

A partir de lo expuesto en el capítulo anterior sobre la situación del mercado de trabajo en México, se comprende la situación laboral que priva en éste, entendiendo como problema principal la gran cantidad de egresados de carreras universitarias con respecto a aquellos que el país demanda al campo laboral y que desde hace varios años no se ha logrado revertir; enfatizando en la presencia de egresados con un perfil muy limitado en conocimientos y habilidades. En este sentido Tenorio (2007), en su investigación denominada el mercado de trabajo de profesionistas y la vinculación de los sectores educativo, productivo y gubernamental, encontró una situación grave de niveles de desempleo, misma que se ha venido agudizando, a pesar de que:

En los últimos años ha habido esfuerzos para una transformación en términos de nuevas leyes, así como de la creación de organizaciones e instituciones, además de la conformación de planes y programas para apoyar la actividad científica, tecnológica y de innovación, con objeto de la conformación de una sociedad que crece con base en el conocimiento (p.09).

Dentro de la misma investigación se analiza la problemática en cuanto al desequilibrio entre la oferta y la demanda del mercado de trabajo para profesionistas en ciencia y tecnología, de igual forma nos proporciona la tasa de crecimiento promedio anual de estos dos factores, poniéndonos en perspectiva el movimiento de la oferta y demanda en México desde el año de 1991 al 2005 dentro del mercado de trabajo de ciencia y tecnología, (ver cuadro 3).

Cuadro 3. Mercado de trabajo en ciencia y tecnología para profesionistas en México 1991-2005.

Años	1991	1993	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	Promedio
Oferta	3,026	3,311	3,969	4,743	5,006	5,291	5,291	4,632	6,065	6,540	6,933	6,883	7,435	5,708.00
TCPA 1		14.6	9.49	19.5	5.53	5.69	0	-12.5	30.95	7.83	6	-0.7	8.01	7.04
Demanda	1,267	1,340	1,902	2,332	2,401	2,584	2,487	2,358	2,900	3,081	3,303	3,291	3,158	2,708.80
TCPA		2.85	19.1	22.6	2.99	7.61	-3.74	-5.2	22.99	6.22	7.21	-0.34	-4.06	6.52
Diferencia 2	1,759	1,971	2,067	2,411	2,605	2,707	2,804	2,274	3,165	3,459	3,630	3,592	4,277	3,029.40
Sobre oferta 3	58.13	59.53	52.08	50.83	52.04	51.16	53.00	49.09	52.18	52.89	52.36	52.19	57.53	51.90

Fuente: Tenorio (2007) expresada en miles de personas.

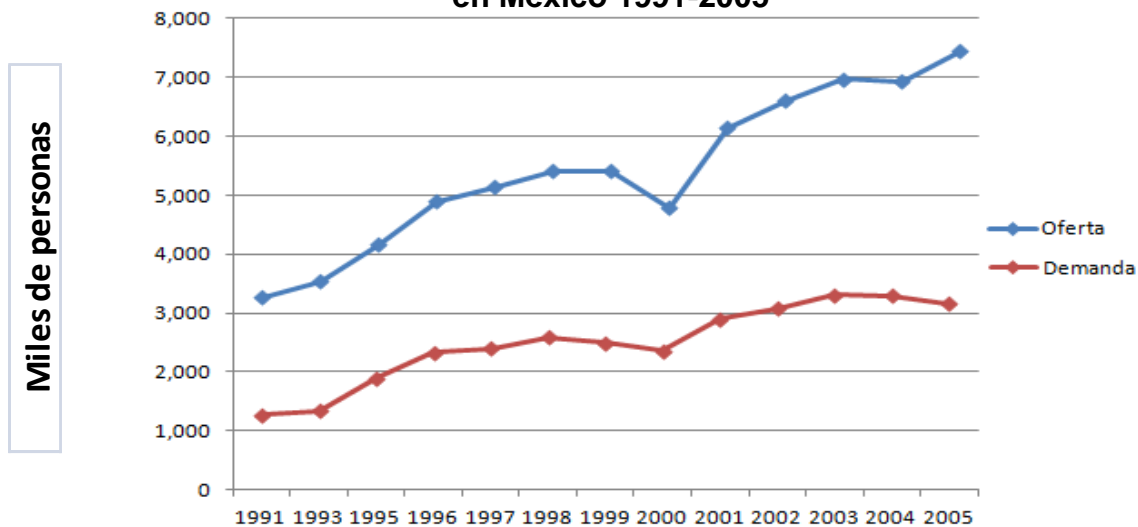
1 Tasa de crecimiento promedio anual.

2 Diferencia igual a oferta menos demanda.

3 Sobreoferta igual a $((\text{oferta}-\text{demanda})/\text{oferta}) * 100$

Se puede observar que durante el periodo de 1993 al 2005 la tasa de crecimiento promedio de la oferta fue de 7% a diferencia del 6.5% de la demanda, lo que nos indica que la cantidad de egresados profesionistas del área de ciencia y tecnología ha sido mayor a la solicitada por el mercado de trabajo. A pesar de que la diferencia sólo consiste en medio punto porcentual por debajo de la oferta, el autor nos dice que si se toma desde el punto de vista de la acumulación en el periodo de tiempo marca una diferencia constante entre una y otra variable, (gráfica 4).

Gráfica 4. Mercado de trabajo en ciencia y tecnología para profesionistas en México 1991-2005



Fuente: Tenorio (2007).

En este gráfico, se aprecia que si bien en la primera parte las tendencias son muy semejantes, éstas comienzan a divergir a partir del año 2000. Si consideramos que nos estamos refiriendo a miles de personas, el escenario es abrumador porque es gente con años de preparación, conocimientos, capacidades y habilidades, que no logran conectarse e insertarse con un mercado propicio para su desarrollo, encontrándose una marcada sobreoferta de profesionistas con respecto a su demanda y esta problemática genera efectos sociales y económicos palpables como el desempleo, subempleo, migración y fuga de cerebros, bajas remuneraciones, descontento social y frustración generalizada en los egresados universitarios de ciencia y tecnología.

En resumen el bienestar y desarrollo económico y social de las naciones en la actualidad depende en gran medida del interés en la inversión en ciencia y tecnología puesto que de ellos depende la supervivencia de los sectores productivos de los países.

**CAPITULO V.-
SURGIMIENTO DE UN MODELO
EDUCATIVO UNIVERSITARIO QUE
IMPULSA EL EMPRENDURISMO EN
OAXACA.**

CAPITULO V.-

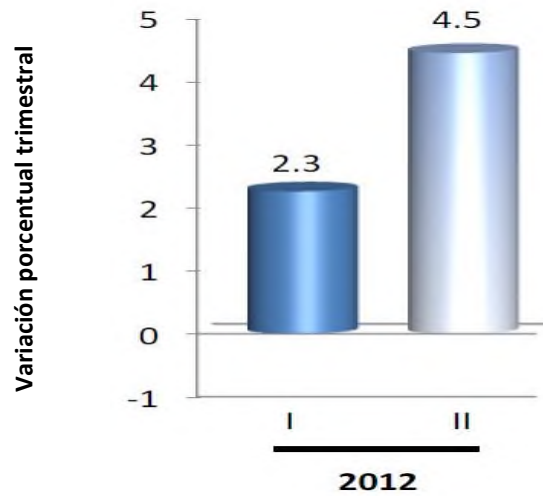
SURGIMIENTO DE UN MODELO EDUCATIVO UNIVERSITARIO QUE IMPULSA EL EMPRENDURISMO EN OAXACA.

En este capítulo trataremos la situación económica del Estado de Oaxaca y como esta situación repercutió en la creación de un nuevo modelo educativo a nivel universitario para ayudar al desarrollo del mismo estado.

5.1.- Situación económica y laboral del Estado de Oaxaca.

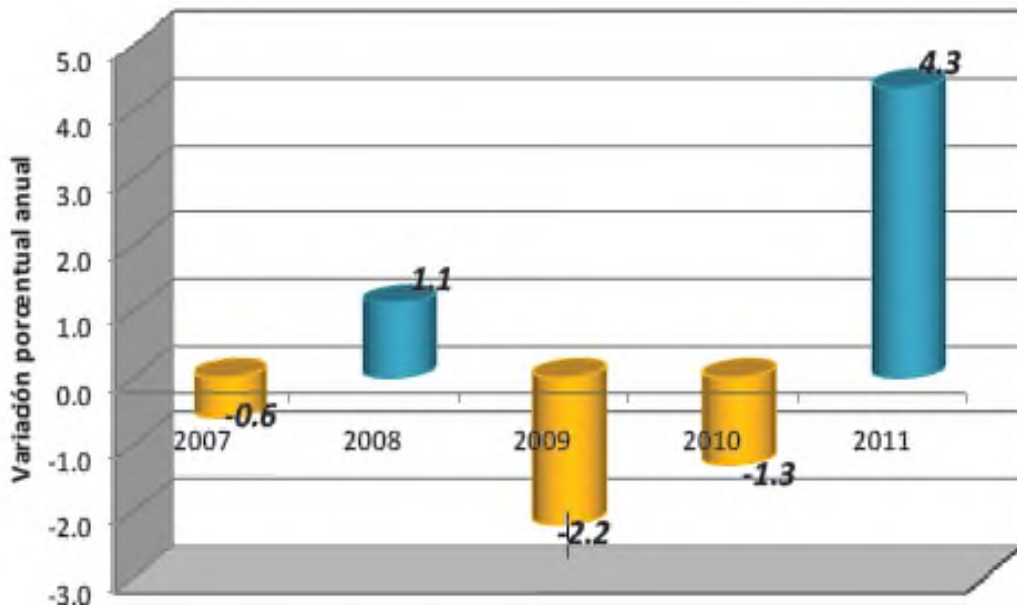
Observando las cifras oficiales de INEGI (2012), Oaxaca mostró un incremento en su crecimiento económico de 4.5% durante el segundo trimestre del 2012 (ver gráfica 5 y 6) a pesar de que se ha mantenido desde el 2011 (4.3%) hasta 2012 el incremento en la economía, debemos prestar atención al panorama económico de Oaxaca durante el periodo 2007- 2011 ya que es importante mencionar que durante el 2007 (-0.6%), 2009 (-2.2%) y 2010 (-1.3%) la economía oaxaqueña sufrió una importante decaída, lo que hace ver a estos dos últimos años (2011- 2012) como un significativo avance, pero a pesar de ello partimos de una realidad muy cruda, ya que según Seara (2009), Oaxaca está entre los últimos lugares de los indicadores socioeconómicos de México y algunos de sus municipios son los de menor desarrollo en el país. A raíz de esto, el panorama social se complica por el hecho de la emigración de los jóvenes que buscan trabajo en otros lugares, dentro y fuera del país, y producen con esa migración una descapitalización humana de las comunidades, que pierden el liderazgo y el dinamismo propios de las poblaciones jóvenes.

Gráfica 5.- Tasa de crecimiento económico en Oaxaca al segundo trimestre del 2012



Fuente: INEGI 2012

Gráfica 6.- Tasa de crecimiento económico en Oaxaca del 2007 al 2011

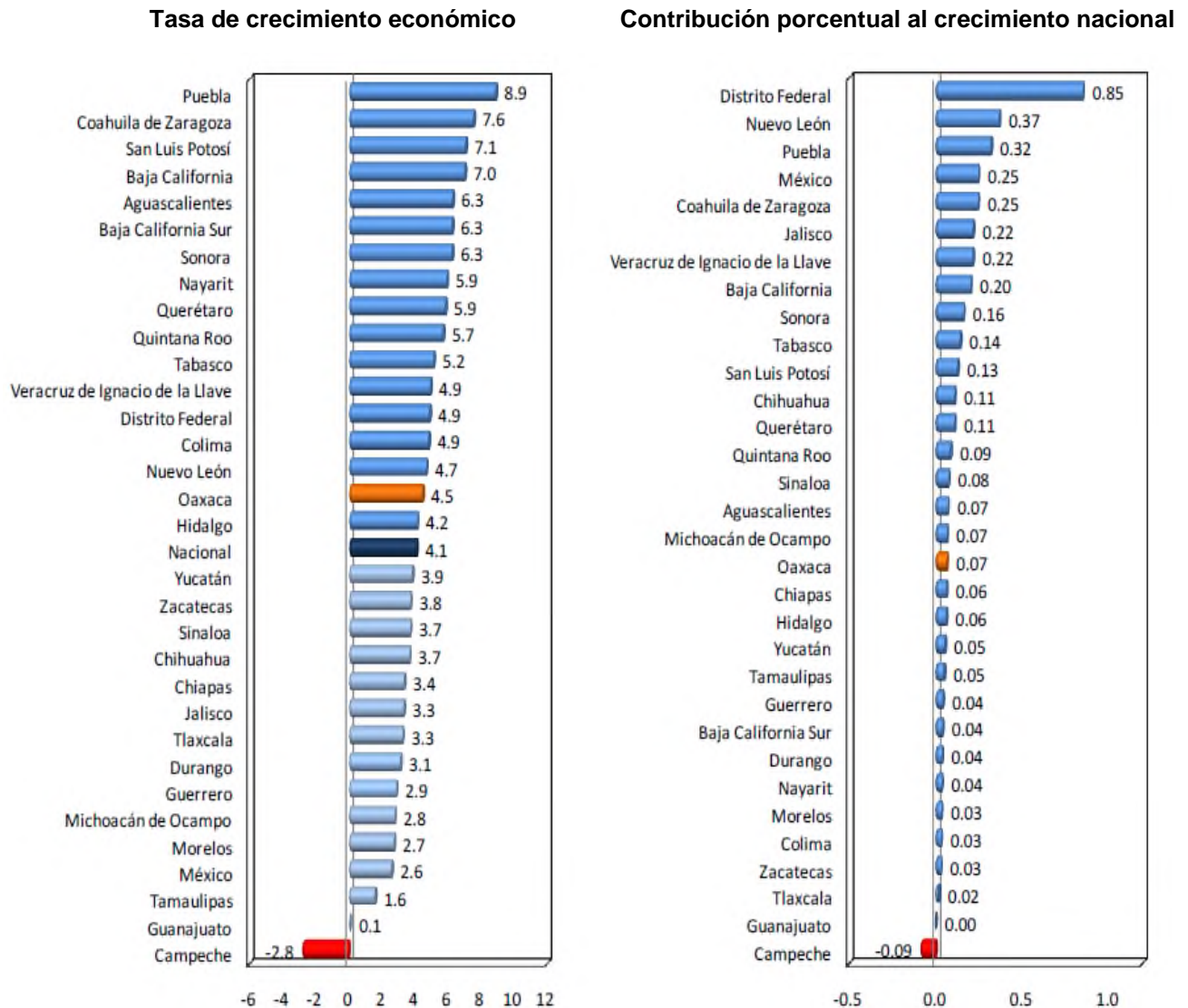


Fuente: CEPA 2011

Sin embargo comparando esa situación a nivel nacional, cabe mencionar que en el segundo trimestre del 2012, Oaxaca obtuvo la décima sexta posición, en el total de la economía, respecto a las demás entidades federativas, situándose por arriba

de la media nacional; asimismo, aportó 0.07% al crecimiento nacional, ubicándose en el lugar número 18 (ver gráfica 7).

Gráfica 7.- Indicador trimestral de la actividad económica estatal.

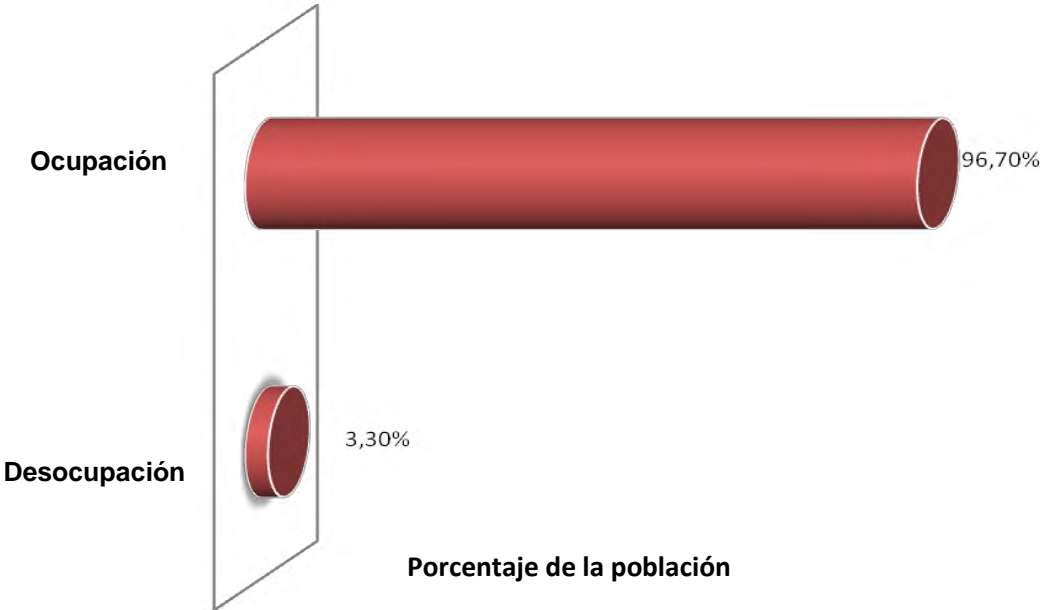


Fuente: INEGI 2012

Observando estas cifras oficiales se podría concluir que Oaxaca tiene un importante avance económicamente hablando; sin embargo, dicha situación resulta contradictoria pues según la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, la fuerza

laboral de la entidad se conformó por 2,805,976 personas al segundo trimestre del año 2012, de las cuales un 96.7% se encontraba con empleo mientras que un 3.3% (poco más de 92 mil) se encontró desempleado (ver gráfica 8).

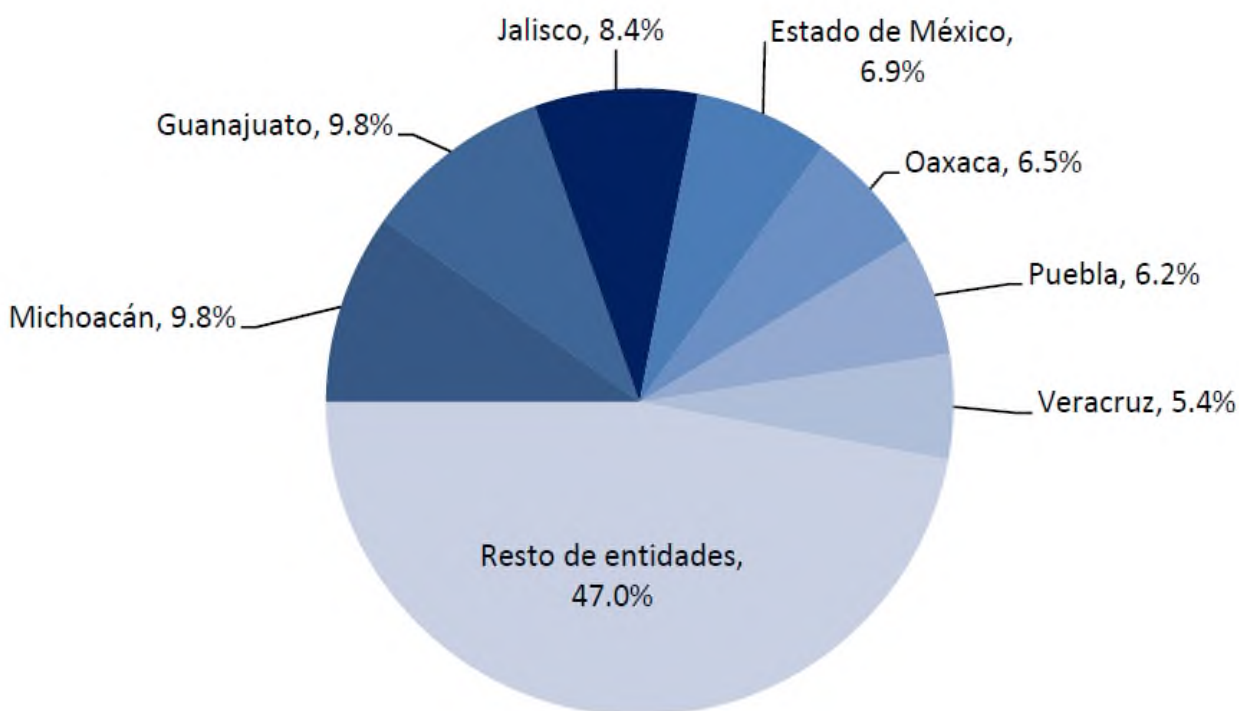
Gráfica 8.- Tasas de ocupación y desocupación del Estado de Oaxaca segundo trimestre 2012



Fuente: elaboración propia con base en datos de la CEPA 2011

Esta información hace que la situación se torne contradictoria puesto que a pesar de que el porcentaje de empleo para el estado es favorable y su crecimiento económico aceptable, al contrastarla con los datos de remesas familiares obtenida durante el primer trimestre de 2012, equivalente a 6 mil 466 millones 580 mil dólares, lo que representó 394 millones 866 mil dólares más que el monto recibido en el segundo trimestre de 2011, se tuvo un incremento de un millón 81 mil dólares, y en términos porcentuales un incremento de 20.1%, que ubican en el quinto lugar al estado de Oaxaca (ver gráfica 9), poniendo en manifiesto que a pesar de los esfuerzos, Oaxaca aún no ha encontrado la manera de conservar a su fuerza laboral que se ve en la necesidad de emigrar para encontrar mejores oportunidades de trabajo.

Gráfica 9.- Ingresos por remesas familiares del segundo trimestre de 2012 por principales estados receptores



Fuente: CEPA 2012

Al observar la situación actual del Estado de Oaxaca, tanto a nivel económico como laboral, podemos percibir que a pesar de sus aparentes buenos resultados, el Estado no está siendo capaz de resolver el problema principal que es el empleo que como resultado genera la migración de sus ciudadanos, siendo este punto donde el emprendurismo viene a representar una alternativa al problema al generar y proporcionar a sus ciudadanos la conciencia y herramientas para ser emprendedores y generar su propia fuente de empleo.

5.2.- El Sistema de Universidades Estatales de Oaxaca (SUNEO), un nuevo modelo de universidades.

Ante esta precaria situación económica laboral de Oaxaca, cabe recordar cómo el tema central de la economía y la tan mencionada competitividad sólo se puede conseguir con calidad académica y desde la educación. Por ello, es urgente la

necesidad de universidades de primera calidad y al servicio de los mexicanos más desfavorecidos en uno de los Estados más marginados de México, que contribuyan al desarrollo de sus comunidades con profesionistas preparados para enfrentarse a los cambios y exigencias de nuestra sociedad actual (Seara, 2009).

A partir de este panorama y de la petición del mismo gobierno de México de mejorar estas condiciones a través de la educación en Oaxaca, se inicia en 1988 bajo el sexenio del entonces presidente Carlos Salinas de Gortari, el primer proyecto de universidades en el estado, denominado Universidad Tecnológica de la Mixteca (UTM), que debido a sus excelentes resultados dio origen a un nuevo conjunto de instituciones de educación en Oaxaca y que en la actualidad está en trámites de formalización como sistema educativo denominado Sistema de Universidades Estatales de Oaxaca (SUNEO) conformado por siete instituciones, las cuales son la Universidad de la Cañada (UNCA), Universidad del Mar (UMAR), Universidad del Istmo (UNISTMO), Universidad del Papaloapan (UNPA), Universidad de la Sierra Juárez (UNSIJ), Universidad de la Sierra Sur (UN SIS) y la Universidad Tecnológica de la Mixteca (UTM), cuyos logos y ubicación geográfica se muestran en imagen 4 y 5¹¹. Dicho sistema fue planeado y diseñado por el Dr. Modesto Seara Vázquez quien puso en práctica su experiencia en medios universitarios y modelos educativos tomados de universidades de Madrid, París, Berlín y Salt Lake City. Si bien la idea básica era constituir un modelo universitario con la capacidad de afrontar las necesidades de la sociedad en el estado de Oaxaca, el resultado fue un modelo universitario bajo la influencia educacional europea con rasgos de una educación emprendedora con el objetivo de desarrollar las economías de los países partir de la educación (Seara, 2009).

¹¹ En octubre del año 2013 empezarán operaciones dos nuevas universidades del SUNEO: la Universidad de la Costa (UNCOS) y la Universidad de Chalcatongo (UNCHA).

Imagen 4.-Universidades pertenecientes al Sistema de Universidades Estatales de Oaxaca (SUNEO).



Fuente Seara (2009)

Imagen 5.- Distribución de las Universidades del Sistema de Universidades Estatales de Oaxaca (SUNEO).



Fuente Seara (2009)

A lo largo de cuatro sexenios gubernamentales,¹² el estado de Oaxaca logró triplicar la cobertura y la consolidación del Sistema de Universidades Estatales de Oaxaca y contribuir de forma fundamental para que el pueblo oaxaqueño abrazara la idea de buscar el desarrollo a través de la creación de universidades de alta calidad. Seara (2009, p. 192), afirma que al crear el SUNEEO se plantearon dos objetivos básicos:

1. *Retener a los jóvenes para impedir que se incorporaran a los flujos migratorios que descapitalizan el sector dinámico de la población de las diferentes regiones del Estado de Oaxaca.*
2. *Elevar el nivel cultural y profesional de esos jóvenes, crear líderes para que estén en condiciones de promover y ordenar el desarrollo económico y social de sus propias comunidades.*¹³

Todo esto con el objetivo de formar líderes sociales en los ámbitos público y privado que sirvan de catalizador de la transformación y así mejorar la competitividad cultural de la zona, al combinar la recepción de ideas y conceptos modernizadores, con la conservación y el reforzamiento de los valores propios; para contribuir en un mundo globalizado a la competitividad de la economía de Oaxaca y de México, buscando los más altos estándares de calidad en la enseñanza y la investigación.

De igual forma, este Sistema de Universidades promueve dentro de las 23 características principales de su modelo educativo la calidad, la disciplina, el desenvolvimiento de los estudiantes en un medio profesional (prácticas profesionales), como también el desarrollar profesionistas emprendedores en todas las carreras, etc. (ver anexo 1). Esta última característica de generar habilidades emprendedoras en los alumnos, el sistema lo implementa a partir del punto 8 que dice textualmente según Seara (2009):

¹²Dirigidos por Heladio Ramírez López (1986 a 1992) , Diódoro Carrasco Altamirano (1992 a 1998), José Murat (1998 a 2004) y Ulises Ruíz (2004 a 2010) (Seara, 2009)

¹³Lo que significa desarrollar las habilidades y características emprendedoras y generar así profesionistas que contribuyan al desarrollo de sus pueblos.

Inclusión en los planes de estudios, de las materias de Historia del Pensamiento Filosófico y Teoría General de Sistemas, para mejorar su formación; y de dos o tres materias de administración de empresas para dejarlos en capacidad de formar su propia empresa y no limitarse a buscar un empleo.

Es así como desde la óptica del Sistema de Universidades Estatales de Oaxaca se afirma que al incorporar materias de administración de empresas o económicas administrativas en los planes de estudio de todas las carreras, se considera desarrollar en los estudiantes los conocimientos y habilidades necesarios para formar sus propias oportunidades y contribuir al desarrollo de la región y el estado. El SUNEО parte del hecho de que a través de la educación con un enfoque emprendedor se busca ofrecer alternativas de autoempleo para superar la realidad actual del Estado de Oaxaca. Es necesario aclarar que el desarrollo de habilidades emprendedoras en los alumnos es una expectativa o finalidad del SUNEО, y que esta investigación sólo se centra en evaluar y determinar la funcionalidad del perfil emprendedor específicamente en la Universidad del Papaloapan.

CAPÍTULO VI
METODOLOGÍA PARA EVALUAR EL
PERFIL EMPRENDEDOR EN LAS
CARRERAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA
DE LA UNIVERSIDAD DEL PAPALOAPAN.

Capítulo VI

METODOLOGÍA PARA EVALUAR EL PERFIL EMPRENDEDOR EN LAS CARRERAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DE LA UNIVERSIDAD DEL PAPALOAPAN.

Este capítulo se compone de tres apartados y su propósito es mostrar la metodología utilizada en la realización de esta investigación. Para ello primeramente se expone lo concerniente al tipo de investigación, el universo de estudio, los participantes y el lugar donde se realizó la aplicación del instrumento de recolección de los datos, después se presenta el instrumento o cuestionario utilizado, se describen las variables utilizadas y por último las técnicas de análisis que se llevaron a cabo durante el desarrollo de la investigación.

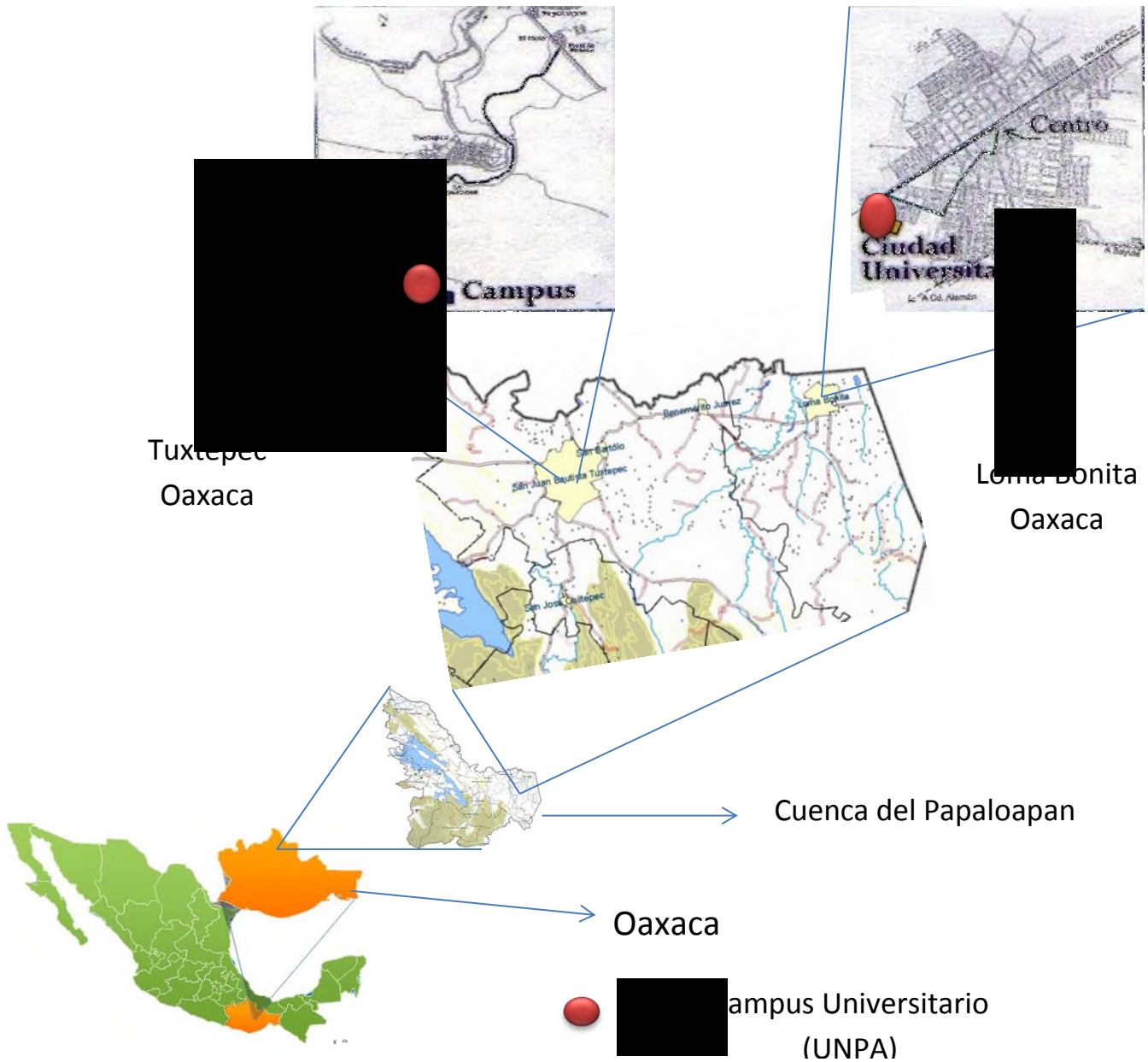
6.1.- Descripción del contexto de la investigación: Universidad del Papaloapan.

En este apartado describiremos el contexto de la Universidad del Papaloapan, la cual es la institución de educación superior tomada como caso de estudio. Para esta investigación se estudiaron a los alumnos de las carreras de ciencia y tecnología¹⁴.

Esta investigación se desarrolló en los dos campus de la Universidad del Papaloapan, el campus Tuxtepec y el campus Loma Bonita, ambos ubicados en el Estado de Oaxaca (ver imagen 6).

¹⁴Carreras de Ciencia y Tecnología: son aquellas que se basan en el conocimiento y en el conjunto de habilidades que le permiten mediante de la observación, el razonamiento y pruebas metodológicas innovar en la tecnología y con esto repercutir en el desarrollo económico (OEA, 2005).

Imagen 6.- Localización de los campus de la Universidad del Papaloapan.



Elaboración propia

La Universidad del Papaloapan (UNPA) es una Institución de Educación Superior Pública perteneciente al Sistema de Universidades Estatales de Oaxaca (SUNEO), creada por decreto el 18 de junio del año 2002 como un organismo público descentralizado, e inició actividades el 1 de julio del mismo año con el primer campus

en la Ciudad de Loma Bonita Oaxaca y, en marzo de 2005 apertura su segundo campus en la Ciudad de Tuxtepec con los mismos objetivos con los cuales este sistema fue creado (ver capítulo V). El modelo educativo que ofrece esta IES tiene el antecedente de más de 20 años de experiencia tomada de las primeras instituciones del SUNEIO (UNPA, 2010). A la fecha la UNPA ofrece 12 programas de licenciatura y 5 de posgrado, distribuidos en ambos campus de la siguiente manera (ver cuadro 4).

Cuadro 4. Oferta educativa de la Universidad del Papaloapan por campus.

Campus Loma Bonita	Campus Tuxtepec
Ingeniería en Acuicultura Ingeniería en Computación Ingeniería en Diseño Ingeniería Agrícola tropical. Ingeniería en Mecatrónica Licenciatura en Zootecnia Licenciatura en Matemáticas Aplicadas	Ingeniería en Alimentos Ingeniería en Biotecnología Licenciatura en Ciencias Químicas Licenciatura en Ciencias empresariales Licenciatura en Enfermería
Posgrado	Posgrado
Maestría en Optimización y Control de Sistemas	Maestría en Ciencias Químicas Maestría en Biotecnología Doctorado en Ciencias Químicas Doctorado en Biotecnología

Fuente: Página oficial de la Universidad del Papaloapan

Todas las carreras ofrecidas por la IES son altamente pertinentes, ya que atienden las necesidades de desarrollo tecnológico y científico de la región, con una visión humanística y proyección a futuro, aprovechando con responsabilidad las características naturales de la Cuenca del Papaloapan y su vocación agropecuaria e industrial (UNPA, 2010); al momento de llevar a cabo el trabajo de campo con la aplicación del instrumento a inicios del 2012, el campus Tuxtepec contaba con una matrícula de aproximadamente 645 alumnos y el campus Loma Bonita con 298 alumnos (ver cuadro 5).

Cuadro 5. Matrícula de la Universidad del Papaloapan por carrera y sexo en el periodo 2011-2012.

Universidad del Papaloapan			
Alumnos por carrera periodo (Oct, 2011 a Mar, 2012)			
Campus Loma Bonita	H	M	total
Ingeniería en Acuicultura	6	7	13
Ingeniería en Computación	39	26	65
Ingeniería en Diseño	25	30	55
Ingeniería en Mecatrónica	61	15	76
Ingeniería Agrícola tropical	11	2	13
Licenciatura en Zootecnia	42	21	63
Ingeniería en Matemáticas Aplicadas	9	4	13
Total de alumnos	193	105	298
Campus Tuxtepec	H	M	total
Ingeniería en Alimentos	14	13	27
Ingeniería en Biotecnología	32	27	59
Licenciatura en Ciencias Químicas	9	23	32
Licenciatura en Ciencias Empresariales	28	81	109
Licenciatura en Enfermería	101	317	418
Total de alumnos	184	461	645
	H	M	
Total en la UNPA	377	566	943

Elaboración propia

La Universidad del Papaloapan cuenta con un total de 943 alumnos inscritos en el periodo de octubre 2011 a marzo 2012, siendo éste como ya se mencionó anteriormente, el periodo en el que se realizó esta investigación. Es así que la matrícula de la universidad se divide en 193 hombres y 105 mujeres en el campus Loma Bonita y 184 hombres y 461 mujeres en el campus Tuxtepec (ver cuadro 6).

Cuadro 6. Matrícula de la Universidad del Papaloapan por semestre y sexo en el periodo (Oct, 2011 a Mar, 2012)

Universidad del Papaloapan			
Alumnos por semestre periodo (Oct, 2011 a Mar, 2012)			
Campus Loma Bonita	H	M	total
Primer semestre	84	31	115
Tercer semestre	47	30	77
Quinto semestre	39	20	59
Septimo semestre	15	13	28
Noveno semestre	8	11	19
Total de alumnos	193	105	298
Campus Tuxtepec	H	M	total
Primer semestre	78	216	294
Tercer semestre	65	139	204
Quinto semestre	25	80	105
Septimo semestre	9	11	20
Noveno semestre	7	15	22
Total de alumnos	184	461	645
	H	M	
Total en la UNPA	377	566	943

Elaboración propia

El modelo educativo de la Universidad del Papaloapan se desarrolla en instalaciones ubicadas en un medio sano y adecuado para una formación profesional; para ello cuenta con servicios como bibliotecas, salas de cómputo, laboratorios, auditorios, cafeterías, viviendas de profesores, entre otros; además la formación profesional en la Universidad del Papaloapan implica horarios de tiempo completo, en los cuales estudiantes y profesores-investigadores interactúan en clases teóricas, tutorías personalizadas y prácticas de campo.

El modelo educativo que la Universidad ofrece se caracteriza por:

- Alumnos de tiempo completo (sistema escolarizado); con un programa de asistencia obligatoria a clases, incluyendo tiempo de estudio en biblioteca, laboratorio de cómputo y asesorías.
- Sistema de evaluación constante de los alumnos (exámenes parciales, ordinarios, finales, extraordinarios y especiales).
- Programa de becas colegiatura: ilimitado en número para quienes tienen problemas económicos y para alumnos con alto rendimiento académico.
- Participación de tutores en los procesos académicos a través de un constante intercambio de información entre Universidad y Tutores.
- Reglamentación y normatividad que busca un equilibrio entre los valores de la disciplina de trabajo, responsabilidad social y libertad de los estudiantes con su entorno.
- Profesores investigadores titulares contratados de tiempo completo, con carga académica que combina horas dedicadas a actividades de apoyo a la docencia y/o a la investigación.

6.2.- Tipo de Investigación.

Esta investigación se desarrolló bajo una metodología cuanti-cualitativa con un enfoque exploratorio, puesto que en el estado de Oaxaca y en el propio SUNEО hasta el momento no se ha desarrollado una investigación basada en la evaluación del desarrollo del perfil emprendedor a partir de la contribución de las materias de corte económico administrativo en los estudiantes y egresados de las carreras de ciencia y tecnología de la Universidad del Papaloapan. Es de corte mixto por ser de tipo:

- Cuantitativa. Por la utilización de un instrumento para la recolección de datos numéricos en los estudiantes de las carreras de ciencia y tecnología que nos permitieron hacer análisis estadísticos.

- Cualitativa. Por la realización de entrevistas a profundidad con egresados de las carreras de ciencia y tecnología que nos permitieron recopilar y analizar información a partir de los puntos de vista de los participantes de acuerdo a la utilidad de las materias de corte económico administrativo.

6.3.- Universo de Estudio.

Para llevar a cabo esta investigación se determinó tomar como universo de estudio a los estudiantes de las carreras de Ciencia y Tecnología de los dos campus de la Universidad del Papaloapan (ver cuadro 7), las razones para elegir este universo de estudio fueron: 1) la relevancia de estas carreras por su implicación directa en el desarrollo y la supervivencia del sector productivo empresarial mediante calidad y diversidad de productos y servicios que únicamente pueden ser generados a través de la innovación y del continuo cambio científico y tecnológico y, 2) porque estas carreras incluyen dentro de su plan de estudios materias de corte económico administrativo (ver cuadro 8) atendiendo al punto ocho de las características principales del modelo de universidades del SUNEО a la cual pertenece ésta (ver anexo 1), que determina que todas las carreras deben incluir materias de corte económico administrativo para así poder lograr lo especificado en los perfiles de egresos de cada carrera (ver anexo 2). Además, dentro del universo de estudio también participaron algunos egresados de las carreras de ciencia y tecnología de esta institución que a la fecha tenían su propio negocio.

Cabe aclarar que se excluyó de esta investigación a los estudiantes de la Licenciatura en Enfermería por ser parte de las áreas de la salud, a la Licenciatura en Ciencias Empresariales por ser ésta una carrera netamente empresarial se entiende que los alumnos desarrollan habilidades de emprendurismo y, a la Licenciatura en Matemáticas Aplicadas. Ésta última, aunque cuenta dentro de su plan de estudios con materias de corte económico-administrativo (Economía Matemática) en el décimo semestre, los contenidos de esta materia no están

enfocados a la creación y desarrollo de negocios sino a la elaboración de distintos modelos matemáticos y econométricos.

Cuadro 7.- Carreras de ciencia y tecnología estudiadas en la investigación.

Campus Loma Bonita	Campus Tuxtepec
Ingeniería en Acuicultura Ingeniería en Computación Ingeniería en Diseño Ingeniería Agrícola tropical. Ingeniería en Mecatrónica Licenciatura en Zootecnia	Ingeniería en Alimentos Ingeniería en Biotecnología Licenciatura en Ciencias Químicas

Elaboración propia

Cuadro 8. Semestres y materias de corte económico administrativo incluidos en el plan de estudio de las carreras de ciencia y tecnología.

CARRERAS DE CIENCIA Y TECNOLOGIA	SEMESTRE	MATERIAS DE CORTE ECONOMICO ADMINISTRATIVO
Campus Loma Bonita		
INGENIERÍA EN ACUICULTURA	TERCER SEMESTRE*	Introducción a la Economía de los Recursos Naturales
	CUARTO SEMESTRE	Contabilidad
	QUINTO SEMESTRE*	Administración de Recursos Humanos
	SÉPTIMO SEMESTRE*	Administración de Empresas Acuícolas
	OCTAVO SEMESTRE	Formulación y Evaluación de Proyectos Acuícolas
INGENIERÍA EN COMPUTACIÓN	QUINTO SEMESTRE	Teoría Económica
	SEXTO SEMESTRE	Administración
	SÉPTIMO SEMESTRE*	Contabilidad
	OCTAVO SEMESTRE	Análisis y Diseño de Estructuras Administrativas
	NOVENO SEMESTRE*	Diseño de Programas Financieros, Mercadotecnia
	DÉCIMO SEMESTRE	Dirección

INGENIERÍA EN DISEÑO	SÉPTIMO SEMESTRE*	Costos y presupuestos, Análisis financiero
	OCTAVO SEMESTRE	Mercadotecnia
	NOVENO SEMESTRE*	Administración y dirección
	DÉCIMO SEMESTRE	Gestión de negocios
INGENIERÍA EN MECATRÓNICA		
INGENIERÍA EN MECATRÓNICA	SÉPTIMO SEMESTRE*	Administración
	OCTAVO SEMESTRE	Ingeniería Económica
	NOVENO SEMESTRE*	Formulación y Evaluación de Proyectos
	DÉCIMO SEMESTRE	Dirección
INGENIERÍA AGRÍCOLA TROPICAL		
INGENIERÍA AGRÍCOLA TROPICAL	TERCER SEMESTRE*	Matemáticas Financieras
	CUARTO SEMESTRE	Economía Agraria
	QUINTO SEMESTRE*	Contabilidad Financiera y de Costos
	SEXTO SEMESTRE	Administración y la Empresa Agrícola
	SÉPTIMO SEMESTRE*	Mercadotecnia
	OCTAVO SEMESTRE	Canales de Comercialización
	NOVENO SEMESTRE*	Formulación y Evaluación de Proyectos
	DÉCIMO SEMESTRE	Proyección Empresarial (Agroindustrias), Sociología y Desarrollo Rural
LICENCIATURA EN ZOOTECNIA		
LICENCIATURA EN ZOOTECNIA	CUARTO SEMESTRE	Administración
	QUINTO SEMESTRE*	Economía
	SÉPTIMO SEMESTRE*	Contabilidad
	NOVENO SEMESTRE*	Mercadotecnia
	DÉCIMO SEMESTRE	Formulación y evaluación de proyectos agropecuarios
Campus Tuxtepec Oaxaca		
INGENIERÍA EN ALIMENTOS	QUINTO SEMESTRE*	Teoría Económica
	SEXTO SEMESTRE	Administración
	SÉPTIMO SEMESTRE*	Contabilidad
	OCTAVO SEMESTRE	Estructuras Administrativas
	NOVENO SEMESTRE*	Formulación y Evaluación de Proyectos
	DÉCIMO SEMESTRE	Dirección
INGENIERÍA EN BIOTECNOLOGÍA		
INGENIERÍA EN BIOTECNOLOGÍA	CUARTO SEMESTRE	Administración
	SÉPTIMO SEMESTRE*	Contabilidad
	NOVENO SEMESTRE*	Mercadotecnia
LICENCIATURA EN CIENCIAS QUÍMICAS		
LICENCIATURA EN CIENCIAS QUÍMICAS	CUARTO SEMESTRE	Administración
	QUINTO SEMESTRE*	Teoría económica
	NOVENO SEMESTRE*	Formulación y Evaluación de Proyectos
	DÉCIMO SEMESTRE	Dirección

Elaboración propia según datos de trípticos de las carreras.

* Semestres evaluados en esta investigación dentro de cada una de las carreras de ciencia y tecnología de la Universidad del Papaloapan

6.4.- Participantes

Para el desarrollo de la investigación cuantitativa en total participaron 97 alumnos de la Universidad del Papaloapan, que cursaban el quinto, séptimo y noveno semestre, de los cuales 74 se ubican en el campus Loma Bonita en las carreras de Ingeniería en Acuicultura, Ingeniería en Computación, Ingeniería en Diseño, Ingeniería en Mecatrónica, Ingeniería Agrícola Tropical y Licenciatura en Zootecnia y; 23 al campus Tuxtepec en las carreras de Ingeniería en Alimentos, Ingeniería en Biotecnología y en la Licenciatura en Ciencias Químicas. De igual forma de esta totalidad de alumnos participantes en la investigación 52 de ellos son hombres y 45 mujeres; cabe mencionar que se tomaron estos semestres por ser aquellos que se cursaban cuando se aplicó el cuestionario.

En la investigación cualitativa participaron un total de 3 egresados de las carreras de ciencia y tecnología que habiendo egresado establecieron un negocio propio, esto se decidió hacer para complementar la información cuantitativa y para ello se empleó la técnica de la “bola de nieve”, mismo que concluyó al ver que la información de los entrevistados era similar y que ya no se aportaba nada nuevo a la información obtenida (saturación de la información). De estos egresados entrevistados dos fueron de Ingeniería en Computación y uno de la Licenciatura en Zootecnia.

6.5.- Instrumento o herramienta de aplicación.

Para obtener los datos de naturaleza cuantitativa necesarios para esta investigación, se decidió utilizar el cuestionario elaborado por Rafael Alcaraz (ver anexo 2), investigador del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey llamado “Inventario del Perfil Emprendedor” (IPE), con la finalidad de evaluar y determinar el perfil emprendedor de los estudiantes de las carreras de ciencia y tecnología de la Universidad del Papaloapan. Si bien se reconoce que existen otros cuestionarios para tal propósito, se decidió utilizar este instrumento ya que para su elaboración se tomaron en cuenta las características más señaladas por los especialistas que han

investigado sobre el tema, además de que el cuestionario (IPE) permite la medición de las características seleccionadas del perfil del emprendedor apropiadas las particularidades culturales y de lenguaje de los estudiantes de nivel superior en México.

El IPE es un cuestionario integrado por 50 ítems, que integra opciones de respuesta en una escala de Likert de cinco puntos desplazándose en un continuum, donde 1 es “Definitivamente no” y 5 es “Definitivamente si”. El total de ítems permiten conocer las diez características del emprendedor tales como la: creatividad, iniciativa, autoconfianza, energía y capacidad de trabajo, perseverancia, liderazgo, aceptación del riesgo, necesidad de logro, tolerancia al cambio y, manejo de problemas.

De igual forma, para el trabajo cualitativo se realizaron entrevistas a profundidad a algunos egresados de ciencia y tecnología de la Universidad del Papaloapan que cumplieron con la característica de estar o haber emprendido a la fecha su propio negocio.

La entrevista fue desarrollada mediante una guía de entrevista compuesta por seis preguntas base con las cuales se buscaba determinar si las materias de corte económico administrativo fueron las que influenciaron a los egresados con negocio propio a ser emprendedores (ver anexo 3).

6.6.- Variables estudiadas.

Esta investigación abordó y estudió 15 variables para obtener la información con la que dimos respuesta a nuestras preguntas de investigación planteadas al inicio de este trabajo. Para un mayor entendimiento clasificamos dichas variables en una como variable dependiente y a las catorce restantes como variables independientes (ver imagen 7).

Imagen 7.- Variables independiente y dependientes utilizadas en la investigación



Elaboración propia.

6.7.- Análisis e interpretación de la información.

Para el análisis e interpretación de la información cuantitativa recolectada a través del cuestionario aplicado, se empleó el programa de análisis estadístico SPSS V.17 del que a partir de las variables utilizadas y la información recolectada de los alumnos, se procedió a hacer una interacción entre las variables para determinar primeramente la información básica de los participantes como fueron: la cantidad de alumnos por campus, carrera, semestre, por sexo, por edad e información específica como antecedentes de tener un negocio propio dentro del ambiente familiar e ingresos. En segundo lugar se interpretó la información correspondiente a los 50 ítems del cuestionario para responder a las preguntas de investigación planteadas, para ello se utilizaron tres tipos de análisis diferentes de acuerdo a cada pregunta de investigación.

En primer lugar se realizó la prueba “T” donde comparamos las medias entre dos grupos, no obstante también se realizó el análisis de varianza (ANOVA) de un factor que se utilizó en aquellos objetivos que comparaban varios grupos en una variable cuantitativa y que es una generalización de la prueba “T” para más de dos

muestras independientes; sin embargo estas dos pruebas en un primer momento sólo permiten contrastar la hipótesis general de que las medias comparadas son iguales, al realizar la prueba podemos rechazar la hipótesis de que las medias son o no iguales pero no podemos concluir si existen diferencias significativas ni en dónde se localizan ni en qué proporción. Es aquí donde para saber si en verdad existen estas diferencias significativas en la investigación se realizó un tipo particular de contrastes denominados comparaciones múltiples de post hoc o comparaciones a posteriori, dentro de las cuales se encuentra el análisis “Tukey” (Diferencia honestamente significativa de Tukey) que fue utilizado con el propósito de identificar estas diferencias significativas (UCM, 2013).

Para el análisis e interpretación de la información cualitativa recolectada a través de las entrevistas a profundidad se transcribieron las entrevistas de audio y se efectuó un análisis de contenido del cual surgieron tres categorías principales y dentro de cada una de ellas se localizaron contenidos que agrupadas nos permitieron interpretar la información obtenida.

Categoría 1. Opinión cuando estudiaban sobre materias económicas administrativas.

- Interés alumnos.
- Interés maestro.

Categoría 2. Opinión sobre materias económicas administrativas en la actualidad.

- Importancia.
- Utilidad en el negocio.
- Emprender y desarrollar.

Categoría 3. Creación del negocio por parte de los egresados.

- Surgimiento de la idea.
- Influencia o ejemplo familiar.



CAPÍTULO VII
RESULTADOS

CAPÍTULO VII. RESULTADOS

Concluida la investigación de campo realizada a los alumnos y egresados de la Universidad del Papaloapan, se llevó a cabo el análisis de la información recopilada mediante el cuestionario denominado “Inventario del Perfil Emprendedor” aplicado a los alumnos de quinto, séptimo y noveno semestre de las carreras de ciencia y tecnología, así como también la información obtenida a través de las entrevistas a profundidad realizadas a los egresados de estas mismas carreras que contaran con un negocio propio, todo esto para describir a la situación que se investigó con la mayor precisión posible y de igual forma poder dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas al inicio del trabajo.

A continuación se exponen los resultados obtenidos de la investigación de la siguiente forma, primeramente se presenta la información relevante de los encuestados de los dos campus de la Universidad del Papaloapan de acuerdo a las variables de identificación como son el sexo, edad, grado escolar, antecedentes familiares e, ingresos, cuyos resultados son presentados por campus, carreras y semestres; en segundo lugar se presentan los resultados encontrados a partir de cada pregunta de investigación planteada al contrastar las variables de identificación con las diez variables que integran el “Inventario del Perfil Emprendedor” que son creatividad, iniciativa, autoconfianza, energía y capacidad de trabajo, perseverancia, liderazgo, aceptación del riesgo, necesidad de logro, tolerancia al cambio y, manejo de problemas, lo que nos permitió responder cada pregunta de investigación y; por último se contrastan los datos cuantitativos con los resultados encontrados en las entrevista a profundidad realizadas a los egresados. Este capítulo sólo expone los resultados y hallazgos que fueron encontrados tras el análisis de la información con el respaldo de la información presentada en el marco teórico a fin de poder entender y explicar las causas de los resultados obtenidos. En el capítulo VIII de conclusiones y recomendaciones se abordan y explican de manera clara y detallada los resultados de la evaluación del perfil emprendedor en las carreras evaluadas.

7.1 Datos generales de los encuestados.

En este apartado se presenta la información cuantitativa sociodemográfica de los alumnos encuestados a partir de las variables de identificación tales como el sexo, edad, grado escolar, antecedentes familiares e ingresos. Estos resultados en forma de proporciones son presentados por campus, carreras y semestres y fueron útiles para conocer el contexto de los alumnos participantes en esta investigación.

7.1.1.- Distribución de los alumnos participantes por carrera y sexo.

Al analizar la información obtenida en la investigación de campo se obtuvo la totalidad de los alumnos por carrera y sexo que cumplían con la características de pertenecer a una carrera de ciencia y tecnología en la Universidad del Papaloapan y de haber concluido al menos un curso de una materia de corte económico administrativo (ver cuadro 9).

Cuadro 9.- Proporción de los alumnos encuestados por carrera y sexo.

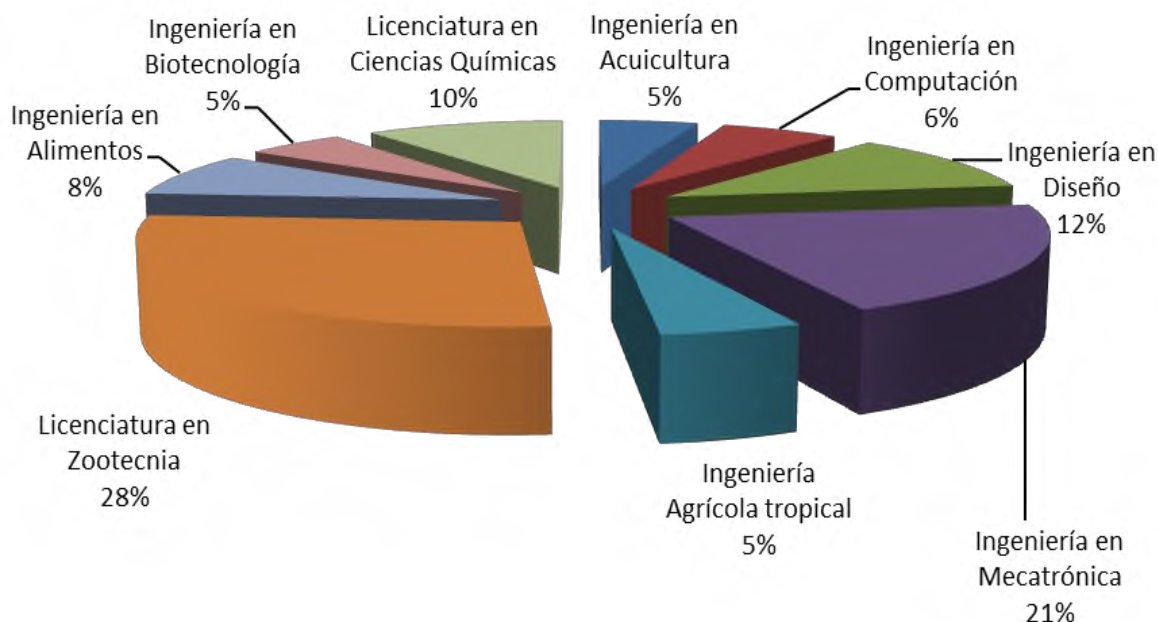
Universidad del Papaloapan						
Alumnos encuestados por carrera y sexo; periodo (Oct, 2011 a Mar, 2012)						
Campus Loma Bonita	H	%	M	%	total	%
Ingeniería en Acuicultura	2	40.0%	3	60.0%	5	5%
Ingeniería en Computación	3	50.0%	3	50.0%	6	6%
Ingeniería en Diseño	5	45.5%	6	54.5%	11	11%
Ingeniería en Mecatrónica	11	55.0%	9	45.0%	20	21%
Ingeniería Agrícola tropical	4	80.0%	1	20.0%	5	5%
Licenciatura en Zootecnia	16	59.3%	11	40.7%	27	28%
Total de alumnos	41	55.4%	33	44.6%	74	
Campus Tuxtepec	H		M		total	
Ingeniería en Alimentos	4	50.0%	4	50.0%	8	8%
Ingeniería en Biotecnología	4	80.0%	1	20.0%	5	5%
Licenciatura en Ciencias Químicas	3	30.0%	7	70.0%	10	10%
Total de alumnos	11	47.8%	12	52.2%	23	
	H		M			
Total en la UNPA	52	53.6%	45	46.4%	97	100%

Fuente: Elaboración propia.

Como podemos ver en el cuadro 9, la totalidad de los estudiantes encuestados fueron 97 los cuales se dividieron en 74 alumnos del campus Loma Bonita y 23 en el campus Tuxtepec, de igual forma se puede observar que el mayor número de alumnos se concentran en las carreras de Ingeniería en Mecatrónica con 20

estudiantes y la Licenciatura en Zootecnia con 27, siendo las más numerosas en el campus Loma Bonita, mientras que en el campus Tuxtepec la carrera de Licenciatura en Ciencias Químicas con 10 estudiantes encuestados es la que tuvo más alumnos que participaron en el estudio, dicha información se alcanza a apreciar mejor en la gráfica 10.

Gráfica 10.- Porcentaje de alumnos encuestados por carrera.

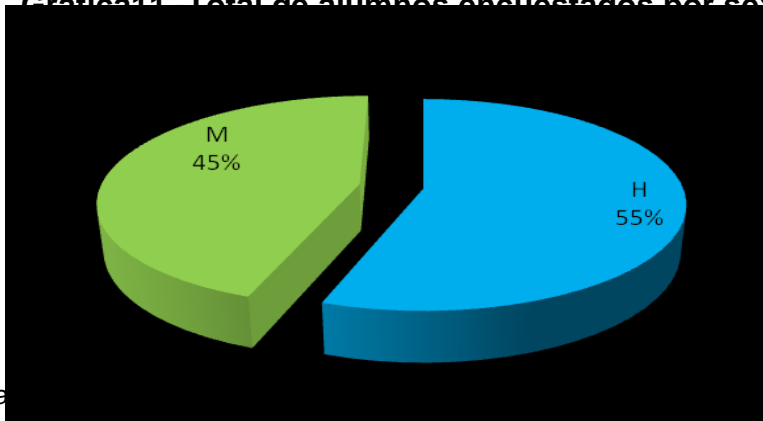


Fuente: elaboración

La gráfica 10 muestra que de la población encuestada, un 28% pertenece a la Licenciatura en Zootecnia y un 21% a la Ingeniería en Mecatrónica, mientras que en la Ingeniería en Biotecnología, Ingeniería en Acuicultura y la Ingeniería Agrícola Tropical se localizan la menor proporción de ellos con un 5% representadas por 5 estudiantes de la población en cada una de ellas, es así como para esta investigación estos son los datos más representativos de la población estudiantil.

En el cuadro 9 también se representan la población por sexo en cada una de las carreras, destacando tres datos importantes: la población por sexo según el campus Loma Bonita y campus Tuxtepec y la población total encuestadas en la Universidad del Papaloapan (ver gráficas 11, 12 y 13).

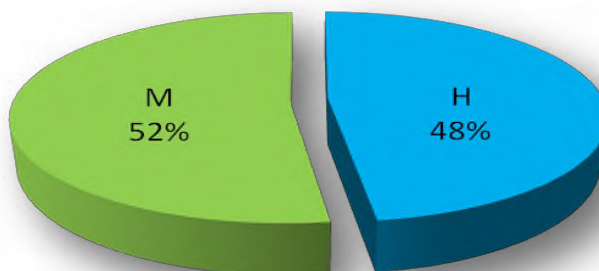
Gráfica 11.- Total de alumnos encuestados por sexo



Fuente: elabora

Del total de alumnos encuestados en el campus Loma Bonita, el 45% representado por 33 encuestados fueron mujeres y el 55% representado por 41 encuestados fueron hombres.

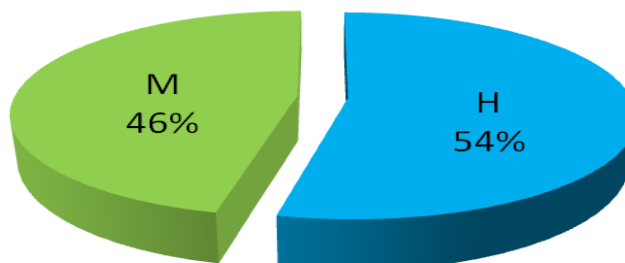
Gráfica 12.- Total de alumnos encuestados por sexo del campus Tuxtepec.



Fuente: elaboración propia.

De la totalidad de los alumnos encuestados en el campus Tuxtepec 12 encuestados fueron mujeres, representando al 52% y 11 encuestados fueron hombres representando el 48% de la población encuestada.

Gráfica 13.- Total de alumnos encuestados por sexo de la Universidad del Papaloapan.



Fuente: elaboración propia.

De la totalidad de los alumnos encuestados en la Universidad del Papaloapan el 46% fue representado por 45 mujeres y el 54% fue constituido por 52 hombres.

7.1.2.- Distribución por carrera y semestre de los alumnos encuestados.

En este apartado se muestra la distribución de la totalidad de los estudiantes encuestados por carrera y semestre (ver cuadro 10).

Cuadro 10.- Alumnos encuestados por carrera y Semestre.

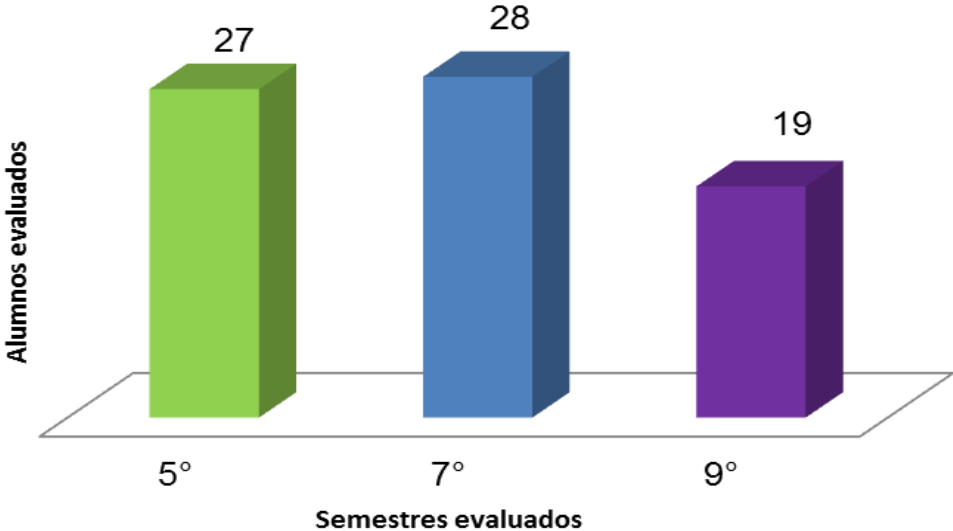
Universidad del Papaloapan				
Alumnos encuestado por carrera y semestre, periodo (Oct, 2011 a Mar, 2012)				
	Semestre			total
	5°	7°	9°	
Campus Loma Bonita				
Ingeniería en Acuicultura	2	2	1	5
Ingeniería en Computación	0	3	3	6
Ingeniería en Diseño	0	7	4	11
Ingeniería en Mecatrónica	0	12	8	20
Ingeniería Agrícola tropical	5	0	0	5
Licenciatura en Zootecnia	20	4	3	27
Total de alumnos	27	28	19	74
Campus Tuxtepec				
Ingeniería en Alimentos	5	0	3	8
Ingeniería en Biotecnología	1	2	2	5
Licenciatura en Ciencias Químicas	4	3	3	10
Total de alumnos	10	5	8	23
Total en la UNPA	37	33	27	97

Fuente: elaboración propia.

Al analizar el cuadro 10 podemos ver cómo se divide la totalidad de la población encuestada en los semestres seleccionados para la investigación, también se puede observar que en el campus Loma Bonita el quinto semestre concentró a 27 estudiantes encuestados, el séptimo semestre con 28 encuestados fue el más numeroso y el noveno semestre con 19 encuestados; de igual forma en el campus Tuxtepec, el quinto semestre concentró a 10 alumnos encuestados, el séptimo semestre a 5 y el noveno semestre a 8 alumnos. La Licenciatura en Zootecnia en el quinto semestre concentró a la mayor población de los encuestados con 20 alumnos;

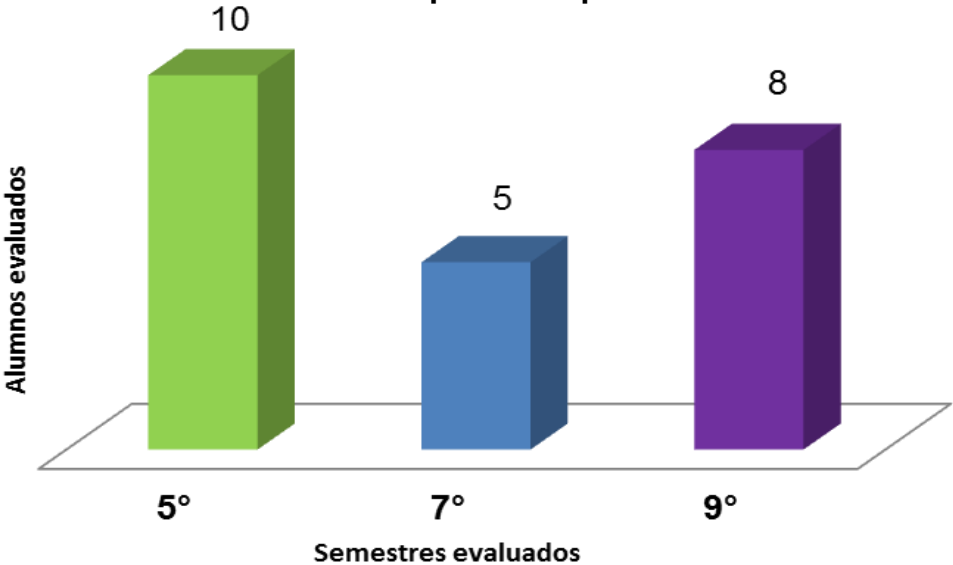
por último, el cuadro 10 muestra que en la Universidad del Papaloapan el quinto semestre concentra a 37 encuestados, el séptimo semestre a 33 y el noveno semestre a 27 alumnos. Con la finalidad de lograr visualizarlo de una mejor forma y tener una mejor perspectiva, la información anterior se muestra también en las gráficas 14, 15, y 16.

Gráfica 14.- Alumnos encuestados por semestre, campus Loma Bonita.



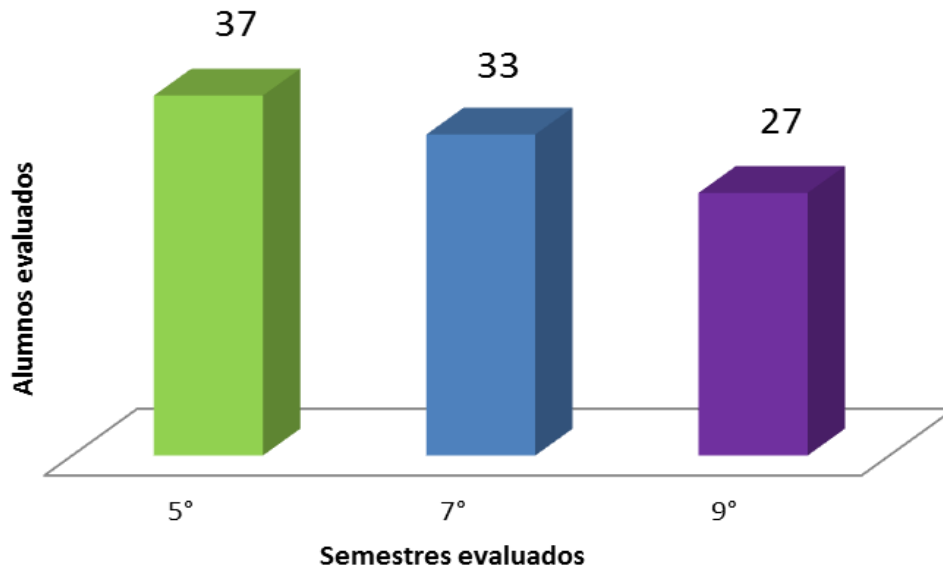
Fuente: elaboración propia.

Gráfica 15.- Alumnos encuestados por semestre del campus Tuxtepec.



Fuente: elaboración propia.

Gráfica 16.- Alumnos encuestados por semestre de la Universidad del Papaloapan.



Fuente: elaboración propia.

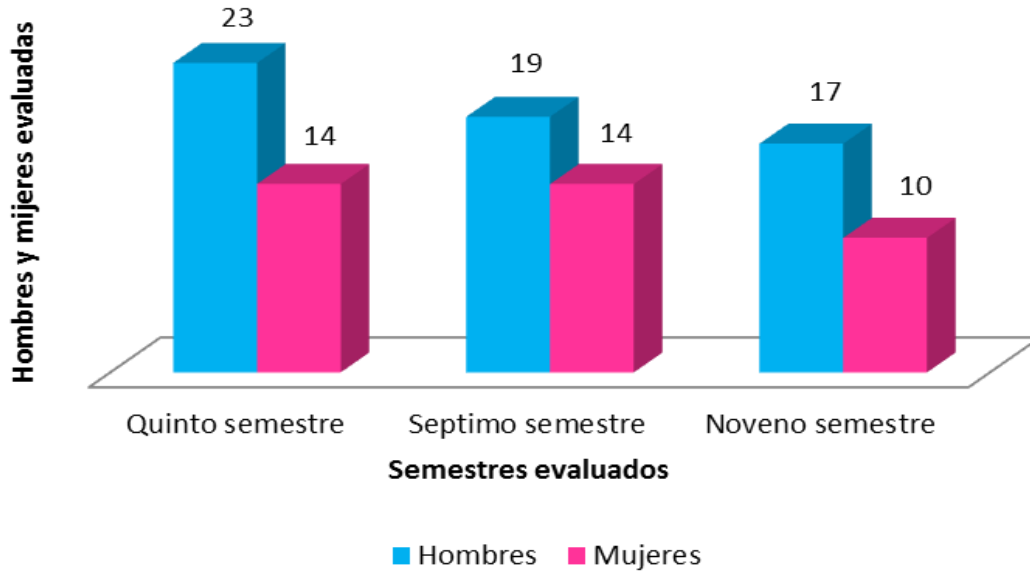
En el cuadro 10 pudimos observar la población encuestada por carrera y semestre, ahora se presenta la información de los encuestados clasificada por semestre y sexo (ver cuadro 11), donde el quinto semestre se compone de 23 hombres que corresponden al 62.2% y 14 mujeres al 37.8%, el séptimo semestre compuesto por 19 hombres conformando el 57.6% y 14 mujeres al 42.4% y por último el noveno semestre con 17 hombres conformando el 63% y 10 mujeres al 37% (ver gráfica 17).

Cuadro 11.- Alumnos encuestados por semestre y sexo.

Universidad del Papaloapan						
Alumnos encuestados por semestre y sexo; periodo (Oct, 2011 a Mar, 2012)						
Campus Loma Bonita	H	%	M	%	total	%
Quinto semestre	23	62.2%	14	37.8%	37	38%
Séptimo semestre	19	57.6%	14	42.4%	33	34%
Noveno semestre	17	63.0%	10	37.0%	27	28%
Total de alumnos	59	60.8%	38	39.2%	97	100%

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 17.- Alumnos encuestados por semestre y sexo de la Universidad del Papaloapan.



Fuente: elaboración propia.

7.1.3.- Distribución de los alumnos participantes por edad.

Habiendo clasificado a la población encuestada a partir de las variables, grado escolar (semestre) y sexo, a continuación se presenta agrupándola desde la variable edad (ver cuadro 12).

Cuadro 12.- Rango de edad de los alumnos encuestados por carrera.

Universidad del Papaloapan		
Rango de edad del encuestado por carrera periodo (Oct, 2011 a Mar, 2012)		
Campus Loma Bonita	Mínimo	Máximo
Ingeniería en Acuicultura	20	26
Ingeniería en Computación	20	23
Ingeniería en Diseño	21	23
Ingeniería en Mecatrónica	21	25
Ingeniería Agrícola tropical	20	27
Licenciatura en Zootecnia	19	25
Total de alumnos	19	27
Campus Tuxtepec		
Ingeniería en Alimentos	20	23
Ingeniería en Biotecnología	21	25
Licenciatura en Ciencias Químicas	21	24
Total de alumnos	20	25
Total en la UNPA	19	27

Fuente: elaboración propia.

Al hacer el análisis de la información de los encuestados a partir de la variable edad como observamos en el cuadro 12, podemos notar que las edades de los alumnos de la Universidad del Papalopan giran en un rango de 19 a 27 años de edad, pero si observamos cada campus por separado podemos ver que el rango de edad en el campus Tuxtepec oscila entre los 20 y 25 años y se refleja en cada una de las carreras encuestadas y concentradas en este campus como son Ingeniería en Alimentos (20-23), Ingeniería en Biotecnología (21-25) y la Licenciatura en Ciencias Químicas (21-24) y; en el campus Loma Bonita el rango de edad en los encuestados oscila entre los 19 y 27 años y en sus distintas carreras de la siguiente manera: Ingeniería en Acuicultura (20-26), Ingeniería en Computación (20-23), Ingeniería en Diseño (21-23), Ingeniería en Mecatrónica (21-25), Ingeniería Agrícola Tropical (20-27) donde se ubica el encuestado con mayor edad y la Ingeniería en Zootecnia (19-25) donde se encuentra el encuestado de menor edad.

De igual forma al hacer el análisis de los encuestados se logró determinar la cantidad de alumnos agrupados según sus edades tal como se muestra en el cuadro 13.

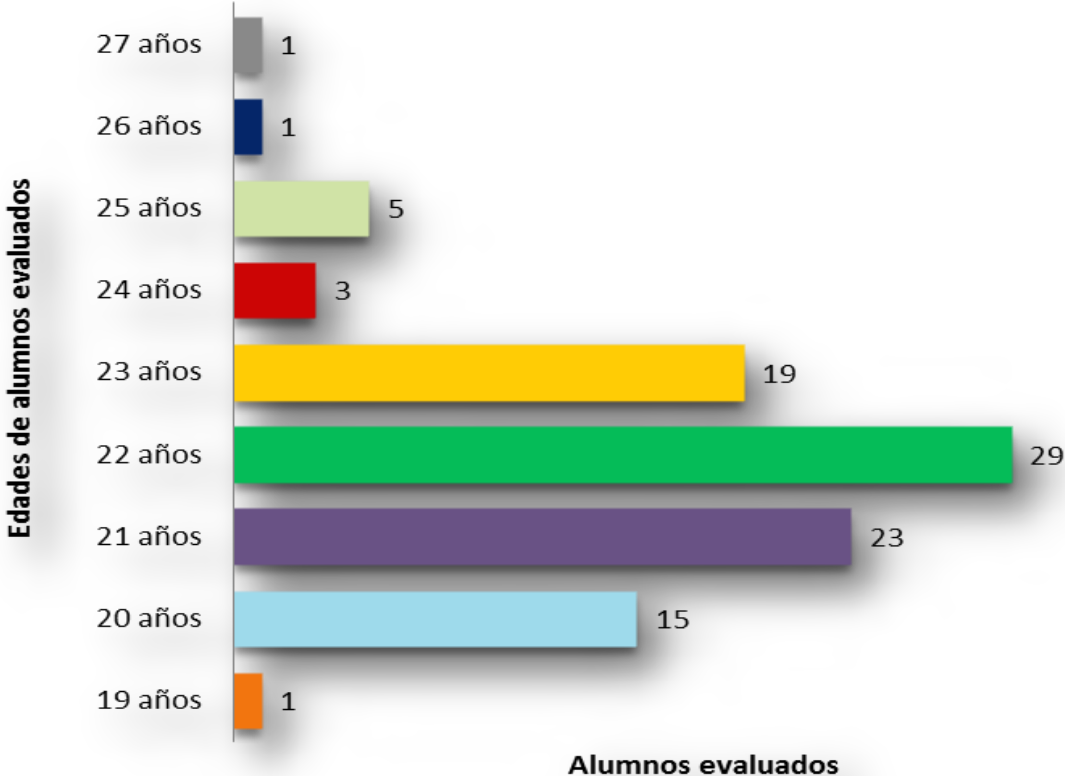
Cuadro 13.- Alumnos encuestados por edades.

Universidad del Papalopan		
Encuestados por edades; periodo (Oct, 2011 a Mar, 2012)		
Edades	No de encuestados	%
19	1	1,03%
20	15	15,46%
21	23	23,71%
22	29	29,90%
23	19	19,59%
24	3	3,09%
25	5	5,15%
26	1	1,03%
27	1	1,03%
Total	97	100,00%

Fuente: elaboración propia.

Como se observa en el cuadro 13, de los 97 encuestados en la Universidad del Papaloapan, los estudiantes encuestados de 20 años fueron 15 (15.46%), de 21 años 23 alumnos (23.71%), de 22 años 29 estudiantes (29.90%) y, por último los encuestados de 23 años fueron 19 alumnos (19.59%) (Ver gráfica 18).

Gráfica 18.- Alumnos encuestados por edades.



Fuente: elaboración propia.

Como se puede visualizar en la gráfica 18, la población se concentra en su mayoría en las edades de 20 a 23 años, habiendo mayor número de alumnos encuestados en la edad de 22 años con 29 personas, mientras que la cantidad de alumnos cuya edades de 19 y de 24 a 27 años concentra una mínima parte de la población total encuestada.

7.1.4.- Distribución de los estudiantes por edad y semestre.

Se presenta la población a partir de la variable edad pero distribuida por semestre (ver cuadro 14), de la cual a partir del análisis de los encuestados se obtiene que

en el quinto semestre se ubica 1 alumno de 19 años, 13 de 20 años, 10 de 21 años, 4 de 22 años, 7 de 23 años 1 de 24 años y 1 de 27 años destacando que en este quinto semestre se localizaron tanto al estudiante más pequeño y al más grande (19 y 27 años); en el séptimo semestre se ubican 13 alumnos de 21 años, 12 de 22 años, 4 de 23 años, 1 de 24 años, 2 de 25 años y 1 de 26 años y en el noveno semestre se ubican 2 alumnos de 20 años, 13 de 22 años, 8 de 23 años, 1 de 24 años y 3 de 25 años.

Cuadro 14.- Alumnos encuestados por edad y semestre.

Universidad del Papalopan				
encuestados por edad y semestre, periodo (Oct, 2011 a Mar, 2012)				
Semestre				
Edades	5°	7°	9°	total
19 años	1	0	0	1
20 años	13	0	2	15
21 años	10	13	0	23
22 años	4	12	13	29
23 años	7	4	8	19
24 años	1	1	1	3
25 años	0	2	3	5
26 años	0	1	0	1
27 años	1	0	0	1
Total de alumnos	37	33	27	97

Fuente: elaboración propia.

7.1.5.- Distribución de los estudiantes según sus ingresos mensuales.

El análisis de los datos también arrojó información acerca de la variable ingresos familiares de los alumnos encuestados tanto por carrera, sexo y semestre observando a partir de estas variables los ingresos mínimos y máximos, así como los ingresos medios. A continuación se presentan los ingresos mínimos y máximos de la población encuestada por carrera (ver cuadro 15).

Cuadro 15.- Ingresos mensuales familiares por carrera de los alumnos encuestados.

Universidad del Papalopan			
Ingresos mensuales por carrera; periodo (Oct, 2011 a Mar, 2012)			
	Ingresos		
	Minimo	Maximo	Media
Campus Loma Bonita			
Ingeniería en Acuicultura	\$ 1,500	\$ 10,000	\$ 4,740
Ingeniería en Computación	2,000	8,000	3,867
Ingeniería en Diseño	2,500	6,000	4,450
Ingeniería en Mecatrónica	1,000	25,000	7,433
Ingeniería Agrícola tropical	2,000	3,500	2,720
Licenciatura en Zootecnia	1,200	8,000	3,923
Campus Tuxtepec			
Ingeniería en Alimentos	\$ 2,300	\$ 12,000	\$ 5,700
Ingeniería en Biotecnología	2,500	10,000	4,500
Licenciatura en Ciencias Químicas	1,500	5,000	2,850

Fuente: elaboración propia.

En el cuadro 15 podemos ver que en el campus Loma Bonita los alumnos de las carreras de Ingeniería en Acuicultura e Ingeniería en Mecatrónica son aquellos que presentan los valores máximos con ingresos mensuales familiares de \$10,000 y \$25,000 respectivamente, manteniendo del mismo modo los valores medios mayores en los ingresos con \$4,740 y \$7,433; sin embargo también en estas dos carreras se encontraron los ingresos mensuales mínimos, pues Ingeniería en Mecatrónica tiene el valor más bajo con un ingreso mensual mínimo de \$1,000 seguida por la Licenciatura en Zootecnia con \$1,200 y la Ingeniería en Acuicultura con \$1,500

En el campus Tuxtepec los alumnos de Ingeniería en Alimentos son los que presentan el mayor nivel de ingresos mensuales con \$12,000 y un valor medio de \$5,700; en el caso de los alumnos de la Licenciatura en Ciencias Químicas presentan los ingresos mensuales más bajos entre los \$1,500 y los \$5,000 con un promedio de \$2,850 mensuales. Esta información también se puede expresar desde la variable grado escolar (semestre) tomando a la universidad de forma global (ver cuadro 16).

Cuadro 16.- Ingresos mensuales familiares por semestre de los alumnos encuestados.

Universidad del Papalopan			
Ingresos mensuales por semestre; periodo (Oct, 2011 a Mar, 2012)			
Semestre	Ingresos		
	Minimo	Maximo	Media
Quinto semestre	\$ 1,500	\$ 8,000	\$ 4,740
Septimo semestre	1,200	25,000	3,867
Noveno semestre	1,000	24,000	4,450

Fuente: elaboración propia.

Al analizar los ingresos mensuales de los alumnos por semestre, se encontró que el séptimo semestre tiene el ingreso máximo mensual con \$25,000 y en el noveno semestre se localizó el ingreso mínimo mensual con \$1,000. Por último y para comprender mejor la variable ingreso, también se hizo el análisis incluyendo a la variable sexo (ver cuadro 17).

Cuadro 17.- Ingresos mensuales familiares de los alumnos encuestados según el sexo.

Universidad del Papalopan		
Ingresos mensuales por sexo; periodo (Oct, 2011 a Mar, 2012)		
	M	H
Media	\$ 4,826	\$ 4,613
Ingreso Minimo	1200	1000
Ingreso Maximo	24000	25000

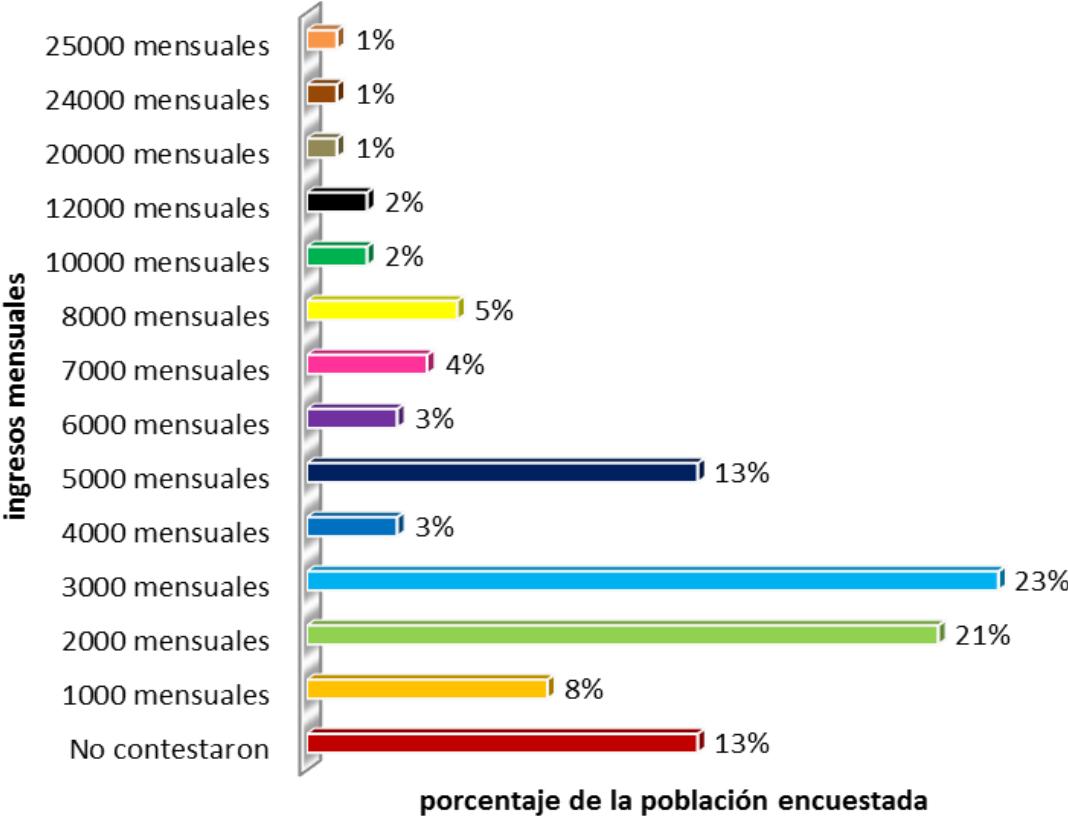
Fuente: elaboración propia.

A partir de la variable sexo, se encontró que los sujetos de sexo masculino concentran los ingresos más bajos y los más altos en un rango de ingreso entre los \$1,000 y los \$25,000 en comparación con los sujetos de sexo femenino, sin embargo las mujeres mantienen una media en los ingresos mayor que los sujetos de sexo masculino con un ingreso medio de \$4,826.

De esta manera es como la variable Ingreso se percibe cuando se contrasta con las variables grado escolar, sexo y carrera, sin embargo, de forma general (ver

gráfica 19), se aprecia que la distribución de los ingresos mensuales de los alumnos encuestados van desde los \$1,000 hasta los \$25,000 mensuales, no obstante en la mayor parte de los encuestados los ingresos oscilan entre los \$2,000 y los \$5,000 mensuales.

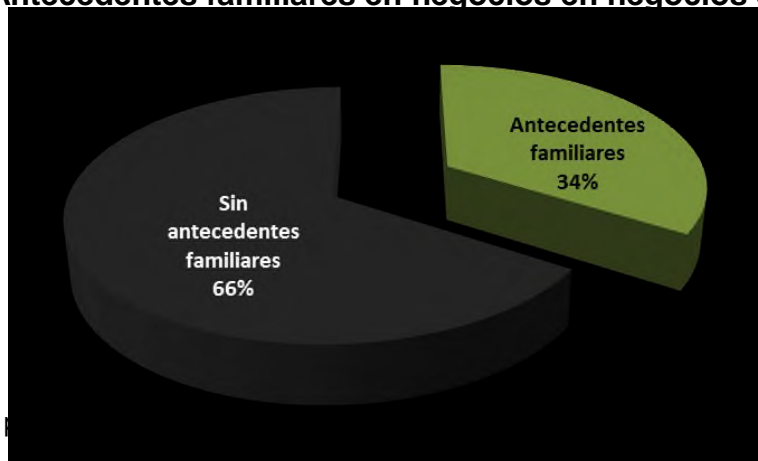
Gráfica 19.- Ingresos mensuales familiares de los alumnos encuestados en la Universidad del Papaloapan.



Fuente: elaboración propia.

7.1.6.- Los Antecedentes Familiares en negocios de los alumnos encuestados.
 Otra variable analizada en la población encuestada en la Universidad del Papaloapan fue la de los antecedentes familiares en cuanto a la existencia de algún negocio propio dentro de la familia, ya sea del padre o la madre del estudiante, de lo que se obtuvo que de la población total encuestada el 34% representado por 33 alumnos proceden de una familia donde el padre o madre cuenta con algún negocio propio mientras que el 66% de los alumnos encuestados no cuentan con antecedentes familiares en negocios entre la familia (ver gráfica 20).

Gráfica 20.- Antecedentes familiares en negocios en alumnos



Fuente: elaboración propia.

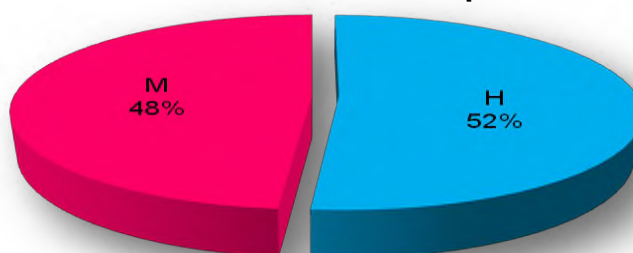
Al contrastar la variable Antecedentes Familiares a partir de la variable sexo, los datos obtenidos fueron los siguientes: los hombres con antecedentes familiares con un negocio dentro de la familia fueron 17 y 42 sin antecedentes familiares, mientras que en las mujeres 16 tenían antecedentes familiares y 22 no (ver cuadro 18 y gráfica 21).

Cuadro 18.- Antecedentes familiares en negocios de los alumnos encuestados por sexo.

Universidad del Papalopan					
antecedentes familiares de encuestados, periodo (Oct, 2011 a Mar, 2012)					
	H	%	M	%	total
Antecedentes familiares	17	52%	16	48%	33
Sin antecedentes familiares	42	66%	22	34%	64
Total de alumnos	59		38		97

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 21.- Antecedentes familiares en negocios en alumnos encuestados por sexo.



Fuente: elaboración propia.

En la gráfica 21 se puede observar que de la población total encuestada, que si tiene antecedentes familiares está integrada por el 48% de mujeres y el 52% hombres, es decir 16 y 17 encuestados respectivamente conformando un total de 33 personas con antecedentes familiares. De igual forma al contrastar la variable Antecedentes familiares con cada una de las carreras evaluadas en cada campus de la Universidad, fue posible agrupar a aquellos alumnos encuestados que tienen antecedentes de un negocio propio en la familia (ver cuadro 19).

Cuadro 19.- Antecedentes familiares en los alumnos encuestados por carrera.

Universidad del Papalopan		
Antecedentes familiares de encuestados por carrera, periodo (Oct, 2011 a Mar, 2012)		
Campus Loma Bonita	Con Ant. Fam.	Sin Ant. Fam.
Ingeniería en Acuicultura	0	5
Ingeniería en Computación	3	3
Ingeniería en Diseño	7	4
Ingeniería en Mecatrónica	4	16
Ingeniería Agrícola tropical	1	4
Licenciatura en Zootecnia	13	14
Total de alumnos	28	46
Campus Tuxtepec		
Ingeniería en Alimentos	3	5
Ingeniería en Biotecnología	0	5
Licenciatura en Ciencias Químicas	2	8
Total de alumnos	5	18
Total en la UNPA	33	64

Fuente: elaboración propia.

Como se puede observar en el cuadro 19, de los alumnos encuestados en el campus Loma Bonita, 7 se ubican en Ingeniería en Diseño y 13 en la Licenciatura en Zootecnia que son las carreras donde se concentran más alumnos con antecedentes familiares con negocios, mientras que en Ingeniería Agrícola Tropical se presentó la menor proporción de alumnos con antecedentes familiares (1 alumno); en el campus Tuxtepec se ubicaron 3 alumnos en la carrera de Ingeniería en Alimentos y 2 en la Licenciatura en Ciencias Químicas.

Al contrastar la variable Antecedentes familiares con el semestre cursado (ver cuadro 20), los resultados obtenidos nos dicen que en el quinto semestre se ubican 11 alumnos encuestados con antecedentes familiares que cuentan con un negocio propio, en el séptimo semestre hay 13 alumnos con antecedentes familiares, además de ser el semestre que más alumnos presenta esta característica y, en el noveno semestre se encuentran 9 encuestados.

Cuadro 20.- Antecedentes familiares en los alumnos encuestados por semestre.

Universidad del Papalopan			
Antecedentes familiares de encuestados por semestre, periodo (Oct, 2011 a Mar, 2012)			
	Con Ant. Fam.	Sin Ant. Fam.	total
Quinto semestre	11	26	37
Séptimo semestre	13	20	33
Noveno semestre	9	18	27
Total de alumnos	33	64	97

Fuente: elaboración propia.

7.2.- Evaluación del Perfil Emprendedor de los alumnos estudiados (Análisis cuantitativo)

En este segundo apartado del capítulo de resultados se presentan los hallazgos encontrados a partir de los análisis estadísticos aplicados a la información recolectada a través del cuestionario "Inventario del perfil emprendedor" aplicado a los alumnos de las carreras de ciencia y tecnología de la Universidad del Papalopan, enfocándonos en los cinco puntos específicos que se buscaron en esta investigación:

1. Evaluación global del perfil emprendedor por carrera.
2. Evaluación del perfil emprendedor por variable.
3. Evaluación global del perfil emprendedor por sexo.
4. Evaluación de las variables del perfil emprendedor por semestre.
5. Evaluación de las variables del perfil emprendedor según antecedentes familiares en negocios.

7.2.1. Evaluación global del perfil emprendedor por carrera.

Para poder evaluar el perfil emprendedor global por carreras tuvimos que enfocarnos en analizar los datos obtenidos para alcanzar el primer objetivo de esta investigación mismo que fue:

- Objetivo específico 1.- Evaluar el perfil emprendedor en los estudiantes de las carreras de ciencia y tecnología de la Universidad del Papaloapan.

Al analizar los datos obtenidos por la aplicación del cuestionario a los estudiantes de las carreras de Ciencia y Tecnología de la Universidad del Papaloapan se logró medir el perfil emprendedor en cada una de las carreras evaluadas en forma general a través de los valores medios obtenidos de cada ítem del cuestionario de acuerdo con la escala utilizada. Se encontró que los alumnos de las carreras de Ingeniería en Computación, Ingeniería en Diseño, Ingeniería Agrícola tropical, Ingeniería en Alimentos, Ingeniería en Biotecnología, Ingeniería en Acuicultura, Ingeniería en Mecatrónica, Licenciatura en Zootecnia y Licenciatura en Ciencias Químicas están generando de forma escasa las habilidades del perfil emprendedor pues obtuvieron puntuaciones medias en un rango de 3.32 al 3.63 según la escala utilizada; sin embargo, a pesar de que en las carreras de Ingeniería en Acuicultura, Ingeniería en Mecatrónica, Licenciatura en Zootecnia y Licenciatura en Ciencias Químicas el perfil emprendedor se esté desarrollando de forma escasa, los alumnos de estas últimas carreras están generando ligeramente más las habilidades del perfil emprendedor (ver cuadro 21 y la gráfica 22).

Cuadro 21: Valores medios de los ítems que conforman el perfil emprendedor.

INVENTARIO DEL PERFIL EMPRENDEDOR				CARRERAS DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE LA UNIVERSIDAD DEL PAPALOAPAN									
	Items	GLOBALES		ACU	COM	DIS	MEC	AGR	ZOO	ALI	BIO	QUI	
		Media	Dev. Est.										
1	Con frecuencia tengo ideas originales y las pongo en práctica.	3.88	0.86	3.80	4.00	4.09	3.60	4.20	3.93	3.63	3.80	4.10	
2	Prefiero no participar en el desarrollo de actividades, tales como asociaciones, clubes, colectas, etc.	2.90	1.19	2.80	2.17	2.55	3.10	3.00	3.15	3.13	1.80	3.00	
3	Suelo cometer errores y me equivoco continuamente.	3.05	1.13	4.20	2.83	3.45	3.05	3.80	2.89	2.38	2.40	3.10	
4	Estoy dispuesto a trabajar más de ocho horas, incluso fines de semana, siempre que sea para lograr lo que me he propuesto.	4.38	0.85	4.40	4.17	4.64	4.60	4.20	4.26	3.75	3.80	5.00	
5	Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo, sin renunciar a mis ideas.	4.39	0.70	4.40	4.33	4.36	4.50	3.80	4.30	4.63	4.40	4.60	

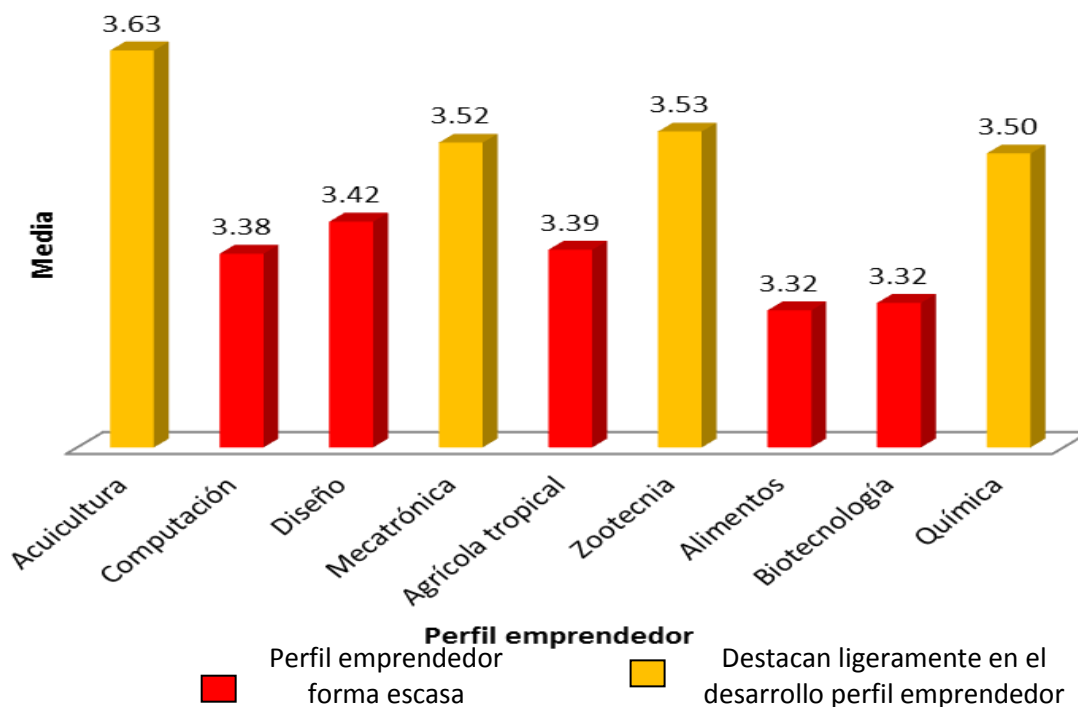
	Items	GLOBALES		ACU	COM	DIS	MEC	AGR	ZOO	ALI	BIO	QUI
		Media	Dev. Est.									
6	Las personas dicen que difícilmente convengo a los demás cuando les	2.86	1.15	3.00	2.83	3.27	2.65	3.40	2.81	2.25	2.40	3.30
7	Si tuviera cierto capital disponible preferiría invertirlo en la bolsa de valores que en un	3.00	1.09	2.80	2.33	2.64	3.15	4.20	2.96	2.63	3.00	3.40
8	No me entusiasma realizar cosas importantes en mi vida y que trasciendan.	1.97	1.38	3.00	3.00	1.64	2.00	1.60	2.00	1.50	1.20	2.00
9	No me adapto fácilmente a nuevas situaciones.	2.39	1.36	2.80	3.00	2.36	2.55	2.20	2.30	2.00	2.00	2.40
10	Me resulta difícil encontrar soluciones variadas a un mismo problema.	2.32	1.10	3.60	2.17	2.82	2.35	2.00	2.26	1.50	1.60	2.50
11	Soy capaz de resolver problemas rápidamente, incluso bajo presión.	3.94	1.02	2.60	3.33	3.73	3.90	3.20	4.19	4.13	4.00	4.80
12	Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago.	3.73	1.05	3.60	3.33	3.45	3.45	3.20	3.96	4.00	4.00	4.20
13	Cuando aprendo a hacer algo bien por primera vez, no cambio mi forma de hacerlo	4.40	0.89	4.40	4.00	4.18	4.50	4.00	4.56	4.38	3.80	4.80
14	La idea de iniciar mi propio negocio es algo que no me interesa.	2.18	1.38	2.00	2.67	1.73	2.10	2.40	2.22	2.38	2.20	2.20
15	Creo firmemente en que tendré éxito en todo lo que me proponga hacer.	4.46	0.68	4.40	4.50	4.45	4.45	3.60	4.56	4.50	4.60	4.60
16	Me gusta trabajar duro para estar entre los primeros.	4.35	0.79	3.80	4.83	4.64	4.20	3.40	4.37	4.50	4.40	4.60
17	Creo en el dicho: "Si la primera vez no lo logras, inténtalo una y otra vez".	4.62	0.70	4.80	4.67	4.09	4.55	4.20	4.93	4.63	4.60	4.60
18	Disfruto estando en una posición de liderazgo.	4.16	0.81	4.00	4.17	4.27	4.40	3.00	4.22	4.38	4.20	3.90
19	Cuando pienso en emprender un negocio, me asusta la idea de lo desconocido.	2.99	1.26	4.00	3.17	3.73	2.90	2.60	2.93	2.75	2.40	2.60
20	Tengo dificultades para concentrarme en el trabajo.	2.59	1.21	2.80	2.17	2.55	3.05	2.60	2.85	1.88	2.60	1.70
21	Cuando tomo la decisión de hacer algo, me resulta muy difícil o molesto cambiar.	2.99	1.19	3.20	2.33	2.64	3.55	2.00	3.30	2.63	3.40	2.30
22	Cuando me enfrento a un problema, siempre encuentro una nueva manera para	4.25	0.69	4.20	4.17	4.18	4.45	3.80	4.26	4.13	4.40	4.20
23	Me considero una persona poco ingeniosa cuando se presentan situaciones difíciles.	2.23	1.69	3.20	2.00	2.36	2.10	2.60	2.19	1.75	2.40	2.20
24	Tengo el deseo intenso de triunfar en la vida.	4.90	0.47	5.00	5.00	5.00	5.00	4.80	4.74	4.88	4.80	5.00
25	Disfruto buscando nuevos enfoques a ideas conocidas.	4.80	5.21	4.20	4.00	4.18	4.50	4.40	4.15	4.38	4.40	4.60
26	Soy una persona con poca energía y capacidad de acción.	1.49	0.77	2.20	1.50	1.45	1.25	1.80	1.48	1.50	2.00	1.30
27	Me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas.	2.18	1.10	3.00	2.17	1.91	2.40	1.80	2.33	1.63	2.20	1.80
28	Creo en el refrán que dice: "Dónde manda capitán no manda marinero".	2.65	1.38	2.60	2.50	2.82	3.30	2.40	2.04	2.63	3.00	2.90
29	Considero que el riesgo es a veces estimulante.	4.10	0.88	4.20	4.33	4.55	3.95	3.60	4.07	4.13	3.00	4.60
30	Deseo probar a otros y a mí mismo que puedo triunfar.	4.42	0.89	4.60	4.50	3.91	4.40	5.00	4.33	4.50	4.60	4.70
31	Estoy convencido de mis posibilidades y capacidades y sé muy bien cómo	4.27	0.70	4.20	3.83	4.09	4.10	4.20	4.52	4.13	4.60	4.40
32	Me gusta la idea de iniciar mi propio negocio.	4.43	0.93	5.00	3.83	3.64	4.70	4.60	4.78	4.38	4.00	4.10
33	Creo en el dicho: "Quien no arriesga no gana".	4.56	0.84	4.80	4.83	4.82	4.55	4.80	4.33	4.38	4.60	4.60
34	No estoy seguro de mis propias ideas y capacidades.	1.93	1.21	3.80	1.67	1.64	1.90	2.20	2.07	1.38	2.00	1.40
35	Creo que tener iniciativa es el primer paso para el éxito.	4.65	0.63	4.40	4.83	4.91	4.65	4.40	4.56	4.62	4.80	4.70
36	Veó en mi futuro profesional seguir siendo empleado, no me entusiasma ser un	1.87	1.15	2.60	1.67	1.82	1.70	2.00	1.93	1.88	1.60	1.90
37	Soy capaz de trabajar muchas horas sin cansarme cuando algo me entusiasma.	4.43	0.80	4.60	4.17	4.45	4.15	4.20	4.59	4.50	3.80	5.00
38	Si no alcanzo mis objetivos en poco tiempo, suelo perder el interés.	2.23	1.16	2.40	2.33	2.00	2.55	2.20	2.33	2.25	1.80	1.60
39	No me entusiasma realizar cosas nuevas e inusuales.	1.98	1.29	2.00	2.33	1.91	1.95	1.40	2.52	1.38	2.00	1.20

	Items	GLOBALES		ACU	COM	DIS	MEC	AGR	ZOO	ALI	BIO	QUI
		Media	Dev. Est.									
40	Creo que en la vida no hay que tomar riesgos.	1.78	1.19	1.60	1.17	1.09	1.85	2.20	2.11	1.38	2.60	1.70
41	Cuando alguien no está de acuerdo conmigo, lo respeto, cada uno tiene sus	4.31	0.94	3.80	4.50	4.55	4.50	4.40	4.07	4.38	4.00	4.50
42	Nunca encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas.	2.18	1.15	2.20	2.33	1.91	1.90	3.00	2.67	1.50	2.00	1.80
43	Me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo.	4.69	4.25	4.60	4.67	4.91	4.60	5.00	4.70	4.63	4.60	4.60
44	Creo que puedo iniciar un negocio exitoso a cualquier edad.	4.31	0.82	4.40	4.00	4.00	4.20	4.40	4.41	4.63	4.60	4.30
45	Me entusiasma dirigir a los miembros de un grupo o equipo de trabajo.	4.23	0.87	4.40	3.83	4.00	4.55	4.20	4.22	4.13	4.00	4.20
46	No me preocupa lo que ocurrirá si mis planes no resultan como lo esperaba.	3.08	1.26	3.60	2.33	2.55	3.50	3.40	3.26	2.38	2.60	3.20
47	Soy bueno enfrentando una multitud de problemas al mismo tiempo.	3.55	0.86	2.80	3.50	3.64	3.30	3.20	3.93	3.50	2.60	4.00
48	Me gusta conservar el control de todo lo que hago.	4.18	0.83	4.00	3.83	4.27	4.25	4.20	4.07	4.38	4.00	4.40
49	Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito.	4.65	0.56	4.40	4.83	4.82	4.70	4.60	4.52	4.88	4.40	4.70
50	Me siento seguro aún cuando alguien critica algo que he hecho.	4.28	0.95	4.2	4.5	4.45	4.30	4.00	4.41	4.13	4.20	3.90
Promedio de las medias por carrera				3.63	3.38	3.42	3.52	3.39	3.53	3.32	3.32	3.50

ACU: Ing. Acuicultura, COM: Ing. Computación, DIS: Ing. Diseño, MEC: Ing. Mecatrónica, AGR: Ing. Agrícola tropical, ZOO: Lic. Zootecnia, ALI: Ing. Alimentos, BIO: Ing. Biotecnología y QUI: Lic. Química.

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 22.- Evaluación del perfil emprendedor por carrera.



Fuente: elaboración propia.

Al observar los resultados obtenidos y compararlos con el aspecto teórico, podemos decir que éstos coinciden con los hallazgos de Bilbao y Pachano (2002), quienes mencionan que las personas pueden producir cambios en su conducta para desarrollar competencias y habilidades antes inexistentes o limitadas para lograr los cambios conductuales deseados, por lo que en el caso de esta investigación los conocimientos transmitidos a partir de las materias de corte económico administrativo están contribuyendo de forma escasa en el desarrollo de habilidades de emprendurismo en los estudiantes analizados.

De igual forma el valor de las variables del perfil emprendedor con puntuaciones medias nos indican que el objetivo del modelo educativo de la Universidad del Papaloapan de incluir dos o tres materias de administración de empresas en todas las carreras de ciencia y tecnología, está logrando escasamente su finalidad, los resultados anteriores concuerdan mucho con lo que nos dice el reporte de expertos de la DGEI (2010), quienes tras sus hallazgos mencionan que la enseñanza de la iniciativa emprendedora aún no está suficientemente incorporada en los planes de estudio de las instituciones de enseñanza superior, y mucho menos en aquellas carreras que no pertenecen al ramo económico-administrativo.

7.2.2.- Evaluación del perfil emprendedor por variable.

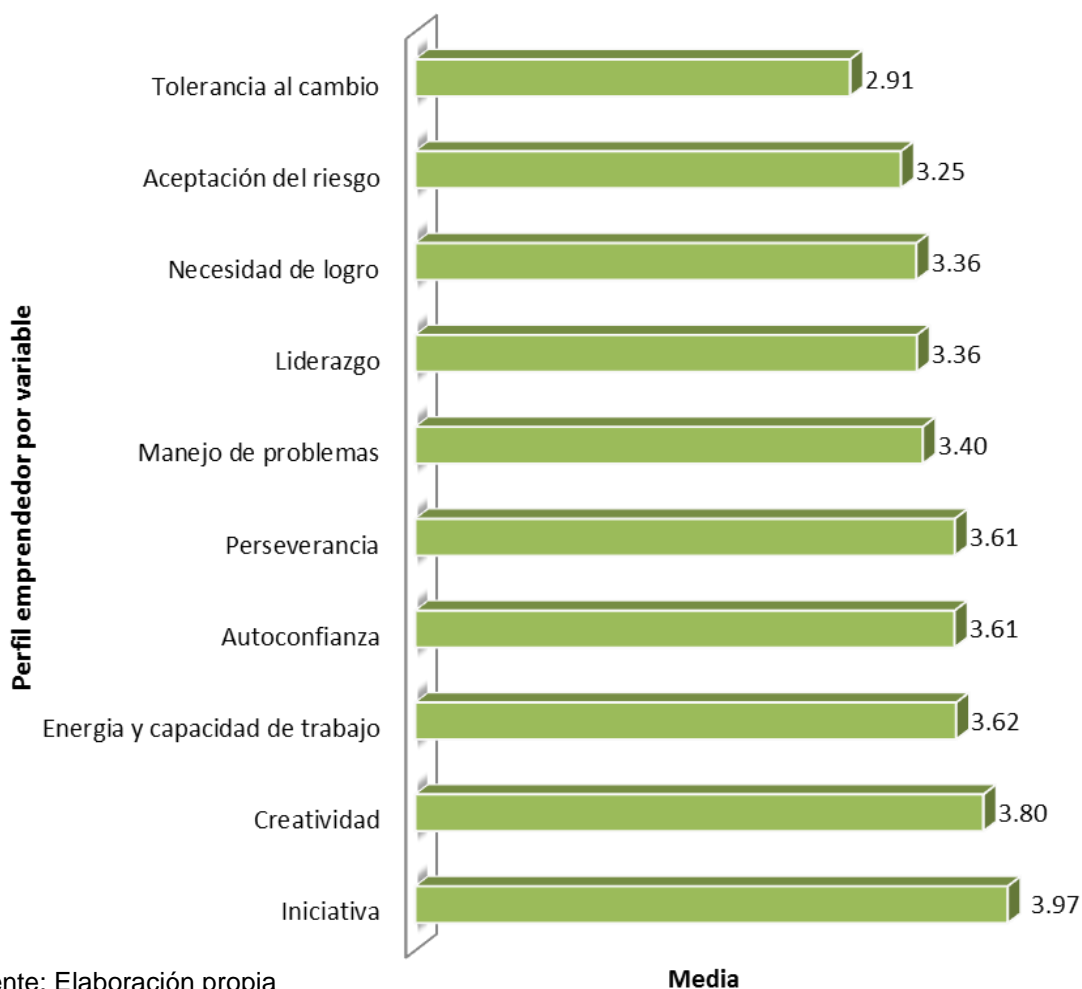
Para evaluar del perfil emprendedor por variable se tuvo que partir de los datos obtenidos y de acuerdo con lo que buscábamos con el objetivo específico número dos de esta investigación:

- Objetivo específico 2. Identificar las variables del perfil emprendedor que sobresalen en los estudiantes de ciencia y tecnología de la Universidad del Papaloapan.

La gráfica 23 muestra la proporción en que las diez variables que componen el perfil emprendedor se están desarrollando de acuerdo a la escala utilizada; la variable tolerancia al cambio con un valor medio de 2.91 se encuentra dentro del rango

“probablemente no” de acuerdo a la escala, es decir, casi no está manifestándose en los estudiantes. También se encontró que las materias de corte económico administrativo están impactando de forma indecisa o escasa en el desarrollo de las habilidades en las variables como la aceptación del riesgo, necesidad de logro, liderazgo, manejo de problemas, perseverancia, autoconfianza, energía y capacidad de trabajo, creatividad e iniciativa puesto que todas estas variables muestran valores medios entre 3.25 a 3.97 de acuerdo a la escala. Cabe mencionar que las variables que presentaron valores medios más altos fueron creatividad e iniciativa.

Gráfica 23. Perfil emprendedor por variable en los alumnos encuestados



Fuente: Elaboración propia

Al conocer la proporción en la que cada una de las variables del perfil emprendedor se están desarrollando en los estudiantes de las carreras de ciencia y

tecnología, podemos entender a Bilbao y Pachano(2002), cuando establecen que las nuevas estrategias para la creación y consolidación de nuevas empresas, apuntan a identificar a los actuales y potenciales emprendedores a partir del perfil emprendedor ya que esto es un paso clave para diseñar estrategias de intervención institucional orientados a potenciarlos y para darles las oportunidades y herramientas que ellos necesitan; es decir a partir de los resultados encontrados en la investigación sabemos que se tienen que implementar otras estrategias dentro de las materias de corte económico administrativo para lograr un mayor impacto en los estudiantes y esto se refleje en el desarrollo de las habilidades del emprendedor.

7.2.3.- El perfil emprendedor de los estudiantes según el sexo.

Al determinar el perfil emprendedor de los estudiantes según el sexo tuvimos que analizar los datos obtenidos para alcanzar el tercer objetivo de esta investigación, mismo que fue:

- Objetivo específico 3. Determinar la existencia de diferencias significativas entre hombres y mujeres en el perfil emprendedor.

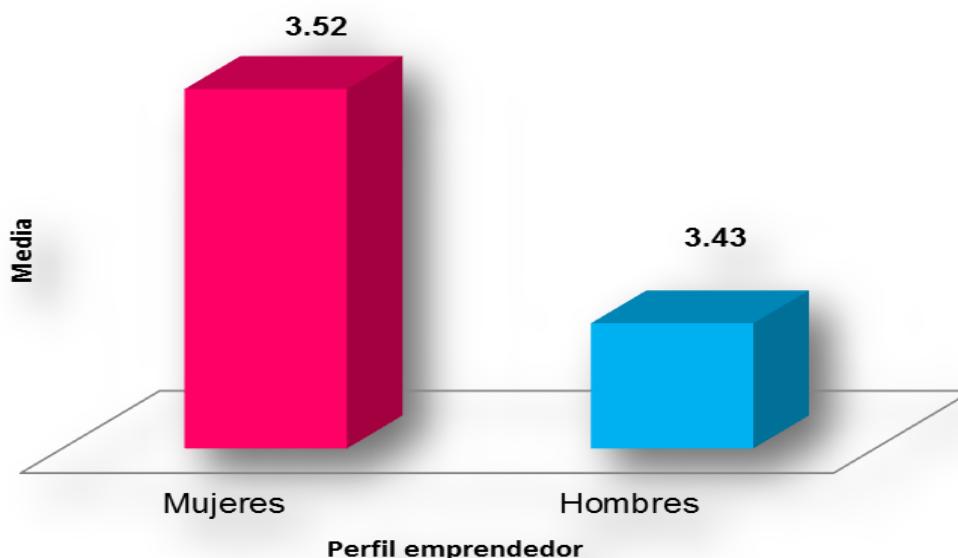
Para determinar la existencia de diferencias significativas entre hombres y mujeres en el perfil emprendedor, primeramente se analizó la información extraída a los encuestados, contrastando la variable sexo con todos los ítems del cuestionario, obteniendo así la media de cada uno de ellos, lo que nos arrojó como resultado el perfil emprendedor por sexo (ver cuadro 22 y gráfica 24).

**Cuadro 22: Valores medios de los ítems que conforman el perfil
emprendedor por sexo.**

INVENTARIO DEL PERFIL EMPRENDEDOR			
	Items	GLOBALES	
		Mujeres	Hombres
1	Con frecuencia tengo ideas originales y las pongo en práctica.	3.67	4.06
2	Prefiero no participar en el desarrollo de actividades, tales como asociaciones, clubes, colectas, etc.	2.71	3.06
3	Suelo cometer errores y me equivoco continuamente.	3.31	2.83
4	Estoy dispuesto a trabajar más de ocho horas, incluso fines de semana, siempre que sea para lograr lo que me he propuesto.	4.60	4.19
5	Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo, sin renunciar a mis ideas.	4.40	4.38
6	Las personas dicen que difícilmente convengo a los demás cuando les comparto mis puntos de vista.	2.71	2.98
7	Si tuviera cierto capital disponible preferiría invertirlo en la bolsa de valores que en un depósito a plazo fijo.	2.98	3.02
8	No me entusiasma realizar cosas importantes en mi vida y que trasciendan.	2.04	1.90
9	No me adapto fácilmente a nuevas situaciones.	2.56	2.25
10	Me resulta difícil encontrar soluciones variadas a un mismo problema.	2.64	2.04
11	Soy capaz de resolver problemas rápidamente, incluso bajo presión.	3.89	3.98
12	Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago.	3.69	3.77
13	Cuando aprendo a hacer algo bien por primera vez, no cambio mi forma de hacerlo a menos que encuentre una mejor alternativa.	4.44	4.37
14	La idea de iniciar mi propio negocio es algo que no me interesa.	2.09	2.25
15	Creo firmemente en que tendré éxito en todo lo que me proponga hacer.	4.51	4.42
16	Me gusta trabajar duro para estar entre los primeros.	4.40	4.31
17	Creo en el dicho: "Si la primera vez no lo logras, inténtalo una y otra vez".	4.71	4.54
18	Disfruto estando en una posición de liderazgo.	4.18	4.15
19	Cuando pienso en emprender un negocio, me asusta la idea de lo desconocido.	3.20	2.81
20	Tengo dificultades para concentrarme en el trabajo.	2.73	2.46
21	Cuando tomo la decisión de hacer algo, me resulta muy difícil o molesto cambiar.	3.07	2.92
22	Cuando me enfrento a un problema, siempre encuentro una nueva manera para superarlo.	4.33	4.17
23	Me considero una persona poco ingeniosa cuando se presentan situaciones difíciles.	2.27	2.19
24	Tengo el deseo intenso de triunfar en la vida.	4.96	4.85
25	Disfruto buscando nuevos enfoques a ideas conocidas.	4.31	5.00
26	Soy una persona con poca energía y capacidad de acción.	1.49	1.50
27	Me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas.	2.33	2.04
28	Creo en el refrán que dice: "Dónde manda capitán no manda marinero".	2.91	2.42
29	Considero que el riesgo es a veces estimulante.	4.24	3.98
30	Deseo probar a otros y a mí mismo que puedo triunfar.	4.40	4.44
31	Estoy convencido de mis posibilidades y capacidades y sé muy bien cómo explotarlas.	4.22	4.31
32	Me gusta la idea de iniciar mi propio negocio.	4.36	4.50
33	Creo en el dicho: "Quien no arriesga no gana".	4.71	4.42
34	No estoy seguro de mis propias ideas y capacidades.	1.71	2.12
35	Creo que tener iniciativa es el primer paso para el éxito.	4.76	4.56
36	Veó en mi futuro profesional seguir siendo empleado, no me entusiasma ser un empresario independiente.	1.76	1.96
37	Soy capaz de trabajar muchas horas sin cansarme cuando algo me entusiasma.	4.51	4.37
38	Si no alcanzo mis objetivos en poco tiempo, suelo perder el interés.	2.16	2.29
39	No me entusiasma realizar cosas nuevas e inusuales.	1.91	2.04
40	Creo que en la vida no hay que tomar riesgos.	1.67	1.88
41	Cuando alguien no está de acuerdo conmigo, lo respeto, cada uno tiene sus ideas.	4.44	4.19
42	Nunca encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas.	2.18	2.17
43	Me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo.	4.80	4.60
44	Creo que puedo iniciar un negocio exitoso a cualquier edad.	4.33	4.29
45	Me entusiasma dirigir a los miembros de un grupo o equipo de trabajo.	4.36	4.12
46	No me preocupa lo que ocurrirá si mis planes no resultan como lo esperaba.	3.20	2.98
47	Soy bueno enfrentando una multitud de problemas al mismo tiempo.	3.71	3.40
48	Me gusta conservar el control de todo lo que hago.	4.31	4.06
49	Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito.	4.73	4.58
50	Me siento seguro aún cuando alguien critica algo que he hecho.	4.29	4.27
	Promedio de las medias por sexo	3.52	3.43

Fuente: elaboración propia.

Gráfica 24.- El perfil emprendedor de los estudiantes según el sexo.



Fuente: elaboración propia.

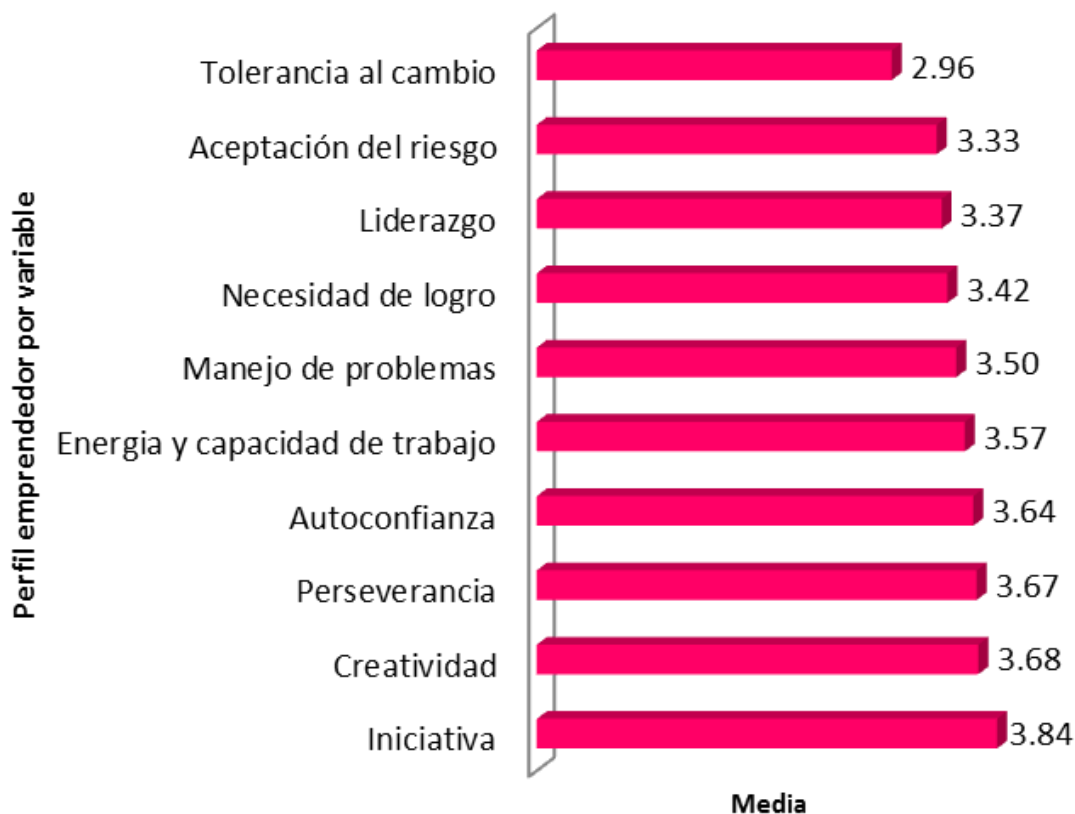
Como podemos observar tanto en el cuadro 22 y la gráfica 24 los resultados hacen suponer que existe una diferencia en el desarrollo del perfil emprendedor según el sexo de los alumnos encuestados de las carreras de ciencia y tecnología de la Universidad del Papaloapan; al parecer los hombres y mujeres están generando las habilidades del perfil emprendedor con valores medios de 3.43 y 3.52 respectivamente siendo esta de forma escasa según la escala utilizada, sin embargo a pesar de que la diferencia aritmética no es mucha se puede decir que las mujeres están manifestando en mayor medida las habilidades del perfil emprendedor; es decir la materias de corte económico administrativo al parecer están logrando su finalidad con un mejor resultado en forma global en las mujeres en comparación con los hombres.

Para poder determinar la existencia de diferencias significativas en el perfil emprendedor entre hombres y mujeres, se evaluó el perfil emprendedor por sexo contrastando las diez variables que lo conforman y, tomando los valores de las medias de los ítems que pertenece a cada una de las variables.

La gráfica 25 muestra las variables del perfil emprendedor en las mujeres encuestadas, y podemos ver que la variable tolerancia al cambio con una puntuación

media de 2.96 se ubicó según la escala utilizada en el rango “probablemente no”, sin embargo por el valor medio podemos decir que esta variable se inclina a manifestarse dentro del rango “escaso o indeciso”; también se observa que las materias de corte económico administrativo están impactando de forma escasa en el desarrollo de habilidades emprendedoras en las mujeres pues las variables Aceptación del riesgo, Liderazgo, Necesidad de logro, Manejo de problemas, Energía y capacidad de trabajo, Autoconfianza, Perseverancia, Creatividad e Iniciativa son las que se ubicaron dentro del rango “indeciso” con una puntuación media entre 3.33 al 3.84, destacando la variable Iniciativa pues de las diez variables del perfil emprendedor ésta es la que obtuvo el valor medio más alto por lo que se considera que se está generando de forma más significativa en las estudiantes.

Gráfica 25.- Valores medios de las variables del perfil emprendedor en las alumnas encuestadas.

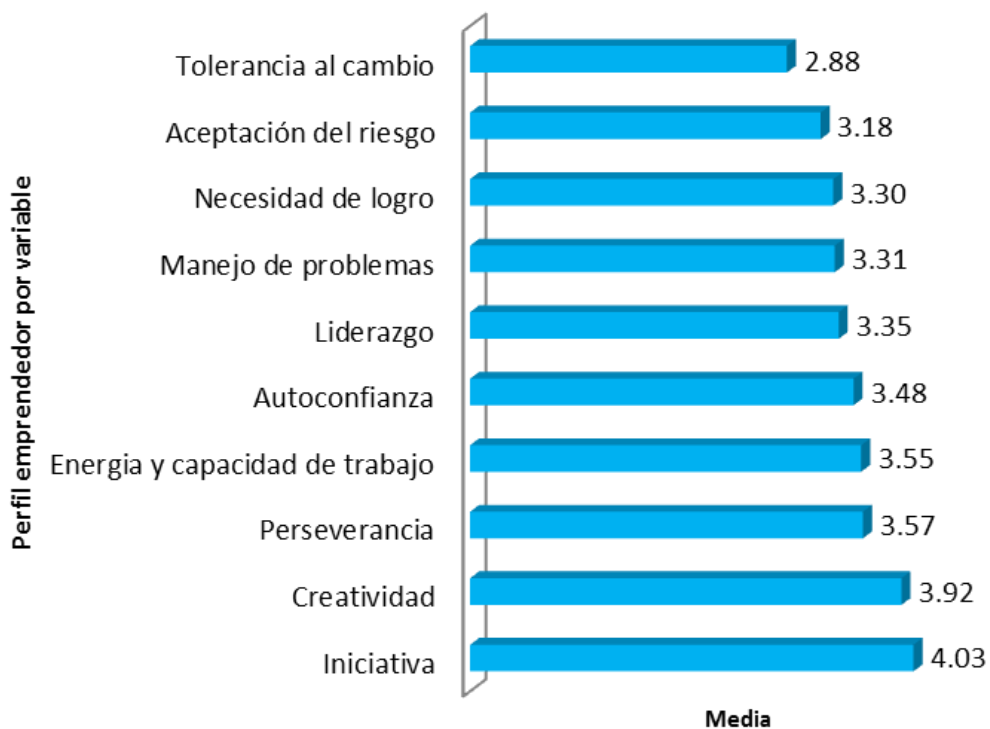


Fuente: elaboración propia.

De igual forma al observar las puntuaciones de las variables del perfil emprendedor en los hombres, en la gráfica 26 observamos que la variable Tolerancia al cambio

tiene un valor medio de 2.88 lo cual es indicativo de que “probablemente no” se esté desarrollando esta variable en los hombres. También podemos ver que las materias de corte económico administrativo están impactando de forma escasa en el desarrollo de las habilidades como Aceptación del riesgo, Necesidad del logro, Manejo de problemas, Liderazgo, Autoconfianza, Energía y capacidad de trabajo, Perseverancia y Creatividad por obtener una media dentro del rango indeciso o escaso entre 3.18 al 3.92, destacando que de las ocho variables la creatividad tiene el valor medio más alto; por último la variable Iniciativa es la única que muestra un resultado dentro del rango “probablemente sí” con una media de 4.3 es decir los hombres como emprendedores tendrían más iniciativa en comparación con las mujeres.

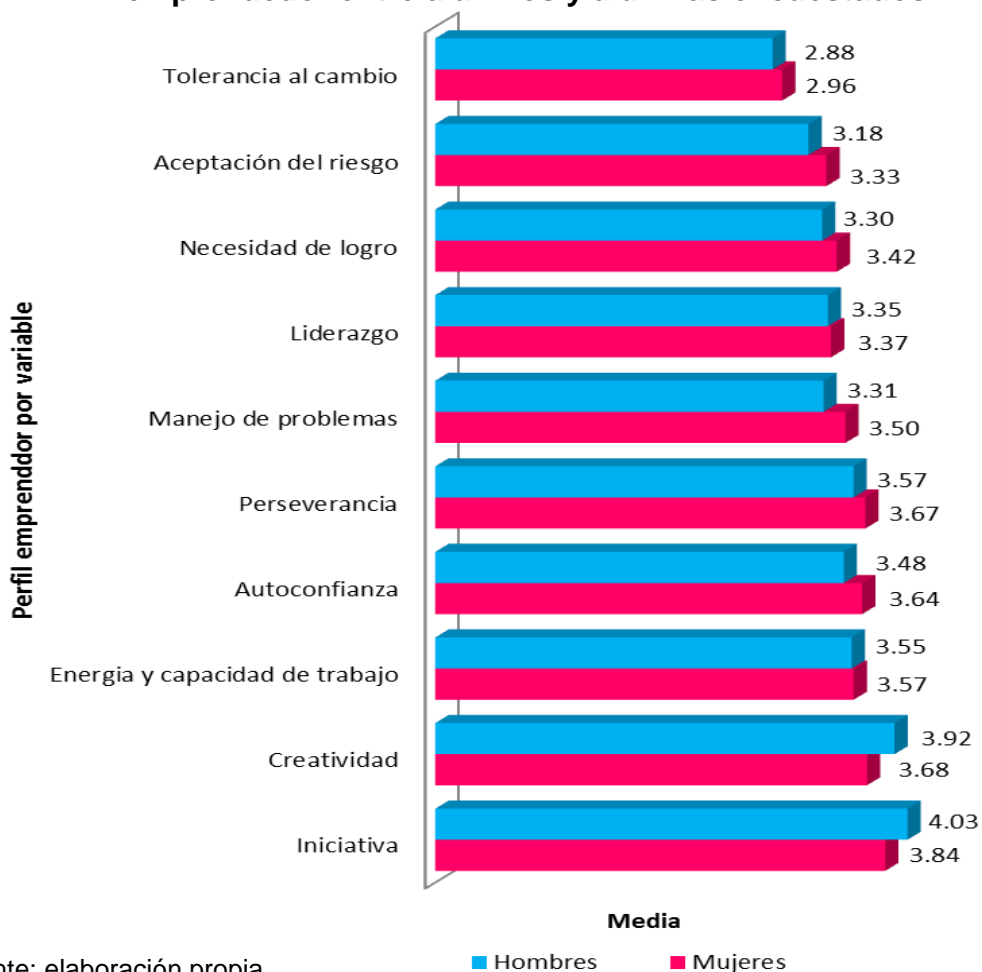
Gráfica 26.- Valores medios de las variables del perfil emprendedor en los alumnos encuestados.



Fuente: elaboración propia.

Una vez obtenidas estas evaluaciones individuales de las variables del perfil emprendedor por sexo comparamos y contrastamos los resultados de cada variable arrojándonos como resultado las posibles diferencias que se muestran en la gráfica 27.

Gráfica 27.- Comparación de los valores medios del perfil emprendedor entre alumnos y alumnas encuestados.



Fuente: elaboración propia.

Dentro de los principales hallazgos encontrados en la comparación de los valores medios entre hombres y mujeres de las variables que conforman el perfil emprendedor, tenemos los siguientes.

- Los datos de la gráfica 27 muestran que tanto hombres y mujeres presentan los valores medios más altos en las variables Iniciativa y Creatividad, sin embargo los hombres tienen un mejor resultado en Iniciativa y Creatividad, es decir los resultados hacen referencia a que los hombres son más creativos y con más iniciativa que las mujeres (ver gráfica 24).
- Los hombres son los únicos que están manifestando por lo menos una variable con una puntuación media de 4 según la escala empleada en el cuestionario inventario del perfil emprendedor.

- Por último, de las diez variables que conforman el perfil emprendedor, las mujeres tiene un mejor resultado en ocho de ellas en comparación con los hombres, es decir las mujeres tienen mayor Tolerancia al cambio, Aceptación al riesgo, Necesidad de logro, Liderazgo, Manejo de problemas, Perseverancia, Autoconfianza y Energía y capacidad de trabajo en comparación con los hombres.

No obstante, a pesar de que los valores obtenidos hacen suponer diferencias en el perfil emprendedor entre hombres y mujeres, no se puede determinar si dichas diferencias son o no realmente significativas, es por ello que se llevó a cabo un segundo análisis a través de la técnica estadística llamada *Muestra Independiente de la Prueba T*, la cual compara los valores medios de la muestras y arroja un resultado de significancia, es decir, establece si en la comparación de las medias existe una diferencia significativa entre los sujetos estudiados (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

El cuadro 23 muestra los valores medios obtenidos a partir de la prueba “T” sobre todos los ítems que componen el Inventario del Perfil Emprendedor por grupos (hombres y mujeres); los ítems que componen cada variable que conforman el perfil emprendedor, así como los niveles de significancia encontrados.

Cuadro 23.- Muestra independiente de prueba “T” en la variable sexo.

Muestras independientes de prueba "T"					
Variables Perfil Emprendedor	Items	Sexo	Sig. Por Item	f	medias
Iniciativa	25	M	.215	1.562	4.31
		H			5.23
	32	M	.087	2.995	4.36
		H			4.50
	35	M	.008	7.361	4.76
		H			4.56
	39	M	.343	.907	1.91
		H			2.04
Creatividad	1	M	.026	5.086	3.67
		H			4.06
	12	M	.092	2.893	3.69
		H			3.77

significativa

Variables Perfil Emprendedor	Items	Sexo	Sig. Por Item	f	medias	
Energia y capacidad de trabajo	16	M	.373	.800	4.40	
		H			4.31	
	20	M	.143	2.185	2.73	
		H			2.46	
	26	M	.321	.995	1.49	
		H			1.50	
	37	M	.938	.006	4.51	
		H			4.37	
	43	M	0.00	15.597	4.80	
		H			4.60	
	48	M	.368	.819	4.31	
		H			4.06	
Autoconfianza	3	M	.535	.387	3.31	
		H			2.83	
	15	M	.384	.766	4.51	
		H			4.42	
	23	M	.017	5.948	2.27	
		H			2.19	
	30	M	.718	.131	4.40	
		H			4.44	
	31	M	.443	.594	4.22	
		H			4.31	
	34	M	.055	3.780	1.71	
		H			2.12	
	44	M	.977	.001	4.33	
		H			4.29	
47	M	.148	2.123	3.71		
	H			3.40		
50	M	.820	.052	4.29		
	H			4.27		
Perseverancia	5	M	.165	1.960	4.40	
		H			4.38	
	17	M	.037	4.465	4.71	
		H			4.54	
	27	M	.486	.490	2.33	
		H			2.04	
	38	M	.269	1.236	2.16	
		H			2.29	
49	M	.013	6.404	4.73		
	H			4.58		
Manejo de problemas	10	M	.006	8.061	2.64	
		H			2.04	
	11	M	.455	**	.562	3.89
		H				3.98
	22	M	.790	.071	4.33	
		H			4.17	
	41	M	.393	.735	4.44	
		H			4.19	
	42	M	.800	.064	2.18	
		H			2.17	
Liderazgo	2	M	.120	2.466	2.71	
		H			3.06	
	6	M	.427	.637	2.71	
		H			2.98	
	18	M	.290	1.134	4.18	
		H			4.15	
	28	M	.724	.126	2.91	
		H			2.42	
	45	M	.172	1.891	4.36	
		H			4.12	

Variables Perfil Emprendedor	Items	Sexo	Sig. Por Item	f	medias
Necesidad de logro	4	M	.119	2.481	4.60
		H			4.19
	8	M	.714	.135	2.04
		H			1.90
	14	M	.502	.455	2.09
		H			2.25
24	M	.024	5.235	4.96	
	H			4.85	
Aceptación del riesgo	7	M	.053	3.841	2.98
		H			3.02
	19	M	.791	.070	3.20
		H			2.81
	29	M	.020	5.644	4.24
		H			3.98
	33	M	.001	10.774	4.71
		H			4.42
	40	M	.634	.228	1.67
		H			1.88
	46	M	.353	.873	3.20
		H			2.98
Tolerancia al cambio	9	M	.382	.771	2.56
		H			2.25
	13	M	.944	.005	4.44
		H			4.37
	21	M	.633	.230	3.07
		H			2.92
	36	M	.120	2.466	1.76
		H			1.96

Las cifras en negritas son aquellos resultados donde se encontraron diferencias significativas al $P < 0.05$

Fuente: elaboración propia.

En el cuadro 23 podemos observar que a partir del análisis de las Muestras independientes de la prueba "T" efectuado a todos los ítems que conforman las diez variables del perfil emprendedor, se encontró que existen diferencias significativas al 0.05 según la variable sexo en los ítems 35, 1, 43, 23, 17, 49, 10, 24, 29 y 33. Si observamos detenidamente el valor de las medias obtenidas por cada uno de estos ítems comparando los resultados entre hombres y mujeres podemos decir que de los diez ítems, en nueve de ellos, excepto en el ítem 1, las mujeres tienen un valor medio por arriba de los hombres indicando con esto que las mujeres están desarrollando más el perfil emprendedor.

De igual forma al observar las diez variables del perfil emprendedor en el cuadro 23 podemos ver que sí existen diferencias significativas entre hombres y mujeres en el perfil emprendedor de los alumnos encuestados en ocho de las diez variables (iniciativa, Creatividad, Energía y capacidad de trabajo, Autoconfianza, Perseverancia, Manejo de problemas, Necesidad del logro y Aceptación del riesgo). Al analizar la información, se encontraron ocho variables con diferencias significativas al 0.05, por lo que podemos concluir que las mujeres en comparación con los hombres están desarrollando en mayor medida siete de las ocho variables que manifiestan significancia, es decir las mujeres tiene mayor iniciativa, mayor energía y capacidad de trabajo, mayor autoconfianza, son más perseverantes, tienen un mejor manejo de problemas, manifiestan una mayor necesidad de logro y una mayor aceptación del riesgo, mientras que los hombres sólo presentan valores medios más altos sobre las mujeres en la variable creatividad.

Al comparar los resultados obtenidos con la teoría, podemos entender por qué según la investigación hecha por la UE (2012), en la actualidad las mujeres están tomando una mayor participación en la actividad económica de los países, y por qué el emprendurismo femenino está teniendo un impacto positivo en la generación de empleos y, lo podríamos ligar con el resultado de esta investigación diciendo que esto se está generando a partir de que en las mujeres se manifiesta un mayor desarrollo de las habilidades emprendedoras en comparación con los hombres.

7.2.4.- Evaluación de las variables del perfil emprendedor por semestre.

La evaluación del perfil emprendedor por semestre se realizó para alcanzar el objetivo específico cuatro de esta investigación:

- Objetivo específico 4.-Identificar si los estudiantes de semestres más avanzados desarrollan de forma más significativa el perfil emprendedor.

Al analizar la información obtenida de los estudiantes encuestados de las carreras de Ciencia y Tecnología de la Universidad del Papaloapan para lograr determinar si los estudiantes de semestres más avanzados desarrollan de forma más significativa el perfil emprendedor, primeramente se determinó el valor medio de cada ítem que conforman el cuestionario lo cual nos arrojó como resultado el perfil emprendedor por semestre de forma global (ver cuadro 24 y gráfica 28) y después se determinó el perfil emprendedor de manera analítica para lograr comprender el comportamiento de cada variable que lo conforma y encontrar diferencias significativas según los semestres cursados.

Cuadro 24: Valores medios de los ítems que conforman el perfil emprendedor por semestre de los alumnos encuestados.

INVENTARIO DEL PERFIL EMPRENDEDOR				
Items	Semestres			
	Quinto	Séptimo	Noveno	
1	Con frecuencia tengo ideas originales y las pongo en práctica.	3.84*	3.85	3.96**
2	Prefiero no participar en el desarrollo de actividades, tales como asociaciones, clubes, colectas, etc.	3.08**	2.85	2.7*
3	Suelo cometer errores y me equivoco continuamente.	3.00	3.36**	*
4	Estoy dispuesto a trabajar más de ocho horas, incluso fines de semana, siempre que sea para lograr lo que me he propuesto.	4.22*	4.55**	4.41
5	Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo, sin renunciar a mis ideas.	4.30*	4.55**	4.33
6	Las personas dicen que difícilmente convengo a los demás cuando les comparto mis puntos de vista.	3.08**	2.91	2.48*
7	Si tuviera cierto capital disponible preferiría invertirlo en la bolsa de valores que en un depósito a plazo fijo.	3.16**	2.76*	3.07
8	No me entusiasma realizar cosas importantes en mi vida y que trasciendan.	2.05	1.90*	2.11**
9	No me adapto fácilmente a nuevas situaciones.	2.41	2.48**	2.26*
10	Me resulta difícil encontrar soluciones variadas a un mismo problema.	2.41	2.61**	1.85*
11	Soy capaz de resolver problemas rápidamente, incluso bajo presión.	4.00	4.30**	3.85*
12	Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago.	3.86*	3.99	4.15**
13	Cuando aprendo a hacer algo bien por primera vez, no cambio mi forma de hacerlo a menos que encuentre una mejor alternativa.	4.43**	4.39	4.37*
14	La idea de iniciar mi propio negocio es algo que no me interesa.	2.49**	2.30	2.00*
15	Creo firmemente en que tendré éxito en todo lo que me proponga hacer.	4.35*	4.58	4.78**
16	Me gusta trabajar duro para estar entre los primeros.	4.22*	4.50	4.59**
17	Creo en el dicho: "Si la primera vez no lo logras, inténtalo una y otra vez".	4.70	4.61*	4.85**
18	Disfruto estando en una posición de liderazgo.	3.95	4.18	4.44
19	Cuando pienso en emprender un negocio, me asusta la idea de lo desconocido.	2.97	3.24**	2.70*
20	Tengo dificultades para concentrarme en el trabajo.	2.59	2.82**	2.30*
21	Cuando tomo la decisión de hacer algo, me resulta muy difícil o molesto cambiar.	2.84*	3.18**	2.96
22	Cuando me enfrento a un problema, siempre encuentro una nueva manera para superarlo.	4.00	4.33	4.48
23	Me considero una persona poco ingeniosa cuando se presentan situaciones difíciles.	2.41	2.61**	1.52*
24	Tengo el deseo intenso de triunfar en la vida.	4.76*	4.97	5**
25	Disfruto buscando nuevos enfoques a ideas conocidas.	4.27*	4.45	5**

Items		Semestres		
		Quinto	Séptimo	Noveno
26	Soy una persona con poca energía y capacidad de acción.	1.73**	1.39	1.30*
27	Me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas.	2.24**	2.18	2.07*
28	Creo en el refrán que dice: "Dónde manda capitán no manda marinero".	2.43*	2.88**	2.67
29	Considero que el riesgo es a veces estimulante.	4.03*	4.09	4.22**
30	Deseo probar a otros y a mí mismo que puedo triunfar.	4.41*	4.61	4.80**
31	Estoy convencido de mis posibilidades y capacidades y sé muy bien cómo explotarlas.	4.35	4.09*	4.37**
32	Me gusta la idea de iniciar mi propio negocio.	4.46	4.15*	4.74**
33	Creo en el dicho: "Quien no arriesga no gana".	4.51	4.48*	4.90**
34	No estoy seguro de mis propias ideas y capacidades.	2.11	2.06	1.52
35	Creo que tener iniciativa es el primer paso para el éxito.	4.54*	4.70	4.74**
36	Veó en mi futuro profesional seguir siendo empleado, no me entusiasma ser un empresario independiente.	2.16**	1.94	1.37*
37	Soy capaz de trabajar muchas horas sin cansarme cuando algo me entusiasma.	4.46*	4.48	4.66**
38	Si no alcanzo mis objetivos en poco tiempo, suelo perder el interés.	2.32**	2.09*	2.26
39	No me entusiasma realizar cosas nuevas e inusuales.	2.22**	1.79*	1.89
40	Creo que en la vida no hay que tomar riesgos.	2.11**	1.36*	1.85
41	Cuando alguien no está de acuerdo conmigo, lo respeto, cada uno tiene sus ideas.	4.27*	4.30	4.63**
42	Nunca encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas.	2.70**	1.94	1.74*
43	Me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo.	4.62*	4.90	5**
44	Creo que puedo iniciar un negocio exitoso a cualquier edad.	4.38*	4.40	4.41**
45	Me entusiasma dirigir a los miembros de un grupo o equipo de trabajo.	4.11*	4.12	4.52**
46	No me preocupa lo que ocurrirá si mis planes no resultan como lo esperaba.	3.05**	3.40	4**
47	Soy bueno enfrentando una multitud de problemas al mismo tiempo.	3.59	3.33*	4.74**
48	Me gusta conservar el control de todo lo que hago.	4.11	4.03	4.44
49	Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito.	4.51*	4.73	4.74**
50	Me siento seguro aún cuando alguien critica algo que he hecho.	4.00*	4.48**	4.41
Promedio de las medias por sexo		3.50	3.52	3.54

*Puntuación media más baja.

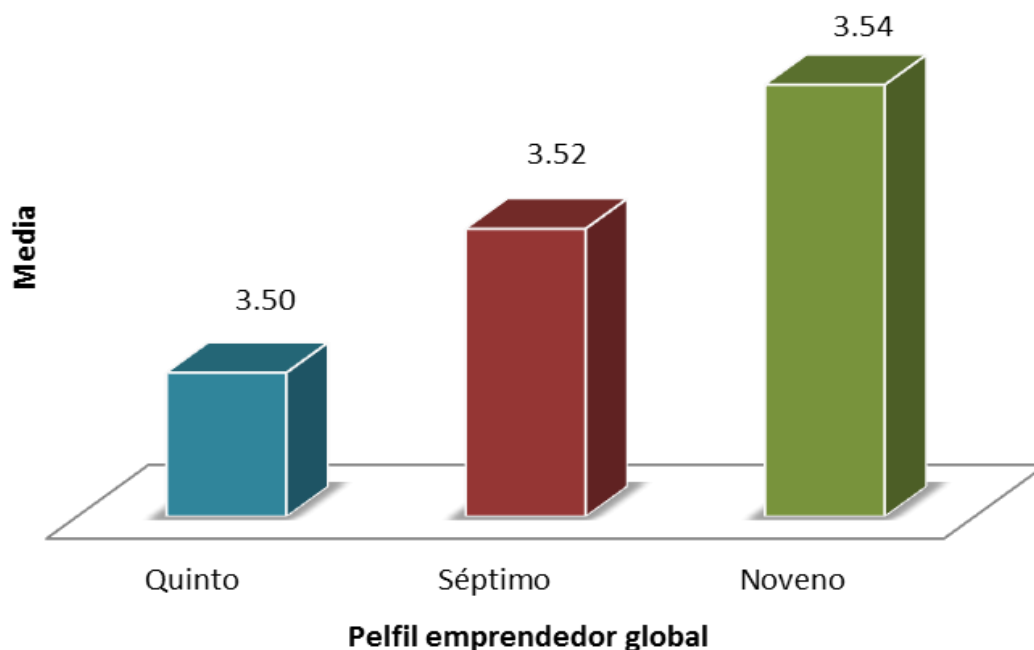
**Puntuación media más alta.

Fuente: elaboración propia.

El cuadro 24 muestra los valores medios de todos los ítems de la encuesta aplicada a los alumnos por semestre, la cual arroja como resultado el perfil emprendedor global de cada uno de los semestres evaluados; de acuerdo con la escala utilizada en el Cuestionario Inventario del perfil emprendedor, se observa que tanto el Quinto, Séptimo y Noveno semestre están generando de forma escasa las habilidades del perfil emprendedor a partir de las materias de corte económico administrativo insertas en su plan de estudios con una media entre 3.50 al 3.54 dentro del rango escaso o indeciso; sin embargo estos semestres muestran cierta tendencia a generar con mayor fuerza el perfil emprendedor y, como se percibe en la gráfica 28, el perfil emprendedor global si se está generando de manera progresiva

por cada semestre avanzado, es decir el quinto semestre está generando las habilidades emprendedoras con un valor medio de 3.50, el séptimo semestre 3.52 y el noveno semestre con una media de 3.54, sin embargo en forma global no se alcanza a percibir en que consiste esta diferencia, por ello se analizó de forma separada el perfil emprendedor desglosándolo por variable y semestre (ver gráficas 29, 30, 31).

Gráfica 28.- Perfil emprendedor por semestre de los alumnos encuestados.

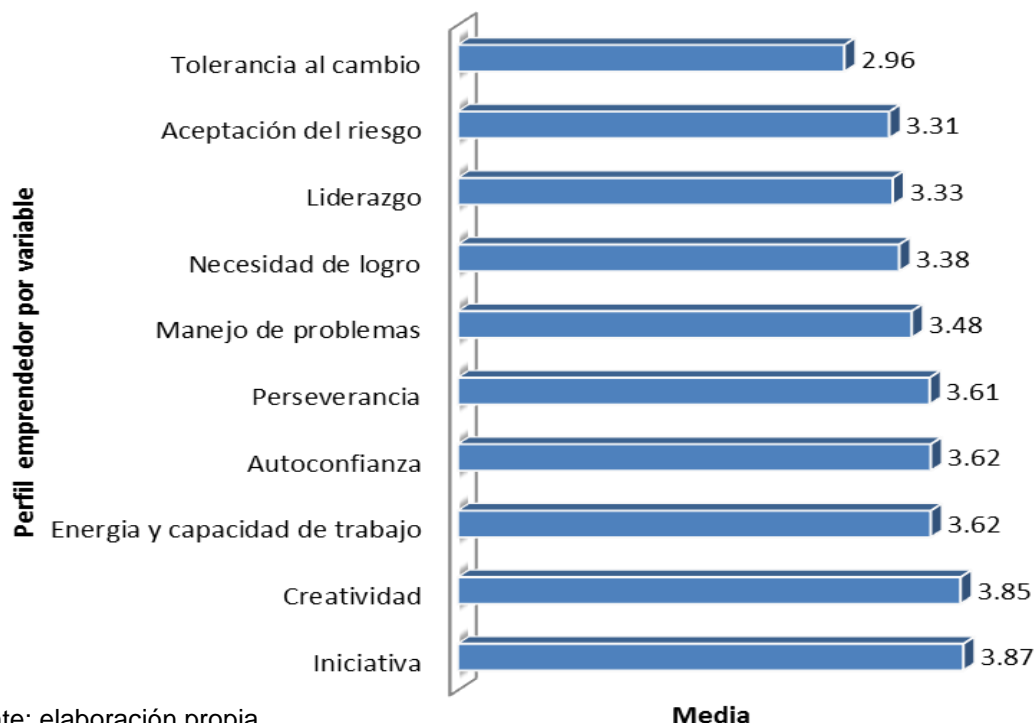


Fuente: elaboración propia.

Como pudimos ver en el cuadro 24 el perfil emprendedor global del quinto semestre dio como resultado un valor medio de 3.50, es decir se están generando de forma escasa las habilidades de emprendurismo en los alumnos de acuerdo a la escala utilizada y, en la gráfica 26 se observan que la variable Tolerancia al cambio con una media de 2.96 se localiza dentro del rango en el cual “probablemente no” se está desarrollando en los estudiantes de quinto semestre; sin embargo, por su resultado tiende a desarrollarse dentro del rango escaso. También se observa que las variables Aceptación del riesgo, Liderazgo, Necesidad de logro y Manejo de problemas, Perseverancia, Autoconfianza, Energía y capacidad de trabajo,

Creatividad e Iniciativa se están generando de forma escasa con una media entre 3.31 a 3.87 dentro del rango escaso o indeciso, destacando más el desarrollo de las variables creatividad e Iniciativa en los estudiantes de quinto semestre.

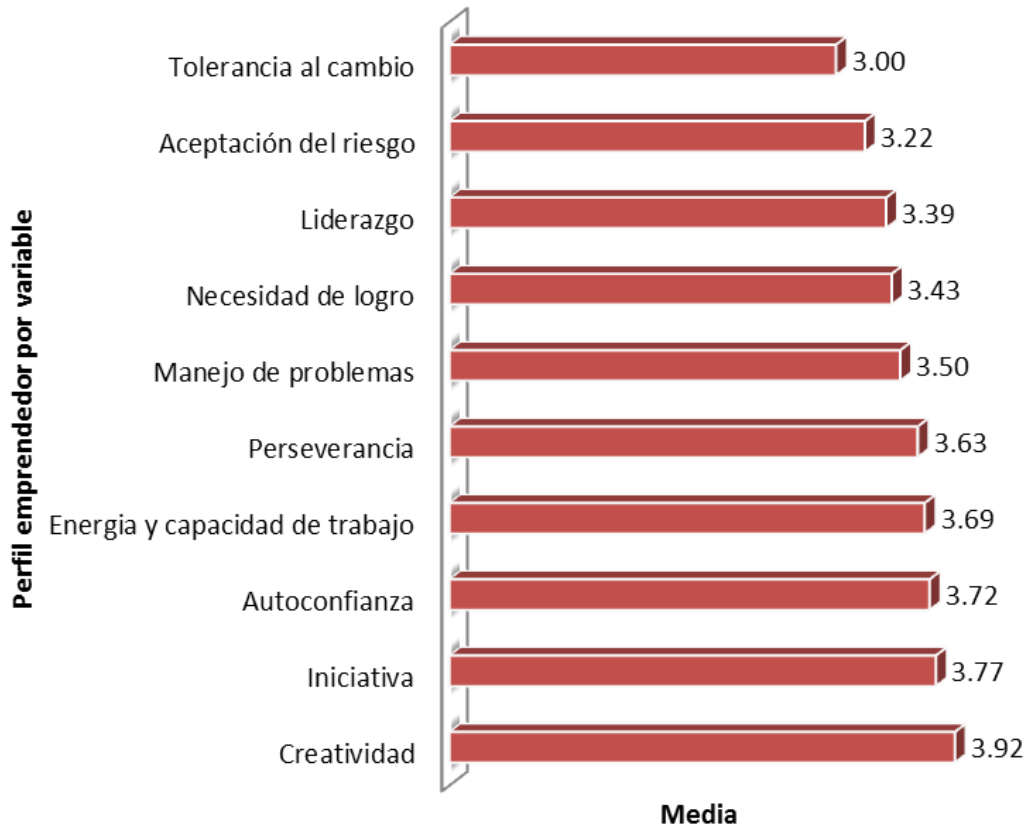
Gráfica 29.- Perfil emprendedor de los alumnos del quinto semestre.



Fuente: elaboración propia.

En la gráfica 30 se muestra el perfil emprendedor de los alumnos de séptimo semestre de forma desglosada por variable. Teniendo en cuenta que el perfil emprendedor de este semestre tiene como valor medio 3.52 dentro del rango escaso o indeciso de acuerdo a la escala utilizada y se ubica ligeramente por arriba del valor medio de los alumnos de quinto semestre, en esta gráfica se observa que las materias de corte económico administrativo están impactando de forma escasa en las diez variables del perfil emprendedor (Tolerancia al cambio, Aceptación del riesgo, Liderazgo, Necesidad de logro, Manejo de problemas, Perseverancia, Energía y capacidad de trabajo, Autoconfianza, Iniciativa y Creatividad) en los alumnos del séptimo semestre con valores medios entre 3.00 al 3.92, destacando la variable Creatividad siendo la que más se manifiesta en los alumnos.

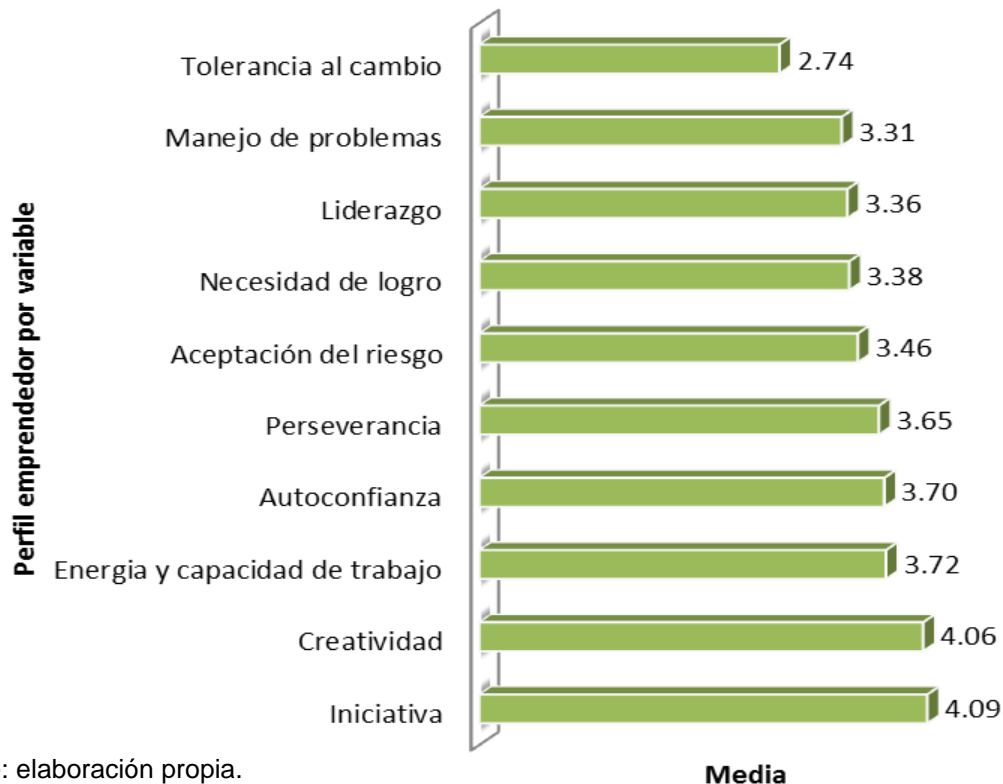
Gráfica 30.- Perfil emprendedor de los alumnos encuestados del séptimo semestre.



Fuente: elaboración propia.

De igual forma se evaluó al noveno semestre, mismo que obtuvo un valor medio de 3.54 dentro del rango escaso pero denotando un sucesivo progreso. En la gráfica 31 observamos que la variable Tolerancia al cambio con un valor medio de 2.74 estaría dentro del rango en el que “probablemente no” se manifieste en los estudiantes de noveno semestre, también en esta gráfica se puede ver que las variables Manejo de problemas, Liderazgo, Necesidad de logro, aceptación del riesgo, Perseverancia, Autoconfianza, Energía y capacidad de trabajo se están generando de forma escasa a partir de las materias de corte económico administrativo con valores medios entre 3.31 al 3.72 y por último las variables Creatividad e Iniciativa que son las dos únicas en las que los alumnos del noveno semestre probablemente sí están desarrollando pues presentaron valores medios de 4.06 y 4.09 respectivamente.

Gráfica 31.- Perfil emprendedor de los alumnos encuestados del noveno semestre.



Fuente: elaboración propia.

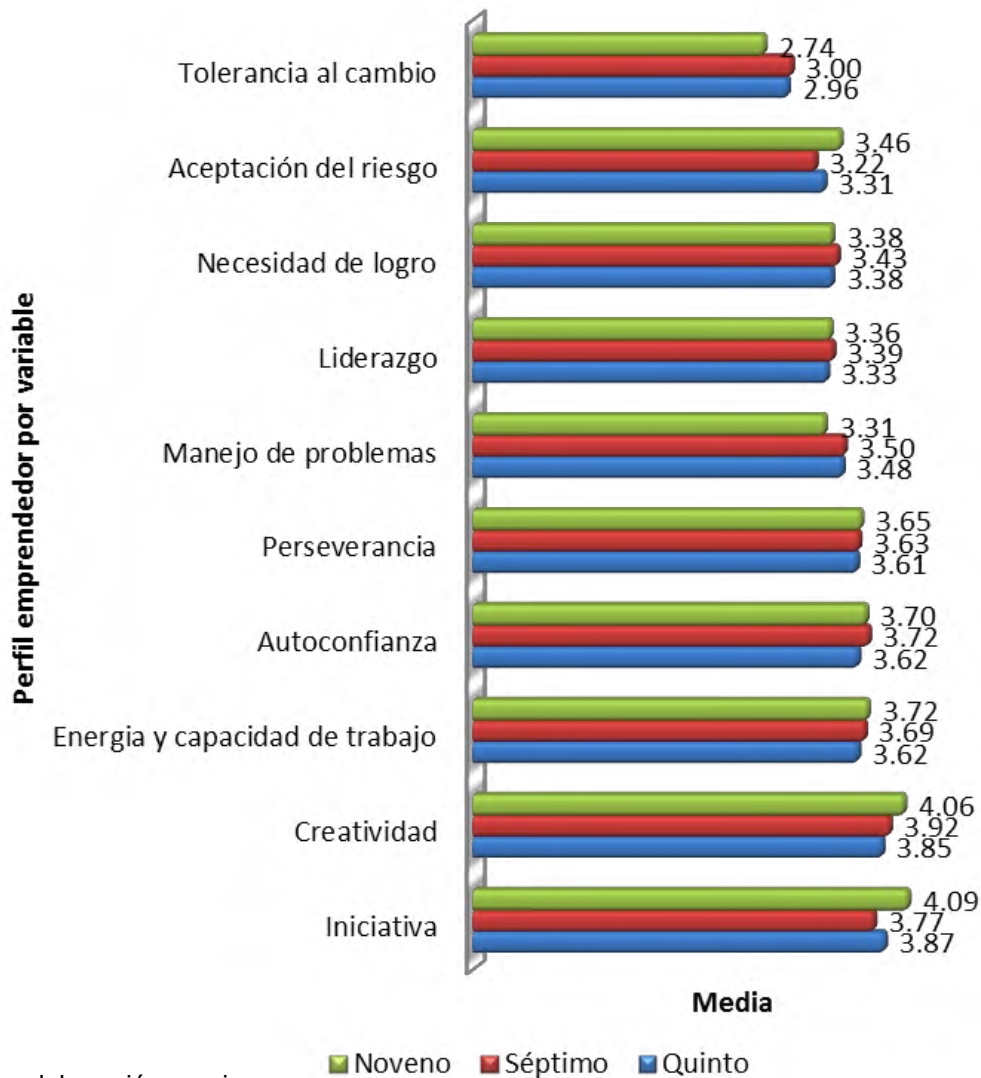
Una vez obtenidas estas evaluaciones individuales de las variables del perfil emprendedor por cada uno de los semestres evaluados, comparamos y contrastamos los resultados de cada variable, llegando a las siguientes observaciones (ver gráfica 32):

- El noveno semestre es el único que muestra variables dentro del rango en que probablemente sí se estén desarrollando las habilidades (creatividad e iniciativa), sin embargo el quinto y séptimo semestre en estas dos variables también son en las que a pesar de estar en el rango indeciso o escaso tienden a desarrollarse con mayor fuerza.
- Se observa que las variables Creatividad, Energía y capacidad de trabajo y Perseverancia tienen un aumento progresivo en la medida que los semestres avanzan.
- Los valores medios de las variables Autoconfianza, Manejo de problemas, Liderazgo, Necesidad de logro y, Tolerancia al cambio, se incrementan al

pasar de quinto a séptimo semestre, sin embargo, al pasar de séptimo a noveno semestre se presenta un decremento.

- Las variables Aceptación al riesgo e Iniciativa al pasar de quinto a séptimo semestre presentan un decremento, sin embargo, al pasar de séptimo a noveno semestre muestran tienen un incremento muy notorio.
- No obstante los movimientos de algunas variables en decremento e incremento existe un incremento progresivo en el perfil emprendedor global por semestre.

Gráfica 32.- Comparación del perfil emprendedor de los alumnos de quinto, séptimo y noveno semestre.



Fuente: elaboración propia.

Sin embargo a pesar de que estas diferencias aritméticas son claramente observables en el análisis de las medias para determinar el resultado de cada variable, hasta este punto no se puede determinar si son o no significativas, es por ello que se llevó a cabo un segundo análisis llamado *ONE-WAY ANOVA* (Análisis Anova de una vía), el cual compara los valores medios y arroja un resultado de significancia, es decir, establece que si el resultado de la comparación de las medias es de 0.05 o menor, existe una diferencia significativa y si este resultado es mayor a 0.05 querrá decir que las diferencias de los valores medios no son relevantes (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

En el cuadro 25 se muestran los resultados de la evaluación hecha por el análisis *ONE-WAY ANOVA* sobre todos los ítems que componen el Inventario del Perfil Emprendedor y a su vez los ítems que componen cada variable que conforman el perfil emprendedor.

Cuadro 25: Comparación de Medias por semestre (Análisis ONE-WAY ANOVA)

Analisis ONE-WAY ANOVA				
Variables Perfil Emprendedor	Ítems	Sems	Sig.	Sig. Por Ítem
Iniciativa	25	5	0.447	0.395
		7	0.039	
		9	0.039	
	32	5	0.424	0,049*
		7	0.961	
		9	0.961	
	35	5	0.577	0.398
		7	0.951	
		9	0.951	
	39	5	0.408	0.353
		7	0.507	
		9	0.507	
Creatividad	1	5	0.835	0.828
		7	0.866	
		9	0.866	
	12	5	0.497	0,002*
		7	0.002	
		9	0.002	

significativa

Variables Perfil Emprendedor	Items	Sems	Sig.	Sig. Por Item
Energia y capacidad de trabajo	16	5	0.145	0.157
		7	0.333	
		9	0.333	
	20	5	0.595	0.256
		7	0.225	
		9	0.225	
	26	5	0.063	0.051
		7	0.871	
		9	0.871	
	37	5	0.812	0.747
		7	0.751	
		9	0.751	
	43	5	0.8	0.533
		7	0.913	
		9	0.913	
	48	5	0.242	0.129
		7	0.132	
		9	0.132	
Autoconfianza	3	5	0.063	0.098
		7	0.085	
		9	0.085	
	15	5	0.729	0.384
		7	0.854	
		9	0.854	
	23	5	0.008	0,001*
		7	0.001	
		9	0.001	
	30	5	0.692	0.249
		7	0.221	
		9	0.221	
	31	5	0.994	0.202
		7	0.273	
		9	0.273	
	34	5	0.131	0.115
		7	0.193	
		9	0.193	
44	5	0.989	0.398	
	7	0.456		
	9	0.456		
47	5	0.838	0.29	
	7	0.276		
	9	0.276		
50	5	0.205	0.074	
	7	0.946		
	9	0.946		
Perseverancia	5	5	0.977	0.297
		7	0.474	
		9	0.474	
	17	5	0.556	0.582
		7	0.881	
		9	0.881	
	27	5	0.819	0.833
		7	0.926	
		9	0.926	
	38	5	0.974	0.696
		7	0.844	
		9	0.844	
	49	5	0.244	0.171
		7	0.995	
		9	0.995	

Variables Perfil Emprendedor	Items	Sems	Sig.	Sig. Por Item	significativa
Manejo de problemas	10	5	0.109	0,024*	
		7	0.022		
		9	0.022		
	11	5	0.837	0.85	
		7	0.942		
		9	0.942		
	22	5	0.015	0,014*	
		7	0.671		
		9	0.671		
	41	5	0.279	0.082	
		7	0.069		
		9	0.069		
	42	5	0.002	0,001*	
		7	0.757		
		9	0.757		
Liderazgo	2	5	0.429	0.445	
		7	0.887		
		9	0.887		
	6	5	0.1	0.115	
		7	0.322		
		9	0.322		
	18	5	0.04	0.051	
		7	0.414		
		9	0.414		
	28	5	0.783	0.407	
		7	0.826		
		9	0.826		
	45	5	0.15	0.123	
		7	0.183		
		9	0.183		
Necesidad de logro	4	5	0.645	0.266	
		7	0.804		
		9	0.804		
	8	5	0.986	0.553	
		7	0.589		
		9	0.589		
	14	5	0.343	0.218	
		7	0.996		
		9	0.996		
	24	5	0.096	0.064	
		7	0.965		
		9	0.965		
Aceptación del riesgo	7	5	0.945	0.278	
		7	0.503		
		9	0.503		
	19	5	0.675	0.26	
		7	0.23		
		9	0.23		
	29	5	0.662	0.685	
		7	0.837		
		9	0.837		
	33	5	0.648	0.564	
		7	0.58		
		9	0.58		
	40	5	0.659	0,03*	
		7	0.242		
		9	0.242		
46	5	0.983	0.983		
	7	0.998			
	9	0.998			

Variables Perfil Emprendedor	Items	Sems	Sig.	Sig. Por Item
Tolerancia al cambio	9	5	0.907	0.816
		7	0.801	
		9	0.801	
	13	5	0.959	0.961
		7	0.994	
		9	0.994	
	21	5	0.911	0.485
		7	0.762	
		9	0.762	
	36	5	0.017	0,021*
		7	0.127	
		9	0.127	

*Las cifras menores a 0.05 son aquellos resultados donde se encontraron diferencias significativas al $P < 0.05$.

Fuente: elaboración propia.

En el cuadro 25 podemos observar las diez variables del perfil emprendedor y ver que sí existen diferencias significativas al 0.05 en los alumnos encuestados al ir avanzando en cada semestre y estas diferencias significativas se encuentran en las variables Iniciativa, Creatividad, Autoconfianza, Manejo de problemas, Aceptación del riesgo y Tolerancia al cambio, cabe mencionar que estas diferencias se concentran con mayor fuerza en dos variables (Creatividad y Manejo de problemas), sin embargo a pesar que el análisis ANOVA muestra que existen diferencias significativas, aún no podemos señalar con precisión en qué semestres, por lo que para determinar si en estas siete variables los estudiantes de semestres más avanzados desarrollan de forma más significativa el perfil emprendedor, se procedió a efectuar un tercer análisis estadístico confirmatorio llamado prueba *pos hoc de TUKEY* que muestra el comportamiento de las medias de cada uno de los ítems que obtuvo un resultado significativo al 0.05, mostrando a los grupos de variables involucrados en dos subgrupos (1 y 2), donde el subgrupo uno se marca aquellos grupos en los cuales hay puntuaciones medias más bajas y el subgrupo dos con puntuaciones medias altas, por lo que confirma la existencia de diferencias significativa, como se muestra en el cuadro 26, (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

Cuadro 26: Prueba pos hoc de TUKEY de ítems con significancia.

Num. Item	Item	Grado Escolar	N	Subset for alpha =0.05	
				1	2
10	Me resulta difícil encontrar soluciones variadas a un mismo problema.	Noveno semestre	27	1.85	2.41
		Quinto semestre	37		
		Séptimo semestre	33		
12	Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago.	Séptimo semestre	33	3.24	3.86
		Quinto semestre	37		
		Noveno semestre	27		
22	Cuando me enfrento a un problema, siempre encuentro una nueva manera para superarlo.	Quinto semestre	37	4.00	4.48
		Séptimo semestre	33		
		Noveno semestre	27		
23	Me considero una persona poco ingeniosa cuando se presentan situaciones difíciles.	Noveno semestre	27	1.52	2.41
		Quinto semestre	37		
		Séptimo semestre	33		
32	Me gusta la idea de iniciar mi propio negocio.	Séptimo semestre	33	4.15	4.74
		Quinto semestre	37		
		Noveno semestre	27		
36	Veo en mi futuro profesional seguir siendo empleado, no me entusiasma ser un empresario independiente.	Noveno semestre	27	1.37	1.94
		Séptimo semestre	33		
		Quinto semestre	37		
40	Creo que en la vida no hay que tomar riesgos.	Séptimo semestre	33	1.36	1.85
		Noveno semestre	27		
		Quinto semestre	37		
42	Nunca encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas.	Noveno semestre	27	1.74	2.70
		Séptimo semestre	33		
		Quinto semestre	37		

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro 25 podemos observar que a partir del análisis ANOVA efectuado a todos los ítems que conforman cada una de las diez variables del perfil emprendedor, se encontraron diferencias significativas al 0.05 por semestre en los ítems 32, 12, 23, 10, 22, 42, 40 y 36, por lo que para confirmar en qué semestres se encontraban estas diferencias se realizó el análisis pos hoc de Tukey. El cuadro 26 muestra los ocho ítems que revelaron diferencias significativas según sus valores medios obtenidas a partir de las respuestas de los estudiantes encuestados.

Al analizar el cuadro 26 observamos que los ítems 10, 22 y 42 con resultado significativo pertenecen a la variable Manejo de problemas y en las cuales el séptimo y noveno semestre aparecen más veces en el subgrupo 1 y el quinto semestre en el subgrupo 2, por lo que se concluye que los alumnos del quinto semestre están desarrollando mejor la variable de emprendurismo manejo de problemas. El ítem 12 que pertenece a la variable Creatividad manifiesta que el quinto y noveno semestre si están desarrollando la variable al encontrarse en el subgrupo 2 en comparación al séptimo semestre, mientras que el ítem 23 de la variable Autoconfianza muestra que el quinto y séptimo semestre se ubican en el subgrupo 2 concluyendo que los alumnos de estos semestres están desarrollando más autoconfianza que los de noveno semestre; el ítem 32 perteneciente a la variable Iniciativa muestra que los alumnos de noveno semestre se ubican en el subgrupo dos manifestando mayor desarrollo en la variable que los de quinto y séptimo semestre; el ítem 36 de la variable Tolerancia al cambio muestra que los estudiantes de quinto y séptimo semestre se encuentran en el subgrupo 2 y los de noveno semestre en el subgrupo 1 evidenciando que los estudiantes de quinto y séptimo semestre están desarrollando más esta variable del emprendurismo y; por último, el ítem 40 que pertenece a la variable Aceptación al riesgo muestra que los alumnos de quinto y noveno semestre muestran más habilidades en esta variable al ubicarse en el subgrupo dos.

En términos generales el análisis pos hoc de “Tukey” muestra que los alumnos de quinto semestre tiene mejores resultados en estas variables (Manejo de problemas, Creatividad, Autoconfianza, Iniciativa, Tolerancia al cambio y Aceptación al riesgo), puesto que es la que aparece mayormente en el subgrupo 2, precedida por el noveno semestre y por último el séptimo semestre. Los tres análisis que se hicieron (comparación simple de medias, análisis ANOVA y el análisis pos hoc de Tukey) nos llevan a decir que de forma global el perfil emprendedor muestra un desarrollo progresivo al avanzar por semestre, sin embargo, al evaluarlos de forma separada éste desarrollo sólo se presenta en un periodo amplio, es decir, se manifiesta el avance al pasar de quinto semestre y esperar hasta al noveno semestre.

Los resultados obtenidos pueden explicarse mediante el modelo de puntos cardinales que proponen González, Peña, Vega y Zulay (2010), quienes dicen que el individuo puede llegar a ser emprendedor como parte de un proceso formador, así como un alumno va pasando en su proceso de enseñanza durante cada semestre y en los cuales se manifiestan la relación entre aprendizaje, hábitos y emprendimiento que el alumno irá adquiriendo para desarrollar las habilidades emprendedoras, sin embargo si el individuo emprendedor no desarrolla las competencias pertinentes para su desarrollo, su actividad emprendedora irá disminuyendo hasta ocultarse de nuevo y con lo cual podemos explicar el porqué de que el séptimo semestre al evaluar cada semestre de forma individual haya obtenido en los estudiantes un desarrollo más bajo.

7.2.5.- Evaluación de las variables del perfil emprendedor según antecedentes familiares en negocios.

Para evaluar del perfil emprendedor por antecedentes familiares en negocios tuvimos que partir de los datos obtenidos a fin de alcanzar el objetivo específico cinco de esta investigación:

- Objetivo específico 5.- Identificar y determinar si los antecedentes familiares en negocios son una variable que influye en el desarrollo del perfil emprendedor.

Al analizar los datos obtenidos por la aplicación del cuestionario a los estudiantes de quinto, séptimo y noveno semestre de las carreras de Ciencia y Tecnología de la Universidad del Papaloapan, se evaluó el perfil emprendedor de acuerdo a la variable antecedentes familiares; para ello se determinó de forma general el perfil emprendedor tanto en aquellos alumnos cuyos familiares cercanos (padre o madre) tuvieran algún negocio familiar, como también en aquellos alumnos cuyos familiares cercanos no contarán con algún tipo de negocio; los resultados de los valores medios obtenidos de cada ítem del cuestionario se muestran a continuación (ver cuadro 27 y la gráfica 33).

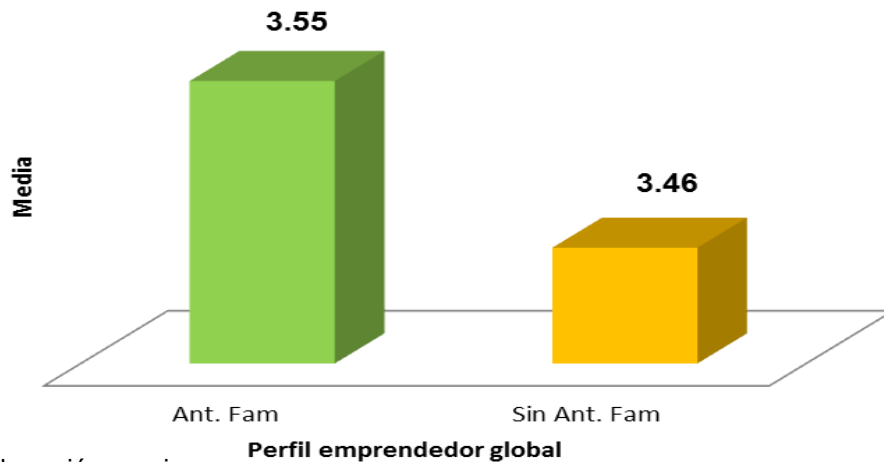
Cuadro 27: Valores medios de los ítems que conforman el perfil emprendedor en cuanto a antecedentes familiares.

INVENTARIO DEL PERFIL EMPRENDEDOR			
Items		GLOBALES	
		Ant. Fam	Sin Ant. Fam
1	Con frecuencia tengo ideas originales y las pongo en práctica.	3.97	3.86*
2	Prefiero no participar en el desarrollo de actividades, tales como asociaciones, clubes, colectas, etc.	2.84*	2.91
3	Suelo cometer errores y me equivoco continuamente.	3.30	2.97*
4	Estoy dispuesto a trabajar más de ocho horas, incluso fines de semana, siempre que sea para lograr lo que me he propuesto.	4.55	4.29*
5	Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo, sin renunciar a mis ideas.	4.39	4.38*
6	Las personas dicen que difícilmente convengo a los demás cuando les comparto mis puntos de vista.	2.65*	2.94
7	Si tuviera cierto capital disponible preferiría invertirlo en la bolsa de valores que en un depósito a plazo fijo.	3.06	2.97*
8	No me entusiasma realizar cosas importantes en mi vida y que trasciendan.	2.45	1.75*
9	No me adapto fácilmente a nuevas situaciones.	2.74	2.25*
10	Me resulta difícil encontrar soluciones variadas a un mismo problema.	2.65	2.18*
11	Soy capaz de resolver problemas rápidamente, incluso bajo presión.	3.61*	4.08
12	Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago.	3.80	3.75*
13	Cuando aprendo a hacer algo bien por primera vez, no cambio mi forma de hacerlo a menos que encuentre una mejor alternativa.	4.39*	4.40
14	La idea de iniciar mi propio negocio es algo que no me interesa.	2.32	2.12*
15	Creo firmemente en que tendré éxito en todo lo que me proponga hacer.	4.50	4.49*
16	Me gusta trabajar duro para estar entre los primeros.	4.23*	4.40
17	Creo en el dicho: "Si la primera vez no lo logras, inténtalo una y otra vez".	4.68	4.58*
18	Disfruto estando en una posición de liderazgo.	4.03*	4.22
19	Cuando pienso en emprender un negocio, me asusta la idea de lo desconocido.	3.00	2.95*
20	Tengo dificultades para concentrarme en el trabajo.	2.48*	2.66
21	Cuando tomo la decisión de hacer algo, me resulta muy difícil o molesto cambiar.	2.84*	3.03
22	Cuando me enfrento a un problema, siempre encuentro una nueva manera para superarlo.	4.32	4.20*
23	Me considero una persona poco ingeniosa cuando se presentan situaciones difíciles.	2.31	2.31
24	Tengo el deseo intenso de triunfar en la vida.	4.40*	4.85
25	Disfruto buscando nuevos enfoques a ideas conocidas.	4.39*	5.00
26	Soy una persona con poca energía y capacidad de acción.	1.55	1.48*
27	Me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas.	2.19	2.18*
28	Creo en el refrán que dice: "Dónde manda capitán no manda marinero".	2.74	2.58*
29	Considero que el riesgo es a veces estimulante.	4.13	4.09*
30	Deseo probar a otros y a mí mismo que puedo triunfar.	4.48	4.38*
31	Estoy convencido de mis posibilidades y capacidades y sé muy bien cómo explotarlas.	4.16*	4.31
32	Me gusta la idea de iniciar mi propio negocio.	4.70	4.40*
33	Creo en el dicho: "Quien no arriesga no gana".	4.71	4.48*
34	No estoy seguro de mis propias ideas y capacidades.	1.94	1.94
35	Creo que tener iniciativa es el primer paso para el éxito.	4.90	4.62*
36	Veó en mi futuro profesional seguir siendo empleado, no me entusiasma ser un empresario independiente.	1.94	1.85*

ítems		Ant. Fam	Sin Ant. Fam
37	Soy capaz de trabajar muchas horas sin cansarme cuando algo me entusiasma.	4.52	4.38*
38	Si no alcanzo mis objetivos en poco tiempo, suelo perder el interés.	2.45	2.14*
39	No me entusiasma realizar cosas nuevas e inusuales.	3.30	1.97*
40	Creo que en la vida no hay que tomar riesgos.	1.74*	1.82
41	Cuando alguien no está de acuerdo conmigo, lo respeto, cada uno tiene sus ideas.	4.48	4.22*
42	Nunca encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas.	2.23	2.17*
43	Me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo.	4.77	4.65*
44	Creo que puedo iniciar un negocio exitoso a cualquier edad.	4.35	4.28*
45	Me entusiasma dirigir a los miembros de un grupo o equipo de trabajo.	4.42	4.12*
46	No me preocupa lo que ocurrirá si mis planes no resultan como lo esperaba.	3.06*	3.08
47	Soy bueno enfrentando una multitud de problemas al mismo tiempo.	3.68	3.48*
48	Me gusta conservar el control de todo lo que hago.	4.29	4.11*
49	Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito.	4.71	4.62*
50	Me siento seguro aún cuando alguien critica algo que he hecho.	4.32	4.25*
Promedio de las medias		3,55	3,46

*Valores medios más pequeños
Fuente: elaboración propia.

Gráfica 33.- Perfil emprendedor de los alumnos encuestados por antecedentes familiares.



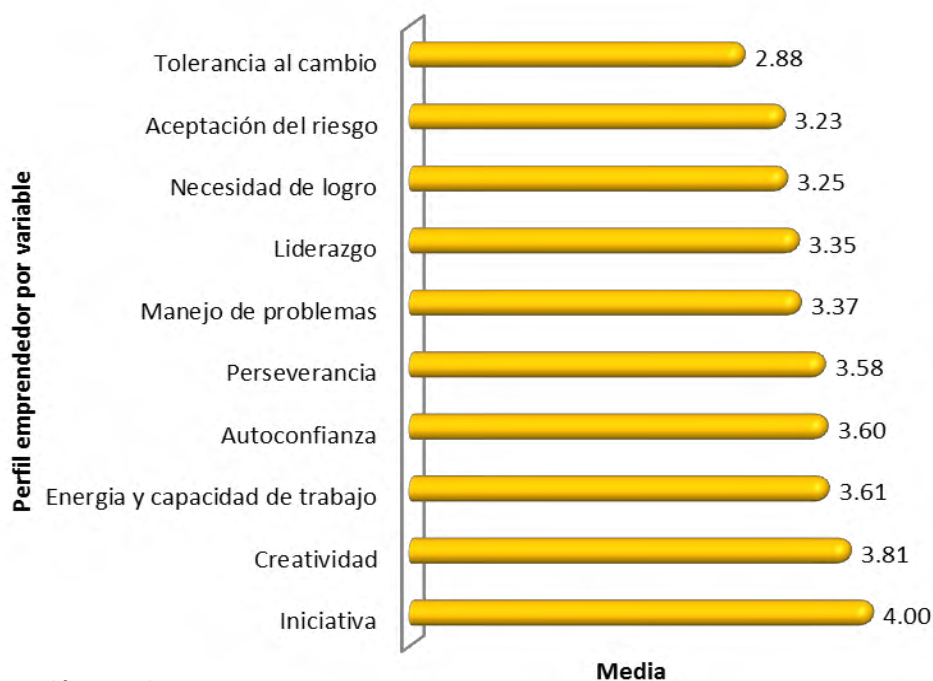
Fuente: elaboración propia.

La información del cuadro 27 y de la gráfica 33 muestran que como resultado de las medias obtenidas en el análisis para los alumnos con antecedentes familiares con negocio al igual para los que no cuentan, el desarrollo de las habilidades emprendedoras en los estudiantes encuestados que no cuentan con un negocio propio dentro del ambiente familiar es escaso con una puntuación media de 3.46 dentro del rango escaso o indeciso de acuerdo a la escala utilizada, mientras que los estudiantes con antecedentes familiares con algún negocio obtuvieron una media de 3.55, por lo que existen evidencias de que estos últimos están desarrollando las

habilidades emprendedoras con mayor fuerza. Para identificar y determinar si los antecedentes familiares son o no una variable que influye en el desarrollo de las habilidades emprendedoras, se analizó el perfil emprendedor desglosado por las variables que lo conforman de cada uno de los grupos, con antecedentes familiares y sin antecedentes familiares (ver gráficas 34 y 35).

En la gráfica 34 podemos observar el perfil emprendedor desglosado de aquellos estudiantes encuestados que no tienen antecedentes familiares de contar con un negocio; se encontró que la variable Tolerancia al cambio con una media de 2.88 se encuentra dentro del rango en el cual “probablemente no” se esté desarrollando según la escala utilizada. También se observó que las variables Aceptación del riesgo, Necesidad de logro, Liderazgo, Manejo de problemas, Perseverancia, Autoconfianza, Energía y capacidad de trabajo y Creatividad se están generando de forma escasa con valores medios entre 3.23 al 3.81 en los alumnos sin antecedentes familiares y; por último, la variable Iniciativa que es la única que está dentro del rango en que “probablemente si” se esté desarrollando con una media de 4.00

Gráfica 34.- Perfil emprendedor de los alumnos encuestados, que no tienen antecedentes familiares en negocios.



Fuente: elaboración propia.

La gráfica 35 muestra la evaluación de las variables del perfil emprendedor en los alumnos encuestados que tienen la característica de contar con un negocio propio dentro del ambiente familiar, se encontró que la variable Tolerancia al cambio arrojó una media de 2.98 dentro del rango en el que “probablemente no” se esté desarrollando; sin embargo, por su resultado ésta tiende a desarrollarse de forma escasa de acuerdo a la escala utilizada. También las materias de corte económico administrativo están impactando de forma escasa en el desarrollo de las habilidades como Aceptación del riesgo, Liderazgo, Necesidad de logro, Manejo de problemas, Energía y capacidad de trabajo, Autoconfianza, Perseverancia y Creatividad con una media entre 3.28 al 3.89 dentro del rango escaso o indeciso y; por último, la variable Iniciativa que se manifiesta con mayor fuerza en los alumnos con antecedentes familiares dentro del rango “probablemente si” con una media de 4.32.

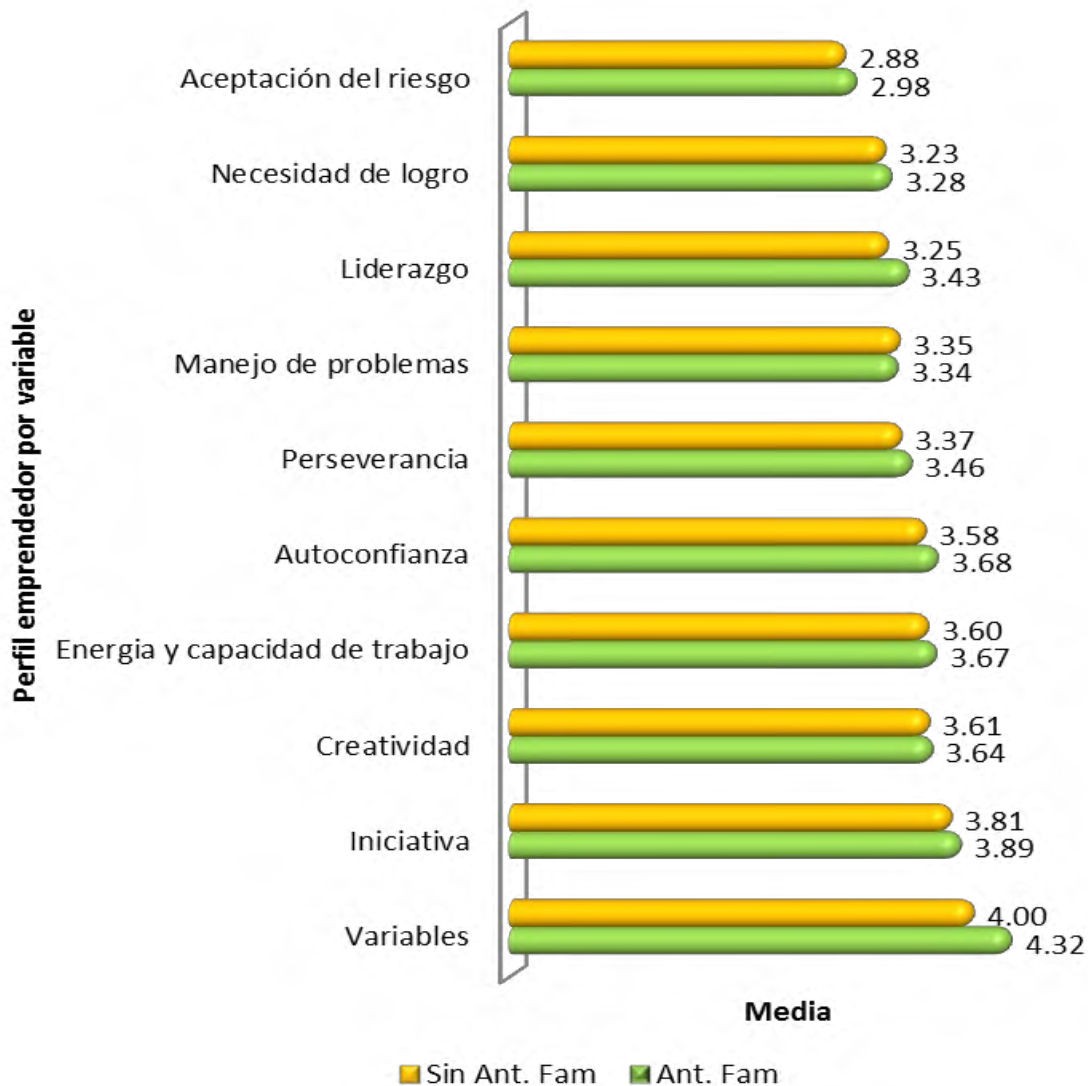
Gráfica 35.- Perfil Emprendedor de los alumnos encuestados con antecedentes familiares en negocios.



Fuente: elaboración propia.

Una vez obtenidas estas evaluaciones individuales de las variables del perfil emprendedor según sus antecedentes familiares con negocio propio, comparamos y contrastamos los resultados de cada variable arrojándonos como resultado si la variable influye o no en el perfil emprendedor de los estudiantes (ver gráfica 36).

Gráfica 36.- Comparación del perfil emprendedor en estudiantes con y sin antecedentes familiares en negocios.



Fuente: elaboración propia.

Los hallazgos encontrados en la comparación de los valores medios de las variables del perfil emprendedor en cuanto a antecedentes familiares con o sin negocios que se muestran en la gráfica 36, nos permitieron hacer las siguientes observaciones:

- Tanto los estudiantes con y sin antecedentes familiares presentan en ocho variables puntuaciones medias que oscilan del 3 al 5, que denotan según la escala utilizada un desarrollo escaso y probablemente si en las habilidades del emprendurismo.

- En las diez variables del perfil emprendedor los estudiantes con antecedentes familiares con negocios tienen un mejor resultado en las variables Tolerancia al cambio, Aceptación del riesgo, Necesidad de logro, Manejo de problemas, Perseverancia, Autoconfianza, Energía y capacidad de trabajo, Creatividad e Iniciativa, excepto en la variable Liderazgo.
- Los valores medios de las diez variables del perfil emprendedor nos permiten afirmar que los alumnos con antecedentes familiares con negocios tienden a desarrollar de manera más notoria las habilidades emprendedoras en comparación con aquellos que no tienen antecedentes familiares de tener un negocio.

No obstante de que estas diferencias aritméticas en los valores medios son claramente perceptibles, aún no es posible determinar si estas diferencias son o no estadísticamente significativas, es por ello que se llevó a cabo el análisis de *Muestra independiente de prueba "T"* para establecer la existencia de diferencias significativas.

A continuación se muestran los resultados de la evaluación hecha mediante el análisis de Muestra independiente de prueba "T" sobre todos los ítems que componen el Inventario del Perfil Emprendedor por grupos (Antecedentes familiares "si" y Antecedentes familiares "no") y a su vez los ítems que componen cada variable que conforman el perfil emprendedor (ver cuadro 28).

Cuadro 28.- Muestra independiente de prueba "T" en la variable antecedentes familiares.

Muestras independientes de prueba T					
Variables Perfil Emprendedor	Items	Ant. Fam	Sig. Por Item	f	medias
Iniciativa	25	si	.356	.859	4.42
		no			5.00
	32	si	.919	.010	4.42
		no			4.44
	35	si	.093	2.888	4.73
		no			4.61
	39	si	.730	.120	2.00
		no			1.97

Variables Perfil Emprendedor	Items	Ant. Fam	Sig. Por Item	f	medias
Creatividad	1	si	.485	.491	3.94
		no			3.84
	12	si	.186	1.772	3.64
		no			3.78
Energia y capacidad de trabajo	16	si	.885	.021	4.27
		no			4.39
	20	si	.508	.441	2.42
		no			2.67
	26	si	.985	.000	1.55
		no			1.47
	37	si	.017	5.862	4.55
		no			4.38
	43	si	.005	8.108	4.79
		no			4.64
	48	si	.046	4.079	4.30
		no			4.11
Autoconfianza	3	si	.410	.684	3.24
		no			2.95
	15	si	.499	.461	4.39
		no			4.50
	23	si	.083	3.075	2.06
		no			2.31
	30	si	.405	.700	4.48
		no			4.39
	31	si	.492	.476	4.18
		no			4.31
	34	si	.071	3.344	1.91
		no			1.94
44	si	.835	.044	4.36	
	no			4.28	
47	si	.612	.259	3.70	
	no			3.47	
50	si	.859	.032	4.33	
	no			4.25	
Perseverancia	5	si	.558	.346	4.42
		no			4.38
	17	si	.199	1.673	4.70
		no			4.58
	27	si	.259	1.288	2.15
		no			2.19
	38	si	.341	.917	2.39
		no			2.14
49	si	.061	3.585	4.73	
	no			4.61	
Manejo de problemas	10	si	.099	2.781	2.64
		no			2.16
	11	si	.440	.602	3.67
		no			4.08
	22	si	.831	.046	4.36
		no			4.19
	41	si	.118	2.484	4.52
		no			4.20
42	si	.441	.600	2.18	
	no			2.17	

significativa

VARIABLES Perfil Emprendedor	Items	Ant. Fam	Sig. Por Item	f	medias
Liderazgo	2	si	.166	1.949	2.91
		no			2.89
	6	si	.213	1.572	2.73
		no			2.92
	18	si	.937	.006	4.06
		no			4.22
28	si	.678	.173	2.85	
	no			2.55	
45	si	.306	1.058	4.42	
	no			4.13	
Necesidad de logro	4	si	.055	3.772	4.58
		no			4.28
	8	si	.121	2.449	2.39
		no			1.75
	14	si	.878	.024	2.24
		no			2.14
24	si	.002	10.351	5.00	
	no			4.84	
Aceptación del riesgo	7	si	.264	1.260	3.03
		no			2.98
	19	si	.156	2.050	3.12
		no			2.92
	29	si	.325	.978	4.12
		no			4.09
33	si	.012	6.622	4.73	
	no			4.47	
40	si	.926	.009	1.70	
	no			1.83	
46	si	.717	.132	3.03	
	no			3.11	
Tolerancia al cambio	9	si	.493	.474	2.67
		no			2.25
	13	si	.044	4.152	4.33
		no			4.44
	21	si	.223	1.506	2.85
		no			3.06
36	si	.924	.009	1.91	
	no			1.84	

Las cifras menores a 0.05 son aquellos resultados donde se encontraron diferencias significativas al $P < 0.05$.

Fuente: elaboración propia.

En el cuadro 28 podemos observar que a partir del análisis de las Muestras independientes de prueba "T" a todos los ítems que conforman cada una de las 10 variables del perfil emprendedor, se encontraron diferencias significativas según los antecedentes familiares en los ítems 37, 43, 48, 24, 33 y 13 al 0.05. El valor de las medias obtenidas en cada uno de estos ítems comparándolo entre los alumnos con antecedentes familiares y aquellos que no, podemos decir que de los seis ítems, en

cinco de ellos (excepto en el ítem trece) los estudiantes con antecedentes familiares de tener un negocio propio presentan valores medios por arriba de los que no tienen antecedentes familiares, por lo que esto es indicativo de que los antecedentes familiares sí es una variable que influye en el desarrollando del perfil emprendedor.

De igual forma al observar las diez variables del perfil emprendedor en el cuadro 28, podemos ver que sí existen diferencias significativas en el perfil emprendedor entre los alumnos que tienen antecedentes familiares y aquellos que no, en específico en cuatro de las diez variables (Energía y capacidad de trabajo, Necesidad del logro, Aceptación del riesgo y Tolerancia). Los valores medios muestran que las variables del emprendurismo sí se están desarrollando en los alumnos y que la variable antecedentes familiares influye en el desarrollo del perfil emprendedor pues los alumnos con antecedentes familiares de tener un negocio propio en comparación a aquellos alumnos que no tienen antecedentes familiares están desarrollando en mayor medida tres de las cuatro variables, es decir este tipo de alumnos tienen mayor energía y capacidad de trabajo, manifiestan una mayor necesidad de logro y una mayor aceptación del riesgo en comparación con los alumnos sin antecedentes familiares quienes sólo sobresalen en la variable tolerancia.

Los resultados de este estudio según los antecedentes familiares y su influencia en el desarrollo del perfil emprendedor, coinciden con los obtenidos por Bilbao y Pachano (2002), quienes en su investigación concluyeron que la inclinación emprendedora en muchas ocasiones guarda relación con aspectos tales como la educación familiar y con ciertas circunstancias o contextos que los emprendedores experimentan desde niños, es decir los acontecimientos de la infancia influyen sobre las conductas de los individuos como adultos, y en este caso los antecedentes de tener un negocio propio dentro del ambiente familiar motiva a los jóvenes a percibir de otra forma los negocios y desarrollar las habilidades emprendedoras al relacionar con mayor facilidad el aprendizaje sobre emprendurismo obtenido en la escuela con su vida diaria.

7.3.- El emprendurismo en egresados de carreras de ciencia y tecnología (análisis cualitativo).

En este tercer apartado del capítulo de resultados se presentan los hallazgos encontrados en la investigación cualitativa al realizar el análisis de las entrevistas a profundidad aplicadas a algunos egresados de la Universidad del Papaloapan de las carreras de ciencia y tecnología que tienen un negocio propio (ver anexo 4), enfocándonos en determinar si las materias de corte económico administrativo fueron las que influenciaron a los egresados a generar su negocio propio y ser emprendedores. De igual forma otra de las finalidades de las entrevistas fue obtener información complementaria para entender y explicar los resultados cuantitativos. Aclarando que a pesar de que los participantes en la investigación cualitativa son pocos, su opinión fue de suma importancia debido a que en sus comentarios y sobre todo en su experiencia como propietarios de negocios proporcionaron información trascendental para evaluar el desarrollo del perfil emprendedor en las carreras de la UNPA. Durante el análisis de las transcripciones escritas de las entrevistas se encontraron tres categorías principales con sus respectivos contenidos mismos que se describen a continuación tratando en la medida de lo posible de conservar la fidelidad de la información.

Categoría 1. Opinión de las materias económicas administrativas cuando estudiaban
Contenidos: interés alumnos e, interés maestro.

Categoría 2. Opinión sobre las materias económicas administrativas en la actualidad.
Contenidos: importancia actual, utilidad en el negocio y, emprender y desarrollar.

Categoría 3. Creación del negocio por parte de los egresados. Contenidos:
surgimiento de la idea de negocio e, influencia o ejemplo familiar.

Categoría 1. Opinión de las materias económicas administrativas cuando estudiaban
Contenido: Interés Alumnos.

Los egresados mencionan que al ser alumnos de las áreas de ciencia y tecnología y al no pertenecer al tipo de área al cual pertenecen las materias de corte económico administrativo tienden a pasarlas por alto viéndolas como un simple requisito que

tienen que cumplir como parte del plan de estudios, pero no tienen ni le asignan mayor importancia y relevancia para ellos en cuanto su preparación profesional dentro de la carrera que cursan y, opinan que tan solo con aprobarlas sin importar la calificación, es suficiente, como lo muestran los siguientes comentarios.

Entrevistado 1. Yo dije, pues yo no voy para el área de contabilidad ni administración, yo no voy a ser contador, pues realmente yo no le daba la importancia a esas materias, pues yo dije yo no voy para esa área, con que las pase es más que suficiente.

Entrevistado 2. Al principio cuando llevamos los cursos de empresariales [materias de corte económico administrativo] decíamos nosotros que ¿para qué? no le veíamos nosotros el caso si nuestra rama era computación, programación, nosotros estamos más enfocados a lo que es programas, a desarrollar software, otro aspecto, nosotros pensábamos que igual no nos iba a servir, este, las materias de empresariales, y pues sentía que no venían al caso con mi carrera, como no era mi área, las sentía un poco aburridas, de relleno, pensábamos nosotros que eran de relleno.

Entrevistado 3. La mera verdad a mí me aburrían y creo que eso era algo que nos pasaba a todos en el grupo de zootecnia... nada más llegaba la hora de tomar esas materias y hasta sueño nos daba... eran diferentes a las materias de nuestra especialidad pues éstas eran interesantes y prácticas y las de contabilidad o de empresariales siempre eran teóricas.

Contenido: Interés maestros.

Los egresados cuando fueron alumnos percibieron por parte de los maestros que imparten las materias de corte económico administrativo en las áreas de ciencia y tecnología que éstos sólo cumplían con el requisito de impartir la materia al nivel más básico o simplemente por cumplir con ellos lo que el plan de estudios marcaba, ya que también para los maestros estas materias eran algo que en la práctica profesional no la llegarían a implementar por no ser del área en la que los alumnos se formaban, es decir, se denota un escaso conocimiento de los profesores de la importancia que revisten estas asignaturas en la formación del perfil emprendedor.

Entrevistado 1. Pues realmente, es que hay maestros que dicen que, “es que no vas para esa área, nada más te voy a dar la materia porque viene en el

plan de estudios”, dicen: “yo no sé para que se las dan si nunca las van a usar”, no es lo mismo que te enseñen una cosa bien, bien, bien, si no es tu fuerte y eso paso con nosotros, maestros que sabían que venían en el plan de estudios [las materias económicas administrativas] y nos la tenían que dar, y la dieron como para que nosotros las conociéramos y ya, tanto es que esas materias no tuvieron una continuidad como [lo fue en el caso de] programación.

Entrevistado 2. A lo poco que vi y lo que recuerdo, si siento que las dieron bien a lo que llevaba el programa y lo que abarcaba, siento que fue bien para nuestra área, que no estamos de lleno o enfocados a todo ese campo, pero si también de parte de ellos se notaba que sólo nos daban las clases sólo porque la materia se tenía que dar, porque, este, también pensaban que nosotros no íbamos para esa área así que no nos hacían aprender más allá de lo básico.

Entrevistado 3. Como te mencioné estas materias sólo fueron teóricas, nunca nos enseñaron los maestros por ejemplo mediante la elaboración de un proyecto... como que los mismos profesores daban la impresión de que no les interesaba mucho que nosotros aplicáramos o lleváramos a la práctica los conocimientos de estas materias.

Categoría 2. Opinión sobre materias económicas administrativas en la actualidad.

Contenido: Importancia actual.

Ahora al ser egresados y con algún tiempo dentro del campo laboral los entrevistados se dan cuenta de la importancia de las materias de corte económico administrativo y han cambiado su opinión acerca del por qué éstas fueron incluidas dentro de su plan de estudios aun cuando no pertenecían a la rama de la carrera que estudiaron. Según los entrevistados dichas materias resultan necesarias en el trabajo y reconocen que son aplicables en sus negocios o micro empresas pues expresaron lo siguiente:

Entrevistado 1. De mucha ayuda, si me hubiese gustado que en la carrera hubiesen metido quizá en cuatro semestres más las materias de economía o finanzas, porque ya ahorita que tengo un negocio y que me dedico a la producción, si sé que se ocupa la contabilidad, la administración; sé que en base a eso mi negocio puede crecer o puede irse a la quiebra, pero si ocupo la administración...ahorita en el terreno laboral, si me doy cuenta que si las necesito y quizá cuando estudiaba no...una vez aquí afuera ya el ambiente es diferente y si, si las necesitamos...porque te das cuenta de la realidad, te das cuenta de que muchas de tus materias que ves en tu carrera [a pesar de

decir que] nunca las vas a aplicar y nunca las vas a usar en tu trabajo o nunca las vas a usar en tu negocio y... realmente lo que es la contabilidad y la administración es lo que estas usando en tu empleo, en tu trabajo, en tu negocio.

Entrevistado 2. ahorita que nosotros acabamos de empezar el levantar el ciber con un compañero, éste me di cuenta que como llevamos administración nosotros ahorita del negocio pues ahí ya apliqué unas herramientas que nos enseñaron en la carrera, y ahí es donde me di cuenta no, pues que estuvo bien que me hayan enseñado esa rama para poderlas aplicar, ahorita en este caso en el ciber...estamos aplicando lo de cargo y abono, la contabilidad, yo me estoy enfocando más ahorita en la contabilidad y en la administración de los productos en la compra y venta y con esos [conocimientos de contabilidad y administración] nosotros diseñamos un sistema para llevar el control de los productos que vendemos ahí.

Entrevistado 3. Por supuesto que esas materias y conocimientos de empresas son importantes para quienes hemos iniciado algún pequeño negocio, te ayudan a organizarte mejor, por ejemplo en la veterinaria puedo identificar qué mercancías se venden más, en cuál ganas más y en cuál menos... sí creo que los profes deben de decirnos que [las materias económico administrativas] son aplicables y enseñarnos mejor estos temas sobre todo con prácticas o proyectos.

Contenido: Utilidad en el negocio.

Los ahora profesionistas dueños de un negocio, ven en las materias de corte económico administrativo una herramienta para lograr administrar, organizar y controlar de forma eficiente su negocio y ahora logran darse cuenta de la utilidad que ellas tenían cuando las cursaban en su carrera; así ellos opinan que:

Entrevistado 1. Sí, claro, en específico contabilidad y en la administración, te podría decir por que nosotros ya hacemos un corte, vemos qué compramos y cuánto vamos, cuanto pagamos a la semana, cuánto nos ingresa, ahí este, te puedo decir que me está sirviendo la contabilidad para poder tener una mejor administración de mi negocio, porque pues yo ni pudiera saber si me está dejando utilidad, qué es lo que más se vende o qué es lo que no se vende siento que ahí es donde me están sirviendo las materias de contabilidad y administración... ya ahorita en la realidad en el ambiente laboral sí me están sirviendo y pues sí, si me hubiesen gustado que me hubiesen enseñado un poco más o yo ponerle un poco más de atención a esas materias

Entrevistado 2. Si, en este caso la contabilidad, porque yo estoy encargado de la contabilidad del ciber y como te comenté llevo el control de las compras y ventas del negocio, yo me estoy enfocando más a eso ahorita...de hecho, es nada más con lo que estudié en la escuela, en la universidad, pero sí de vez en cuando pido opinión de que sería lo adecuado.

Entrevistado 3. Como ya mencioné en el negocio me sirven para trabajar mejor, para llevar un control de todo lo que tienes tanto de manera este, este física y también monetaria... a llevar registros en papel sobre lo que más se vende o de los días que se tienen pocas ventas para hacer presupuesto de los gastos que el negocio genera y no quedarnos sin dinero.

Contenido: Emprender y desarrollar.

Los egresados dueños de un negocio piensan que las materias de corte económico administrativo más que impulsarlos a emprender su negocio, los ayudaron en proporcionarles algunas herramientas para poder administrar su negocio además de ayudarlos a desarrollar ciertas cualidades que les han sido de utilidad en la dirección del negocio pues afirman que:

Entrevistado 1. Yo siento que esas materias no me impulsaron a mí a ser emprendedor, porque de mis compañeros que salimos pues realmente nada más dos en el área de computación [fuimos] los que nos decidimos por iniciar un negocio...En cuanto a habilidades pues sí, iniciativa sí y confianza, como ésta como las demás carreras si, porque había materias en las que si creamos proyectos, teníamos que entregar trabajos, y pues fue ahí donde uno fue agarrando confianza, haciéndonos responsables, si yo siento que tuvieron parte que ver esas materias junto con las demás para que uno se diera una idea o ser un poco más responsables en la carrera.

Entrevistado 2. Más que impulsar creo que nos han ayudado y nos han aportado la facilidad de poder administrar más el negocio, pero si yo creo que si nos brindaron las herramientas necesarias que le pueden servir a futuro ya sean también de otras carreras.

Entrevistado 3. Híjole lo que pasa es que no creo que esas materias me hayan despertado la idea por tener un negocio propio, pues como ya dije no hicimos proyectos por ejemplo de cómo crear una empresa o cómo bajar recursos o financiamiento para iniciarlo... ya dije que ahora en la actualidad estamos aplicando sólo los conocimientos teóricos que vimos en las clases.

Categoría 3. Creación del negocio por parte de los egresados.

Contenido: Surgimiento de la idea de negocio.

Por los comentarios de los entrevistados se percibe que la idea de empezar sus propios negocios no es producto de las materias económico administrativas que cursaron en la universidad, sino más bien es producto de la mentalidad desarrollada a lo largo de sus vidas como también de la necesidad de logro y formar un patrimonio para su futuro pues ellos expresan lo siguiente:

Entrevistado 1. Quizá por las personas con las que me desenvuelvo, en mi círculo de personas llevan ya esa mentalidad o traían ya esa mentalidad y pues yo me fui haciendo esa mentalidad de que cuando pudiera emprender algún negocio lo hiciera...trabajar en el campo fue lo que mis padres me enseñaron, pues entonces yo ahorita que tuve la posibilidad empecé a invertirlo en el campo, ya cuando, una vez que salí de la carrera, con las personas que me empecé a relacionar, ellos se dedican al comercio a tener negocios, entonces como yo soy del área de computación, vi la necesidad en loma (Loma Bonita) de que a veces no se ofrece un buen servicio a las personas y también me decidí por un ciber...y pues con las ganas de hacer algo para mi futuro, ahorita que puedo, quiero éste, quiero invertir.

Entrevistado 2. Bueno esa idea nosotros la teníamos desde hace como dos años, platicando con mi compañero nosotros vimos, vemos siempre el crecer no, el querer tener este, estar económicamente más estables y producir para, para estar mejor, entonces nosotros empezamos a ver el área en Loma Bonita, en este caso como nuestra área es computación nos enfocamos un poco a lo que es un ciber, entonces nosotros empezamos a estudiar el área cuando decidimos poner un ciber, empezamos estudiar donde podíamos, donde sería la mejor opción de poner este negocio y vimos que en esa área no había nada y pues el ciber da buenos ingresos y pues así inició la idea de mi compañero y la mía.

Entrevistado 3. Mira yo vi la oportunidad como de ampliar un negocio de la familia pues tiene mucha relación con mi carrera, en el negocio se venden medicamentos para animales y otros implementos para el campo... entonces yo dije que como especialista en zootecnia podía ofrecer otros servicios adicionales a los de veterinaria y tener más éxito en el negocio.

Contenido: Influencia o ejemplo familiar.

Los logros alcanzados por los ahora profesionistas con negocio propio en cierta forma se deben a la mentalidad y al ejemplo que durante su vida les fueron inculcados y trasmitidos por sus familias o personas cercanas a ellos que tienen antecedente de emprendedores, ya que en base a la experiencia de vida familiar y

su educación durante su desarrollo los egresados tienen un panorama distinto para enfrentarse al ambiente laboral como bien lo comentan ellos:

Entrevistado 1. Realmente fue el vivir diario si así lo puedo decir...pero era por eso mismo que yo ya llevaba en la escuela esa mentalidad de que quería poner una empresa, de que quería dedicarme a tratar de dar trabajo...pero realmente si hubo maestros que si nos decían que “ustedes deben tener una mentalidad de emprendedores, no se queden nada mas con la idea de que van a ir a trabajar y que van a tener un patrón, ustedes traten de ser patronos”, pero realmente si te puedo decir que fue uno el que nos inyectó esa motivación...Mi papá sembraba en sus tiempos, ellos sembraban piñas y éste dejaron de hacerlo y yo ahorita que pude, como me gusta el campo volví a iniciar con la siembra de piña y la producción de caña y como ya tenía conocimientos del campo se me hace fácil desenvolverme en esa área, ahorita que quiero poner un negocio fuera de mi carrera y del campo, si estoy empezando a relacionarme con gente, preguntando, para poder ponerlo porque si ya vi que me va dejar utilidad y que si hay una necesidad ahí donde la quiero poner.

Entrevistado 2. Mi madre, ella siempre ha tenido su negocio, entonces fue una cosa que a nosotros también nos inculcaron que también sobresalir y valerse por sí mismo también... nuestros padres y la escuela, la formación que nos dio también ayudó mucho para que nuestra perspectiva fuera un poco sobresaliente, no quedarnos donde mismo y sólo con nuestras carreras... pues de cierta forma eso me impulsó a tener mis propias ideas y a tener mi propio negocio más que nada. Y creo que eso cuenta mucho en la mentalidad de las personas.

Entrevistado 3. Mi jefe [padre], tiene una farmacia veterinaria en San Andrés de donde yo soy, entonces yo recuerdo que desde pequeño él nos llevaba al negocio y cuando crecí pues le empezamos a ayudar en el negocio, por ejemplo todos los fines de semana, sábado y parte del domingo estábamos ayudando en la venta de los productos, atendiendo a la clientela, etc... y eso te va dando una idea de que puedes poner un negocio sobre lo que tu estudiaste y no estar dependiendo de un patrón y de horarios, es decir ser tu propio jefe, en pocas palabras el ejemplo de mi jefe de ser dueño de un negocio fue algo que creo me impulsó a generar la idea de tener un negocio propio.

Discusión de la información cualitativa


Al analizar las opiniones y la forma en que perciben tanto los alumnos como los maestros a las materias económico administrativas que se imparten en las carreras

de ciencia y tecnología en el sentido de que no se relacionan directamente con la carrera que estudian e imparten, podemos entender por qué González, Peña, Vega y Zulay (2010), nos dicen que para lograr implementar satisfactoriamente el proceso emprendedor, que en este caso las materias de corte económico administrativo cumplirían, es necesario empezar con el cambio oportuno y deseable de las ideas que se reflejen en la actitud del individuo, a fin de llegar a comprender las necesidades y el entorno que los rodea para favorecer el desarrollo personal y de este modo impactar en el crecimiento económico y social, es decir, es necesario, crear mecanismos para que los alumnos y maestros se concienticen de la importancia de estas materias dentro de su formación pues según Martínez, (2008), la educación ocupa un lugar central en el desarrollo de emprendedores y debería tener entre otras muchas funciones la de poner a los jóvenes en contacto con el espíritu empresarial y darles, junto a sus educadores y formadores el apoyo que necesitan para desarrollar lo que denominamos características emprendedoras o perfil emprendedor y así poder contribuir en resolver los problemas de la vida desde cualquier perspectiva, incluida la laboral.

Una vez que los egresados dueños de un negocio ven la situación dentro del ambiente laboral logran entender la importancia y finalidad de las materias de corte económico administrativo para poder desempeñarse satisfactoriamente, situación que explica Chan (2010), quien dice que ante la realidad actual, la industria reclama al sistema educativo la responsabilidad de formar a los jóvenes en competencias metodológicas y habilidades sociales y desarrollar competencias tales como interés por la calidad, capacidad de innovar, responsabilidad ante las propias decisiones y actuaciones y de igual forma lograr que se familiaricen con el entorno para lograr pensar positivamente y con la capacidad de aprender para adquirir los conocimientos necesarios.

El proceso de visualizar y gestar la idea de establecer su negocio propio por parte de los egresados entrevistados es bien explicado por lo que dice Cabello (2011), al afirmar que el individuo puede ser emprendedor a través del mismo

proceso de emprender y poner en marcha sus ideas según el ambiente en que se desenvuelva; de igual forma Bilbao y Pachano (2002), establecen que muchos emprendedores atribuyen su inclinación emprendedora a aspectos relacionados con su educación familiar y a los acontecimientos de la infancia que los influenciaron sobre sus conductas ahora como adultos y, que las personas pueden producir cambios en su conducta para desarrollar competencias y habilidades antes inexistentes o limitadas que los llevan a apreciar el mundo de manera distinta; situaciones que describen lo que expresaron los egresados entrevistados de las carreras de ciencia y tecnología con negocio propio y que bien pueden explicar el escaso desarrollo del perfil emprendedor que se encontró en los estudiantes que participaron en esta investigación.



CAPÍTULO VII
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES.

CAPÍTULO VIII

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Finalizado el análisis de los resultados encontrados tanto en la investigación cuantitativa como en la cualitativa, en este capítulo se responden a las preguntas de investigación planteadas al inicio de este trabajo. Para un mejor entendimiento de la información el capítulo se organizó de la siguiente manera: 1) se presentan las conclusiones del análisis cuantitativo, 2) se abordan las conclusiones del análisis cualitativo y, 3) a partir de las conclusiones del análisis cuanti-cualitativo se exponen las recomendaciones pertinentes.

8.1.- Conclusiones a partir de la investigación cuantitativa.

En este primer apartado se presentan las conclusiones a partir de los hallazgos encontrados en el análisis estadístico aplicado a la información recolectada a través del cuestionario “Inventario del perfil emprendedor”, respondiendo a las cinco preguntas de investigación planteadas en este trabajo de tesis:

Pregunta de investigación 1. ¿En qué medida contribuyen las materias de corte económico administrativo en el desarrollo del perfil emprendedor en los estudiantes de las carreras de ciencia y tecnología de la Universidad del Papaloapan?

Al interpretar la información obtenida por la aplicación del cuestionario a los estudiantes de las carreras de ciencia y tecnología de la Universidad del Papaloapan se concluye que los estudiantes de las nueve carreras evaluadas: Ingeniería en Computación, Ingeniería en Diseño, Ingeniería Agrícola tropical, Ingeniería en Alimentos, Ingeniería en Biotecnología, Ingeniería en Acuicultura, Ingeniería en Mecatrónica, Licenciatura en Zootecnia y, Licenciatura en Ciencias Químicas, están desarrollando el perfil emprendedor de forma escasa, es decir las materias de corte económico administrativo no están logrando desarrollar de forma eficiente el perfil emprendedor en los estudiantes, por ende no se está cumpliendo con lo que la

Universidad del Papaloapan está buscando al incluir en los planes de estudio materias de administración de empresas (de corte económico administrativo), para desarrollar en los estudiantes las capacidades para formar su propia empresa y no limitarse a buscar un empleo.

Pregunta de investigación 2. ¿Qué variables del perfil emprendedor han desarrollado los estudiantes de ciencia y tecnología de la Universidad del Papaloapan?

Los resultados obtenidos de cada una de las diez variables del perfil emprendedor de los estudiantes de las carreras de ciencia y tecnología de la Universidad del Papaloapan nos llevan a concluir que de las diez variables, en nueve de ellas (aceptación del riesgo, necesidad del logro, liderazgo, manejo de problemas, perseverancia, autoconfianza, energía y capacidad de trabajo, creatividad, iniciativa), se están manifestando de forma escasa, mientras que la variable tolerancia al cambio no se está manifestando en los estudiantes. Cabe aclarar que de las nueve variables que se manifiestan de manera escasa, tres de ellas presentan valores medios que las colocan en situación menos desfavorables que el resto, siendo éstas las variables energía y capacidad de trabajo, creatividad e iniciativa.

Pregunta de investigación 3. ¿El perfil emprendedor de los estudiantes de las carreras de ciencia y tecnología se desarrolla de forma más significativa en hombres o en mujeres?

El análisis cuantitativo nos permite concluir que las mujeres en comparación con los hombres están desarrollando de forma más significativa el perfil emprendedor, es decir, las materias de corte económico administrativo están logrando un mayor impacto en las mujeres que en los hombres y esto se ve reflejado en siete variables donde se demuestra que las mujeres tienen más iniciativa, mayor energía y capacidad de trabajo, mayor autoconfianza, son más perseverantes, tienen un mejor manejo de los problemas, manifiestan una mayor necesidad de logro y una mayor aceptación del riesgo, mientras que los hombres sólo obtuvieron puntajes medios

mayores sobre las mujeres en una variable siendo más creativos. Cabe mencionar que la variable tolerancia al cambio ni los hombres ni las mujeres la están desarrollando y en la variable liderazgo ninguno de los dos manifiesta una diferencia significativa por lo que se entiende que ambos la desarrollan en la misma intensidad.

Pregunta de investigación 4. ¿El perfil emprendedor se desarrolla de forma más evidente en los estudiantes que se encuentran en los semestres más avanzados?

Los hallazgos encontrados nos llevan a concluir que no hay evidencia de un desarrollo progresivo en el perfil emprendedor de los estudiantes al avanzar por semestres; sin embargo, se identificó que el avance en el desarrollo del perfil emprendedor no se presenta en periodos cortos y sólo se manifiesta en periodos largos, por ejemplo, al concluir el quinto semestre hubo un desarrollo de dicho perfil pero al terminar el séptimo semestre éste desarrollo no presentó avances hasta concluir el noveno semestre, es decir las materias de corte económico administrativo no están logrando el mismo impacto en el séptimo semestre en comparación al quinto y noveno semestre.

Pregunta de investigación 5. ¿Los antecedentes familiares en negocios contribuyen en el desarrollo del perfil emprendedor en los estudiantes de ciencia y tecnología de la Universidad del Papaloapan?

Al interpretar los resultados arrojados en cuanto al desarrollo del perfil emprendedor de los alumnos con antecedentes familiares en negocios y aquellos que no tienen dichos antecedentes, podemos concluir que las materias de corte económico administrativo están influyendo en los estudiantes de las carreras de ciencia y tecnología pero es más notorio dicho desarrollo en aquellos alumnos con antecedentes familiares, es decir, todo hace suponer que los antecedentes familiares en negocios sí es una variable que influye para el desarrollo del perfil emprendedor de los estudiantes

8.2.- Conclusiones a partir de la investigación cualitativa.

En este segundo apartado se presentan las conclusiones a partir de los hallazgos encontrados en las entrevistas a profundidad hechas a los egresados que a la fecha han establecido su propio negocio, dichos hallazgos nos permiten entender y explicar algunas de las conclusiones de la parte cuantitativa enfocándonos en sólo dos de las cinco preguntas de investigación planteadas (pregunta de investigación 1 y 5); aclarando que lo plasmado a continuación no es producto de nuestra opinión, sino de los datos e información de los participantes en dicha investigación. De igual forma es necesario puntualizar que las conclusiones están dirigidas al logro de los objetivos general y específicos de la investigación, reconociendo que hay otros aspectos o factores que pueden contribuir o afectar al desarrollo de las habilidades emprendedoras; sin embargo por tratarse de un estudio de carácter exploratorio dejamos a los interesados en el tema, importantes líneas de investigación que podrán ser abordados en trabajos futuros.

Para la pregunta de investigación 1: ¿En qué medida contribuyen las materias de corte económico administrativo en el desarrollo del perfil emprendedor en los estudiantes de las carreras de ciencia y tecnología de la Universidad del Papaloapan?, se encontró en la parte cuantitativa que el perfil emprendedor se está desarrollando de forma escasa en los alumnos que cursan carreras de ciencia y tecnología y que no se están desarrollando de forma eficiente las habilidades emprendedoras en los alumnos. A partir de la interpretación de la investigación cualitativa podemos concluir que éste resultado se está presentando por el escaso conocimiento de los profesores y alumnos de la importancia que revisten estas asignaturas en la formación del perfil emprendedor, lo que ha originado una falta de interés de los alumnos quienes consideran a estas materias como un simple requisito que tienen que cumplir como parte de su plan de estudios y, a los maestros la falta de interés por pensar que son materias que en la vida profesional de los alumnos no les serán de utilidad al no ser de su área, situaciones que están repercutiendo en la generación de las habilidades emprendedoras y el desarrollo del perfil emprendedor en los estudiantes.

Para la pregunta de investigación 5: ¿Los antecedentes familiares en negocios contribuyen en el desarrollo del perfil emprendedor en los estudiantes de ciencia y tecnología de la Universidad del Papaloapan?, se concluyó en la investigación cuantitativa que los antecedentes familiares en negocios es una variable influyente para el desarrollo del perfil emprendedor en los estudiantes de ciencia y tecnología, situación que se puede explicar a partir de los resultados de la investigación cualitativa, mismos que dan cuenta de que efectivamente los estudiantes con antecedentes familiares en negocios tienen una mentalidad más emprendedora por el ejemplo que durante su vida les fueron inculcados, ya que sobre la base de la experiencia de vida familiar y su educación durante su desarrollo tienen un panorama distinto para enfrentarse al ambiente laboral y emprender sus negocios.

8.3.- Recomendaciones.

A continuación se presentan algunas recomendaciones que a partir de los resultados obtenidos consideramos pertinentes tomar en cuenta por parte de la Universidad del Papaloapan para mejorar el desarrollo del perfil emprendedor en los estudiantes de las carreras de ciencia y tecnología. Cabe aclarar que las primeras cinco recomendaciones pueden aplicarse a corto plazo pues su aplicación no requiere de muchos recursos y, las tres últimas, su aplicación se consideran de largo plazo pues se requiere hacer ajustes en algunos procesos que influyen dentro de la Universidad del Papaloapan e implican cierta complejidad para su aplicación.

1. Es pertinente hacer una revisión de las estrategias empleadas por los profesores en la impartición de las materias de corte económico administrativo, puesto que su impacto hasta el momento de esta investigación es de forma escasa en el desarrollo de las habilidades emprendedoras, por lo que es necesario fortalecer estas estrategias para producir un mejor resultado.
2. Es necesario hacer actividades o pláticas de concientización tanto a los alumnos como a los maestros en cuanto a la importancia que revisten las materias de corte económico administrativo para el logro de los objetivos de la

Universidad del Papaloapan de crear profesionistas que tengan la capacidad de formar sus propias empresas y no limitarse a lo que el mercado de trabajo les ofrece. Una estrategia eficiente que podría implementarse, puede ser el compartir la experiencia del egresado con negocio propio y su forma de percibir las cosas ahora como profesionista con los jóvenes estudiantes, de tal forma que dichas experiencias reúnan los retos, las dificultades y las oportunidades de ser emprendedor en el contexto local.

3. Es fundamental capacitar a los maestros con perfiles en áreas económico-administrativas que imparten clases en las carreras de ciencia y tecnología, para darles las herramientas de cómo abordar las materias con estas carreras que no son propiamente de su perfil profesional, concientizándoles de la importancia que estas materias tienen en el desarrollo del perfil emprendedor de los estudiantes de ciencia y tecnología. Cabe aclarar que en esta recomendación no se pone en duda la capacidad del maestro en su especialidad, sino a que el alumno que no es del área económico administrativa debe recibir dichas materias con herramientas eficientes que le permitan desarrollar sus habilidades emprendedoras.
4. Es de suma importancia un programa de capacitación para los maestros del área económico-administrativa con la finalidad de instruirlos en diversas actividades didácticas que garanticen el impulso y desarrollo de habilidades de emprendurismo en los estudiantes, tales como elaboración de proyectos productivos, talleres sobre creatividad e innovación, talleres sobre aprovechamiento de recursos naturales, entre otros que contribuyan para que puedan abordar e impulsar con mayor eficacia las capacidades o habilidades emprendedoras en los estudiantes, pues según los resultados obtenidos en muchos casos los maestros sólo se quedan en un nivel de conocimientos teóricos en las aulas y escasamente hacen participar en actividades prácticas de emprendurismo a los estudiantes, lo que refleja una urgente necesidad de capacitación práctica.

5. Para un mayor impacto en el desarrollo de habilidades emprendedoras debe evaluarse el perfil emprendedor en los alumnos antes de comenzar cada periodo (semestre) y al término de los mismos, para poder conocer el grado de avance en el desarrollo del perfil emprendedor de los estudiantes y, en caso necesario tomar decisiones correspondientes a estrategias educativas que impulsar de manera más eficaz el desarrollo de dicho perfil.
6. Incluir en la medida de lo posible otras materias de corte económico administrativo que tengan secuencia con las materias que ya forman parte del plan de estudios y, que éstas pudieran impartirse desde el inicio de la formación profesional del alumno; se sugiere que estas materias sean contabilidad y administración pues son aquellas que los egresados con negocio propio mencionan que les son de mayor utilidad. Es necesario puntualizar que esta recomendación se origina desde la óptica del egresado que actualmente tiene un negocio; reconociendo que esta recomendación presenta la limitante de tomar en cuenta únicamente la opinión de sólo tres egresados; sin embargo es de interés mencionar que estos coinciden en que se deben fortalecer las áreas de contabilidad y administración puesto que son las necesidades más apremiantes que tienen al dirigir sus negocios. Esta sugerencia podría sufrir cambios en la medida que se tengan más egresados con negocios propios y que se pueda apreciar la efectividad de los temas económico-administrativos.
7. La Universidad del Papaloapan puede fungir como un medio de vinculación con instituciones para lograr financiamiento de proyectos de negocios generados por los alumnos.
8. Con base en la experiencia de otras universidades para generar profesionistas que emprendan su propio negocio, se sugiere a la Universidad del Papaloapan convertirse en una incubadora de empresas para que los alumnos generen desde las aulas ideas de negocios y las concreten durante su formación universitaria al término de la cual puedan generarse empresas funcionales y rentables en el contexto socioeconómico de la región.



**REFERENCIAS
BIBLIOGRÁFICAS**

Referencias Bibliográficas

1. Alcaraz R. (2004). *Efectividad del Curso de Emprendedores, en el desarrollo del perfil emprendedor del alumno. Análisis de la contribución del curso sello: Desarrollo de Emprendedores en el desarrollo de las características básicas del perfil del emprendedor de los alumnos del Tecnológico de Monterrey*. DAF, RZMM. México.
2. AMCDPE (2012). *Asociación Mexicana de Centros para el Desarrollo de la Pequeña Empresa*. Consultado el 20 de junio. www.amcdpe.org
3. Bilbao A. y Pachano S. (2002). *Rasgos y actitudes de los emprendedores, Informe final*. Corporación Aldina de fomento. Proyecto Aldino de competitividad. Venezuela.
4. Cabello, C. (2011). *Emprendurismo dentro del ámbito universitario*. Universidad de Oriente. Venezuela.
5. CEPA (2011). *Reporte sobre la economía del estado de Oaxaca primer semestre del 2011*. Centro de Economía y Política Aplicadas. México.
6. CEPA (2012). *Ingresos por remesas familiares en Jalisco, información del segundo trimestre de 2012*. Centro de Economía y Política Aplicadas. México.
7. CIEBT (2011). *Centro de Incubación de Empresas de Base Tecnológica (CIEBT) del Instituto Politécnico Nacional (IPN)*. Consultado el 10 de diciembre. www.Ciebt.ipn.mx.
8. Chan M. (2010). *El emprendedor en la zona sur del Estado de Yucatán características, factores de vocación y fuentes de inspiración*. Universidad Tecnológica y Regional del Sur (UTRSUR). Centro de Incubación y Desarrollo Empresarial (CIDE). México.
9. Cruz E; García P. y Gatica L. (2010). *La oferta educativa profesional y su impacto en el mercado de laboral*. EABR & ETLC Conference Proceedings. BUAP. Puebla, México.
10. Damián, J. (2013). "Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria". *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. Vol. 18(56), pp. 159-190.
11. DIE (2012). *Incubadora de Empresas, Campus Monterrey*. Dirección de Incubadoras de Empresas. México.

12. DGEI (2010). *La iniciativa emprendedora en la enseñanza superior, especialmente en estudios no empresariales. Resumen del informe final del reporte de expertos*. Dirección General de Empresa e Industria. Comisión Europea.
13. DGPPME (2003). *El espíritu emprendedor motor de futuro, Guía del profesor*. Secretaría General de Educación y Formación Profesional. Ediciones Ministerio de Economía Madrid, Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa. España.
14. Fernández L. y Encalada M. (2007). *¿Puede la Universidad enseñar a emprender?*. International Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology (LACCEI'2007), Developing Entrepreneurial Engineers for the Sustainable Growth of Latin America and the Caribbean: Education, Innovation, Technology and Practice. Tampico, México.
15. García C; Martínez A. y Fernández R. (2008). *Características del emprendedor influyentes en el proceso de creación empresarial y en el éxito esperado*. Universidad de León.
16. González, Peña F., Vega M. y Zulay (2010). "Formación emprendedora en el contexto de la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado". *Revista científica digital del centro de investigación y estudios gerenciales*. N° 1 (2).
17. Gutiérrez, G. (2011). *El comportamiento emprendedor en el Salvador*. Universidad de Cádiz. España.
18. Hernández, R; Fernández, C y Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill. México.
19. INEGI (2010). *Información del indicador trimestral de la actividad económica estatal (ITAE), para el estado de Oaxaca durante el cuarto trimestre de 2010*. Comunicado núm. 203/11 17 de mayo de 2011.
20. INEGI (2012). *Indicador trimestral de la actividad económica estatal (ITAE), para el estado de Oaxaca durante el segundo trimestre de 2012*. Boletín de prensa núm. 384/12 31 de octubre de 2012.
21. Kirzner I. (1995). *Creatividad, capitalismo y justicia distributiva*. Unión Editorial. Madrid.
22. Kruss C. (2007). *¿Cómo fomentar las actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios?* Universidad Católica del Uruguay.

23. Martínez A; Mariona A; Úrsula J; y Daniel A. (2012). *Programa de formación y desarrollo profesional emprendedor para fortalecer a jóvenes graduados de educación media a través del instituto salvadoreño de formación profesional en el municipio de San Salvador, departamento de San Salvador*. Universidad de el Salvador, Facultad de Ciencias Económicas, Escuela de Administración de Empresas. El Salvador.
24. Martínez, F. (2008). *Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las escuelas taller y casas de oficio en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el diseño de la cultura emprendedora entre los jóvenes*. Editorial de la Universidad de Granada.
25. Leibenstein, H. (1978). *General X-Efficiency Theory and Economic Development*. New York, Harvard University Press.
26. PEDOAX (2010). *Plan Estatal de Desarrollo de Oaxaca 2011-2016*. México.
27. OCDE (2010). "Acuerdo de cooperación México-OCDE para mejorar la calidad de la educación de las escuelas mexicanas" en *Mejorar las escuelas: Estrategias para la acción en México Establecimiento de un marco para la evaluación e incentivos para docentes: Consideraciones para México*. Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.
28. OEA (2005). *Ciencia, Tecnología, Ingeniería e Innovación para el Desarrollo. Una Visión para las Américas en el Siglo XXI*. Organización de los Estados Americanos.
29. Orti A; García F. y Villarejo A. (2004). *Desarrollo de la capacidad emprendedora en los entornos rurales para potenciar el crecimiento económico sostenible*. I Congreso Internacional Patrimonio, Desarrollo Rural y Turismo en el siglo XXI- Osuna 2004. Universidad Sevilla. Sevilla, Andalucía España.
30. Pérez T. (2010). *Iniciativa emprendedora en la educación en España, estado de situación y propuestas*. Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa (DGPYME). Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Secretaria General de Industrias. España.
31. Pérez P. y Márquez A. (2006). *Análisis del sistema de incubación de empresas de base tecnológica de México*. I Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Sociedad de Innovación CTS+I. México.
32. Ramírez J., Almaza M. y Negrete C. (2009). *La actitud emprendedora en la Universidad de Guanajuato*. Universidad de Guanajuato.

33. Sandoval S. (2011). *Informe de autoevaluación 2008*. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. México.
34. Sánchez C. y González F. (2010). *Emprendurismo, un enfoque cognitivo*. *Cátedra de Emprendedores*. Universidad de Salamanca.
35. Seara, M. (2009). *Un nuevo modelo de universidades. Universidad para el desarrollo*. Universidad Tecnológica de la Mixteca. México.
36. SE (2012a). *Programa Capital Semilla PYME. Programa Nacional Emprendedores* Secretaria de economía. Consultado el 20 de junio. www.economia.gob.mx. México.
37. SE (2012, b). *Centro México Emprende*. Secretaria de economía. Consultado el 20 de junio. www.economia.gob.mx. México.
38. SE (2012). *Programa Nacional de Emprendedores*. Secretaria de economía. Consultado el 20 de junio. www.economia.gob.mx. México.
39. SEEI (2007). *Manual del emprendedor*. Sistema Estatal de Emprendurismo e Incubación. Gobierno de Jalisco. Dirección de publicaciones. México.
40. Schumpeter, J. (1978). *Teoría del desenvolvimiento económico*. Fondo de Cultura Económica. México
41. Tecmilenio (2009). *Red de Incubadora de Empresas de Universidad TecMilenio*. Boletín de prensa institucional, viernes 6 de marzo de 2009. Sistema Tecnológico de Monterrey. México.
42. Tenorio, L. (2007). "El mercado de trabajo de profesionistas y la vinculación de los sectores educativo, productivo y gubernamental, Análisis y propuesta para México". *Redes*, vol. 13, No. 26, pp. 145-170.
43. Tuning (2011). *Tuning América Latina: Innovación educativa y social*. Síntesis de proyecto. Latinoamérica.
44. UAEH (2012). *Secretaría de Promoción y Desarrollo de Empresas Universitarias*. Consultado el 20 de junio. www.uaeh.edu.cmx.
45. UAM (2010). *Impulsan y capacitan a jóvenes emprendedores*. Consultado el 8 de marzo 2012. www.anahuacmayab.mx.

- 46.UE (2012). *Documento marco de reflexión sobre el emprendurismo y la innovación social*. IV seminario internacional sobre, Emprendurismo e innovación social. Unión europea.
- 47.UNPA (2010). *Plan de estudios de carreras de ciencia y tecnología e información sobre el alumno*. Consultado el 10 de diciembre. www.unpa.edu.mx
- 48.Veciana, J. (1999). "Creación de empresas como programa de investigación científica". *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 8 (3), 11-36.
- 49.Victoriano L; y Medina M. (2008). *Educación basada en competencias y el proyecto Tuning en Europa y Latinoamérica su impacto en México*. México.
- 50.WEBER, M. (1977). *Economía y sociedad*. Fondo de Cultura Económica. México.

ANEXOS

Anexo 1.- Características principales del este modelo de universidad pertenecientes al SUNEО.

1. Cursos propedéuticos, para elevar conocimientos en las materias básicas y para homogeneizar los grupos.
2. Altamente selectiva, con exámenes de admisión, para entrar a los cursos propedéuticos y, al terminarlos, para entrar a la universidad.
3. Tiempo completo para profesores y estudiantes, que deben permanecer en la universidad un mínimo de ocho horas diarias de lunes a viernes.
4. Estricta disciplina de trabajo.
5. Los profesores deben compartir su tiempo en enseñanza e investigación, principalmente; pero también colaboran en la difusión de la cultura y la promoción del desarrollo
6. Sistema de tutorías, en el que grupos de alumnos son asignados a cada profesor.
7. Sistema de asesorías, mediante el cual, los alumnos tienen acceso a cualquiera de los profesores para consultas sobre sus respectivas materias.
8. Inclusión en los planes de estudios, de las materias de Historia del Pensamiento Filosófico y Teoría General de Sistemas, para mejorar su formación; y de dos o tres materias de administración de empresas para dejarlos en capacidad de formar su propia empresa y no limitarse a buscar un empleo.
9. Lectura obligatoria de una novela al mes, presentando un resumen de cuatro páginas, bajo el control de un profesor.
10. Los estudiantes tienen obligación de asistir a clases, salas de cómputo, biblioteca, talleres y laboratorios, e inscribirse en el régimen de tutorías.

11. Viajes de prácticas obligatorios, según el calendario aprobado por el Consejo Académico.
12. Estancias profesionales obligatorias: dos meses cada verano, al concluir el sexto y el octavo semestres, de acuerdo con los programas que elaboren los Departamentos de Servicios Escolares.
13. Estudio obligatorio del idioma inglés y optativo de otros idiomas, que según el campus pueden ser el francés o el chino, que actualmente se imparten y los que en el futuro se añadan.
14. Titulación optativa, con tesis o con Examen General de Conocimientos de CENEVAL.
15. Alto número de días laborables, respetando solo los días de fiesta obligatorios y tres periodos de vacaciones: diez días a finales de Julio y Diciembre y cinco días coincidiendo con la Semana Santa.
16. Gimnasia obligatoria, en las mañanas, según el campus.
17. Los profesores deben firmar un primer contrato de seis meses, al final del cual la universidad puede renovarlo o no, o puede convocar la oposición para su definitividad. Al concluir el segundo contrato, la universidad solo puede convocar la oposición o declarar concluida la relación laboral.
18. Los profesores gozarán de un año sabático al término de seis años de servicio. Después del primer año sabático podrán optar por tomar un semestre cada tres años.
19. Organización matricial: a. Para la enseñanza, los profesores están asignados a un carrera, a cuyo frente está un Jefe de carrera. b. Para la investigación están asignados a un Instituto, bajo un Director de Instituto.
20. Los estudios superiores son organizados y controlados por las Divisiones de Postgrado.

21. El Rector, que es la autoridad máxima de la Universidad, es nombrado y removido por el Gobernador del Estado.

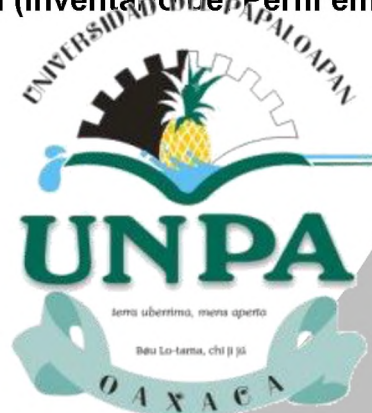
22. El Consejo Académico es el órgano máximo representativo y está compuesto por el Rector, los Vice Rectores, los Jefes de Carrera, los Directores de Institutos, los dos profesores de mayor categoría con la mayor antigüedad y los dos alumnos de más alto promedio académico.

23. El Consejo Académico tiene la competencia presupuestal y de control del gasto. Debe aprobar todo tipo de adquisiciones y obras, la creación de carreras y los planes de estudios, los contratos de profesores, la convocatoria de oposiciones y ratificar las propuestas de definitividad de los jurados de oposición.

24. El modelo de la NovaUniversitas es un poco diferente, en lo que respecta a la organización administrativa y también se diferencian en la parte académica en el hecho de que los profesores residen en el Campus Central y desde allí imparten sus clases vía electrónica a los Campus Periféricos.

25. Todas las Universidades estatales serán integradas en el Sistema de Universidades Estatales de Oaxaca (SUNEO), con un Rector General y un Consejo Académico General, que será el órgano normativo y de control del Sistema, y con Rectores y Consejos Académicos en cada una de las universidades, cuyas funciones serán determinadas en el Estatuto General de las Universidades Estatales de Oaxaca.

Anexo 2 - Instrumento de investigación (Inventario del Perfil emprendedor).



Encuesta para medir el Perfil Emprendedor en estudiantes de Educación Superior.

Estamos solicitando esta información, con el motivo de recabar datos que nos llevarán a concluir la tesis denominada "Un perfil emprendedor en la Educación Superior como respuesta a la saturación del mercado de trabajo" recordándote que los datos que proporcionas serán manejados de forma confidencial.

Datos del alumno a encuestar:

Sexo: Hombre Mujer Edad:

Carrera: Semestre:

Nivel de ingresos de la familia:

Nivel de estudios: Papá Mamá

Ocupación: Papá

Mamá

Instrucciones.

El siguiente cuestionario busca medir el perfil emprendedor que tienes, deberás de evaluar de "1" a "5" puntos cada una de las frases, donde la puntuación "5" significa que la frase describe exactamente su personalidad y la "1" quiere decir que no corresponde con sus características, la escala de puntuaciones está representada por las siguientes categorías:

- 5 Definitivamente sí
- 4 Probablemente sí
- 3 Indeciso
- 2 Probablemente no
- 1 Definitivamente no

INVENTARIO DEL PERFIL EMPRENDEDOR

5 Definitivamente si
 4 Probablemente si
 3 Indeciso
 2 Probablemente no
 1 Definitivamente no

		5	4	3	2	1
1	Con frecuencia tengo ideas originales y las pongo en práctica.					
2	Prefiero no participar en el desarrollo de actividades, tales como asociaciones, clubes, colectas, etc.					
3	Suelo cometer errores y me equivoco continuamente.					
4	Estoy dispuesto a trabajar más de ocho horas, incluso fines de semana, siempre que sea para lograr lo que me he propuesto.					
5	Cuando quiero algo, insisto hasta que lo consigo, sin renunciar a mis ideas.					
6	Las personas dicen que difícilmente convengo a los demás cuando les comparto mis puntos de vista.					
7	Si tuviera cierto capital disponible preferiría invertirlo en la bolsa de valores que en un depósito a plazo fijo.					
8	No me entusiasma realizar cosas importantes en mi vida y que trasciendan.					
9	No me adapto fácilmente a nuevas situaciones.					
10	Me resulta difícil encontrar soluciones variadas a un mismo problema.					
11	Soy capaz de resolver problemas rápidamente, incluso bajo presión.					
12	Veo posibilidades creativas (de innovación) en cada cosa que hago.					
13	Cuando aprendo a hacer algo bien por primera vez, no cambio mi forma de hacerlo a menos que encuentre una mejor alternativa.					
14	La idea de iniciar mi propio negocio es algo que no me interesa.					
15	Creo firmemente en que tendré éxito en todo lo que me proponga hacer.					
16	Me gusta trabajar duro para estar entre los primeros.					
17	Creo en el dicho: "Si la primera vez no lo logras, inténtalo una y otra vez".					
18	Disfruto estando en una posición de liderazgo.					
19	Cuando pienso en emprender un negocio, me asusta la idea de lo desconocido.					
20	Tengo dificultades para concentrarme en el trabajo.					
21	Cuando tomo la decisión de hacer algo, me resulta muy difícil o molesto cambiar.					
22	Cuando me enfrento a un problema, siempre encuentro una nueva manera para superarlo.					
23	Me considero una persona poco ingeniosa cuando se presentan situaciones difíciles.					

24	Tengo el deseo intenso de triunfar en la vida.					
25	Disfruto buscando nuevos enfoques a ideas conocidas.					
26	Soy una persona con poca energía y capacidad de acción.					
27	Me desaliento si encuentro obstáculos para alcanzar mis metas.					
28	Creo en el refrán que dice: "Dónde manda capitán no manda marinero".					
29	Considero que el riesgo es a veces estimulante.					
30	Deseo probar a otros y a mí mismo que puedo triunfar.					
31	Estoy convencido de mis posibilidades y capacidades y sé muy bien cómo explotarlas.					
32	Me gusta la idea de iniciar mi propio negocio.					
33	Creo en el dicho: "Quien no arriesga no gana".					
34	No estoy seguro de mis propias ideas y capacidades.					
35	Creo que tener iniciativa es el primer paso para el éxito.					
36	Veó en mi futuro profesional seguir siendo empleado, no me entusiasma ser un empresario independiente.					
37	Soy capaz de trabajar muchas horas sin cansarme cuando algo me entusiasma.					
38	Si no alcanzo mis objetivos en poco tiempo, suelo perder el interés.					
39	No me entusiasma realizar cosas nuevas e inusuales.					
40	Creo que en la vida no hay que tomar riesgos.					
41	Cuando alguien no está de acuerdo conmigo, lo respeto, cada uno tiene sus ideas.					
42	Nunca encuentro soluciones rápidas y eficaces a los problemas.					
43	Me siento bien cuando he trabajado duro para mejorar mi trabajo.					
44	Creo que puedo iniciar un negocio exitoso a cualquier edad.					
45	Me entusiasma dirigir a los miembros de un grupo o equipo de trabajo.					
46	No me preocupa lo que ocurrirá si mis planes no resultan como lo esperaba.					
47	Soy bueno enfrentando una multitud de problemas al mismo tiempo.					
48	Me gusta conservar el control de todo lo que hago.					
49	Considero que la perseverancia es importante para llegar al éxito.					
50	Me siento seguro aún cuando alguien critica algo que he hecho.					

Anexo 3.- Guía de entrevista

1. Carrera que estudiaste.
2. Tipo de negocio que generaste
3. ¿Qué opinabas sobre las materias de corte económico administrativo que cursaste dentro de tu carrera?
4. ¿Qué opinión tienes ahora de las materias de corte económico administrativo que cursaste dentro de tu carrera?
5. ¿Cómo y cuándo surge la idea de establecer un negocio propio?
6. ¿Cómo influyeron tus padres, familiares para decidir iniciar tu negocio, o hubo otros factores que influyeron para eso?
7. ¿Las materias de corte económico administrativo te están siendo útiles en tu negocio? ¿Por qué?
8. ¿Consideras que dichas materias los impulsen a ser emprendedores?