

UNIVERSIDAD DEL PAPALOAPAN

**IDENTIFICACIÓN DE ELEMENTOS CULTURALES
PARA EL DISEÑO DE ICONOS DE LA CIUDAD DE
LOMA BONITA, OAXACA.**

Tesis Profesional para la obtención del Título de Ingeniero en Diseño

Presenta:

Arturo Santos Chávez

Con la dirección de:

Dr. Owen Abdalláh Borrás Enríquez

LOMA BONITA, OAXACA, 2023.



Universidad del Papaloapan

FECHA:	18 de Agosto del 2023
ÁREA:	Vice-Rectoría Académica
OFICIO NÚMERO:	UNPA/VRA/204/2023
ASUNTO:	Autorización de Impresión de Tesis.

C. ARTURO SANTOS CHÁVEZ
PRESENTE:

En base al artículo 120 del reglamento de alumnos, por medio de la presente se aprueba la impresión de la tesis titulada **“Identificación de elementos culturales para el diseño de iconos de la ciudad de Loma Bonita, Oaxaca”** así como la programación del examen profesional bajo la dirección del Dr. Owen Abdallah Borrás Enriquez.

Sin más por el momento aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

Atentamente.
terra ubérrima, mens aperta
Bou Lo-tama, chi jí jú

DRA. TANIA ZÚNIGA MARROQUÍN

Encargado de Despacho de la Vicerrectoría Académica



C.e.p. Dra. Laura Patricia Rivas Vázquez.- Jefa de Carrera de Ing. en Diseño
C.e.p. L.P. Yesenia Barrientos Arenal.- Jefa del Departamento de Servicios Escolares
C.e.p. Dr. Owen Abdallah Borrás Enriquez.- Director de Tesis.
C.e.p. Archivo.

OAXACA



Universidad del Papaloapan

Campus Loma Bonita

Jefatura de la Carrera de Ingeniería en Diseño

Loma Bonita, Oaxaca a 16 de agosto de 2023

Clave: ID/05SE/2023

**Asunto: Asignación de Sinodales para
Examen de Titulación**

M.E. Yesenia Barrientos Arenal
Jefa de Departamento de Servicios Escolares
Campus Loma Bonita
Presente

Por medio de la presente le informo la asignación de sinodales para el examen de titulación de Arturo Santos Chávez egresado de la carrera de ingeniería en diseño que presenta su tema de tesis titulado: "Identificación de elementos culturales para el diseño de iconos de la ciudad de Loma Bonita, Oaxaca".

Sinodales

M.M.P. Carol Castro Reyes (presidente), Dr. Owen Abdallah Borrás Enríquez (vocal) y M.C. Samira Belén Mayoral Lagunes (secretario)

Suplentes:

Dra. Laura Patricia Rivas Vázquez (primer suplente), M.C. Arturo Estrada Ruiz (segundo suplente).

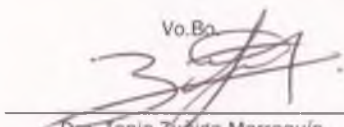
Sin otro particular me despido quedando a sus órdenes para cualquier aclaración.

*Terra uberrima, mens aperta
Bœu Lo-tama, chí jí jú
Atentamente*

Laura Patricia Rivas Vázquez
Dra. Laura Patricia Rivas Vázquez
Jefa de la Carrera de Ingeniería en Diseño



Vo.Bo


Dra. Tania Zuñiga Marroquín

Encargada de despacho de la vicerrectoría académica

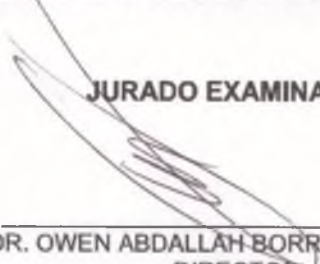
c.c.p. Dra. Tania Zuñiga Marroquín, Encargada de despacho de la vicerrectoría académica.
c.c.p. Archivo




UNIVERSIDAD DEL PAPALOAPAN INGENIERÍA EN DISEÑO

LA PRESENTE TESIS TITULADA "IDENTIFICACIÓN DE ELEMENTOS CULTURALES PARA EL DISEÑO DE ICONOS DE LA CIUDAD DE LOMA BONITA, OAXACA", PRESENTADA POR EL PASANTE ARTURO SANTOS CHAVEZ, BAJO LA DIRECCIÓN DEL DR. OWEN ABDALLAH BORRAS ENRIQUEZ, HA SIDO REVISADA Y ACEPTADA POR EL JURADO EXAMINADOR PARA SER DEFENDIDA EN EL EXAMEN PROFESIONAL Y OBTENER EL TÍTULO DE INGENIERO EN DISEÑO.


JURADO EXAMINADOR



DR. OWEN ABDALLAH BORRAS ENRIQUEZ
DIRECTOR



M.C. SAMIRA BELEN MAYORAL LAGUNES
REVISOR



M.M.P. CAROL CASTRO REYES
REVISOR

LOMA BONITA, OAXACA, 2023.

DEDICATORIA

A mi mamá *Gumesinda Chávez Modesto*, por el apoyo que he tenido de usted desde que inicie este proyecto y estar ahí en cada momento para motivarme y saber que no estoy solo.

A mi papá *Amadeo Santos Miravete*, por la paciencia que ha tenido a no a presionarme y saber que esto llevaba su tiempo, sin ti no podría haber tenido esta oportunidad.

A mi director de tesis *Dr. Owen Abdalláh Borrás Enríquez*, por enseñarme a ser más responsable, la disciplina, la experiencia y los llamados de atención para concluir este proyecto.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme vivir este momento y darme salud para concluir este proyecto.

A mi director de tesis Dr. Owen Abdalláh Borrás Enríquez, por el tiempo invertido y estar a disposición en cada momento y también por haber compartido su conocimiento y experiencia sobre etnografía.

A la Universidad del Papaloapan por haberme facilitado sus instalaciones para la valoración del resultado final del trabajo.

A la Dra. Laura Patricia Rivas, jefa de Carrera de Ingeniería en Diseño de la Universidad del Papaloapan, por impulsar la culminación para este proyecto.

A mis amigos, por la motivación y apoyo a este trabajo.

A mis sinodales la M.M.P. Carol Castro Reyes y M.C. Samira Belén Mayoral, por el tiempo y conocimiento brindando para la revisión de este proyecto.

CONTENIDO

RESÚMEN	IV
ABSTRACT	V
LISTA DE FIGURAS.....	VI
LISTA DE TABLAS	X
INTRODUCCIÓN	XII
CAPITULO 1.....	14
1.1. ANTECEDENTES	14
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.3. JUSTIFICACIÓN	17
1.4. OBJETIVOS	18
1.4.1. Objetivo general:.....	18
1.4.1.1. Objetivos particulares:.....	18
1.5. Marco Teórico	19
1.5.1. Comunicación Visual.....	19
1.5.2. Lenguaje visual	19
1.5.3. Denotación y connotación (Percepción visual).....	20
1.5.4. Leyes de la Gestalt	21
1.5.5. Color.....	23
1.5.6. Semiótica	23
1.5.7. Signo	24
1.5.8. Cultura.....	28
1.5.9. Elementos culturales.....	29
1.5.10. Etnografía.....	30

1.6. Referencias para la metodología propuesta.....	30
1.6.1. Metodología Design Thinking	30
1.6.2. Proceso de diseño	33
1.6.3. Metodología para el desarrollo de productos con elementos culturales	34
1.7. Metodología de la investigación	35
1.7.1. Enfoque/ tipo de investigación.....	35
1.7.2. Diseño con enfoque mixto	35
1.7.3. Alcance de la investigación.....	36
1.7.4. Técnicas e instrumentos de recogida de información	37
CAPITULO 2.....	38
2.1. Metodología para la identificación de elementos culturales para el diseño iconos de la ciudad de Loma Bonita, Oaxaca.	38
CAPÍTULO 3.....	43
3.1. EMPATIZAR.....	43
3.1.1. Colectar información general.....	43
3.1.1.1. Historia, geografía, tradiciones, festividades, etc.:	43
3.1.2. Diagnóstico de la situación gráfica actual en Loma Bonita	47
3.1.3. Etnografía.....	50
3.1.3.1. Identificación del estado actual sobre los elementos culturales de Loma Bonita	50
3.1.3.2. Elementos culturales identificados por los informantes.....	68
3.2. DEFINIR.....	92
3.2.1. Definir formalmente la problemática y/o necesidad.....	92
3.2.2. Análisis histórico social	94
3.2.2.1. Recopilación de los elementos culturales	94
3.2.3. Diseño de persona	106

3.3. IDEAR.....	109
3.3.1. Generación de alternativas	109
3.3.1.1. Técnica de diseño de iconos.....	109
3.4. PROTOTIPAR	125
3.4.1. Desarrollo de propuesta.....	126
3.4.1.1. Digitalizar y vectorizar bocetos	128
3.4.1.2. Aplicación cromática	134
3.4.1.3. Análisis de la percepción.....	135
3.4.1.4. Elección del diseño	137
3.4.2. Análisis Semiótico de la imagen	138
3.4.2.1. Semántico.....	138
3.4.2.2. Sintáctico	143
3.4.2.3. Pragmático	144
3.5. EVALUAR.....	149
3.5.1. Evaluación por los usuarios.....	149
3.5.1.1. Retroalimentación por usuarios	149
3.5.2. Presentación	158
3.5.2.1. Diseño final.....	158
3.5.2.2. Diseñar y maquetar catálogo de iconos.....	160
3.5.2.3. Presentación de iconos con la propuesta final	160
3.5.2.4. Aplicación de iconos resultantes en souvenirs	161
CAPITULO 4.....	163
4.1. CONCLUSION.....	163
4.2. BIBLIOGRAFÍA.....	165
4.3. ANEXOS.....	169

RESÚMEN

Loma Bonita conocida como capital piñera en la década de los 50's, es uno de los productores principales de las variedades Cayena Lisa, MD2 y Champaka; que existe en el estado de Oaxaca. Esta localidad ha girado en torno a la fruta reina; sin embargo, la necesidad promover y trascender su cultura a través del tiempo, se cuestiona acerca de la existencia de otros elementos que particularmente transmitan su historia; y es ahí, donde el estudio etnográfico nos adentra en el día a día, las actividades y el estilo de vida de sus locatarios permitiendo identificar elementos culturales identitarios que comulguen con su contexto histórico-social-cultural.

La intervención del proceso de diseño y la semiótica aplicada de forma particular en cada elemento cultural etnográficamente identificado, desafía la adecuada comprensión entre el gráfico y el usuario; en donde el icono pictográfico, es una de las alternativas del diseño que permite representar de forma gráfica, sencilla y de lectura visual rápida, un elemento cultural que transmite la identidad requerida y la validación por el usuario.

Este trabajo permite generar un sistema de iconos que comunican visualmente la cultura de la localidad a través de sus posibles aplicaciones en señalamientos, souvenirs, artesanías, promoción, difusión, publicidad; entre otros.

ABSTRACT

Loma Bonita, known as Capital Piñera in the 50's, is one of the main producers of the varieties Cayena Lisa, MD2 and Champaka; that exists in the state of Oaxaca. This locality has revolved around the queen fruit; however, the need to promote and transcend its culture through time, questions about if there are other elements that particularly transmit its history and that is there, where the ethnographic study takes us into the day to day, the activities and lifestyle of its tenants; allowing to identify cultural elements that communicate with their historical-social-cultural context.

The intervention of the design process and the semiotics applied in a particular way to each cultural element ethnographically identified, challenges the adequate understanding between the graphic and the user; where the pictographic icon is one of the design alternatives that allows to represent in a graphic, simple and quick visual a cultural element that transmits the required identity and validation by the user.

This work allows us to generate a system of icons that visually communicate the culture of the town through its possible applications in signage, souvenirs, crafts, promotion, dissemination, advertising; among others.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Metodología Design Thinking	31
Figura 2. Proceso de Diseño.....	33
Figura 3. Metodología identificación de elementos culturales para el diseño de iconos de una comunidad.....	38
Figura 4. Fase1/ Empatizar.....	39
Figura 5. Fase 2/ Definir.....	40
Figura 6. Fase 3/ Idear y Fase 4/ Prototipar	41
Figura 7. Fase 5/ Evaluar.....	42
Figura 8. Tradicional rama en Loma Bonita Oaxaca.....	44
Figura 9. Comparsa de fin de año en los 70.....	45
Figura 10. Rinconcito Oaxaqueño de Loma Bonita.....	45
Figura 11. Delegación Rinconcito Oaxaqueño en la Guelaguetza 2013.....	46
Figura 12. Feria de la Piña 2022.....	47
Figura 13. Diseño: Ing. Iris Upalia Juárez.....	48
Figura 14. Diseño de imagen para la Feria de la Piña 2016.....	49
Figura 15. Diseños concursantes para la imagen oficial de la Feria de la Piña.....	49
Figura 16. Diseño: Ing. Iris Upalia Juárez.....	54
Figura 17. Actividades para realizar en Loma Bonita, según los encuestados.....	56
Figura 18. Monumentos y edificios más importantes de Loma Bonita, según los encuestados.....	57
Figura 19. Mapa de Loma Bonita con dos tipos de vista.....	58
Figura 20. Platillos o comidas típicas de Loma Bonita, según encuestados.....	59
Figura 21. Fiestas más celebradas en Loma Bonita, según los encuestados.....	61
Figura 22. Bailes que representan a Loma Bonita, según los encuestados.....	62
Figura 23. Instrumentos que tocan la música representativa de Loma Bonita, según los encuestados.....	63
Figura 24. Vestimenta y calzado típico de Loma Bonita, según los encuestados.....	64
Figura 25. Variedad de piña en Loma Bonita, según los encuestados.....	66
Figura 26. Bebidas tradicionales de Loma Bonita, según los encuestados.....	66

Figura 27. Canta-Autor Genaro Azamar	71
Figura 28. Libro "De Loma Soy" del Maestro Genaro Azamar	71
Figura 29. Obras digitales del Maestro Genaro Azamar	73
Figura 30. Entrevista al Maestro Eladio Acosta Palafox.....	73
Figura 31. Actividades realizadas en Casa Sotaventina	75
Figura 32. Lic. José Apolonio Illescas.....	75
Figura 33. Actividades del Maestro José Apolonio Illescas Pacheco.....	77
Figura 34. Fotógrafo Lomabonitense Leonardo Alvarado	77
Figura 35. Bailadoras de Rinconcito Oaxaqueño en Madera pintada a mano.....	79
Figura 36. Profesora y bailadora del Son Tradicional Ana Laura García.....	79
Figura 37. Actividades de la Profesora Ana Laura	81
Figura 38. Ingeniera Iris Upalia Juárez	81
Figura 39. Actividades de la Ingeniera Iris Upalia	83
Figura 40. Comerciante Mara Luisa Zilli Peña.....	83
Figura 41. La Central, tienda de artesanías en Loma Bonita	85
Figura 42. Maestro Mauricio Rincón Redonda realizando actividades para el día de muerto	85
Figura 43. Maestro Mauricio impartiendo clases de Jarana	87
Figura 44. Bailador Angélico Rangel Solano y su esposa.....	87
Figura 45. Bailadora del Original Rinconcito Oaxaqueño.....	88
Figura 46. Ganadero de Loma Bonita; Raúl Rodríguez	89
Figura 47. Ternero nacido de hace 2 días.....	90
Figura 48. Collage de la piña/ jugo de piña y elementos.....	99
Figura 49. Collage de los poniteros y elementos.....	100
Figura 50. Collage de la industria piñera y elementos.....	102
Figura 51. Collage de la feria de la piña y elementos.....	103
Figura 52. Collage de Rinconcito Oaxaqueño y elementos	104
Figura 53. Collage del Palacio municipal y elementos	105
Figura 54. Icono con diseño plano.....	110
Figura 55. Iconos de contorno	110
Figura 56. Iconos sólidos o filled.....	111
Figura 57. Iconos isométricos	111

Figura 58. Panel de inspiración para el elemento jugo de piña.....	112
Figura 59. Bocetos de piñas	112
Figura 60. Bocetos de diferentes puestos de piña	113
Figura 61. Variaciones en la propuesta de diseño de jugo de piña.....	113
Figura 62. Bocetos individuales de los elementos sobresalientes de Jugo de Piña	114
Figura 63. Detalle de los elementos sobresalientes del jugo de piña	114
Figura 64. Diferentes estilos de iconos sobre personas laborando.....	115
Figura 65. Ponitero y sus dos posiciones principales.....	115
Figura 66. Elementos sobresalientes del ponitero.....	116
Figura 67. Diferentes estilos de iconos de empacadoras.....	116
Figura 68. Bocetos de industria piñera con sus diferentes tipos de techados	117
Figura 69. Diferentes estilos de iconos de ferias.....	117
Figura 70. Bocetos de la feria de la piña de Loma Bonita.....	118
Figura 71. Diferentes estilos de iconos de bailarores tradicionales.....	118
Figura 72. Bocetos de Rinconcito Oaxaqueño	119
Figura 73. Diferentes estilos de iconos de edificios.....	119
Figura 74. Bocetos del Palacio Municipal.....	120
Figura 75. Estudio del boceto b/n de jugo de piña	121
Figura 76. Estudio del boceto b/n del ponitero	121
Figura 77. Estudio del boceto b/n de la industria piñera.....	122
Figura 78. Estudio del boceto b/n de la feria de la piña.....	122
Figura 79. Estudio del boceto b/n de rincocito oaxaqueño.....	123
Figura 80. Estudio del boceto b/n del palacio municipal.....	123
Figura 81. Módulo principal con submódulos	126
Figura 82. Retícula para construcción de iconos.....	126
Figura 83. Bocetos de los elementos culturales sobre la retícula	127
Figura 84. Construcción de elementos culturales sobre la retícula.....	128
Figura 85. Iconos de los elementos culturales con grosor de trazo 1.5 mm	129
Figura 86. Iconos de elementos culturales con relleno sobre la retícula	130
Figura 87. Ajustes ópticos finales a los iconos	131
Figura 88. Construcción de los iconos finales en la retícula	133
Figura 89. Aplicación cromática de los iconos propuestos.....	134

Figura 90. Iconos de los elementos culturales de Loma Bonita	138
Figura 91. Edad de personas encuestadas en Loma Bonita, Oaxaca	145
Figura 92. Nivel de conexión de los iconos propuestos; según los usuarios	145
Figura 93. Bolsas de algodón con los iconos finales	161
Figura 94. Iconos finales aplicados en playeras	162
Figura 95. Iconos finales aplicados en tazas	162
Figura 96. Iconos finales aplicados en rótulos de pared	162

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Leyes de la Gestalt.....	22
Tabla 2. Escala de iconicidad decreciente basada en Villafañe (1985)	26
Tabla 3. Ejemplos de elementos culturales.....	29
Tabla 4. Muestra de habitantes en Loma Bonita, Oaxaca	51
Tabla 5. Cálculo de la población finita de Loma Bonita, Oaxaca.....	52
Tabla 6. Orden cronológico de los monumentos y edificios	58
Tabla 7. Comida y sus variedades	60
Tabla 8. Festividad, descripción y entorno.....	60
Tabla 9. Bailes en Loma Bonita, contexto y fecha	62
Tabla 10. Descripción de la vestimenta de Loma Bonita	64
Tabla 11. Lista de informantes culturales de Loma Bonita, Oaxaca.....	69
Tabla 12. Elementos agrupados del informante 1	72
Tabla 13. Elementos agrupados del informante 2	74
Tabla 14. Elementos agrupados del informante 3	76
Tabla 15. Elementos agrupados del informante 4	78
Tabla 16. Elementos agrupados del informante 5	80
Tabla 17. Elementos agrupados del informante 6	82
Tabla 18. Elementos agrupados del informante 7	84
Tabla 19. Elementos agrupados del informante 8	86
Tabla 20. Elementos agrupados del informante 9	88
Tabla 21. Elementos agrupados del informante 10	89
Tabla 22. Observación de la cultura en Loma Bonita	90
Tabla 23. Brief creativo.....	93
Tabla 24. Elementos culturales principales identificados por los encuestados	95
Tabla 25. Elementos culturales principales identificados por los informantes.....	96
Tabla 26. Comparativa de los elementos identificados en el método etnográfico	96
Tabla 27. Agrupación de elementos culturales identificados en la etnografía.....	97
Tabla 28. Elementos culturales a diseñar icónicamente.....	98
Tabla 29. La piña cayena lisa- elementos sobresalientes	99

Tabla 30. Jugo de piña- elementos sobresalientes.....	100
Tabla 31. El ponitero- elementos sobresalientes.....	101
Tabla 32. Agricultura- elementos sobresalientes.....	101
Tabla 33. Industria piñera (empacadoras)- elementos sobresalientes.....	102
Tabla 34. Feria de la piña- elementos sobresalientes.....	103
Tabla 35. Baile de Rinconcito Oaxaqueño- elementos sobresalientes.....	104
Tabla 36. Parque y palacio municipal- elementos sobresalientes.....	105
Tabla 37. Diseño de persona 1.....	106
Tabla 38. Diseño de persona 2.....	107
Tabla 39. Diseño de persona 3.....	108
Tabla 40. Elección de diseño de bocetos de cada elemento cultural.....	124
Tabla 41. Paleta cromática de Loma Bonita Oaxaca.....	135
Tabla 42. Análisis de la percepción de los iconos seleccionados.....	135
Tabla 43. Análisis semántico de cada icono propuesto.....	138
Tabla 44. Análisis semántico del color propuesto.....	142
Tabla 45. Análisis de la dimensión sintáctica de los iconos propuestos.....	143
Tabla 46. Lista formal del grupo focal para valoración de iconos.....	150
Tabla 47. Valoración de la dimensión semántica del icono industria piñera.....	151
Tabla 48. Valoración de la dimensión semántica del icono jugo de piña.....	151
Tabla 49. Valoración de la dimensión semántica del icono palacio municipal.....	152
Tabla 50. Valoración de la dimensión semántica del icono feria de la piña.....	152
Tabla 51. Valoración de la dimensión semántica del icono rinconcito oaxaqueño.....	153
Tabla 52. Valoración de la dimensión semántica del icono ponitero.....	153
Tabla 53. Valoración de la dimensión sintáctica al conjunto de iconos.....	154
Tabla 54. Valoración de la dimensión pragmática al conjunto de iconos.....	155
Tabla 55. Recomendaciones del grupo focal a los iconos.....	155
Tabla 56. Rediseño de las propuestas de iconos.....	156
Tabla 57. Diseño final de los iconos con últimas correcciones.....	158
Tabla 58. Presentación del diseño final de los iconos de Loma Bonita.....	160

INTRODUCCIÓN

El Significado de un icono, se define como un signo que tiene una relación directa de semejanza con su objeto, al igual que una fotografía o un dibujo; y éste, deberá ser claro para que su mensaje sea comprendido.

En países como Ecuador, que cuenta con importantes atractivos culturales para impulsar su promoción y difusión, surge la necesidad de contar con un sistema de íconos que ayude a reconocerlos fácilmente y en su totalidad; así como también informar a las personas en general mediante un mensaje visual, explícito y lleno de significado (Jiménez & Andrea, 2016).

Además, existen atractivos culturales que no han tenido una promoción de comunicación y esto deriva en la pérdida de su identidad cultural. Por ello, mediante una investigación y recopilación de datos se seleccionan los más representativos para diseñarlos icónicamente (Medranda & Quezada, 2017).

En México, es posible ver el diseño como manifestación cultural que refleja la riqueza de nuestro país, por ello cuenta con una variedad de características distintivas de diseño, teniendo así una difusión de lo que es el país por medio de sus representaciones visuales por todo el mundo, por ejemplo: motivos de animales, cactus, calaveras, sombreros, influencias de bellas artes, tipografía orgánica, atractivos turísticos, entre otras. Las tradiciones y costumbres de la gente de México son variadas y diversas. Su cultura ha evolucionado con el tiempo y posee un toque único en donde el color, la forma y el diseño son elementos representativos (Elizarraras, 2018).

Loma Bonita es una ciudad que se encuentra al norte del estado de Oaxaca, en la región del Papaloapan, fue fundada hace aproximadamente 120 años por el ciudadano Provo Medina. Está joven ciudad logró independizarse al paso del tiempo, siendo en un principio perteneciente a la cabecera municipal de la ciudad de San Juan Bautista Tuxtepec; para luego pasar a ser un municipio libre el 02 de diciembre de 1937 y posteriormente obtener el título de ciudad el 17 de junio de 1967, lo que conlleva a desarrollar a su propio paso una identidad propia e irse abriendo camino al reconocimiento en los ámbitos económico, político, social, cultural, deportivo, entre otros; lo cual resulta de vital importancia aprovechar en todo momento para promover sus

elementos culturales a través de la comunicación visual y darle visibilidad a su identidad por medio del diseño de iconos.

Este proyecto se centra en generar el desarrollo de una propuesta de diseño de iconos identitarios como aportación a la ciudad de Loma Bonita, Oaxaca; es por ello que para establecer las conexiones entre identidad y cultura se establece el uso de una herramienta metodológica para el desarrollo de iconos de elementos culturales, misma que parte del diseño esbelto y el estudio etnográfico especializado de una región que contemple toda la información pertinente y detallada sobre la historia de la localidad (Loma Bonita, Oaxaca); en donde se resuelvan problemas de identidad (características), conocimiento del usuario, requerimientos funcionales e identidad cultural y en donde es crucial la participación de actores y/o personajes relevantes que hayan sido parte activa del desarrollo de la región en estudio (como son políticos, músicos o instrumentistas, cocineras tradicionales, dirigentes y promotores de cultura, coreógrafos locales, artesanos, poetas, cronistas de la ciudad, etc.).

Una vez identificados los elementos se procedió a la siguiente fase que implica un proceso de diseño, se explota la creatividad y se realizó la revisión de bocetos de forma iterativa; donde son interpretados y traducidos a través de la semiótica como un proceso de abstracción que permita entender el signo y su significante en armonía con el contexto cultural de la región. Para evitar resoluciones incompletas o carentes del vínculo cultural de interés; se procedió a realizar las revisiones y adecuaciones pertinentes en las fases claves para la obtención del producto final, buscando soluciones más innovadoras de pensamiento divergente para optimizar soluciones a esta necesidad.

CAPITULO 1

1.1. ANTECEDENTES

Loma Bonita es una ciudad que se ubica al norte del estado de Oaxaca en la cuenca del Papaloapan, que comparte también el centro de Veracruz y el sur de Puebla.

A inicios del siglo XX se estableció una estación ferroviaria en terrenos donados por el señor Provo Medina Copto, dando lugar al primer nombre de la población llamada “Estación Medina”, siendo este antecedente histórico el más relevante de la ciudad.

El 15 de noviembre de 1905, por Decreto del Congreso de la Unión, el cual se apoyó en un plano de la zona limítrofe entre los estados de Veracruz y Oaxaca levantado el año de 1890, y basado en el Laudo de Baranda publicado en el decreto del 23 de mayo de 1894, se fijaron los señalamientos naturales y artificiales para determinar los límites y colindancias entre los dos estados, donde el área de Loma Bonita era parte de una zona conflictiva, que Veracruz consideraba como suya, pero que finalmente quedó dentro de Oaxaca.

El segundo hecho histórico de esta localidad se sitúa en el año de 1908, que por conducto de Frank Peters llegó la piña, trasladando los vástagos o hijuelos, a través de la compañía donde trabajaba. Desde entonces, este fruto se convierte en la base de la economía local; misma que en la década de los cincuenta, la lleva a ser reconocida como “Capital Piñera del Mundo” gracias a la tecnificación del cultivo, la industrialización y el mercado.

Loma Bonita se constituye como municipio libre el 02 de diciembre de 1937, Loma Bonita, por el decreto presidencial No. 151 expedido por la Honorable Legislatura del Estado, siendo gobernador el C. Coronel Juan Luna Pérez, quien entró en funciones el 01 de enero de 1938. Para enero de 1963 se inicia la construcción del Palacio Municipal, uno de los edificios más emblemático y con más historia. En ese mismo año del 11 al 19 de mayo, se celebró por primera vez la máxima fiesta de los Lomabonitenses llamada

“Feria de la Piña”, coronando como primera reina a la señorita María Eugenia Fernández Contreras, bajo el periodo presidencial del C. Juan López Cruz (Muñoz, 2001).

El decreto No. 154 de la Legislatura del Estado bajo la gobernatura del Lic. Rodolfo Berna López, Loma Bonita es elevada a la categoría de ciudad el 17 de junio de 1967; recibiendo oficialmente el nombramiento el 08 de diciembre del mismo año. (Illescas, 2018).

Los Lomabonitenses, en un intento de rememorar hechos históricos de la localidad y conectar con todas las generaciones e incluso con aquellos que emigraron, se apoya de la tecnología y de las redes sociales, para promover y compartir hechos, situaciones y fotografías, bajo el nombre del perfil “Loma Bonita Oaxaca, ayer y hoy”; donde la comunidad tiene hasta el momento la oportunidad de conocer, revivir y complementar la historia, cultura y el día a día de la comunidad.

En el año 2016 surge por primera vez por conducto del H. Ayuntamiento Constitucional de Loma Bonita y bajo las instrucciones del entonces presidente Profesor César Benítez Chaparro, el concurso “Diseño de Logotipo para la Feria de la Piña 54ª Edición”; que tuvo un impacto positivo en la comunidad, y muy concurrida con gran interés por parte de la población. Las propuestas gráficas en su mayoría creativas, desde su perspectiva y concepción, transmitían su sentir sobre la feria la piña plasmándola con aquellos elementos más representativos de esta gran fiesta.

La ingeniera en Diseño por la Universidad del Papaloapan, Iris Upalia Juárez; por encargo del presidente C. Raymundo Rivera Hernández Administración (2019-2021), diseñó el “Escudo de Armas” de la ciudad de Loma Bonita; mismo que fue develado el 02 de diciembre de 2019 a la comunidad. El Escudo de Armas de Loma Bonita fue diseñado para representar mediante símbolos sus acontecimientos históricos, culturales, sociales, políticos y geográficos; en donde se utilizan figuras, formas y colores que determinen correctamente a la ciudad (Upalia, 2020).

En la actualidad, la ciudad de Loma Bonita, Oaxaca es conocida por haber sido una fuente productiva de piña en su tiempo, y eso gracias a su tierra fértil y clima; mismos que favorecieron su cultivo y su calidad; por lo tanto, es adoptada como parte de la identidad por la población, aunque ésta se siga produciendo en menor escala, ha quedado como parte de la historia para generaciones de Lomabonitenses.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Loma Bonita, Oaxaca; es una de las ciudades pertenecientes a la región del Papaloapan. Su principal actividad económica es la agricultura y la ganadería, de las cuales se destaca la producción de piña. La ciudad cuenta con 163 localidades rurales, siendo Loma Bonita de tipo urbano, por lo tanto, los campos verdes, arroyos, flora y fauna; son elementos naturales llamativos en el lugar, además de las costumbres y tradiciones que se viven en la ciudad.

Su ubicación está entre los límites de Oaxaca y Veracruz; misma cualidad hace que la influencia de ambas culturas la nutran, haciéndola atractiva al público; sin embargo, en su mayoría los visitantes no logran distinguir e identificar la variedad de aspectos culturales significantes por la falta de aplicaciones visuales gráficas asociado a la falta de integración histórico-cultural; así como su escasa difusión y conocimiento para promoverla forma simple y funcional.

El trabajo de diseño en cuanto al ámbito visual, implica la búsqueda de soluciones pertinentes a problemas que identifiquen las necesidades en una población, que establezcan una conexión sólida entre el signo y su significante a través de su comprensión y entendimiento; de lo cual en esta localidad es perceptible la limitada existencia de elementos gráficos en uso que comuniquen eficientemente la cultura de Loma Bonita, Oaxaca; por lo tanto, es muy fácil persuadir, promover y difundir una imagen equivocada y carente de conexión con los referentes culturales de la ciudad, lo cual provoca en consecuencia contaminación visual y problemas de identidad de entre una población; misma que con el tiempo, minimiza y empobrece el valor del trabajo local y el de las comunidades aledañas marginando y/o limitando la promoción y difusión de su identidad en objetos para el entorno humano generados por sus propios artesanos, ebanistas, bordadoras, tejedoras, fotógrafos, productores, comerciantes, etc., y que se apoyan de estos limitados y poco identitarios elementos visuales ya conocidos para difusión de la cultura a través de sus productos, marcas y servicios.

La problemática radica en no tener identificados los elementos principales que representen su cultura, el empleo de imágenes de dominio público o protegidas como

solución a esta carencia; así mismo ha eximido por completo la identidad como una cualidad importante como diferenciación con otras ciudades vecinas; por lo tanto, se deben buscar opciones que promuevan el desarrollo de productos con identidad y esto no limite el crecimiento del desarrollo sociocultural de la ciudad.

1.3 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, la falta de promoción y publicidad que contemplen los principales elementos culturales, provoca escasa difusión de la cultura e identidad de la ciudad, pero más aún el desconocimiento de estos elementos y ser solo reconocida como un lugar donde se cultiva piña; dejando en segundo plano el valor del trabajo, la música, la gastronomía, la danza y entre otros; a locales y visitantes para conocer la cultura de la localidad y difundirla por diferentes medios. Es por ello que surge la necesidad de elaborar una propuesta de iconos que integre los principales elementos culturales de Loma Bonita Oaxaca; mismos que sean plenamente identificados y difundidos por medios más pertinentes y aplicados a los objetos u ornamentos que fungen como memorias de una localidad.

La comunicación visual permite que una imagen pueda llegar a las personas de una manera más clara y comprensible si se trabaja correctamente; el impacto que tiene actualmente es impresionante debido a la cantidad de representaciones visuales que existen y que nos saturan todos los días; por lo tanto, un sistema de iconos es adecuado para comunicar la cultura de la ciudad y adaptarlo a diferentes situaciones. El beneficio social es otorgar un recurso gráfico y herramienta de trabajo a los habitantes de Loma Bonita; que puedan emplearse en la aplicación de diferentes objetos para así contribuir e incentivar al desarrollo económico-social-cultural, además de generar una memoria colectiva entre los habitantes.

La utilidad metodológica permite proponer opciones de comunicación visual y dar a conocer la fusión cultural que yace en la localidad, pero a diferencia de una forma ordenada y clara, así como particular; cuyo respaldo sea el tipo de investigación

etnográfica en contraste con la aceptación que reciban los elementos culturales identificados a fin de obtener aquellas que mejor se comuniquen e identifiquen con la población-cultura para finalmente aplicarla y difundirla.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general:

- Diseñar un sistema de iconos de la ciudad de Loma Bonita, Oaxaca mediante la identificación de sus elementos culturales más representativos obtenidos con el método etnográfico.

1.4.1.1. Objetivos particulares:

- Definir el estudio etnográfico (identificación de conjunto de elementos culturales que percibe la población en la ciudad de Loma Bonita, Oaxaca)
- Identificar los principales elementos culturales de la ciudad
- Desarrollar el proceso de diseño gráfico
- Aplicar la semiótica para análisis de iconos
- Evaluar y validar las propuestas finales

1.5 Marco Teórico

1.5.1. Comunicación Visual

La comunicación visual es un proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales, en ella intervienen: el emisor, el receptor, el código, el medio o el canal y el referente. Es la comunicación en la que predominan las imágenes en la construcción de mensajes.

Se produce a través de mensajes visuales, que forman parte de todos los medios de comunicación a los que estamos expuestos por parte de nuestros sentidos. Un emisor emite mensajes y un receptor los recibe, pero hay que tener en cuenta que el receptor se encuentre en un ambiente lleno de interferencias, pueden alterar o incluso anular el mensaje (Munari, 1985).

María Acaso (2006) afirma que la suma de la comunicación visual y la semiótica nace una rama del saber centrada en los problemas de la comunicación a través del lenguaje visual que se acaba por llamar Semiología de la imagen o Semiótica visual, y que podemos definir como el área de conocimiento donde se estudia la significación de los mensajes codificados a través del lenguaje visual.

Por lo tanto, con el desarrollo de este proyecto se pretende transmitir un mensaje visual que en este caso son los elementos culturales representativos identificados de la ciudad, por medio de los iconos y que el receptor pueda percibirlos y descifrarlo de una forma fácil mediante su textura, color, forma, entre otros ya que son características singulares que conectan con su referente.

1.5.2. Lenguaje visual

El lenguaje visual es el código específico de la comunicación visual; es un sistema con el que podemos enunciar mensajes y recibir información a través del sentido de la vista (Acaso, 2006).

El lenguaje visual es un sistema de comunicación que utiliza las imágenes como medio de expresión, emitiendo mensajes visuales. Logra transmitir de manera efectiva ideas y sentimientos, por lo tanto, este código propio de la comunicación visual permite que el significado de los iconos diseñados de los elementos culturales de la ciudad de Loma Bonita, Oaxaca; pueda llegar al receptor a pesar de no tener conocimiento previo del lenguaje visual, debido a que hemos aprendido a realizar representaciones visuales de manera superficial a una corta edad y a responder a mensajes que las imágenes transmiten, pero si es completamente importante diseñar estos iconos de forma profesional de tal manera que sean funcionales, visibles y memorables para que las personas puedan comprender el significado a profundidad y así haya una conexión más cercana entre el referente seleccionado y la cultura de la ciudad.

Dentro del campo de la semiología de la imagen, representar consiste en sustituir la realidad a través del lenguaje visual. El acto en el que el emisor decide qué representar es realizado en un contexto determinado (en determinado momento, en determinado lugar, por determinados motivos), el acto de la representación no es neutro: debido a que el autor aporta su experiencia personal, ninguna representación es igual de individuo a individuo (Acaso, 2006).

El lenguaje se aprende de manera intuitiva, nos resulta más fácil aprender a “leer” imágenes que a leer un texto escrito. La imagen y su significación son más accesibles en un primer nivel de reconocimiento e interpretación. Lo que se puede constatar es que hay más conexión (semblanza icónica) entre una representación visual y la realidad que entre esta realidad y su representación verbal. (Ferrer & Gómez, 2013).

Semiótico en el lenguaje visual estudia la forma de la imagen, su estructura (composición), los elementos formales que lo componen, cómo se relacionan, qué representan..., qué y cómo nos comunican los mensajes.

1.5.3. Denotación y connotación (Percepción visual)

Se puede considerar a la percepción como un medio por el cual la información visual es procesada a una interpretación, comenzando a formar un valor crítico de lo que se comunica y su realidad. (Margalef, 1987).

(Vargas, 1994) La percepción es el proceso cognitivo de conciencia que consiste en el reconocimiento, interpretación y significación para la elaboración en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social, en el que intervienen otros procesos psicológicos entre los que se encuentra el aprendizaje, la memoria y la simbolización. (p.48).

La denotación se refiere como netamente lo que se representa, la realidad física del objeto significado; es decir, los elementos explícitos de la imagen o su lectura literal, que siendo cual fuera está en sus distintas expresiones, siguen denotando el mismo significado. Por otro lado, la connotación se enfoca en cómo se representa esta imagen en las distintas mentes de las personas debido a los recursos gráficos que se emplean para su creación; dicho de otra manera, es la forma en que esta imagen ya se por una u otra cultura, tipo de creencia, conocimiento, etc. se manifiesta y por ende se entiende en cada uno de ellos (González & Quindós, 2015).

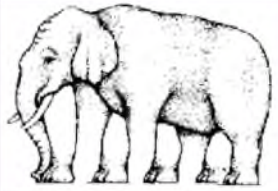



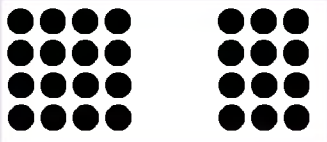
1.5.4. Leyes de la Gestalt

Son aquellas que nos ayudan a entender cómo nuestro cerebro percibe el mundo que nos rodea y la disposición que tenemos al percibir las relaciones entre los distintos elementos como un todo (Leone, 1998).

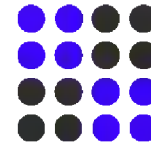
Las leyes permiten la organización de los elementos dentro de la composición, es una forma de organizar la percepción visual, los diferentes elementos se reorganizan en un sistema de solidaridad. Estas leyes son las que se muestran en la tabla 1, con ejemplo ilustrado.

Por ende, se toma en cuenta cada de una de estas leyes como un punto de partida para el diseño de cada uno de los iconos, y cada uno pueda sustentar su significado y a su vez se componga de una forma armónica y bien elaborada (Medranda & Quezada, 2017).

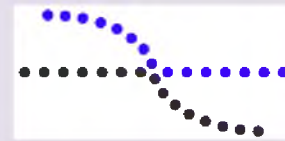
Tabla 1. Leyes de la Gestalt

Leyes de la Gestalt	Ejemplo
<p>Ley general de la buena forma: La ley de la buena forma o pregnancia, es una de las principales leyes que aporta la Gestalt, esta ley describe que se experimenta una mejor unidad cuando se adopta formas con mayor grado de simplicidad (Velasco, 2012).</p>	
<p>Ley figura y fondo: <i>Figura;</i> elemento principal el cual destaca en el espacio o campo. <i>Fondo;</i> toda aquella zona que no se relaciona con el centro de atención, es decir, lo que no es figura, pero que guarda relación (López, 2016).</p>	
<p>Ley de cierre: Para el cerebro es más fácil percibir como totalidad aquellos elementos cerrados, o próximo puesto que mejor será una forma mientras su contorno esté más cerrado (López, 2016).</p>	
<p>Ley de contraste: Hace referencia a un estímulo sensorial, el cual genera diferencias en cualidades como tamaño y colores, contraponiéndose entre los elementos que este conformado, atrayendo la atención de quien observa (López, 2016).</p>	
<p>Ley de la proximidad: Al encontrarse con elementos aislados y existiendo cierta cercanía a la vez, el cerebro los considera como grupos; es decir, "un todo" a aquellos elementos que están más próximos (López, 2016).</p>	

Ley de la similitud: Al encontrarse con situaciones o elementos similares en alguna característica específica, el cerebro agrupará a los que pertenezcan al grupo predominante y discriminará a los que no pertenezcan (**López, 2016**).



Ley de buena continuidad: Mediante líneas imaginarias logramos completar partes faltantes haciendo creer que no se ve, sigue estando ahí mismo, de igual manera se llega a conceptuar que lo no visible es similar a lo que vemos (**López, 2016**).



1.5.5. Color

Es la sensación resultante de la estimulación visual, debido a determinadas longitudes de onda de la luz. Se puede interpretar al color de diversas maneras: como sensación, elemento pictórico, y otros; dependerá también en realidad de nuestra percepción, en la que se halla involucrado el cerebro y de los mecanismos del sentido de la vista (Guzmán, 2011).

El color es un atributo de los objetos que los percibimos cuando hay luz que, a través del sentido de la vista, nos permiten captar las imágenes.

El color como herramienta de comunicación es muy eficaz, ya que tiene la propiedad de evocar emociones de gran intensidad en las personas (Heller, 2008) .

1.5.6. Semiótica

La semiótica como ciencia o disciplina que estudia los signos.

Origen etimológico de los términos

Tanto *semiótica* como *semiología* proceden del griego:

- Semiótica: semio (signo) + ótica (ciencia de...)

- Semiología: semio (signo) + logía (estudio de...).

Se entiende la semiótica como el estudio de los signos, su estructura y cómo se relacionan el significante y el significado.

Entendemos la semiótica o semiología como la ciencia y/o disciplina que estudia a todos los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones, etc. Es una ciencia que estudia tanto la comunicación escrita como la oral y la visual, en la cual se incluirá el estudio del signo gráfico. La semiótica es una ciencia que se encarga del estudio de los signos, pero no solo tendría esta definición tan genérica, si no también se la puede especificar como una “ciencia de la significación” (Ferrer & Gómez, 2013).

Semiótica de la imagen

Semiótica de la imagen es el estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen. El estudio de la imagen y de las comunicaciones visuales en realidad desborda lo estrictamente pictórico o visual, tal como pueden ser los análisis de colores, formas, iconos y composición, para dar paso a los elementos históricos y socio-antropológicos que forman parte de la semiótica de la imagen.

La imagen se puede ver no solo como sistema de expresión, sino una estrategia política y social, como un elemento fundamental en la explicación de grupos sociales, religiones, sistemas políticos y, ahora, de los medios de información colectiva (Karam, 2011).

1.5.7. Signo

El signo lo podemos definir como aquello que hace referencia a otra cosa (referente). Un signo se interpreta. Los signos los podemos encontrar en las palabras, las imágenes, los sonidos, los actos y/o los objetos. Los signos no tienen ningún significado por sí mismos, nosotros les damos sentido cuando los interpretamos.

Se define como aquello que representa o se refiere a un objeto, aspecto o carácter que estará dirigido a un público, el cual creará en su mente un signo más desarrollado (interpretamen), es la materia prima del pensamiento y por lo tanto de la comunicación.

El signo se utiliza para transmitir una información, para decir, o para indicar a alguien algo que otro conoce y quiere que se lo reconozca en la sociedad. Para ello se implementa un proceso de comunicación (Eco, 1994) .

Los signos los forma la propia sociedad, por eso, dependerá de la cultura, el contexto en el que los encontramos... Incluso puede darse el caso de un mismo signo interpretado de manera diferente, pues cada sociedad tiene sus propios códigos y valores culturales (Ferrer & Gómez, 2013).

Los signos son polisémicos, pueden tener diferentes significados y dependiendo de su contexto y su interpretación (Ferrer & Gómez, 2013).

Clasificación de los signos




El signo gráfico es el elemento más pequeño de lenguaje. Las categorías de Charles Sanders Peirce sobre el signo determinan que puede ser clasificado en tres tipos (Karam, 2011):

- Icono
- Índice
- Símbolo

Icono: Según la clasificación de Peirce, es icono cualquier signo que mantenga una similitud con el objeto representado. Hay una intención clara de mostrar las características visuales, formales y/o estructurales del objeto a representar. El icono es un representamen que sustituye o representa al objeto a través de la semejanza con éste (Ferrer & Gómez, 2013).

Grado de iconicidad: El grado de semejanza o correspondencia de lo representado con el original o referente se llama grado de iconicidad (González & Quindós, 2015). Esta escala de iconicidad decreciente se muestra en la tabla 2 con un ejemplo ilustrativo y su función pragmática.

Tabla 2. Escala de iconicidad decreciente basada en Villafañe (1985)

GRADO	NIVEL DE REALIDAD	EJEMPLOS	FUNCIÓN PRAGMÁTICA
11	Imagen natural	Cualquier percepción de la realidad obtenida directamente a través de la visión	Reconocimiento
10	Modelo tridimensional a escala		Descripción
9	Imagen de registro estereoscópico	Holograma	
8	Fotografía en color		Descripción/ artística
7	Fotografía en blanco y negro		
6	Pintura realista	Las meninas de Velázquez	Artística

5	Representación figurativa no realista	Guernica de Picasso	
4	Pictograma		Información
3	Esquemas motivados		
2	Esquemas arbitrarios		
1	Representación no figurativa	Pintura figurativa	

Índice: Es una representación que encaja con el objeto y forma una relación existencial, de esta manera participan los dos de una misma experiencia, por ejemplo, un rayo será índice de una tormenta.

Símbolo: Su significado es conceptual, la relación con el objeto es atribuida por conveniencia, hábito o ley, la relación entre el referente y su significado no es directa.

Niveles de comunicación del signo

La comunicación del signo se compone de tres niveles, los mismos que permitirán la clara interpretación del objeto a representar.

Semántica: Estudia el contexto en el cual aparece el signo con relación a su significado.

Sintáctica: Es el modo en el que se construyen, organizan y se interconectan los signos formando sistemas.

Pragmática: Trata de la función del signo y su interpretación por el usuario. Modo que el receptor interpreta el signo (González & Quindós, 2015).

1.5.8. Cultura

Cultura según la UNESCO: “La cultura puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.”

Si bien Tylor en 1871 planteó un concepto de cultura asociado a todo aquel conocimientos, tradición, costumbre y hábito inherente a la persona dentro de una sociedad, al ser perteneciente de esta. Harris (2011) cita la definición de Tylor de la siguiente manera: “La cultura... en su sentido etnográfico, es ese todo complejo que comprende conocimientos, creencias, arte, moral, derecho, costumbres y cualesquiera otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre en tanto que miembro de la sociedad.” Grimson (2008) prosigue en incluir, por ende, todas las actividades y pensamientos humanos dentro de la susodicha cultura. Poniendo el relieve en que hay diferentes y múltiples culturas siendo el denominador común que la humanidad es un ente cultural.

1.5.9. Elementos culturales

Los elementos culturales son todas las partes que componen la cultura de un pueblo, país, etnia o región. Junto con los elementos naturales, les dan forma, cohesión e identidad a las sociedades y permiten su clara identificación y diferenciación respecto a otras. En la tabla 3 se muestran algunos ejemplos de elementos culturales.

Tabla 3. Ejemplos de elementos culturales

<ul style="list-style-type: none">• La lengua• La religión• Las creencias y rituales• La vestimenta• La música y la danza• Tradiciones culinarias• Tradiciones	<ul style="list-style-type: none">• Juegos y deportes• Arquitectura• Artesanía• Celebraciones• Tecnología• Costumbres• Actividad económica
--	--

Entonces, los elementos culturales son, todos los modelos, patrones o expresiones de una sociedad que regulan, unifican y conceptualizan su comportamiento, forma de ser y de pensar. Incluye costumbres, rituales y creencias, así como también vestimenta, comidas y otros elementos. Es importante destacar que no son estáticos, está dado por el dinamismo propio de las sociedades.

Esto debido al avance de la tecnología, los medios de transporte y la transculturación, que han permitido que las diversas culturas puedan tener contacto entre sí, compartiendo e intercambiando elementos que pueden ir modificando lentamente ciertos aspectos culturales propios (Wetto, 2020).

Características

- Representan e identifican a un grupo humano
- El ser humano es indispensable para su materialización y transmisión
- Es una manifestación de carácter colectivo

- Aunque no todos, la mayoría suelen ser intangibles o tener un fuerte componente inmaterial
- Requieren de la transmisión oral o práctica para su continuidad
- Forman parte de un fenómeno social, histórico y concreto

1.5.10. Etnografía

El término *etnografía* literalmente significa:

[...] una descripción de pueblos y culturas y tiene su origen como estrategia de investigación en los trabajos de la temprana antropología social, que tenía como objetivo la descripción detallada y permanente de las culturas y formas de vida de pequeñas y aisladas tribus (Denscombe, 1998).

La etnografía es considerada una rama de la antropología que se dedica a la observación y descripción de los diferentes aspectos de una cultura, comunidad o pueblo determinado, como el idioma, la población, las costumbres y los medios de vida. Es un método de investigación social que permite interactuar con una comunidad determinada, para conocer y registrar datos relacionados con su organización, cultura, costumbres, alimentación, vivienda, creencias religiosas, elementos de transporte, economía, saberes e intereses (Peralta, 2009).

1.6. Referencias para la metodología propuesta

1.6.1. Metodología Design Thinking

Metodología Design Thinking (Brown, 2008), propone innovar basándose en la observación de las personas, comprender y observar al usuario, para el cuál se diseñe la solución de acuerdo con los retos y las necesidades del cliente y finalmente, solucionarlas a través de ideas que desencadenen en la construcción de prototipos

comprobados a través de las reacciones de los usuarios al entrar en contacto con el mismo.

La metodología de Design Thinking se basa en la innovación y soluciones de problemas, que va enfocado tanto de productos, servicios y/o estrategias en una organización, es básico enfocarse en las necesidades de las personas. Hoy en día es un método que no solo aplica en los sectores exclusivos de la innovación, sino que también empieza aplicarse en otras industrias y situaciones como: negocios, educación, salud, ciencia, política, arte y hasta de vida personal, ya que al ser un proceso flexible su aplicabilidad tiene como límites nuestra propia imaginación (Peñaranda, 2019) y es por eso que se toma como referencia para el diseño de iconos de este proyecto por su forma creativa e iterativa que permite un trabajo final más profesional.

Esta herramienta se centra en el proceso de diseño y forma de una idea, desplazando a un segundo lugar al resultado final. Además, integra enfoques de distintos campos mediante la participación de equipos multidisciplinarios y se divide en cinco pasos: empatizar, definir, idear, realizar prototipos y evaluar (Brown, 2008), así como se muestra en la figura 1.

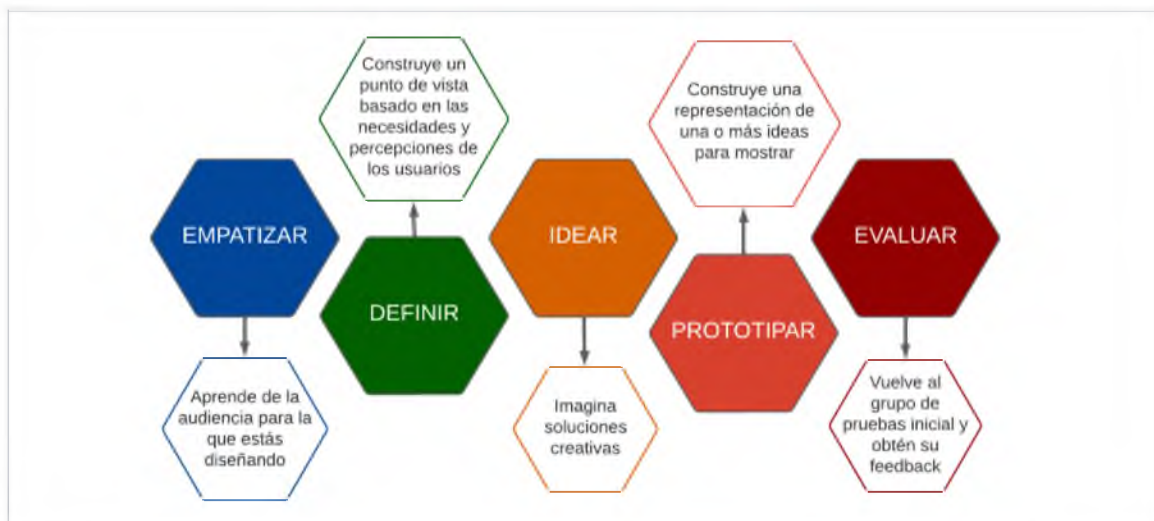


Figura 1. Metodología Design Thinking

Empatizar: La fuente de información primordial son las personas y lo que estas experimentan en relación con un tema en concreto directamente relacionado con el producto a desarrollar. Es necesario experimentar de primera mano lo que viven las personas estudiadas dentro de su entorno de modo que se pueda entender mejor sus necesidades, problemas y deseos.

Definir: Se debe especificar cuál o cuáles son esos problemas o desafíos para intentar resolver y que llevarían a buscar una solución innovadora.

Idear: Dado que la interdisciplinariedad juega un rol importante dentro del Design Thinking, el aporte de diferentes ideas y perspectivas resulta crucial para encontrar soluciones innovadoras a los problemas que se plantearon en el anterior paso. Usualmente las ideas más extravagantes son aquellas capaces de crear las soluciones más radicales e innovadoras.

Prototipar: Realizar un diseño de la solución y materializarla bien sea con prototipo físico o digital, así se podrá llevar a cabo el siguiente paso además de poder hacer ajustes graduales al prototipo en caso de que se requiera sin incurrir en demasiados costos dentro de ese proceso de mejora.

Evaluar: Etapa en la que el usuario interactúa con la idea de diseño y en la que se puede obtener retroalimentación para hacer mejoras y perfeccionarlo. Sin embargo, hay que considerar este proceso como algo repetitivo en el que dependiendo la evaluación que haga el usuario de esta representación, se puede regresar uno o varios pasos atrás varias veces hasta dar con el resultado esperado (Santiago, 2019).

Esta metodología fue seleccionada por ser ágil, en ella destaca su naturaleza iterativa y la velocidad en sus procesos. Es un proceso iterativo, lo que quiere decir, que se puede regresar a una fase del proceso que se necesita modificar, pero solo si es validada por el usuario, ya que ahí sabremos a cuál punto regresar.

La innovación que permite que se identifique un área de oportunidad o mejorar las maneras en las que se ha hecho algo anteriormente, es por eso que el diseño de iconos es aprovechar que la ciudad de Loma Bonita no cuenta un sistema de iconos de

sus elementos culturales principales y de esa forma comunicar por medio de la difusión por diferentes medios y así esa área de oportunidad aprovechada permita en futuro generar nuevas propuestas de innovación.

1.6.2. Proceso de diseño

Es una guía que permite la construcción de un producto gráfico desde su idea, pasando por una serie de pasos hasta llegar a su producto final. Este proceso de diseño se integra a la propuesta metodológica, ya que, se adapta a las necesidades de diseñar iconos cumpliendo con 3 fases principales (figura 2), en las que describes el proyecto, desarrollas la propuesta; se aplican los conocimientos de diseños aprendidos, se realiza el análisis semiótico y se valora la propuesta con los usuarios, antes de maquetar; ese paso solo se recorre al final, ya que sería mostrar de forma resumida el catálogo de iconos terminado y aceptado por la población.

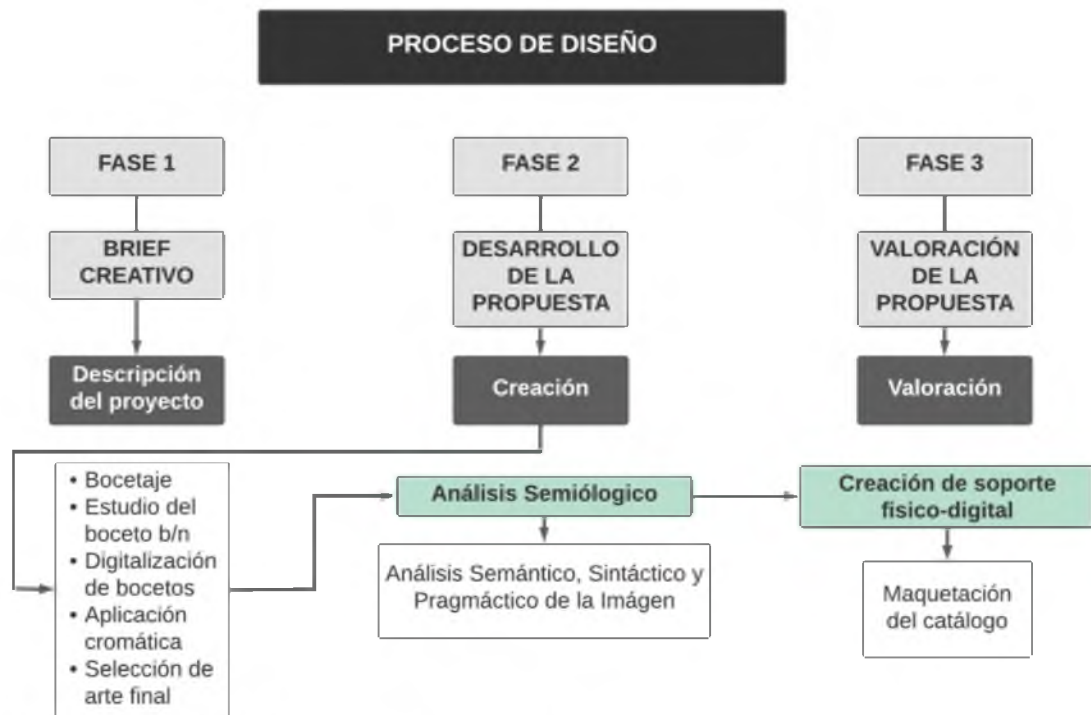


Figura 2. Proceso de Diseño.
Elaborado por: F. Quezada y R. Medranda
Fuente: Proceso de Diseño Gráfico (Skolos & Wedell, 2012)

1.6.3. Metodología para el desarrollo de productos con elementos culturales

En la metodología propuesta por la M.D.C. Stephanie Lizeth Santiago Gómez, se retoma el método de investigación social, etnografía, para utilizarla e identificar valores culturales, descriptivos, históricos y estructurales (costumbres, producciones artísticas, lenguaje y conocimientos colectivos) más destacados dentro de la población. Se incorporan estos puntos principales a la metodología a utilizar, ya que son considerados relevantes para llevar a cabo el proceso etnográfico.

Selección de los informantes

Es la persona con el etnógrafo establece un estrecha y prolongada relación constituyéndose en una fuente de conocimiento de la vida social estudiada (Santiago, 2019).

Análisis histórico social

Su objetivo es la reconstrucción de las condiciones de producción, circulación, y de recepción de formas simbólicas. Aquí se incluyen elementos como espacio, tiempo, campo de interacción social. Habla acerca de la historia de vida de la comunidad (Santiago, 2019).

Etnografía

En cuanto a la etnografía que es el método de investigación social que se incorpora a esta fase, principalmente para experimentar las actividades diarias de la población que conforman la cultura, o sea, identificar el estado actual de los elementos culturales de la localidad por medio de encuestas que permiten observar al usuario, su entorno y realizar una serie de preguntas con relación a la cultura, datos demográficos y sobre los elementos gráficos encontrados en el punto anterior. Posteriormente se realiza

una serie de entrevistas con informantes seleccionados previamente obtenido por recomendación de los encuestados o investigación de fuentes primarias o secundarias.

En función de lo planteado en la etnografía se obtiene por parte de los encuestados información para definir formalmente la problemática con preguntas que no tienen conexión cultural a la hora de analizar e interpretar, datos demográficos y observación que se retoma en la fase de definir la persona design y por último los principales elementos culturales que la población considera por la conexión que se tienen entre ellos.

1.7. Metodología de la investigación

1.7.1. Enfoque/ tipo de investigación

- **Mixto/ Cual- Cuantitativo:** Permite realizar una etapa de investigación cualitativa, para posterior a ello una etapa de investigación cuantitativa, con el objetivo de tener la información más detallada y relevante.

Mediante la investigación de carácter cualitativo se busca comprender y entender la información que se realizará mediante entrevistas, observación y la captura de imágenes, para luego aplicar la parte cuantitativa mediante encuestas y cuestionarios cerrados donde permita validar los elementos obtenidos en la investigación anterior.

1.7.2. Diseño con enfoque mixto

- **No experimental cuantitativo:** Estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos (Hernández R., Fernández C., & Baptista L., 2015).

- **Etnográfico cualitativo:** Los diseños etnográficos investigan grupos o comunidades que comparten una cultura: el investigador selecciona el lugar, detecta a los participantes y, por último, recolecta y analiza datos.

Pretenden describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades (Patton, 2002).

Etnográfico clásico: Se trata de una modalidad típicamente cualitativa en la cual se analizan temas culturales y las categorías son inducidas durante el trabajo de campo. El ámbito de investigación puede ser un grupo, una colectividad, una comunidad en la que sus miembros comparten una cultura determinada (forma de vida, creencias comunes, posiciones ideológicas, ritos, valores, símbolos, prácticas e ideas; tanto implícitas o subyacentes como explícitas o manifiestas). Asimismo, en este diseño se consideran casos típicos de la cultura y excepciones, contradicciones y sinergias. Los resultados se conectan con las estructuras sociales (Creswell, 2005).

1.7.3. Alcance de la investigación

- **Exploratorio:** Se realiza cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes.

Su valor es ayudar a familiarizarse con fenómenos desconocidos, obtener información para realizar una investigación más completa de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos y variable.

- **Descriptivo:** Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

Su valor es útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. (Hernández R., Fernández C., & Baptista L., 2015).

El exploratorio permite que se pueda investigar y adentrarse más al tema, ya que en registros de información se tiene poco conocimiento, principalmente sobre los elementos culturales de Loma Bonita, creando dudas sobre saber si realmente esto identifica a la ciudad.

En la investigación descriptiva busca definir y validar las características de la ciudad y por lo tanto se debe traducir los resultados obtenidos mediante las encuestas realizadas y así determinar los elementos culturales principales.

- Investigación- acción: El alcance en este tipo de investigación cualitativa se mide en dos sentidos: en relación con el conocimiento alcanzado acerca de un problema de investigación y en relación con las aplicaciones prácticas de dicho conocimiento de tal forma que permitan transformar la realidad estudiada, por lo tanto, su finalidad es resolver problemas cotidianos e inmediatos (Hernández R., Fernández C., & Baptista L., 2015).

La información registrada permite solucionar el problema de la identificación de los elementos por medio de su reconocimiento a nivel local a través de sus habitantes, esto propuesto en el diseño iconos.

1.7.4. Técnicas e instrumentos de recogida de información

- Encuesta: Es una técnica de recolección de datos, mediante el uso de formularios aplicados a una muestra de la población, conformados con preguntas precisas para obtener información de los encuestados y así lograr respuestas confiables (Hernández R., Fernández C., & Baptista L., 2015).
- Entrevista: Ésta se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados) (Hernández R., Fernández C., & Baptista L., 2015).
- Observación: Implica introducir en profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente (Hernández R., Fernández C., & Baptista L., 2015).

CAPITULO 2

2.1. Metodología para la identificación de elementos culturales para el diseño iconos de la ciudad de Loma Bonita, Oaxaca.

La metodología propuesta “Identificación de elementos culturales para el diseño iconos de la ciudad de Loma Bonita” (figura 3).

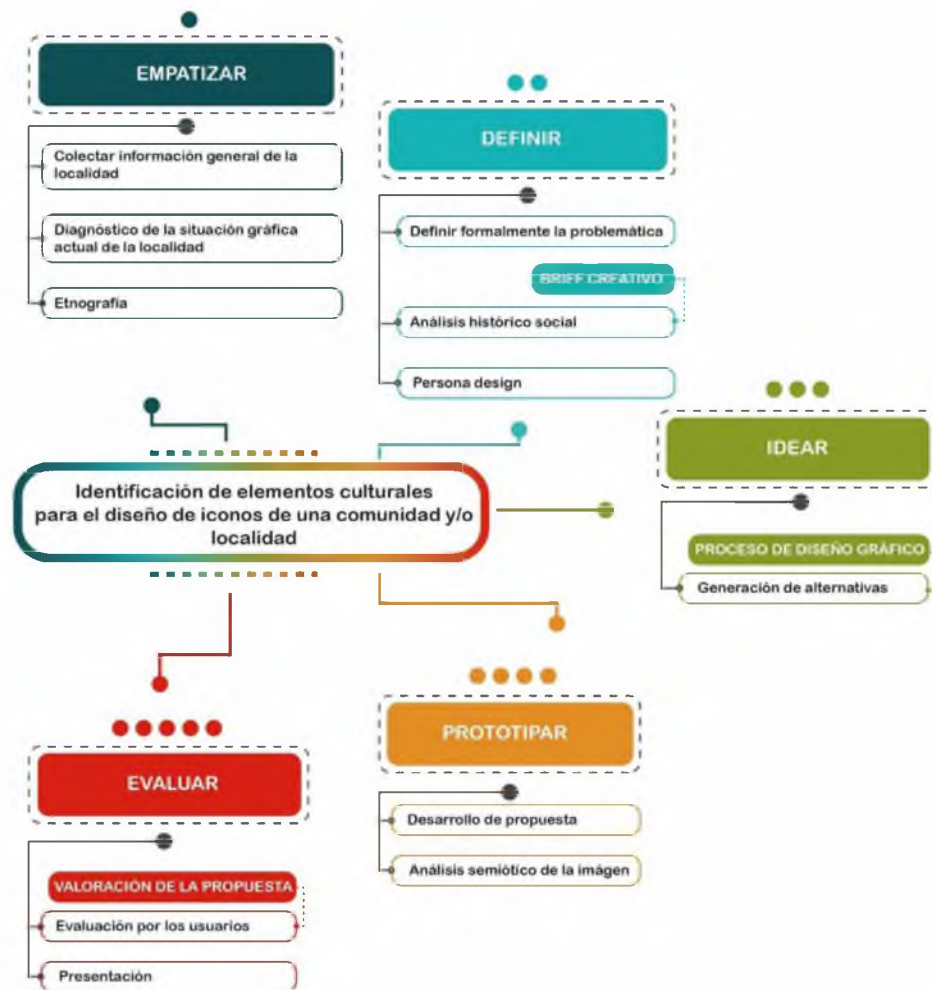


Figura 3. Metodología identificación de elementos culturales para el diseño de iconos de una comunidad.

Es por ello, que se manejan las 5 fases establecidas que son: Empatizar (figura 4), en esta fase se recopila la información, se realiza un diagnóstico de la situación gráfica de la localidad de estudio y se lleva a cabo el método de investigación social conocido como “Etnografía”, con la finalidad de comprender a los usuarios sobre su día a día y recopilar la información relevante.

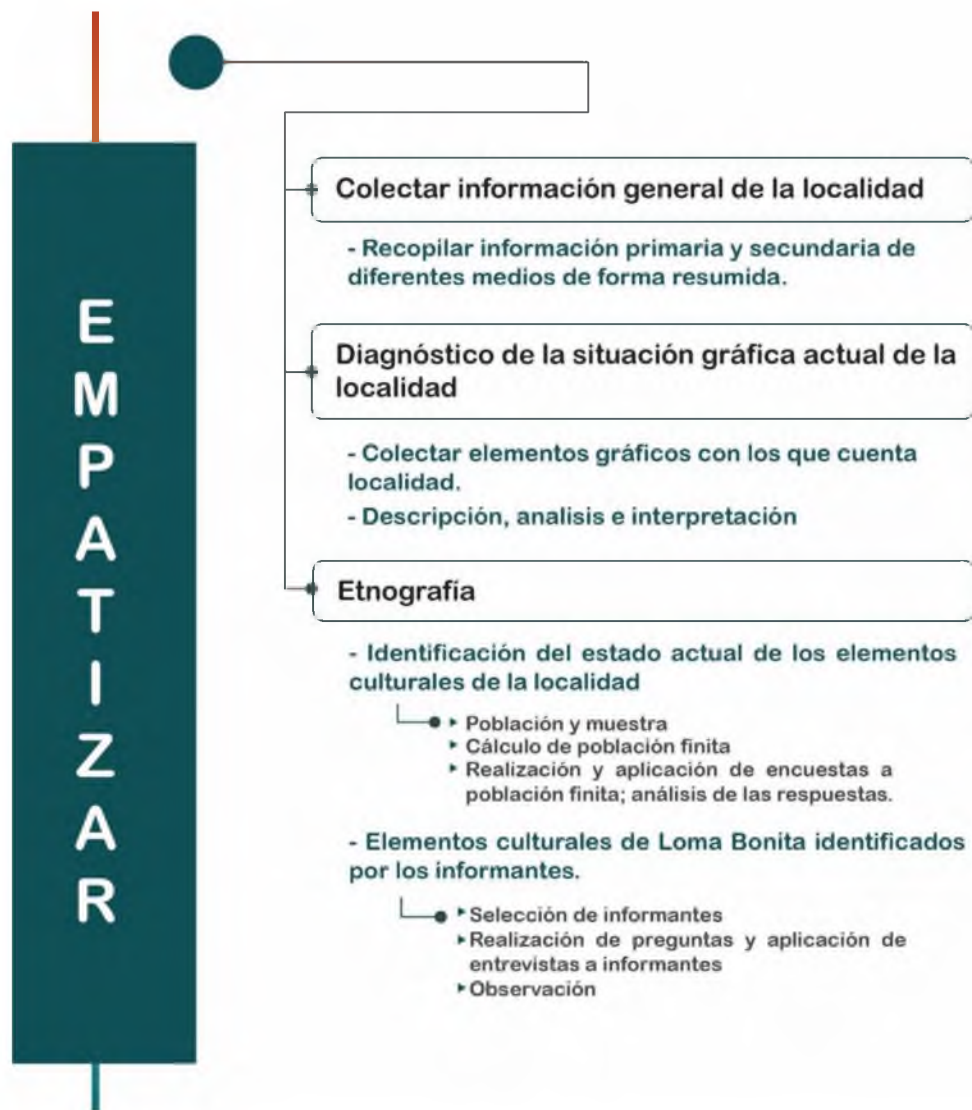


Figura 4. Fase1/ Empatizar

Posteriormente, la información recopilada se retoma en la siguiente fase que lleva por nombre Definir (figura 5); el cual consiste en ir depurando información e ir analizando los datos obtenidos de manera minuciosa y así definir la problemática, el análisis histórico social y el diseño de persona.



Figura 5. Fase 2/ Definir

La fase “Idea” (figura 6), consiste en exponer las formas de resolver el problema, en este apartado se generan las alternativas por medio del bocetaje; cada idea resultante se debe tomar en cuenta ya que en el proceso se puede ir mejorando el diseño y posiblemente combinar una o más ideas. Después, en la fase de Prototipar; se digitalizan las propuestas seleccionadas y se analizan mediante sus dimensiones semántica, sintáctica y pragmática.



Figura 6. Fase 3/ Idear y Fase 4/ Prototipar

Finalmente, en la fase de Evaluar (figura 7); esta se aplica a los usuarios de la ciudad y para la valoración se toman en cuenta a personajes de la cultura y expertos en diseño, quienes dan retroalimentación de las propuestas de diseño y se realiza las correcciones pertinentes.



Figura 7. Fase 5/ Evaluar

3.1. EMPATIZAR

Consiste en analizar y comprender al usuario, involucrarse en su medio para descubrir sus necesidades y su entorno. Esta fase implica la recopilación de información sobre todos los aspectos a analizar, para así generar soluciones con fuertes bases y nos den un camino seguro por el cual trabajar (Gavilanes, 2018).

3.1.1. Colectar información general

Recopilar información primaria y secundaria de los diferentes medios de forma resumida. Esta información nos proporciona un contexto de la comunidad y/o localidad de estudio e introduce a conocer de manera superficial el lugar.

3.1.1.1. Historia, geografía, tradiciones, festividades, etc.:

En este apartado se realizará un resumen de la información recopilada.

A inicios del siglo XX, se estableció una estación ferroviaria en terrenos donados por el señor Provo Medina Copto; dando lugar al primer nombre de la población “Estación Medina” en esa época se habla de tres asentamientos Loma de las Bonitas, Medina y Mangle.

Datos demográficos

La ciudad cuenta actualmente con 40 934 habitantes (19 485 hombres y 21 449 mujeres) el 23.45% de la población proviene de fuera del Estado de Oaxaca. El 4.54% de la población es indígena, el 1.75% de los habitantes habla alguna lengua indígena, y el 0.03% habla la lengua indígena pero no español (mexico.pueblosamérica.com), estos datos son tomados a partir del año 2020. El 63.80% de la gente de Loma Bonita es católica, el 52.36% están económicamente activos y, de estos, el 96.99% están ocupados laboralmente.

Datos geográficos

Se localiza en la parte norte en la Región del Papaloapan, en las coordenadas 93°53' longitud oeste y 18°06' latitud norte, a una altura de 30 msnm (metros sobre el nivel del mar). Su principal actividad económica es la agricultura donde la cosecha y cultivo de piña es fuente de ingresos para muchos habitantes, además de la ganadería que sigue vigente en la ciudad.

Datos culturales

Las ramas: El 16 de diciembre inician las posadas y fecha en que salen por las calles de la ciudad las “ramas”, las cuales la conforman un grupo de niños o jóvenes y se caracteriza por llevar una rama adornada e instrumentos, con la finalidad de anunciar el nacimiento de Jesucristo; cantan villancicos y van por las casas o negocios pidiendo su aguinaldo (figura 8).



Figura 8. Tradicional rama en Loma Bonita Oaxaca.
Tomada de (Sotaventina, 2018)

Comparsa de fin de año: esta celebración se realiza por las mañanas dándole vida a diversos personajes como: el diablo, la muerte, una mujer embarazada, el cura, y hombres interpretando a mujeres de una forma divertida, con el fin de despedir el año y recibir un aguinaldo (figura 9).



Figura 9. Comparsa de fin de año en los 70.
Tomada de (Reyes, 2020)

Viejos de fin de año: la celebración del Año Nuevo se realiza la última noche del año en la que se acostumbra quemar una representación denominada “viejo”, simbolizado por un muñeco con figura humana y relleno de cohetes; mismo que son exhibidos sentados en sillas en los portales de algunas casas (Muñoz, 2001).

Bailes: la maestra Raquel Osorio y Orlando es la diseñadora del traje conocido como “Rinconcito Oaxaqueño”, además de escenificar y realizar la coreografía del mismo, con el objetivo de plasmar la cultura piñera a través de la vestimenta (figura 10) y el baile, de esa manera así transmitir la actividad económica principal “La producción de piña”.



Figura 10. Rinconcito Oaxaqueño de Loma Bonita.
Tomada de (Edder Mc, 2018).

Fandango de Loma Bonita: en un principio para la formación de la primera delegación que representara a Loma Bonita en la Guelaguetza (figura 11), se contó con la participación del Ing. José Manuel Álvarez Salomón junto con los profesores Miriam Pedroza Vidal y Balbino Sánchez Prieto, además de la aportación por parte de la señora Nohemí Villareal (hija del compositor Arq. Manuel F. Villarreal) al sumar la pieza musical “Rinconcito Oaxaqueño” a la presentación de la delegación como canción principal y por recomendación del comité de autenticidad de Oaxaca, ya que Loma Bonita fue fundada por personas del Bajo Papaloapan y el tipo de instrumento característico a utilizar fueran del Son Tradicional.



Figura 11. Delegación Rinconcito Oaxaqueño en la Guelaguetza 2013.
Tomada de (Rinconcito Oaxaqueño, 2016)

Feria de la Piña: la máxima fiesta de los Lomabonitenses; hasta la fecha se sigue celebrando la ahora Expo Feria (figura 12), en donde se realizan exposiciones de todo tipo, como por ejemplo: exhibiciones por medio de fotografías sobre los procesos de producción por diferentes empacadoras de la localidad, también realizan degustaciones de la piña, en jugo, en fresco, transformada, procesada y de exhibición en una gran variedad de productos para su comercialización, así mismo los artesanos tienen la oportunidad de exhibir y vender piezas locales y de otras comunidades cercanas.

Todo es música, baile, algarabía y diversión durante una semana con la realización de eventos culturales, espacios de promoción y difusión de las instituciones educativas, exhibición ganadera, paseo oficial de la corte real con carros alegóricos, comparsas y batucadas para participar de esta gran fiesta y finalmente bailes y conciertos masivos para alegrar a la comunidad (Muñoz, 2001).



Figura 12. Feria de la Piña 2022
Tomada de (H. Ayuntamiento Constitucional de Loma Bonita, 2022)

Turismo y recreación: la ciudad de Loma Bonita, no cuenta con una infraestructura turística desarrollada, lo único que tiene a su alcance son espacios naturales en comunidades próximas, algunas de ellas son: Agua Clarita, Sesecapa, Agua Fría, Paso de Iguanas, Mangle, Quita Calzón, laguna Virginia y de Cojuliapan, Plan de Pájaros, entre otras; en donde es posible realizar pesca en pequeña escala y avistar un sinfín de especies de aves.

3.1.2. Diagnóstico de la situación gráfica actual en Loma Bonita

Colectar elementos gráficos con los que cuenta la localidad

Descripción

Los elementos gráficos con los que cuenta Loma Bonita actualmente es un escudo de Armas que se dio a conocer el 02 de diciembre de 2019 en los bajos del Palacio Municipal, fecha que hace referencia al 02 de diciembre de 1937, donde Loma Bonita quedó constituida como municipio libre, por decreto presidencial No. 151 expedido por la Honorable Legislatura del Estado de Oaxaca, siendo gobernador el C. Coronel Juan Luna Pérez, quien entró en funciones el 01 de enero de 1938.

Elementos

Cada elemento del escudo de armas tiene su connotación con relación a su contexto histórico-social- cultural (figura 13).

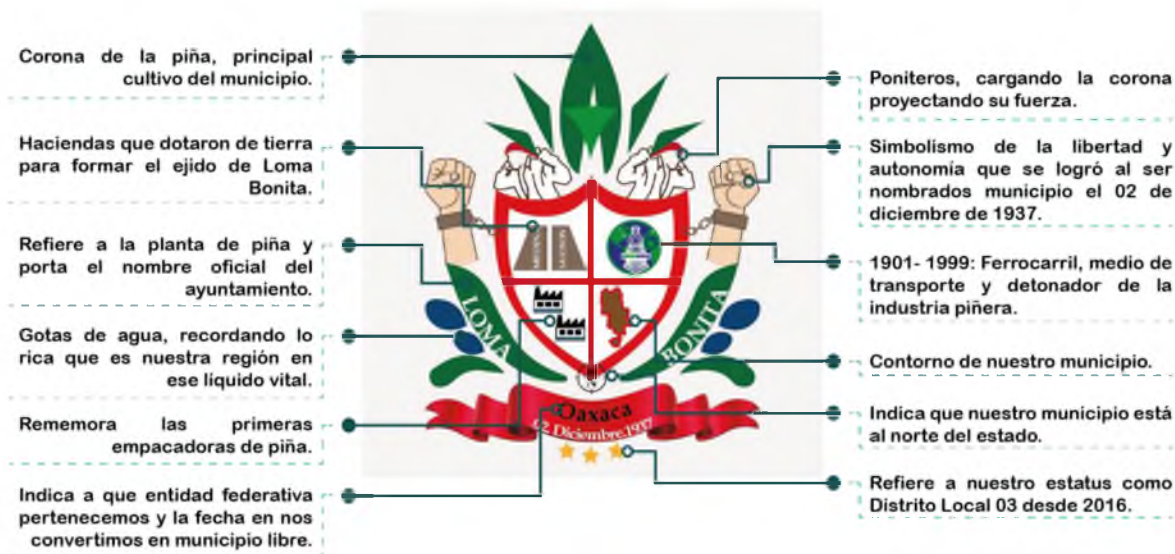


Figura 13. Diseño: Ing. Iris Upalia Juárez
Tomada de (H. Ayuntamiento de Loma Bonita 2019- 2021)

Elementos gráficos secundarios

En la 54ª Edición de la Feria de la Piña en Loma Bonita, Oaxaca; el Profesor César Benítez Chaparro convocó al público en general a participar en un concurso para el diseño del logotipo de esta festividad. El objetivo de la convocatoria fue iniciativa del cabildo municipal y era propiciar la participación de la ciudadanía con sus ideas. Es así que la imagen que resultó ganadora contiene desde su percepción elementos que se considera forman parte de la máxima fiesta de Loma Bonita (figura 14).



Figura 14. Diseño de imagen para la Feria de la Piña 2016.
Tomada de (Hora Cero Oaxaca, 2016)

Propuestas

Las propuestas presentadas muestran desde la perspectiva de cada concursante algunos de los elementos que conforman la cultura de Loma Bonita, tomando en cuenta colores, formas, texturas, tipografía, líneas, contornos; explotando así su creatividad. A continuación, algunas de las propuestas seleccionadas que cumplieron con las bases establecidas en la convocatoria (figura 15).



Figura 15. Diseños concursantes para la imagen oficial de la Feria de la Piña.
a) Diseño de Dallamanty Vazquez, b) Diseño de Marisol Estrada, c) Diseño de Iris Upalia y d) Diseño de Yaremi Alfonsin
Tomada de (Hora Cero Oaxaca, 2016)

Análisis e interpretación

Interpretación: Se distinguen dos percepciones sobre la cultura de Loma Bonita en donde al menos uno involucra la participación de la ciudadanía; del escudo de armas se identifica algunos elementos como son: el ferrocarril, producción de piña, agua, haciendas, empacadora, ponitero- ponite, cadenas, delimitación de Loma Bonita, entre otros elementos que se ven incorporados y que tienen como finalidad representar la identidad de la ciudad a través de su historia.

En cuanto a los diseños de ilustraciones para la Feria de la Piña realizada en el 2016, se interpreta las diversas percepciones que se tienen acerca de la cultura e historia de Loma Bonita y que al ser una de las máximas tradiciones, se ha venido complementado con nuevas actividades que conecten con la población. El Lomabonitense hace uso de colores vivos para interpretar su alegría, sin perder de vista la piña como elemento principal y el Son Tradicional que lo secunda.

Análisis: El escudo de arma para su diseño tiene el respaldo de información proporcionada por él Cronista Gustavo Cházaro Reyes, por lo tanto es una perspectiva del Honorable Ayuntamiento Constitucional de Loma Bonita 2019 con el apoyo de personajes de la cultura de la ciudad y las imágenes de la Feria de la Piña son una visión empírica donde representa lo que es la cultura de la ciudad, que aunque tiene enfoque festivo, se puede apreciar elementos característicos como la piña, el campo y el ponitero.

3.1.3. Etnografía

3.1.3.1. Identificación del estado actual sobre los elementos culturales de Loma Bonita

Se procede a desarrollar un cuestionario (véase anexo 1), con el objetivo de identificar y conocer el estado actual de los elementos culturales, posteriormente se aplica a un grupo de personas principalmente pertenecientes a la comunidad y/o

localidad a investigar, se pretende analizar el tipo de vinculo existente entre la comunidad y su contexto histórico socio-cultural.

3.1.3.1.1. Población y muestra

La población establecida para esta investigación es la ciudad de Loma Bonita, Oaxaca; que cuenta con 40,934 habitantes (47.6% hombres y 52.4% mujeres), es de tipo urbana y cuenta con alrededor 163 localidades de tipo rural (Data, 2020)

Para la toma de la muestra se estable para hombres y mujeres de 25- 64 años, y conforme al censo del 2000 donde se representan con un porcentaje del 18.23 % hombres y 21.31 % a mujeres, de esa forma obtener la muestra de habitantes de la ciudad (tabla 4).

Tabla 4. Muestra de habitantes en Loma Bonita, Oaxaca

Sexo	Habitantes	Porcentaje (%)	Población (muestra)
Hombres	19 485	18.23	7 462
Mujeres	21 449	21.31	8 706
Muestra (habitantes)			16 168
Representación del total (%)			39.5

3.1.3.1.2. Cálculo de población finita

Una muestra es un grupo significativo de la población que se estudia. Se eligió el muestreo no probabilístico- consecutivo para calcularla, ya que permite al investigador seleccionar a todos los individuos más accesibles que mejor representan a la población (Hernández, Fernández, & Baptista, 1997). En la tabla 5 se presenta el resultado de la muestra a través de la siguiente fórmula y los valores utilizados.

Tabla 5. Cálculo de la población finita de Loma Bonita, Oaxaca

Fórmula		
$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(e^2 * (N-1)) + z^2 * p * q}$		
Símbolo	Valor	Concepto
n	89	Habitantes
N	16 168	Habitantes entre 25 y 64 años
z	95 %	Parámetro estadístico que depende el nivel de confianza
e	5 %	Error de estimación máximo aceptado
p	0.5	Probabilidad de que ocurra el evento estudiado
q	0.5	Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

3.1.3.1.3. Realización y aplicación de encuestas a la población finita y el análisis de las respuestas

Descripción:

Encuesta enfocada en conocer el estado actual de la cultura de Loma Bonita e identificar los principales elementos conforme a las preguntas aplicadas. En el caso de existir elementos posiblemente desconectados con la cultura de la comunidad, se procederá a su análisis conforme su propia problemática a partir del procesamiento de los primeros resultados obtenidos; y además algunas de las preguntas serán retomadas para definir el diseño de persona (Persona Design) en la fase de "Definir".

Objetivo:

Redactar los cuestionamientos con un lenguaje claro, sencillo y pertinente a la comunidad de interés para identificar claramente los principales elementos culturales de

Loma Bonita Oaxaca. Recopilar, analizar e interpretar las respuestas; así como, ilustrar con imágenes los elementos expresados por la población.

Análisis e interpretación de las encuestas aplicadas a la población de Loma Bonita:

Las preguntas aplicadas con sus respectivas respuestas, el número de encuestados y su porcentaje; se pueden visualizar en el anexo 2. El análisis e interpretación que se presenta, lleva el orden de la encuesta. Las preguntas 7, 8 y 9 se omiten en este apartado y son retomadas en la fase de definir para realizar el diseño de persona.

1.- Sexo de la persona, 2.- ¿Eres de Loma bonita?, 4.- ¿Qué edad tiene? y 5.- ¿Cuántos años lleva viviendo en Loma Bonita?

La encuesta es aplicada a 89 personas; el cual de la siguiente manera: 48 mujeres y 41 hombres, en donde el 96% es de Loma Bonita y el 04% reside en la ciudad, pero no es oriundo. En cuanto a la edad de las personas encuestada está en un rango de entre 26 a 60 años, lo que quiere decir, que son jóvenes y adultas además dicen haber vivido la mayor parte de su vida en esta ciudad, lo cual nos conduce a que por las edades posiblemente han sido participes o no de muchos hechos relevantes en el contexto histórico-social; sin embargo, esto no determina el estado cultural actual.

6.- ¿Cuántas generaciones de tu familia viven o han vivido en Loma Bonita?

El número de generaciones de familias que han vivido o viven en la ciudad es máximo de 3, pero hay también un 20% de las personas que tienen hasta 4 generaciones. Por una parte, pertenecer a una generación de familias jóvenes implica la oportunidad de identificar los elementos que prevalecen hasta nuestros días; por otro lado, aquellas de una 5ª o más generaciones, es posible que algunos elementos hayan trascendido de generación en generación, algunas cobrando fuerza y otros que probablemente no se transmitieran.

10.- ¿Reconoce este elemento gráfico de Loma Bonita?, 11.- ¿Cuál de los elementos identifican a Loma bonita? Y 12.- Del 1 al 5, ¿Qué tanto han visto la imagen que se muestra a continuación?

Ahora bien, a las personas se les mostró el elemento gráfico identificado en la ciudad, el cual es, el escudo de armas (figura 16).

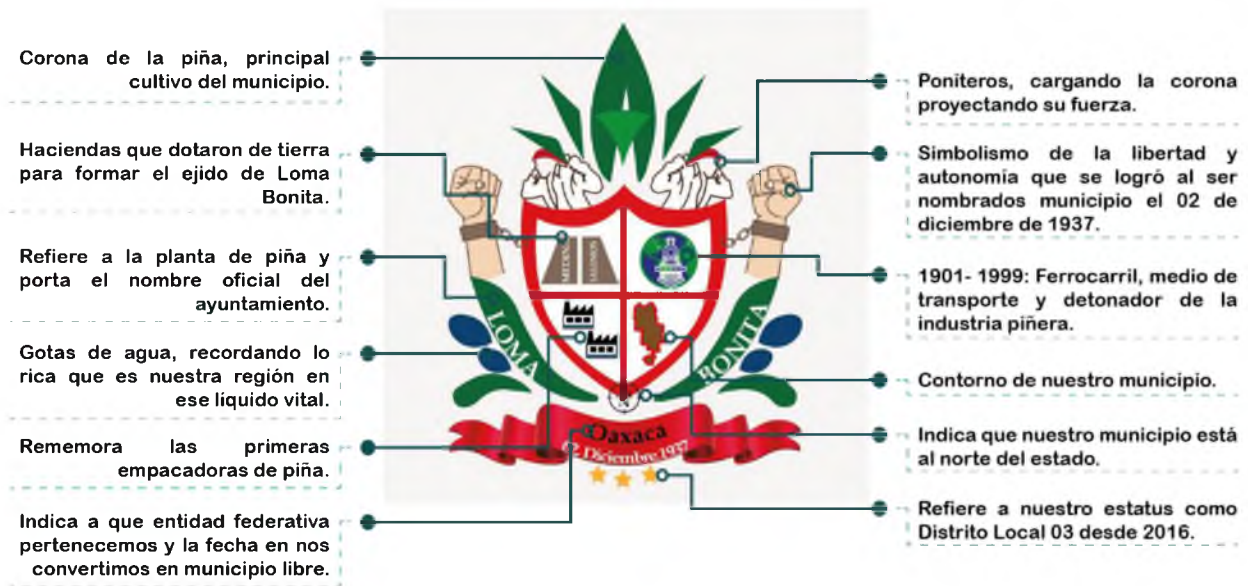


Figura 16. Diseño: Ing. Iris Upalia Juárez
Tomada de (H. Ayuntamiento de Loma Bonita 2019- 2021)

En respuesta a la pregunta, el 67% de individuos asegura no reconocer este elemento gráfico, lo cual sugiere que el tipo de exposición y la ubicación geográfica de estos, se relaciona con la oportunidad y la frecuencia de ser visto. Además, en cuestión de elementos identificados, el 50% relaciona al ponitero y corona de la piña con el espacio "Piñal", el 13% relaciona al ferrocarril en el espacio "Estación Medina", junto a la empacadora con un 12% y finalmente el mapa local en un 09%. De la misma forma, se les cuestiona sobre la frecuencia de haber visto el escudo de armas en la ciudad, el resultado obtenido es, el 66% de las personas encuestadas dicen no haber visto la imagen, lo que implica, que a pesar de no haberla visto antes, es posible reconocer los elementos plasmados; esta posibilidad puede obedecer a lo explícito de los gráficos.

15.- Cuándo invitas a alguien a conocer Loma Bonita, ¿Qué lugares debe conocer?

Otro punto es, los lugares que se deben conocer en la ciudad; el resultado da como primer lugar el parque municipal, este contempla un monumento a la piña, las jardineras, el kiosko y el palacio municipal, el cual es uno de los principales lugares que la población de Loma Bonita toma en cuenta para llevar a las visitas, este es un sitio que forma parte de la historia de la ciudad por sus eventos sociales, culturales y políticos. A pesar de que la ciudad no cuenta con lugares turísticos, en su proximidad se existen atractivos naturales como son los arroyos, ríos y lagunas que frecuentemente son visitados, así como también como los recorridos por los piñales; donde esta última estimula a conocer todo lo relacionado con la fruta reina. Degustar de una piña en fresco (rebanadas, trozos y jugo) son una de las actividades que con mayor frecuencia se realizan a un costado de las vías del tren. Finalmente la comunidad cuenta con diversas opciones para degustar antojitos, comida casera y platillos tradicionales, promoviendo su sazón.

16.- Cuándo invitas a alguien conocer Loma Bonita, ¿Qué actividades se pueden realizar?

Por otro lado, las actividades más recurrentes esta distribuido en diferentes actividades para realizar en la ciudad (figura 17), como probar el jugo de piña que es considerada como el primer punto a realizar, posterior a ello, las rodadas en los piñales con la intención de activarse y conocer el cultivo de ese fruto, ademas de disfrutar los paisajes. Ir a probar la comida hecha en Loma Bonita como son: los tacos, tamales, antojitos y las tortas, en los diferentes puestos ubicados en las calles principales de la ciudad. Tomarse fotografías en el parque o visitar los arroyos con la familia en la temporada de calor.



a)



b)



c)



d)



e)

Figura 17. Actividades para realizar en Loma Bonita, según los encuestados.
a) Probar jugo de piña, b) Rodada entre piñales, c) Probar comida hecha en Loma Bonita, d) Visitar arroyos y e) Fotografía en el parque

17.- ¿Cuáles son los monumentos o edificios más importantes de Loma Bonita?

En la figura 18, se puede visualizar tantos los monumentos como los edificios más importantes de Loma Bonita, según los encuestados, en donde el 20% de la población dicen que el Monumento a la Madre es uno de los más importantes en la ciudad.



a)



b)



c)



Figura 18. Monumentos y edificios más importantes de Loma Bonita, según los encuestados.
 a) Monumento a la Madre, b) Monumento al Ponitero, c) Monumento a la Piña, d) Monumento a Benito Juárez, e) Edificio del Reloj, Biblioteca y DIF de Loma Bonita y f) Parque y Palacio Municipal

A continuación, en la figura 19 se muestran dos mapas de los monumentos y edificios de Loma bonita; el primero es una vista satélite marcado con puntos y líneas en color rojo y por otro lado, es un mapa plano de contorno y es marcado con números y se visualiza con el posicionamiento de acuerdo a la encuesta aplicada; ambos mapas señalan las ubicaciones geográficas. Se concluye, que en la calle principal 16 de septiembre se encuentran los diferentes monumentos y edificios y esto puede ser un factor importante para dicha respuesta. Cabe mencionar que no se tiene un contexto histórico cultural para el Monumento a la Madre, lo que quiere decir, que las personas pueden basarse más que exposición que tiene al encontrarse en una de las calles más transitadas.

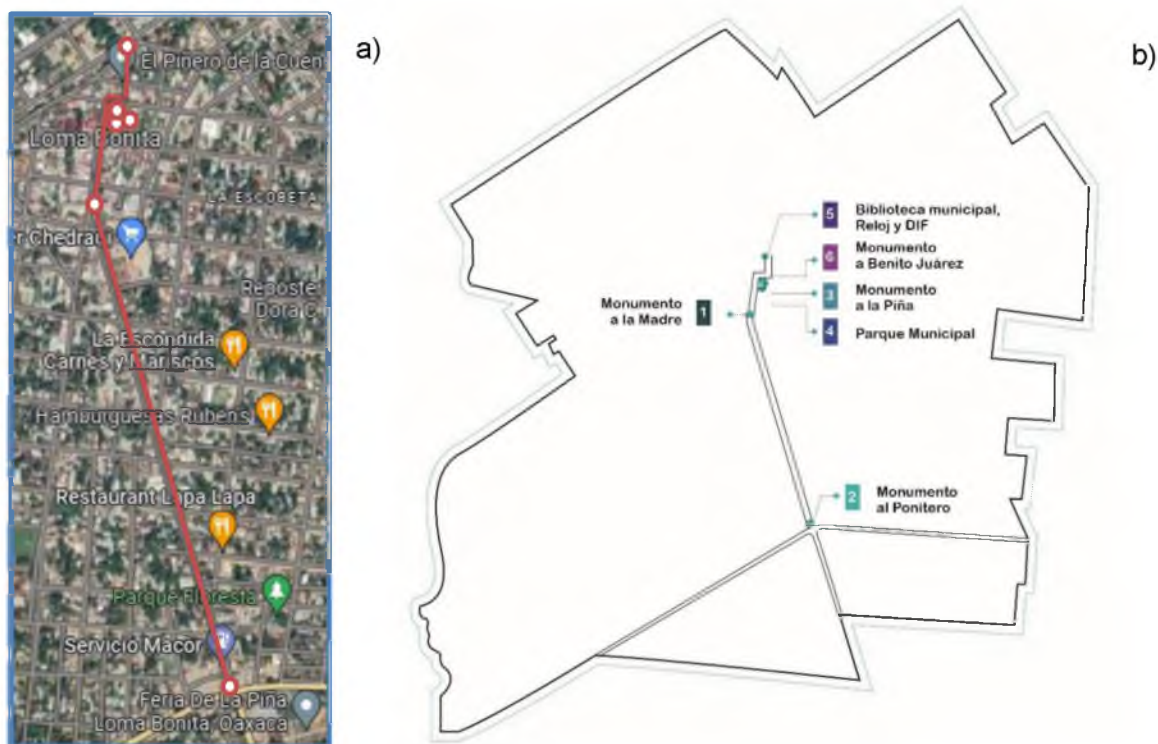


Figura 19. Mapa de Loma Bonita con dos tipos de vista.

a) Mapa vista satélite de Loma Bonita y b) Mapa con vista plana de Loma Bonita con los principales monumentos y edificios

Ahora bien, en el contexto cronológico (tabla 6), se muestra los 6 elementos más importantes de acuerdo a las personas encuestadas. Se concluye, que el 1, el cual pertenece al monumento al ponitero, es de los más recientes en su construcción, siguiendo con el monumento a la madre; lo que puede ser otra de las razones por la cual la gente los vincule como los más importantes y sea motivo de sus respuestas.

Tabla 6. Orden cronológico de los monumentos y edificios

Orden/ Monumento o edificio	Monumento al Ponitero	Monumento a la Madre	Parque Municipal	Monumento a la Piña	Monumento a Benito Juárez	Biblioteca Municipal
	30/ dic/ 2020	10/ may/ 1983	Ene/1963	Dic/ 1980	17/ jun/ 1967	1963-1965
Cronológico	1	2	6	3	4	5

Nota: el número que aparece en la tabla es una representación, siendo el 6 el monumento o edificio con mas año de haber sido construido en Loma Bonita y el 1 con menos años

18.- ¿Cuáles son los platillos o comidas típicas de Loma Bonita?

En cuanto a las comidas típicas de Loma Bonita (figura 20), los habitantes manifiestan su preferencia en el consumo de tamales, debido a su elaboración el cual no es compleja, además de la variedad que se hacen en la ciudad, por lo tanto, es una opción para eventos familiares o la venta del mismo. Por otro lado, el 22% dicen que los tacos son una comida típica en la ciudad, es un alimento práctico que se sirve rápido y del cual existen variedades. Posterior a ello, los antojitos un alimento de consumo diario y económico ya que ronda en los \$5 a \$7. El siguiente es el tamal de barbacoa, este se hace principalmente para eventos, como XV, boda o bautizos y finalmente el mole que de igual forma es hecho con fines festivos, cabe mencionar que es acompañado con carne de pollo y arroz. Esto quiere decir, que son más actividades comerciales que buscan generar ingreso por su fácil realización con poco presupuesto, por lo tanto, es la finalidad de estas comidas consideradas tradicionales por las personas encuestadas.

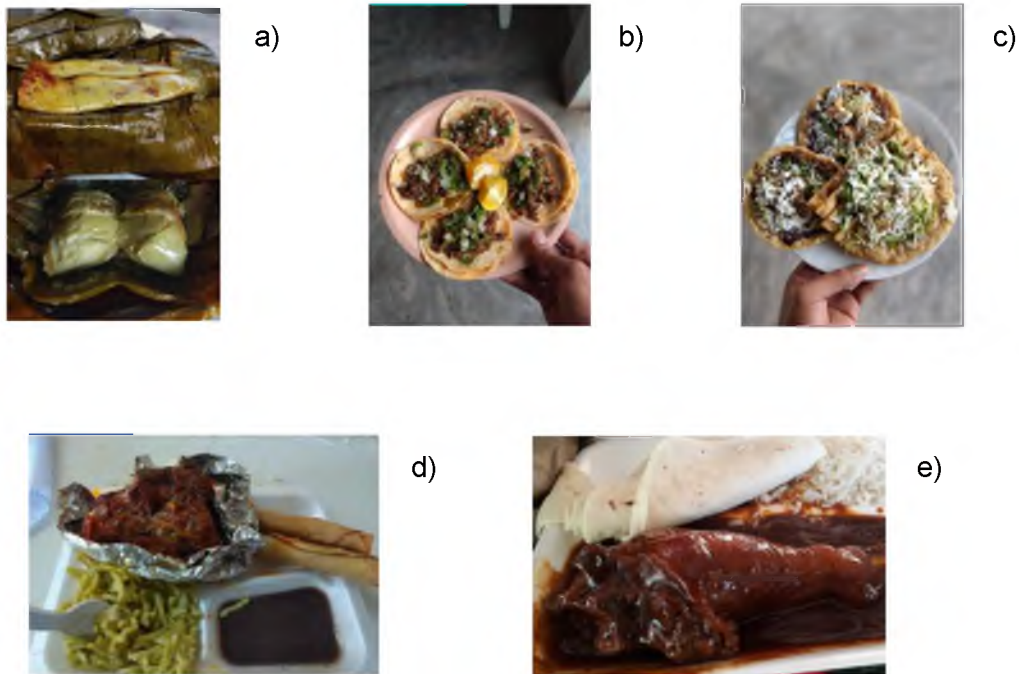


Figura 20. Platillos o comidas típicas de Loma Bonita, según encuestados.
a) Chancletas (tamales), b) Tacos, c) Antojitos, d) Barbacoa y e) Mole

En la tabla 7, se muestra las diferentes variedades de las comidas típicas que se comercializan en la ciudad; mencionadas por los encuestados. De esa manera se agruparon las repuestas y así poder visualizar la diversidad gastronómica que existe en Loma Bonita.

Tabla 7. Comida y sus variedades

Comida	Variedad
a) Tamales	Masa cocida, de elote, bollitos, chanchamitos, chancleta y de anís (cabecita de perro).
b) Tacos	Barbacoa de res, asada, pastor, longaniza, asadura de cerdo (conjunto de vísceras formado por corazón, bazo, hígado y bofe), suadero y carnitas de cerdo.
c) Antojitos	Garnachas, empanadas, tostadas, chiles rellenos y picadas (res y pollo).

12.- ¿Cuáles son las fiestas más celebradas en Loma Bonita?

El 44% de las personas encuestadas expresan que la fiesta más celebrada en la ciudad es la Feria de la Piña, cabe destacar, que es la máxima tradición de Loma Bonita y esta se realiza en un entorno local, a comparación de las demás fiestas que se muestran en la tabla 8, donde se aprecia la influencia nacional de sus celebraciones, así mismo, se tiene una celebración de fin de año, el cual es llevada a cabo en un entorno regional; principalmente en el Sur de Veracruz.

Tabla 8. Festividad, descripción y entorno

Fiesta o festividad	Descripción	Entorno
Feria de la piña	Fiesta celebrada cada año en el mes de año; máxima tradición de los Lomabonitenses	LOCAL
15 de septiembre	Evento histórico celebrado en conmemoración a la independencia de México.	NACIONAL
Religiosas	Fiestas celebradas dependiendo de la temporalidad o liturgia; principalmente llevadas a cabo en la religión católica, como son: 12 de diciembre, Semana Santa y Día de la Virgen de Juquila.	NACIONAL

Día de muertos	Celebración que se realiza el 02 de noviembre para honrar la memoria de los fieles difuntos.	NACIONAL
Fin de año: comparsas y viejo	Esta celebración se realiza el 31 de diciembre con la finalidad de despedir el año viejo.	REGIONAL

A continuación, se muestra en la figura 21 las diferentes fiestas más celebradas en la ciudad de Loma Bonita; de acuerdo con los encuestados.



Figura 21. Fiestas más celebradas en Loma Bonita, según los encuestados.
a) Feria de la Piña, b) Fiesta patria; 15 de septiembre, c) Eventos religiosos, d) Fiesta 31 de diciembre (comparsas) y e) Evento de día de muertos

20.- Cuáles son los bailes que representan a Loma Bonita?

El baile de Rinconcito Oaxaqueño con un 44%, es uno de los principales en representar a Loma Bonita, principalmente por mostrar la economía de la ciudad por medio de símbolos, ya que es lo que le ha dado identidad y reconocida por diferentes lugares; producción de piña. En cuanto al Fandango de Loma Bonita, es un rescate que se ha ido realizando desde el año 2013, pero el Son Tradicional ha estado presente desde los años 70. Por otro lado, Flor de Piña, es un baile Regional de la ciudad de Tuxtepec pero que el 19% de las personas encuestadas consideran que es más un baile representativo de Loma Bonita, por ser Capital Piñera de la Región.

En la figura 22, se visualiza cada baile que según los encuestados representan a la ciudad; cada uno de ellos con su respectiva vestimenta.



Figura 22. Bailes que representan a Loma Bonita, según los encuestados.
 a) Baile Rinconcito Oaxaqueño, b) Baile Fandango de Loma Bonita y c) Baile Flor de piña

En la tabla 9, se aprecia el contexto de cada baile y la fecha de creación, para así poder visualizar la conexión que se tiene en un entorno histórico social y cultural.

Tabla 9. Bailes en Loma Bonita, contexto y fecha

Baile	Contexto	Fecha
Rinconcito Oaxaqueño	Baile creado para representar la economía de la ciudad; la cosecha y producción de piña.	Se creó en 1964
Fandango de Loma Bonita	Baile creado para representar el Son Tradicional en la ciudad; Son Jarocho.	Se creó en 2013

<p>Flor de Piña</p>	<p>Baile representando las comunidades de la Región del Papaloapan con sus diferentes huipiles. (Se creó en la ciudad de Tuxtepec).</p>	<p>Se creó en 1958 en Tuxtepec, se presentó en 2005 por Loma Bonita en la Guelaguetza Infantil.</p>
----------------------------	---	---

21.- ¿Conoces alguna canción que haga referencia o se haya inspirado en Loma Bonita?

El 70% de la población dicen si conocer alguna canción de la ciudad y es principalmente Rinconcito Oaxaqueño (veáse en el anexo), donde en ella se menciona su tierra, adjetivos sobre la piña, su gente y sus paisajes, por lo tanto, es considerado el más importante en Loma Bonita.

22.- ¿Cuáles son los instrumentos con los que considera se toca la música representativa de Loma Bonita?

Los instrumentos utilizados para la música representativa de la ciudad según las encuestas con un 52%, es la jarana, el requinto y maribol, el cual conforman para tocar el Son Tradicional. La guitarra con un 15%, es más requerido para tocar en trio para eventos privados y por último la marimba el cual era tocada los fines de semana en los años 50 para amenizar las tardes, después de una jornada laboral (figura 23)



Figura 23. Instrumentos que tocan la música representativa de Loma Bonita, según los encuestados.
 a) Instrumentos del Son Tradicional en Loma Bonita, b) Guitarra y c) Marimba (ilustrativo)

23.- ¿Cuál es la vestimenta y calzado típico de Loma Bonita?

En cuanto a vestimenta y calzado típico de Loma Bonita, el 41% están de acuerdo en no tener ninguno y, por otro lado, el 13% dice no tener conocimiento sobre ello. En la figura 24, se muestra dos trajes utilizados por la población de Loma Bonita; el cual no es utilizado de forma recurrente, si no en alguna ocasión en especial.



Figura 24. Vestimenta y calzado típico de Loma Bonita, según los encuestados.
a) Vestimenta Rinconcito Oaxaqueño y b) Vestimenta de Fandango de Loma Bonita

En la tabla 10, se muestra una descripción de ambos trajes para conocer los elementos que lo conforman tanto en vestimenta como en calzado; de mujeres y hombres, que, aunque no es identificado como los principales por las personas encuestadas, es importante detallar e informar de cada pieza que lo integra.

Tabla 10. Descripción de la vestimenta de Loma Bonita

Traje	Sexo	Vestimenta	Calzado
Rinconcito Oaxaqueño	Mujer	Blusa amarilla, falda negra con piñas bordadas y surcos realizados con lentejuelas, rebozo en la cabeza con una piña, rebozo como ceñidor.	Zapatos negros con tacón
	Hombre	Camisa amarilla, pantalón negro y paliacate en la cabeza.	Zapatos negros
Fandango de Loma Bonita	Mujer	Blusa tejida a gancho, falda floreada, refajo tejido y rebozo como ceñidor.	Zapatos negros con tacón
	Hombre	Camisa blanca, pantalón de color tonos claros, sombrero y paliacate.	Botines negros

24.- ¿Conoces algún libro que haga referencia a Loma Bonita y/o a su historia?

En cuanto a el conocimiento de algún libro de Loma Bonita; el 67% de las personas encuestadas dicen no conocer ninguno. En la actualidad, hay dos libros importantes que contienen información sobre historia y cultura de la ciudad; el primero es el de Herencia Piñera del Maestro José Luis Muñoz López y el segundo Antología Histórica de Loma Bonita del Maestro José Apolonio Illescas Pacheco, estos ejemplares se pueden encontrar en la biblioteca pública de la ciudad.

25.- ¿Conoces alguna poesía, himno, verso o décima inspirada en Loma Bonita?

Por otra parte, el 62% comentan conocer sobre el himno de la ciudad; escrito por la Maestra Evelin Cano, cabe mencionar que es utilizado en actos cívicos de las escuelas primarias y entonado en las fiestas patrias, pero en cuestión de poesía, verso o décima no tienen conocimiento sobre ello. En el anexo ... se enlistan diferentes títulos y autores sobre aportes de escritos que se han realizado tomando de inspiración la ciudad de Loma Bonita.

26.- ¿A qué se dedicaba mayormente la gente de Loma Bonita? y 27.- ¿Con qué variedad de piña se dio a conocer Loma Bonita?

La población de Loma Bonita se dedicaba principalmente a la agricultura; según las personas encuestas, el cual el 60% coinciden en esta actividad económica. Posterior a ello, el comercio, la ganadería, la industria piñera y la pesca también son mencionadas por la población y consideradas como fuente de ingresos para muchas familias. Acerca de la agricultura, la principal actividad que se realiza es el cultivo de piña; el cual dio a conocer a la ciudad por diferentes partes de México, con la variedad Cayena Lisa, de acuerdo a los encuestados con un 52%, así mismo, la MD2 le sigue como una importante variedad que se comercializa en la actualidad. En la figura 25, se percibe las dos variedades mencionadas por la población de Loma Bonita.

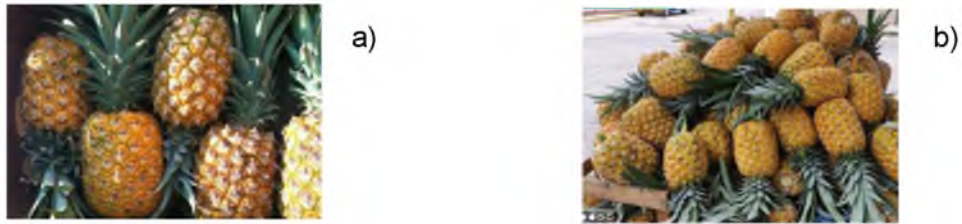


Figura 25. Variedad de piña en Loma Bonita, según los encuestados.
a) Piña Cayena Lisa y b) Piña MD2

28.- ¿Cuáles son las bebidas tradicionales de Loma Bonita?

En la figura 26, se muestra las diferentes bebidas elaboradas en la ciudad, en donde el 51% de las personas encuestadas coinciden que el jugo de piña es el más tradicional, siguiendo con el tepache con un 24%; el cual es elaborado con la misma fruta. Estos productos se pueden adquirir con facilidad a un costado de las vías del tren a la altura del parque municipal, en ese lugar se concentra el mayor número de puestos de jugo, tepache y piña en trozo.



Figura 26. Bebidas tradicionales de Loma Bonita, según los encuestados.
a) Jugo de piña, b) Tepache, c) Toritos y d) Bebida Hawaii 5-0

29.- A qué estado (s) consideras que es mayormente arraigada la cultura de Loma Bonita?

Un 53% de la población encuestada considera que la cultura es más influenciada por el estado de Veracruz, esto debido a la cercanía que se tiene con la ciudad de Loma Bonita; además las personas que emigraron a la ciudad son mayormente del Bajo Papaloapan perteneciente al estado Veracruzano, pero también hay un porcentaje menor del 18% donde consideran que la influencia es de ambos estados; Oaxaca y Veracruz, esto se puede apreciar en la comida, fiestas y costumbres.

30.- Del al 5, ¿Cuánto consideras conocer sobre la cultura de Loma Bonita?

Un 34% de las personas encuestadas considera no conocer sobre la cultura de Loma Bonita, como el 22% que dicen conocer muy poco, esto quiere decir, que dudan sobre la información que comparten y no tiene claro lo que los representa como Lomabonitenses. Son personas adultas y jóvenes que identifican los elementos culturales, pero al interés de profundizar en temas de cultura, consideran que les falta indagar más, porque la atención de compartir y difundir esa información si se encuentra presente en ellos.

31.- ¿Cuáles son los medios de comunicación por el cual te enteras primero de festividades, eventos culturales, etc., en Loma Bonita?

Hoy en día los medios digitales; principalmente las redes sociales, llevan la ventaja de comunicar información sobre temas culturales y entre otros que son de importancia para la ciudad, es por ello que un 36% dicen enterarse primero de cualquier información por medios digitales, como por ejemplo: Voces Loma, Estación Medina, Oaxaqueña Viajera y el Piñero de la Cuenca; este último, se ha ido innovando y ha aprovechado las áreas de oportunidad que le ofrece la tecnología para generar propuestas que llegue a más público.

32.- Del 1 al 5, ¿Qué tanta difusión de la cultura consideras que existe al día de hoy en la ciudad de Loma Bonita?

Otras de las razones por el cual las personas consideran conocer poco sobre la cultura de Loma Bonita; tiene que ver con la difusión que existe en la actualidad, ya que un 43% dicen que hay poco y un 28% muy poco, es decir que falta aprovechar los nuevos medios digitales y difundir información que si promueva los elementos culturales de la ciudad. Además, que pueda llegar a más personas y así conozcan lo que es Loma Bonita.

3.1.3.2. Elementos culturales identificados por los informantes.

Se realizará una serie de preguntas a los informantes (véase anexo 2); son personas que conocen sobre la ciudad de Loma Bonita y serán seleccionados de manera minuciosa.

Selección de los informantes:

Personas que contribuyan a enriquecer con información cultural sobre Loma Bonita, Oaxaca. *Ejemplo:*

Adultos mayores, actores culturales (historiadores, cronistas, pintores, escultores, artesanos, fotógrafos, promotor cultural), escritores.

INFORMANTE: Individuo destacado en el ámbito socio-cultural en localidad y contribuye con su trabajo a consolidar la cultura de una ciudad, además de proporcionar información del área que desarrolla.

Para la selección de los informantes, se realizó una investigación sobre personajes que han aportado con su trabajo a fortalecer la cultura de Loma Bonita, además, de tomar en cuenta a informantes recomendados por las personas encuestadas realizada en el apartado anterior y finalmente por los mismos informantes que apoyaron con el contacto

con otros que consideraban conocen más sobre la ciudad, en la tabla 11 se realizó una lista de los personajes identificados y su hecho social, ya que es importante conocer la aportación cultural de cada uno de ellos.

Tabla 11. Lista de informantes culturales de Loma Bonita, Oaxaca

No.	Informante	Hecho social
1	Canta-Autor Genaro Azamar Reyes Obtención de información por medio de ponencia grabada y presentación del Libro “De Loma Soy”	Cantante, compositor, ilustrador, diseñador y escritor Lomabonitense/ Adulto mayor
2	Maestro Eladio Acosta Palafox	Director del Centro cultural “Casa Sotaventina” y músico del son tradicional / Adulto mayor
3	Maestro José Apolonio Illescas Pacheco	Catedrático, escritor de “Bella es, Antología histórica de Loma Bonita”, cronista municipal y contador / Adulto mayor
4	Fotógrafo Leonardo Alvarado Rodríguez	Fotógrafo Lomabonitense / Adulto mayor
5	Maestra Ana Laura García Reyes	Profesora de corte y confección, integrante del grupo Son del Roble, bailadora del son tradicional
6	Ingeniera Iris Upalia Juárez	Ingeniera en Diseño y diseñadora de comunicación social en la administración 2019-2022
7	Comerciante Mara Luisa Zilli Peña	Comerciante y artesana, emprendió su negocio “La Central”
8	Maestro Mauricio Rincón Redonda	Maestro en casa de cultura del son tradicional, artesano de abanicos,

		jaranas y bebida tradicional “El Tepache”
9	Bailador Angélico Rangel Solano	Bailador; integrante del grupo “Rinconcito Oaxaqueño”, pionero en contribuir en la coreografía del baile. / Adulto Mayor
10	Ganadero Raúl Rodríguez Jiménez	Ganadero y agricultor de Loma Bonita, propietario del rancho “El Tigre”/ Adulto mayor

3.1.3.2.2. Realización de preguntas y aplicación de entrevista a los informantes

A continuación, se presenta el desarrollo de cada uno de los informantes de forma resumida con la finalidad de obtener los datos más relevantes del método de investigación etnográfico.

INFORMANTE 1

Nombre: Canta-Autor Genaro Azamar Reyes (figura 27)

Presentación del libro y audiovisual: 03 de noviembre de 2022.

Para la recopilación de información se obtuvo por medio de audiovisual; ponencia sobre su experiencia en la elaboración de su libro y parte de su historia en Loma Bonita. Además de la lectura del libro “De Loma Soy” el cuál se analiza y se identifica por medio de un resumen de lo principal para ir definiendo la cultura de la ciudad por medio de vivencias por el informante.



Figura 27. Canta-Autor Genaro Azamar
Tomada de (Azamar, 2021)

Hecho social

Nació en Loma bonita, el 5 de agosto de 1955. De padres originarios del estado de Veracruz. Cantante de varias canciones inspiradas en la piña, como, por ejemplo: La Sabrosita (la campesina), El Sembrador de piña, entre otras. Compositor. ilustrador, diseñador; es una persona que ha tomado de inspiración la piña que se cosecha en Loma Bonita para plasmar desde su creatividad algunas obras digitales el cual comparte en sus redes sociales. Escritor; plasmo sus memorias y sus vivencias en la ciudad en un libro hecho y diseñado por él mismo (figura 28), en sus actividades promueve la cultura desde hace 20 años. Adulto mayor.



Figura 28. Libro "De Loma Soy" del Maestro Genaro Azamar.

En la tabla 12, se muestra los elementos identificados y agrupados en diferentes categorías. Se identificaron por medio de la lectura de su libro; el cual proviene información relevante sobre Loma Bonita, además de obtener otros elementos por medio audiovisual. de esa forma visualizar los que son considerados como principales por el informante 1.

Tabla 12. Elementos agrupados del informante 1

Elementos identificados	
Música	Actividad económica
<ul style="list-style-type: none"> • El bolero • El danzón • Los ritmos caribeños • Ranchera • Tropical • Sones Jarochos 	<ul style="list-style-type: none"> • Los piñales • La piña • Los poniteros • Industria piñera • (Empacadora de Productos Tropicales, S.A.) • El campo
Canciones	Elementos naturales
<ul style="list-style-type: none"> • El sembrador de Piña • Los Piñeros (Beisbol) • Rinconcito Oaxaqueño 	<ul style="list-style-type: none"> • Arroyos • Manantiales • Vegetación
Fiestas	Deporte
<ul style="list-style-type: none"> • Feria de la Piña 	<ul style="list-style-type: none"> • Beisbol (Los Piñeros de Loma Bonita)
Bebidas tradicionales	Bailes
<ul style="list-style-type: none"> • El tepache 	<ul style="list-style-type: none"> • El Original Rinconcito Oaxaqueño
Edificios (arquitectura)	Transporte
<ul style="list-style-type: none"> • Palacio Municipal 	<ul style="list-style-type: none"> • Ferrocarril pasajero “El Mérida”

Obras digitales

A continuación, en la figura 29 se presentan algunas ilustraciones diseñadas por el maestro Genaro Azamar, en ellas plasmas lo que considera lo más representativo de la ciudad de Loma Bonita y así poder generar propuestas de diseño en un contexto cultural y presentarlas ya sea en cuadros o difundirlos por medios digitales.

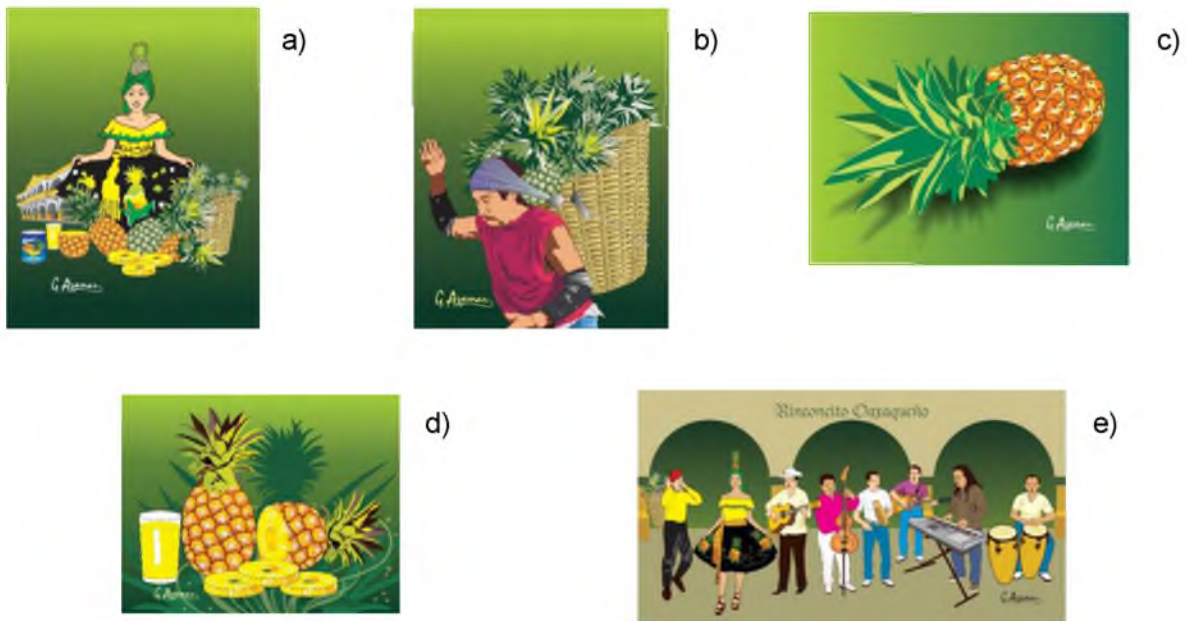


Figura 29. Obras digitales del Maestro Genaro Azamar
a) La Mujer Piñera; 2012, b) El Ponitero; 2013, c) La piña con corona grande; 2009, d) Piña madura; 2013
y e) Soneros de Loma Bonita

Para obtener la información de los siguientes informantes se realizó una entrevista con el apoyo de una guía de preguntas; para poder seguir una secuencia, pero el objetivo de esta técnica de obtención de información es que se realice de manera natural y sin interrupciones, es por ello que se procedió a grabar el audio de la sesión y así no perder ningún detalle.

INFORMANTE 2

Nombre: Maestro Eladio Acosta Palafox (figura 30)

Entrevista: 25 de octubre de 2022



Figura 30. Entrevista al Maestro Eladio Acosta Palafox

Hecho social

Director del Centro Cultural Casa Sotaventina, proyecto familiar Acosta López. El maestro Eladio tiene 60 años y en Loma Bonita ha vivido toda su vida. En la ciudad cuenta con 4 generaciones familiares. Sus abuelos y padres fueron gente de campo, principalmente la cría de ganado; en los ranchos de comunidades pertenecientes a la ciudad de Loma Bonita; como Santa Sofía, lugar de origen de su familia. Actualmente es maestro de nivel primaria desde hace 22 años. Sus abuelos eran músicos líricos del Son Tradicional, Son Jarocho o Son del Sotavento (como también se conoce), estos conocimientos son transmitidos a las nuevas generaciones familiares.

Se encarga del rescate del Son Tradicional en la ciudad y por medio de talleres gratuitos, fomenta a que nuevas personas se vayan integrando a los diferentes grupos; ya sea nivel principiante hasta el nivel avanzando. Ha llevado su música a diferentes partes del estado y también del país. Además de poner en alto a Loma Bonita en los lunes del cerro en las presentaciones realizadas en el mes de julio; conocido como La Guelaguetza.

En la tabla 13, se muestra los elementos identificados y agrupados en diferentes categorías, de esa forma visualizar lo que son considerados como principales por el informante 2

Tabla 13. Elementos agrupados del informante 2

Elementos identificados	
Actividad económica	Costumbres
<ul style="list-style-type: none">• La ganadería• La agricultura• Los Piñales	<ul style="list-style-type: none">• Son Jarocho
Música	Elementos naturales
<ul style="list-style-type: none">• Son tradicional	<ul style="list-style-type: none">• Lomas
Instrumentos	Adjetivos
<ul style="list-style-type: none">• Jarana	<ul style="list-style-type: none">• Bonita• Oaxaca
Baile	Colores

<ul style="list-style-type: none"> • Son de tarima (fandango) 	<ul style="list-style-type: none"> • Amarillo • Verde
Poesía	Aromas
<ul style="list-style-type: none"> • Décimas 	<ul style="list-style-type: none"> • Campo (pasto recién cortado)
Vestimenta	
<ul style="list-style-type: none"> • Blusas tejidas • Prendas deshiladas y bordadas 	

Actividades

El maestro Eladio desempeña diferentes actividades entre ellas la enseñanza a niños y jóvenes del son tradicional en Loma Bonita (figura 31).



a)



b)

Figura 31. Actividades realizadas en Casa Sotaventina

a) Ensayo del Son Tradicional en Loma Bonita y b) Ensayo de fandango en Loma Bonita

INFORMANTE 3

Nombre: Maestro José Apolonio Illescas Pacheco (figura 32)

Entrevista: 25 de octubre de 2022



Figura 32. Lic. José Apolonio Illescas
Tomada de (Illescas, 2016)

Hecho social

El maestro José Apolonio es Licenciado en Contaduría y Maestro en Administración. Ha sido profesor en diferentes planteles de la ciudad de Loma Bonita. Autor de seis libros de contabilidad, dos guías didácticas para el docente de contabilidad, uno de historia regional, uno de biografías y otro de crónicas. Es el cronista municipal oficial de la ciudad de Loma Bonita, nombramiento que recibió en el 2016, en la administración del Profesor César Benítez Chaparro. Se ha dedicado a realizar trabajos de investigación, como encontrar relatos contados por señores Lomabonitenses ya mayores de edad y archivos familiares, la verdad histórica del pueblo, su fundación, sus anécdotas, su política de desarrollo y vida social. Tiene 63 años y en la ciudad lleva viviendo 49 años, llegando en 1973. Uno de los primeros libros que escribió fue de historia regional “Del Pueblo de mis Antepasados”. Tiene un libro llamado “Antología Histórica de Loma Bonita” en donde presenta de forma cronológica diferentes sucesos en la ciudad, además de datos demográficos y geográficos. Es una persona interesada en aportar a su comunidad por medio de sus escrituras y que las personas puedan conocer sus orígenes. Es por ello que sigue nutriéndose de información con personas mayores que le comparten datos interesantes sobre Loma Bonita.

En la tabla 14, se muestra los elementos identificados y agrupados en diferentes categorías, de esa forma visualizar lo que son considerados como principales por el informante 3

Tabla 14. Elementos agrupados del informante 3

Elementos identificados	
Personajes	Actividad económica
<ul style="list-style-type: none">• Mauro Domínguez (Repentista y versificador)• Ing. José Manuel Salomón (Maestro de Danza Folclórica)	<ul style="list-style-type: none">• Industria piñera• Empacadoras• Ganadería (cabalgatas)
Fiesta o celebraciones	Adjetivos
<ul style="list-style-type: none">• Feria de la Piña• Religiosas• Día de muertos	<ul style="list-style-type: none">• Bonita• Trabajadora• Amorosa

	<ul style="list-style-type: none"> • Triunfadora • Hogareña
Poesía	Colores
<ul style="list-style-type: none"> • Décimas 	<ul style="list-style-type: none"> • Amarillo • Azul
Música	Bailes
<ul style="list-style-type: none"> • Son Tradicional 	<ul style="list-style-type: none"> • Fandango de Loma bonita

Actividades

El licenciado José Illescas sigue actualizando su libro “Bella es” con nueva información que recopila de las personas y de los medios, además actualmente es el cronista municipal de la ciudad, ya que tiene su nombramiento desde el 2016 (figura 33).



a)



b)

Figura 33. Actividades del Maestro José Apolonio Illescas Pacheco
a) Libro Bella Es, Antología histórica de Loma Bonita, Oaxaca y b) Nombramiento al primer cronista municipal de Loma Bonita; Lic. José Apolonio

INFORMANTE 4

Nombre: Fotógrafo Leonardo Alvarado Rodríguez (figura 34)

Entrevista: 23 de octubre de 2022



Figura 34. Fotógrafo Lomabonitense Leonardo Alvarado

Hecho social

El fotógrafo Leonardo tiene 81 años, en Loma Bonita tiene viviendo 50 años. Es un ciudadano originario de Córdoba, Veracruz. Realizó diferentes cursos de fotografía con diferentes personajes, además de aprender el oficio de revelador y fijador. Es un fotógrafo muy conocido en la ciudad. Ha tenido en su lente de cámara a personajes de baile, las calles de loma, edificios como el palacio municipal; que fueron muy requeridos en su tiempo por los visitantes, ya que se usaban como postales. En su negocio llamado “Foto-Estudio Principal, también comercializa los recuerdos hechos en madera, que son muy requeridos por sus formas y colores. Ha aportado con su trabajo algunas obras fotográficas a libros como “Herencia Piñera”, en donde muestra el traje de Rinconcito Oaxaqueño.

En la tabla 15, se muestra los elementos identificados y agrupados en diferentes categorías, de esa forma visualizar lo que son considerados como principales por el informante 4.

Tabla 15. Elementos agrupados del informante 4

Elementos identificados	
Edificios (arquitectura)	Bailes
<ul style="list-style-type: none">• Palacio Municipal	<ul style="list-style-type: none">• Rinconcito Oaxaqueño
Literatura	Instrumentos
<ul style="list-style-type: none">• Libro “Herencia Piñera”	<ul style="list-style-type: none">• Jaranas
Deporte	Gastronomía
<ul style="list-style-type: none">• Futbol	<ul style="list-style-type: none">• El mole
Costumbre	Monumentos
<ul style="list-style-type: none">• Bolearse los zapatos (Boleros del parque)	<ul style="list-style-type: none">• Piña
Artesanías	
<ul style="list-style-type: none">• Piñas• Bailadoras del Son Tradicional• Bailadoras del Son Montuno	

Actividades

El fotógrafo profesional Leonardo Alvarado además de dedicarse a la fotografía, también comercializa la venta de artesanías en madera que representan bailes en la ciudad de Loma Bonita (figura 35).



Figura 35. Bailadoras de Rinconcito Oaxaqueño en Madera pintada a mano

INFORMANTE 5

Nombre: Profesora Ana Laura García Reyes (figura 36)

Entrevista: 20 de octubre de 2022



Figura 36. Profesora y bailadora del Son Tradicional Ana Laura García
Tomada de (García, 2021)

Hecho social

Originaria de Loma. Tiene 43 años y es la edad que lleva viviendo en la ciudad. Comparte que su familia como bisabuela; era cubana y sus abuelos eran de Tlacotalpan, en Loma Bonita tiene 4 generaciones familiares. Actualmente se dedica a la docencia en la Escuela Secundaria Técnica no. 3, el cual lleva desempeñando desde el 2012, además también se dedica a la costura en donde ha realizado vestimenta tradicional del

sotavento, como son: faldas floreadas y blusas tejidas. Promueve el Son Tradicional con sus talleres los días martes y jueves, cabe mencionar que es bailadora del Son e integrante de un grupo llamado "Son del Roble", por lo tanto, su objetivo es difundir por medio de su grupo de Danza Folclórica Mitotiani; la cultura del Sotavento que ha influenciado a la ciudad y que prevalezca en las nuevas generaciones. El trabajo fortalece con los cimientos culturales de los jóvenes, ya que considera importante la historia de su pueblo, sus tradiciones y si profesión los introduce, aunque de no lleno, pero si las bases para que se vayan desarrollando en alguna actividad cultural.

En la tabla 16, se muestra los elementos identificados y agrupados en diferentes categorías, de esa forma visualizar lo que son considerados como principales por el informante 5.

Tabla 16. Elementos agrupados del informante 5

Elementos identificados	
Vestimenta	Gastronomía
<ul style="list-style-type: none"> • Blusas tejidas • Faldas floreadas • Ropa de vestir cómoda 	<ul style="list-style-type: none"> • Tamales (De masa cocida, bollitos, tamales de elote con carne de cochino, chancletas, chanchamitos, cabecitas de perro, de piña, cocadas dulces) • Tamales de barbacoa de pollo y res
Música	Bailes
<ul style="list-style-type: none"> • Son Tradicional 	<ul style="list-style-type: none"> • Rinconcito Oaxaqueño
Costumbres	Fiestas
<ul style="list-style-type: none"> • Los Fandangos 	<ul style="list-style-type: none"> • Feria de la Piña
Artesanías	Actividad económica
<ul style="list-style-type: none"> • Tejidos • Recuerdos hechos en madera (servilletero, llaveros, porta lapiceros) 	<ul style="list-style-type: none"> • El campo • Piñales • Empacadoras
Elementos naturales	Colores
<ul style="list-style-type: none"> • Arroyos • Lomas 	<ul style="list-style-type: none"> • Amarillo • Verde

Aromas	
<ul style="list-style-type: none"> • Piña • Mango 	

Actividades

La profesora es promotora de la cultura de Loma Bonita, con diversas actividades como la danza, gastronomía y vestimenta (figura 37).



Figura 37. Actividades de la Profesora Ana Laura

a) Participación en la Guelaguetza 2019 y b) Entrevista a la profesora Ana Laura en el salón de danza

INFORMANTE 6

Nombre: Ingeniera Iris Upalia Juárez (figura 38)

Entrevista: 26 de octubre de 2022



Figura 38. Ingeniera Iris Upalia Juárez
Tomada de (Juárez, 2021)

Hecho social

La ingeniera es originaria de Naucalpan de Juárez, en esta Estado de México. Su madre es originaria de la ciudad de Loma Bonita. Su formación y su vida ha sido en la ciudad desde hace 37 años; ella actualmente tiene 40 años. Tiene 3 generaciones de su familia en Loma Bonita. Su formación profesional es de nivel superior concluida con título

en Ingeniería en Diseño; en la Universidad del Papaloapan. Anteriormente fue directora de comunicación social, en la administración 2019- 2021, quien presidía el C. Raymundo Rivera Hernández. El interés que hubo por la historia de Loma Bonita se vio proyectado en diferentes actividades que buscaban el realce de la ciudad, es por ello, que la realización del monumento al ponitero, que muestra el trabajo arduo de los Lomabonitenses. También el diseño de murales ubicados en las diferentes calles de la ciudad, ahí se plasma elementos considerados por el H. Ayuntamiento. Los fotomontajes; proyecto realizado por la Ing. Iris, que permitía tener varias fotos de diferentes elementos a considerar sobre la cultura de Loma Bonita. Otra actividad en la que estuvo a cargo fue el diseño del escudo de armas, donde se toman en cuenta símbolos y características para su conformación, que va desde los colores, formas y ornamentos.

En la tabla 17, se muestra los elementos identificados y agrupados en diferentes categorías, de esa forma visualizar lo que son considerados como principales por el informante 6.

Tabla 17. Elementos agrupados del informante 6

Elementos identificados	
Monumentos	Bailes
<ul style="list-style-type: none"> • Ponitero 	<ul style="list-style-type: none"> • Sones Jarochos
Arte	Música
<ul style="list-style-type: none"> • Murales 	<ul style="list-style-type: none"> • Son Tradicional
Instrumentos	Aromas
<ul style="list-style-type: none"> • Jarana 	<ul style="list-style-type: none"> • Jugo de piña
Colores	Costumbres
<ul style="list-style-type: none"> • Amarillo • Naranja 	<ul style="list-style-type: none"> • Fandangos
Elementos naturales	Actividad económica
<ul style="list-style-type: none"> • Paisajes • Arroyos • Lomas 	<ul style="list-style-type: none"> • Campo • Piña • Jornaleros • Empacadoras • Poniteros

Actividades

En la figura 39, muestra algunos de los trabajos realizados por la Ing. Iris, quien se encargó del difundir y promover la cultura de la ciudad por medios de sus diseños.



a)



b)

Figura 39. Actividades de la Ingeniera Iris Upalia

a) Collage de imágenes de Loma Bonita y b) Escudo de armas de Loma Bonita

INFORMANTE 7

Nombre: Comerciante Mara Luisa Zilli Peña (figura 40)

Entrevista: 24 de octubre de 2022



Figura 40. Comerciante Mara Luisa Zilli Peña

Hecho social

Nació en Loma Bonita; a sus tres años, se crío en Xalapa, Veracruz. A los 10 años su familia se encontraba viviendo en Acayucan, por lo tanto, a Loma Bonita solo iba de vacaciones. Su familia es de descendencia italiana; personas que emigraron a la ciudad en el siglo pasado y formaron sus familias en diferentes partes del Bajo Papaloapan. Actualmente tiene 49 años, donde 29 los ha habitado en la ciudad piñera. Su padre fue comerciante; tenía una tienda de abarrotes mayoristas llamada "La Central" fundada hace 70 años, es por eso que su negocio de artesanías y productos hechos en la ciudad, lleva el mismo nombre; en recuerdo familiar. Su emprendimiento a apoyado a dar a conocer

los productos hechos en Loma Bonita, además de ofrecer nuevos que aproveche la fruta reina (la piña) y todos los beneficios que esta tiene. En el local se pueden encontrar: artesanías, bisutería, productos envasados, blusas tejidas o bordadas; y todos con relación a elementos culturales de la ciudad.

En la tabla 18, se muestra los elementos identificados y agrupados en diferentes categorías, de esa forma visualizar lo que son considerados como principales por el informante 7.

Tabla 18. Elementos agrupados del informante 7

Elementos identificados	
Edificios (arquitectura)	Productos
<ul style="list-style-type: none"> • El reloj de la biblioteca • Estación Medina • Palacio Municipal 	<ul style="list-style-type: none"> • Piña con habanero • Tepache • Mermelada de piña • Piña en almíbar
Monumentos	Bebidas
<ul style="list-style-type: none"> • A la Piña 	<ul style="list-style-type: none"> • Tepache • Jugo de piña
Artesanías	Elementos naturales
<ul style="list-style-type: none"> • Servilleteros en forma de piña • Bailadoras del Son Tradicional • Bailadoras del Son Montuno • Llaveros en forma de piña • Blusas tejidas y bordadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Laguna (Plan de los Pájaros) • Paisajes • Lomas • Arroyos
Bailes	Artes
<ul style="list-style-type: none"> • Rinconcito Oaxaqueño 	<ul style="list-style-type: none"> • Murales
Música	Adjetivos
<ul style="list-style-type: none"> • Cumbia • Salsa • Tropical 	<ul style="list-style-type: none"> • Rica • Sabrosa • Exquisita • Piña • Loma
Gastronomía	Actividad económica
<ul style="list-style-type: none"> • Antojitos 	<ul style="list-style-type: none"> • Piñales

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Chancletas• Bolitas de masa | <ul style="list-style-type: none">• Poniteros• Empacadoras |
|--|---|

Actividades

Uno de los principales negocios donde encuentras una gran variedad de productos locales, es en “La Central” donde ella es propietaria. Es una idea que apoya al comercio y a emprendedores a tener un punto de venta en un sitio muy transitado por la población (figura 41).



Figura 41. La Central, tienda de artesanías en Loma Bonita
Tomada de (Zilli, 2022)

INFORMANTE 8

Nombre: Maestro Mauricio Rincón Redonda (figura 42)

Entrevista: 22 de octubre de 2022



Figura 42. Maestro Mauricio Rincón Redonda realizando actividades para el día de muerto

Hecho social

El maestro de música tiene actualmente 58 años, su familia es originaria de la ciudad Playa Vicente, Veracruz, y él es originario de La Reforma San Felipe. En la ciudad de Loma Bonita lleva viviendo 36 años, tiene una familia extensa con 3 generaciones

viviendo en la ciudad. Es maestro de música, principalmente la jarana; en Casa de la Cultura desde hace 20 años, en donde enseña desde nivel principiante, intermedio y avanzado. Ha dado las bases a diferentes jóvenes que en día han creado grupos del Son Tradicional; esto promueve la música y así que prevalezca. Para personas de niveles avanzados pueden llegar con su jarana y tocar libremente los días viernes, ya que ese día son de ensayo general. Este trabajo lo lleva desempeñando desde el 2002, considera que fortalece a consolidar el Son en la ciudad, pero se puede ver como se suman más a transmitir sus conocimientos a las nuevas generaciones.

En la tabla 19, se muestra los elementos identificados y agrupados en diferentes categorías, de esa forma visualizar lo que son considerados como principales por el informante 8.

Tabla 19. Elementos agrupados del informante 8

Elementos identificados	
Instrumentos	Edificios (arquitectura)
<ul style="list-style-type: none"> • Jarana 	<ul style="list-style-type: none"> • Parque municipal
Música	Gastronomía
<ul style="list-style-type: none"> • Son Jarocho 	<ul style="list-style-type: none"> • Los tacos
Fiestas	Bebidas
<ul style="list-style-type: none"> • Feria de la Piña 	<ul style="list-style-type: none"> • Tepache
Costumbres	Artesanías
<ul style="list-style-type: none"> • La rama • Fandangos 	<ul style="list-style-type: none"> • Abanicos de palma • Tejidos
Actividad económica	Adjetivos
<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura • Ganadería • Pesca 	<ul style="list-style-type: none"> • Hogar • Herencia • Música • Máximo

Actividades

En la actualidad, el Maestro Mauricio sigue impartiendo talleres de jarana en la casa de la cultura de la ciudad (figura 43).



Figura 43. Maestro Mauricio impartiendo clases de Jarana
Tomada de (Bienestar Loma Bonita, 2020)

INFORMANTE 9

Nombre: Bailador Angélico Rangel Solano (figura 44)

Entrevista: 22 de octubre de 2022



Figura 44. Bailador Angélico Rangel Solano y su esposa.
Tomada de (Rangel, 2019)

Hecho social

El ciudadano Angélico nació en la ciudad de Loma Bonita, tiene 66 años y lleva viviendo toda su vida en la ciudad. Se encuentra laborando como empleado en la Secundaria Técnica no.3; trabajo que ha desempeñado desde 33 años. Sus padres son de Tlacojalpan, Veracruz, pero debido a la inundación de 1944, tuvieron que emigrar a Loma Bonita, donde iniciaron su vida. Es padre de dos hijos. Fue bailador de Rinconcito Oaxaqueño "Original", en donde fue una de las personas que aportó en la coreografía junto con la Maestra Raquel Osorio, se dedicó por años al baile. Con pasión, contribuyó a transmitir mediante Rinconcito Oaxaqueño, lo que es su ciudad piñera.

En la tabla 20, se muestra los elementos identificados y agrupados en diferentes categorías, de esa forma visualizar lo que son considerados como principales por el informante 9.

Tabla 20. Elementos agrupados del informante 9

Elementos identificados	
Bailador	Instrumentos
<ul style="list-style-type: none"> • Rinconcito Oaxaqueño 	<ul style="list-style-type: none"> • Jaranas
Música	Adjetivos
<ul style="list-style-type: none"> • Tropical 	<ul style="list-style-type: none"> • Hogareño
Actividad económica	Aromas
<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura 	<ul style="list-style-type: none"> • Jugo de piña
Fiestas	Colores
<ul style="list-style-type: none"> • Feria de la piña 	<ul style="list-style-type: none"> • Amarillo • Verde

Actividades

En la figura 45, se aprecia una bailadora con el traje de Loma Bonita; delegación Rinconcito Oaxaqueño, misma que perteneció el bailaror Angélico y apporto sus conocimientos para la ejecución de los pasos.



Figura 45. Bailadora del Original Rinconcito Oaxaqueño
Tomada de (Gomez, 2022)

INFORMANTE 10

Nombre: Ganadero Raúl Rodríguez Jiménez (figura 46)

Entrevista: 07 de noviembre de 2022



Figura 46. Ganadero de Loma Bonita; Raúl Rodríguez

Hecho social

El ganadero y agricultor Raúl Rodríguez Jiménez, es originario de Loma bonita. Tiene la edad de 65 años; desde que se fundó la ciudad, su familia ha vivido en ella, como son: sus abuelos y padres. Actualmente se sigue dedicando a la ganadería, trabajo que le permitido tener ingresos para su familia. Comparte que, tanto la ganadería, pesca y agricultura ha sido de las actividades económicas principales en Loma Bonita. Ha contribuido a la cultura de la ciudad por medio de su trabajo, técnicas para fortalecer la calidad del ganado, además de aprovechar sus tierras para generar un negocio y apoyar con trabajo a los Lomabonitenses.

En la tabla 21, se muestra los elementos identificados y agrupados en diferentes categorías, de esa forma visualizar lo que son considerados como principales por el informante 10.

Tabla 21. Elementos agrupados del informante 10

Elementos identificados	
Actividad económica	Elementos naturales
<ul style="list-style-type: none">• Ganadería• Agricultura (caña y piña)• Pesca	<ul style="list-style-type: none">• Laguna (plan de los pájaros)• Arroyos

Gastronomía	Adjetivos
<ul style="list-style-type: none"> • Tamales (masa cocida con carne de pollo o cochino, tamales de frijol de “bala” o molido) • Pescado (frito o en caldo) 	<ul style="list-style-type: none"> • Tierra • Pródiga • Bonita • Fértil • Tranquila
Herramientas y técnicas	Música
<ul style="list-style-type: none"> • Arado 	<ul style="list-style-type: none"> • Son Jarocho
Poesía	Bailes
<ul style="list-style-type: none"> • Décimas 	<ul style="list-style-type: none"> • Fandango de Loma Bonita

Actividades

El ganadero Raúl, se ha dedicado la mayor parte de su vida al campo y a la cría de animales para su venta, en la figura 47 se muestra un ternero de su propiedad, ubicado en su rancho, donde también tiene una diversidad en ganado.



Figura 47. Ternero nacido de hace 2 días.

3.1.3.2.3. Observación

En la tabla 22 se detalla lo observado en la ciudad de Loma Bonita, es decir, un diario de campo en el momento de la realización de las entrevistas y el recorrido por sus calles.

Tabla 22. Observación de la cultura en Loma Bonita

Baile y música
Se puede observar a grupos de niños, jóvenes ensayando con sus jaranas en el Centro Cultural Casa Sotaventina, en donde en el rango de edad no tiene límites.

También en la Casa de la Cultura, se aprecia a las personas realizar una actividad cultural y entre ellas está el baile y la música del Son Tradicional. Las presentaciones que se realizan en diferentes partes del país, muestran el interés que se tiene en difundir sus tradiciones a otros lugares. Pude presenciar un fandango realizado para festejar a una profesora, por motivo de su cumpleaños, alegría y fiesta es que lo que lo define; fue muy divertido. Actualmente el Rinconcito Oaxaqueño de Raquel Osorio y Orlando, no se presenta más, ya no hay personas interesadas en transmitir ese baile.

Gastronomía

La elaboración de chancletas o tamales, son ventas que se realizan en el centro de la ciudad o para algún evento en especial. Los tacos se pueden encontrar en casi cada esquina, ya que las taquerías, son uno de los negocios que más emprende la población. Otro de los platillos que son muy requeridos para fiestas o fechas importantes, son los tamales de barbacoa; ya sea de res o cochino.

Actividad económica

El comercio se encuentra vigente, principalmente con la venta de diferentes productos en la calle 16 de septiembre. Además, la agricultura, como la siembra de piña, sigue siendo parte del trabajo de los Lomabonitenses, ya que se observa a las personas irse desde temprano a su jornada laboral con su morral, tarpala, botella de agua, sombrero y bicicleta.

Tradiciones y costumbres

Una de las tradiciones celebrada cada año, es la Feria de la Piña; es una de las fiestas celebradas por los Lomabonitenses, en donde se prepara con meses de anticipación. La feria de la piña es un evento realizado por el H. Ayuntamiento. Evento que se lleva a cabo en el mes de mayo; una semana. En esta tradición se puede encontrar, bailes, carros alegóricos, cabalgatas, exposiciones, juegos mecánicos, entre otras cosas. Además, cabe mencionar que hay otras fiestas celebradas de menor magnitud como: el 15 de septiembre, día de muertos y religiosas.

Edificios y monumentos

Los edificios que se encuentran a la vista de la población son el palacio municipal; lugar donde se realizan los distintos eventos en Loma Bonita. El reloj

(biblioteca municipal o DIF), en se encuentran variedad de libros y además ofrecen servicios en la planta baja. Monumento al ponitero que está en la entrada principal.

3.2. DEFINIR

Esta etapa empieza con la clasificación de la información recopilada en la fase uno. Se organiza la información, se descarta lo innecesario y se estudia los datos más relevantes. Con los problemas más importantes se genera una lista de prioridades a resolver.

3.2.1. Definir formalmente la problemática y/o necesidad

Describir la problemática formalmente con base a los resultados del diagnóstico y evaluación realizados en la fase empatizar.

Análisis y discusión de datos: Con la información recopilada se hará un análisis sobre el conocimiento sobre la cultura de Loma Bonita, y de esa manera definir la problemática o necesidad actual de la ciudad.

Definir la problemática

La población de Loma Bonita que fue encuestada en la fase empatizar, es joven y adulta entre los 26 a 50 años de edad, llevan viviendo la mayor parte de su vida en la ciudad, además de contar con un máximo de 3 generaciones familiares. Desconocen información sobre la cultura de la ciudad, además de confundir datos que no contienen un contexto histórico cultural. La falta de difusión de la cultura en Loma Bonita es escasa y por lo tanto no se promueve de alguna forma los elementos culturales principales de la ciudad. Además de no contar con un diseño de iconos que comunique a la población un mensaje visual de lo que es culturalmente Loma Bonita. Cabe destacar que el elemento gráfico identificado (Escudo de Armas) es un claro ejemplo de la falta de promoción por

diferentes medios, ya que, al contener símbolos relevantes de la historia, la población desconoce de su existencia.

El 34% de las personas encuestadas considera conocer poco de la cultura de Loma Bonita, una de las razones es la escasa difusión que se tiene en la actualidad ya que el 43% de los encuestados están de acuerdo que es muy poco.

Brief creativo

Es el documento que contiene la información donde se muestran el objetivo del proyecto y se define el trabajo a realizar, es por eso que se determinan un conjunto factores a considerar y conocer las necesidades de nuestro cliente por medio de un diagnóstico (tabla 23).

Para el diseño del documento se toma de referencia algunos elementos del brief creativo elaborado por F. Quezada y R. Mendrana en el 2018.

Tabla 23. Brief creativo

BRIEF	
Cliente:	Honorable Ayuntamiento Constitucional de Loma Bonita.
Título:	Identificación de los elementos culturales para el diseño de iconos de Loma Bonita, Oaxaca.
Tipo:	Identidad Visual
Descripción del proyecto:	La identificación de los elementos culturales de la ciudad de Loma Bonita para el diseño de iconos contribuye a promover la cultura, además de comunicar un mensaje visual explícito y lleno de significado a la población y contribuir con una herramienta que servirá para generar nuevas propuestas de productos.

Acciones del proyecto:	<ul style="list-style-type: none"> • Se debe diseñar iconos donde la población pueda identificar fácil el referente. • Poder aplicarlos en productos o difusión por diferentes medios • El formato debe ser accesible para la población, por si lo desean retomar para futuros proyectos, pero sin la modificación del contenido, esto con el fin de consolidar el reconocimiento de la cultura por varios años. • Se puede retomar y agregar nuevos elementos diseñados en un futuro para seguir fortaleciendo el conjunto de iconos de la ciudad.
Público objetivo:	<ul style="list-style-type: none"> • Población general y visitantes • Hombres y mujeres • Loma Bonita, Oaxaca

3.2.2. Análisis histórico social

Su objetivo es la reconstrucción de las condiciones de producción, de circulación, y de recepción de las formas simbólicas. Aquí se incluyen elementos como el espacio tiempo, campo de interacción social, medios de transmisión o difusión, normas y acuerdos entre los sujetos y expresiones verbales. Habla acerca de la historia de vida de la comunidad, es decir etnografía (Santiago, 2019).

Se organizan los elementos seleccionados por medio de una recopilación de imágenes con el análisis histórico social.

3.2.2.1. Recopilación de los elementos culturales

Se recopilan los elementos más destacados de acuerdo a la información obtenida en la fase de etnografía.

Personas encuestadas e informantes:

- Elementos identificados en las encuestas.

En la tabla 24, se tomó en cuenta el elemento con mayor frecuencia de las preguntas aplicadas a los encuestados de Loma Bonita, con el objetivo de poder tener el más representativo. Se descartan preguntas de datos demográficos que tenían otra finalidad y preguntas que se analizaron para definir la problemática en el punto anterior, esto con motivo a la desconexión cultural que tienen las repuestas por parte de los encuestados, también se descartan preguntas como, adjetivos de la ciudad que se utilizaran la fase de idear.

Tabla 24. Elementos culturales principales identificados por los encuestados

DESCRIPCIÓN	ELEMENTOS
Elementos identificados en el escudo de armas	<ul style="list-style-type: none">• Ponitero
Lugares que se deben conocer en Loma bonita	<ul style="list-style-type: none">• Parque y palacio municipal
Actividades que se pueden realizar en Loma Bonita	<ul style="list-style-type: none">• Probar jugo de piña
Fiestas o festividades más celebradas	<ul style="list-style-type: none">• Feria de la piña
Bailes representativos	<ul style="list-style-type: none">• Rinconcito Oaxaqueño
Canciones que hagan referencia a Loma Bonita	<ul style="list-style-type: none">• Rinconcito Oaxaqueño
Actividad económica	<ul style="list-style-type: none">• Agricultura
Instrumentos que se toca la música de Loma Bonita	<ul style="list-style-type: none">• Jaranas
Variedad de piña que dio a conocer a Loma Bonita como capital piñera del mundo	<ul style="list-style-type: none">• Piña Cayena Lisa
Bebidas tradicionales	<ul style="list-style-type: none">• Jugo de piña

- **Elementos identificados en los informantes**

De las entrevistas se realizó un resumen y se seleccionaron los elementos culturales que fueron mencionados en las repuestas de los informantes; fue un total de 10 entrevistas, posterior se obtuvieron los datos mostrados en la tabla 25, datos que tomaron de la fase empatizar, en el método de investigación etnográfico, para obtener de esta manera los elementos con más frecuencia, en este caso se tomó de 5 o más respuestas en una misma pregunta, para tener el o los elementos más representativos.

Se descartan preguntas como colores, adjetivos y aromas que serán retomados para la fase de idear.

Tabla 25. Elementos culturales principales identificados por los informantes

DESCRIPCIÓN	ELEMENTOS
• Música	Sones Jarochos
• Canción	Rinconcito Oaxaqueño
• Fiestas o festividades más celebradas	Feria de la Piña
• Actividad económica	Industria piñera (empacadoras)
• Bailes representativos	Rinconcito Oaxaqueño
• Instrumentos que se toca la música de Loma Bonita	Jaranas
• Elementos naturales	Arroyos

Se procede a realizar una conexión de elementos seleccionados tanto de las personas encuestadas como de informantes para agruparlos según su relación cultural (figura 26).

Tabla 26. Comparativa de los elementos identificados en el método etnográfico

ENCUESTADOS	INFORMANTES
Elemento identificado en el escudo de armas: - Ponitero	Música - Sones Jarochos

Lugar que deben conocer en Loma Bonita - Parque y palacio municipal	Canciones - Rinconcito Oaxaqueño
Actividad que se puede realizar en Loma Bonita - Probar jugo de piña	Fiestas o celebraciones - Feria de la piña
Fiesta o festividades principal - Feria de la piña	Actividad económica - Industria piñera (Empacadoras)
Baile representativo - Rinconcito Oaxaqueño	Bailes - Rinconcito Oaxaqueño
Canciones que hagan referencia a Loma Bonita - Rinconcito Oaxaqueño	Instrumentos - Jaranas
Instrumentos - Jaranas	
Actividad económica - Agricultura	
Variedad de piña en Loma Bonita - Cayena Lisa	
Bebida tradicional - Jugo de Piña	

En los datos presentados anteriormente, se obtuvieron dos grupos de elementos, el cual el grupo 1 presenta más elementos y estos con relación a la piña y el grupo 2 con el elemento principal de Sones Jarochos e instrumentos como Jaranas, por lo tanto, es seleccionado para representarlos icónicamente el grupo 1 al resultar con más elementos representativos identificados en la ciudad de Loma Bonita de acuerdo a la etnografía (tabla 27).

Tabla 27. Agrupación de elementos culturales identificados en la etnografía

Grupo 1	Grupo 2
• Piña Cayena Lisa/ Probar jugo de piña/ jugo de piña	• Sones jarochos – Jaranas
• Ponitero- Agricultura	
• Industria piñera (empacadoras)	
• Feria de la piña	
• Rinconcito Oaxaqueño (baile)/	

Rinconcito Oaxaqueño (Canción)	
• Parque y palacio municipal	

Recopilación: Se organizan los elementos culturales más representativos por medio de la *Técnica Creativa Collage*

Por medio de esta técnica se recopilan imágenes con relación a cada elemento identificado, resultado un total de 6 collage.

Análisis: Se realiza un análisis descriptivo de cada elemento cultural.

Este punto trata de describir el elemento cultural por medio de una tabla; con la finalidad observar y analizar los elementos sobresalientes en cada uno de los elementos culturales elegidos, para posteriormente buscar su significado o relevancia; análisis histórico social. Esto fue posible deducirlo a partir de la investigación documental, encuestas y las entrevistas tanto de fuentes primarias como secundarias y las pláticas a familias de pobladores realizadas previamente por parte del investigador. A continuación, se presentan los datos encontrados para cada uno de los elementos culturales (Santiago, 2019).

En la tabla 28, se presenta los elementos culturales principales obtenidos del trabajo etnográfico, son los identificados para diseñar icónicamente.

Tabla 28. Elementos culturales a diseñar icónicamente

Elementos culturales	
1. Piña Cayena Lisa/ Probar jugo de piña/ jugo de piña	2. Feria de la piña
3. Ponitero- Agricultura	4. Rinconcito Oaxaqueño (baile)/ Rinconcito Oaxaqueño (Canción)
5. Industria piñera (empacadoras)	6. Parque y palacio municipal

1. JUGO DE PIÑA

En la figura 48, se muestra el collage realizado de la piña cayena en conjunto con el jugo de piña, es así que se recopilan fotografías tanto de puestos, procesos, herramientas y productos que se ofertan, además de visualizar tanto colores y texturas en la fruta.



Figura 48. Collage de la piña/ jugo de piña y elementos

Ahora bien, en la tabla 29 y 30 se presentan los elementos sobresalientes del primer elemento identificado y su significado o relevancia, esto es de acuerdo a la población de Loma Bonita. Estos dos elementos se agrupan para formar uno solo que se enfoca en el jugo de piña, es así que en el collage presentado se visualiza la recopilación de imágenes de ambos.

Tabla 29. La piña cayena lisa- elementos sobresalientes

Concepto	Elementos sobresalientes	Significado o relevancia (histórico social)
PIÑA	Corona	<ul style="list-style-type: none"> • Fruta reina de la ciudad • Sus hojas largas y con tonos verdes
	Cuerpo de la piña	<ul style="list-style-type: none"> • Colores: Amarillo, verde y naranja

		<ul style="list-style-type: none"> • Textura
--	--	---

Tabla 30. Jugo de piña- elementos sobresalientes

Concepto	Elementos sobresalientes	Significado o relevancia (histórico social)
JUGO DE PIÑA	Vitrolero	<ul style="list-style-type: none"> • Recipiente de cristal que contiene el jugo elaborado de forma artesanal
	Puesto de jugos	<ul style="list-style-type: none"> • Formas rectangulares, con una abertura en la frente y de los lados

2. PONITERO- AGRICULTURA

En la figura 49, se realizó el collage del segundo elemento cultural el cual se hizo una recopilación imágenes de diferentes trabajadores con variadas vistas y posiciones, además de tomar en cuenta el lugar donde laboran; los piñales, ya que la agricultura también forma parte de este elemento.



Figura 49. Collage de los poniteros y elementos

Con respecto a la tabla 31 y 32, en ellas se presentan los elementos que sobresalen con su significado o relevancia, en este caso se presenta estas dos tablas ya que se agrupo en un solo elemento al ponitero y la agricultura debido a su conexión cultural.

Tabla 31. El ponitero- elementos sobresalientes

Concepto	Elementos sobresalientes	Significado o relevancia (histórico social)
PONITEROS	Ponite	<ul style="list-style-type: none"> Herramienta de trabajo y técnica prehispánica
	Piñas	<ul style="list-style-type: none"> Cosecha en los piñales
	Persona	<ul style="list-style-type: none"> Fuerza: carga en 30 y 40 piñas Técnica y agilidad
	Piñales (campo)	<ul style="list-style-type: none"> Lugar de cosecha de la piña

Tabla 32. Agricultura- elementos sobresalientes

Concepto	Elementos sobresalientes	Significado o relevancia (histórico social)
Agricultura	Piñales	<ul style="list-style-type: none"> Paisaje cultural y actividad económica

3. INDUSTRIA PIÑERA

En la figura 50, se muestra el tercer collage de imágenes recopiladas en donde las empacadoras y los elementos de su entorno forman parte de ella, de esa manera se puede visualizar la forma característica, maquinaria y el color como parte fundamental de una industria.



Figura 50. Collage de la industria piñera y elementos

La tabla 33 muestra como cada uno de los elementos sobresalientes de este siguiente elemento identificado, además del significado que la sociedad le ha otorgado.

Tabla 33. Industria piñera (empacadoras)- elementos sobresalientes

Concepto	Elementos sobresalientes	Significado o relevancia (histórico social)
EMPACADORAS	Forma de las empacadoras	<ul style="list-style-type: none"> • Curvas y rectangulares, grandes alturas debido al calor • Las bandas de producción se encuentran por fuera de la empacadora debido al calor que hace
	Tarimas	<ul style="list-style-type: none"> • Objeto para transportar los productos
	Cajas, productos	<ul style="list-style-type: none"> • Mercancía lista para exportar

4. FERIA DE LA PIÑA

El siguiente collage realizado es sobre la feria de la piña (figura 51), en ella se agrupan estas imágenes de diferentes elementos secundarios que lo conforman, así mismo, se puede apreciar el color, las formas y algunas actividades llevadas a cabo en la fiesta de los Lomabonitenses.



Figura 51. Collage de la feria de la piña y elementos

A continuación, se muestra en la tabla 34 los elementos sobresalientes del elemento cultural “Feria de la Piña”, además de su significado de acuerdo a la población de la ciudad.

Tabla 34. Feria de la piña- elementos sobresalientes

Concepto	Elementos sobresalientes	Significado o relevancia (histórico social)
FERIA DE LA PIÑA	Reina de la feria	<ul style="list-style-type: none"> • Corona; representante de la máxima tradición
	Carros alegóricos	<ul style="list-style-type: none"> • Paseo de la reina y fiesta en las calles de la ciudad
	Expo-ganadera	<ul style="list-style-type: none"> • Venta de ganado
	Juegos mecánicos	<ul style="list-style-type: none"> • Alegría, diversión, colores llamativos
	Stand de la feria	<ul style="list-style-type: none"> • Exposición de productos de la ciudad

5. BAILE RICONCITO OAXAQUEÑO

La figura 52 muestra el cuarto collage generado a partir del elemento identificado “Rinconcito Oaxaqueño”, en el se aprecia parejas de baile, personajes históricos y la vestimenta el cual portan cada uno de ellos con el amarillo característico.



Figura 52. Collage de Rinconcito Oaxaqueño y elementos

En la tabla 35, se enlistan los elementos sobresalientes con su respectivo significado, el cual en este caso se toma la connotación de la maestra Raquel Osorio, ya que ella es la creadora del baile y vestimenta.

Tabla 35. Baile de Rinconcito Oaxaqueño- elementos sobresalientes

Concepto	Elementos sobresalientes	Significado o relevancia (histórico social)
Baile de Rinconcito Oaxaqueño	Piña en la cabeza	<ul style="list-style-type: none"> • La importancia del fruto en la población
	Blusa amarilla	<ul style="list-style-type: none"> • Fe y tesón del agricultor
	Color verde	<ul style="list-style-type: none"> • Esperanza de tener buena cosecha
	Falda negra	<ul style="list-style-type: none"> • Tierra fértil de Loma Bonita
	Piña bordada y surcos	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizan para sembrar la piña y cuatro piñas (puntos cardinales)
	Canción Rinconcito Oaxaqueño	<ul style="list-style-type: none"> • Himno Lomabonitense e historia en Loma bonita • Pieza musical

6. PALACIO MUNICIPAL

Por último, la figura 53 muestra las imágenes recopiladas del elemento principal identificado “Palacio Municipal”, tomando en cuenta su parque, la forma de su edificio, el monumento a la piña, sus colores y su quiosco. Las diferentes vistas permiten visualizar los detalles y tomarlos en cuenta a la hora de generar las alternativas.



Figura 53. Collage del Palacio municipal y elementos

En la tabla 36, se realiza la identificación de los elementos sobresalientes y cada uno con su respectivo significado, de esa forma tomarlos en cuenta para la fase de idear.

Tabla 36. Parque y palacio municipal- elementos sobresalientes

Concepto	Elementos sobresalientes	Significado o relevancia (histórico social)
Parque y palacio municipal	Edificio	<ul style="list-style-type: none"> Realización de diferentes eventos de todo tipo: cultural, político, salud, educativo
	Monumento a la piña	<ul style="list-style-type: none"> En conmemoración a la actividad económica principal en Loma Bonita
	Forma	<ul style="list-style-type: none"> Inspiración para la forma del parque; la piña

3.2.3. Diseño de persona

Esta herramienta es definida por Garret como “una persona es un personaje de ficción construido para representar las necesidades de todo un rango de personas reales”. (Garrett, 2011, pág. 49)

De acuerdo con las personas encuestadas se diseña un personaje general con las necesidades de ellos para así conocer el usuario al cual se le estará diseñando.

Para el diseño de la persona se retomaron preguntas de las encuestas aplicadas en la fase empatizar, en el punto de etnografía, en donde también se agregan datos observados sobre el entorno del encuestado.

Las preguntas retomadas son: **6, 7, 8, 9, 13, 14, 29, 30, 31, 32**, (véase en el anexo 1).

El resultado son 3 personas ficticias que engloban a los usuarios de la ciudad de Loma Bonita (tabla 37, 38 y 39), tomando en cuenta a dos mujeres y hombre; con su respectivo nombre, datos demográficos. En cada uno se describe el contexto general, donde expresa historia personal y de Loma Bonita, para ir conociendo las necesidades del usuario. Además, de enlistar sus intereses y motivaciones con enfoque cultural.

Tabla 37. Diseño de persona 1

PERSONA 1	
Nombre:	Santiago
Historia o contexto general:	
<p>Santiago es un Lomabonitense que se dedica al comercio. Es una persona que ha vivido toda su vida en Loma Bonita, tiene 3 generaciones familiares que han habitado la ciudad. Ama su tierra y se siente orgulloso de vivir en ella, a pesar del calor o las carencias que se han presentado con el paso de los años. Piensa que su cultura es más influenciada por Veracruz, por la cercanía que se tiene y debido a la fundación de esta ciudad por personas que llegaron del Bajo Papaloapan, pero así mismo considera que los elementos más importantes de la cultura giran en torno a la fruta que les dio identidad “La Piña”; sin embargo, cree conocer poco sobre ello lo cual genera responder con inseguridad cuando se le cuestiona.</p>	

Demografía:	Personal:
<ul style="list-style-type: none"> - Sexo: Hombre - Profesión: Comerciante - Edad: 29 años 	<ul style="list-style-type: none"> - Soltero - Es de Loma Bonita, Oaxaca
Intereses:	Motivación:
<ul style="list-style-type: none"> - Le interesa que haya más difusión de la cultura de Loma Bonita por diferentes medios, principalmente lo más representativo de la ciudad. - Conocer la historia que le dio origen a su tierra 	<ul style="list-style-type: none"> - La difusión que se realice puede llegar a más personas que se encuentren en la misma situación y se pueda retransmitir a las nuevas generaciones.

Tabla 38. Diseño de persona 2

PERSONA 2	
Nombre:	Sofía
Historia o contexto general:	
<p>Sofía es profesora de nivel primaria y ama de casa. Es una persona amable y educada. Ha vivido la mayor parte de su vida en Loma Bonita, por lo tanto, siente un gran aprecio a su tierra piñera, sobre todo por el reconocimiento que ha tenido en diferentes partes del país por motivo de la exportación de piña y otras frutas tropicales. Es hija de padres que se dedicaron al campo.</p> <p>Una de sus preocupaciones es que no hay fuentes de trabajos, capacitaciones o alguna herramienta para generar propuestas de productos y poder emprender algún negocio, así mismo se puedan aprovechar esas oportunidades y comunicar a las personas sobre la cultura de Loma Bonita ya que la población considera conocer muy poco sobre esos temas; hay que hacer notar que la difusión de proyectos de índole cultural que se realizan en administraciones municipales pasadas, no se retoman en las nuevas, afecta a que no se cumpla el objetivo de comunicar la información que se desea. Ella identifica que no cualquier imagen de una piña representa la identidad de Loma Bonita.</p>	
Demografía:	Personal:
<ul style="list-style-type: none"> - Sexo: Mujer - Profesión: Profesora 	<ul style="list-style-type: none"> - Casada - Es de Loma Bonita, Oaxaca

- Edad: 40 años	
Intereses:	Motivación:
<ul style="list-style-type: none"> - Fuentes de trabajo que permita a la población emprender un negocio - Aprovechar las redes sociales que son un área de oportunidad y dar conocer la cultura de Loma Bonita por esos medios ya que la gente hoy en día está más conectada a la tecnología. 	<ul style="list-style-type: none"> - El orgullo que la gente Lomabonitense siente por su tierra. - Qué la gente conozca que es lo más representativo de la ciudad.

Tabla 39. Diseño de persona 3

PERSONA 3	
Nombre:	Carmen
Historia o contexto general:	
<p>Carmen es una trabajadora, jubilada de una las emparadoras principales de Loma Bonita. Le encanta vivir en su ciudad. Le gusta compartir historias del Loma Bonita: el cual le da nostalgia recordar cómo ha cambiado y le sorprende mucho la tecnología que se tiene en la actualidad. Es bailadora de Rinconcito Oaxaqueño y le gusta vivir sus tradiciones al máximo, tanto que no se pierde ningún evento; principalmente la feria de la piña, en donde fue reina de la máxima tradición de la ciudad en los 70. Piensa que es importante seguir transmitiendo las actividades culturales, pero hoy en día considera que hay poca difusión y teme que no conozcan las nuevas generaciones a su Loma Bonita.</p>	
Demografía:	Personal:
<ul style="list-style-type: none"> - Sexo: Mujer - Profesión: Jubilada y ama de casa - Edad: 60 años 	<ul style="list-style-type: none"> - Unión libre - Es de Loma Bonita, Oaxaca

Intereses:	Motivación:
<ul style="list-style-type: none"> - Mostrar a Loma Bonita como capital piñera del mundo. - Difusión y transmisión de la cultura de Loma Bonita. 	<ul style="list-style-type: none"> - Compartir información para futuros proyectos culturales. - Seguir viviendo sus tradiciones y costumbres.

3.3. IDEAR

“El equipo de diseño o el diseñador recurre a los datos recopilados y a las restricciones impuestas durante la fase de definición (Gavilanes, 2018). En esta fase empieza la generación de ideas, se trabaja la realización de los bocetos, toda propuesta generada se debe tomar en cuenta ya que, aunque parezca mala si se trabaja adecuadamente puede tener un resultado positivo, esta fase de eso trata de generar ideas sin juzgar.

Con el collage de imágenes recopiladas, fotografías tomadas del punto anterior (conceptualización); retoma en este apartado con el fin de visualizar los referentes y empezar con el proceso de diseño.

3.3.1. Generación de alternativas

Generación de alternativas (desarrollo de propuesta):

3.3.1.1. Técnica de diseño de iconos

En esta parte se busca personalizar un estilo que mejor se adapte a la funcionalidad de los elementos culturales. La generación de alternativas es una lluvia de ideas y delimitación de los caminos a tomar teniendo en cuenta la función del diseño.

DELIMITACIÓN

Funcionalidad: El diseño de iconos es un sistema de consulta que comunica los elementos culturales de la ciudad de Loma Bonita, herramienta que se puede retomar para proyectos de difusión por medios digitales o aplicación de productos tipo souvenir, por ejemplo: tazas, gorras y playeras.

Estilo: Se enlistan cuatro estilos para el diseño iconos, en la actualidad se encuentran vigentes y en tendencia; se utilizan para diferentes aplicaciones como presentación de proyectos, productos digitales y difusión por redes sociales.

Tipología de iconos

Diseño plano: El diseño plano permite comunicar un mensaje claro al usuario por su estética minimalista, además de cumplir con la funcionalidad de adaptarse a diferentes aplicaciones. Formas geométricas que proporcionan orden de estructura (figura 54).



Figura 54. Icono con diseño plano
Tomada de (Freepik, 2022)

Icono de contorno: Los iconos de contorno su estilo enfatiza principalmente en sus bordes, con algunos elementos del mismo grosor en su interior, esto para conservar ciertos detalles que caracterizan al referente (figura 55).



Figura 55. Iconos de contorno
Tomada de (Freepik, 2022)

1. JUGO DE PIÑA

Panel de inspiración (Explorar)

En la figura 58, se muestra una recopilación de imágenes que son fuente de inspiración para la generación de alternativas (jugo de piña), es por ello que se agregan diferentes estilos de piñas y puestos de comida para visualizar la composición, color y forma; de esa manera generar una propuesta conceptual.



Figura 58. Panel de inspiración para el elemento jugo de piña
a) Diferentes estilos de iconos de piña y b) Diferentes estilos de puestos

Boceto (Idea)

En la fase de bocetaje, se realizó una lluvia de ideas, comenzando con el diseño de la piña; donde se exploró su forma y tamaño (figura 59).

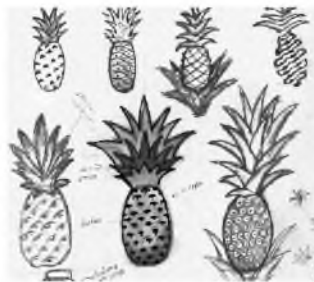


Figura 59. Bocetos de piñas

Posterior a ello, y retomando información del análisis histórico social, se presentan propuestas de puestos de jugos con diferentes versiones, tomando en cuenta elementos distintivos que servirán para diseñar el icono principal. Haciendo un análisis de los puestos existentes, se identificaron elementos que siempre son recurrentes y deberán estar presentes en la propuesta (figura 60).

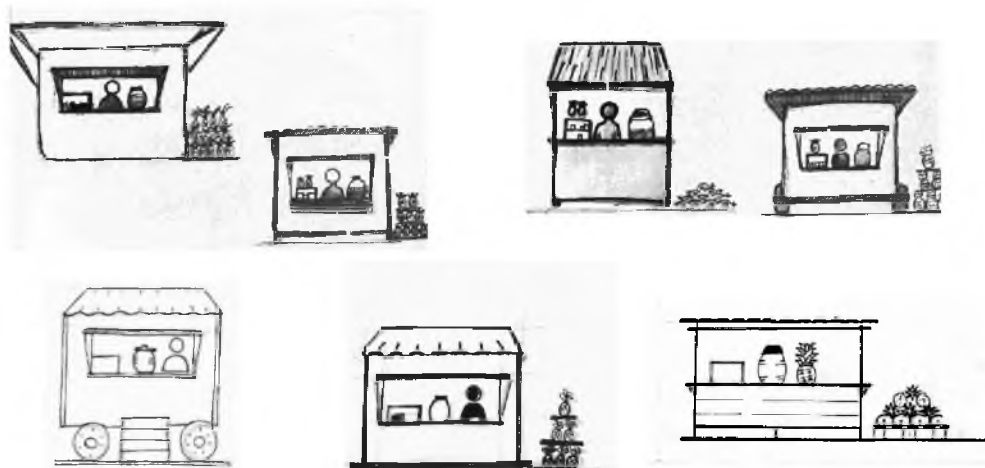


Figura 60. Bocetos de diferentes puestos de piña

Luego, se genera la propuesta conceptual en donde abarca los elementos sobresalientes tanto de la piña como el de jugo, es así que se obtiene diferentes variaciones en el diseño (figura 61).

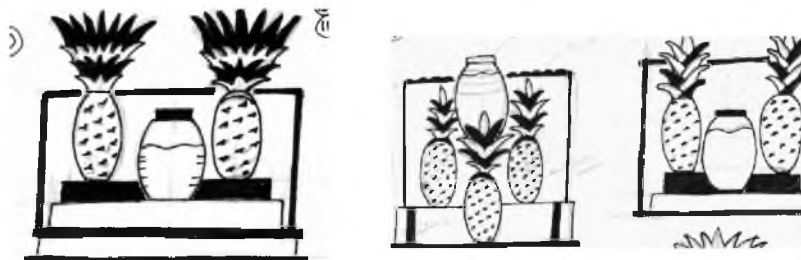


Figura 61. Variaciones en la propuesta de diseño de jugo de piña

En la figura 62, se observan de forma individual algunos bocetos de los elementos sobresalientes del elemento cultural principal (jugo de piña); considerando así la representación y la información que aportan para descifrar con facilidad su significado.

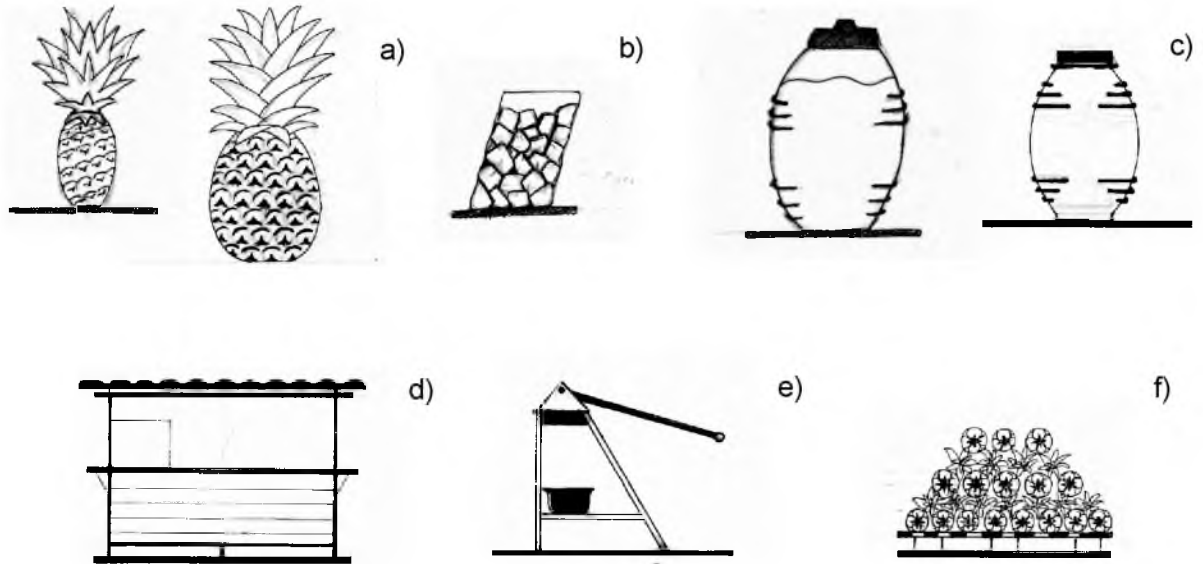


Figura 62. Bocetos individuales de los elementos sobresalientes de Jugo de Piña
a) Forma, textura y corona de la piña, b) Trozos de piña en bolsa, c) Vitroleros para el jugo de piña,
d) Puesto de jugo de piña, e) Exprimidor de piña y f) Piñas apiladas sobre tarima de madera

Ahora bien, en cuestión de detalle, los elementos que se presentan en la figura 63, son para visualizar la composición que tienen y observar si existe un patrón de construcción que pueda funcionar para la generación del boceto principal.

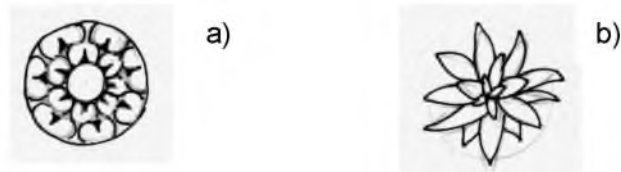


Figura 63. Detalle de los elementos sobresalientes del jugo de piña
a) Piña acostada; vista inferior y b) Corona de piña; vista superior

2. PONITERO

Panel de inspiración (Explorar)

En la figura 64, se muestra una recopilación de imágenes que son fuente de inspiración para la generación de alternativas (ponitero), es por ello que se agregan diferentes estilos de iconos de personas laborando y así poder observar la posición del cuerpo; tanto frontal como lateral, además de las herramientas que utilizan.



Figura 64. Diferentes estilos de iconos sobre personas laborando

Boceto (Idea)

En la fase de bocetaje, se realizó una lluvia de ideas del ponitero en donde se exploró dos posibles posiciones; la primera de forma lateral y la segunda frontal, esto con la finalidad de no perder detalles y abarcar toda la información posible sobre este elemento cultural (figura 65). Se analiza la postura de la persona, la posición de sus manos, así como la textura del ponite y por último el entorno en el que se encuentra; los piñales.

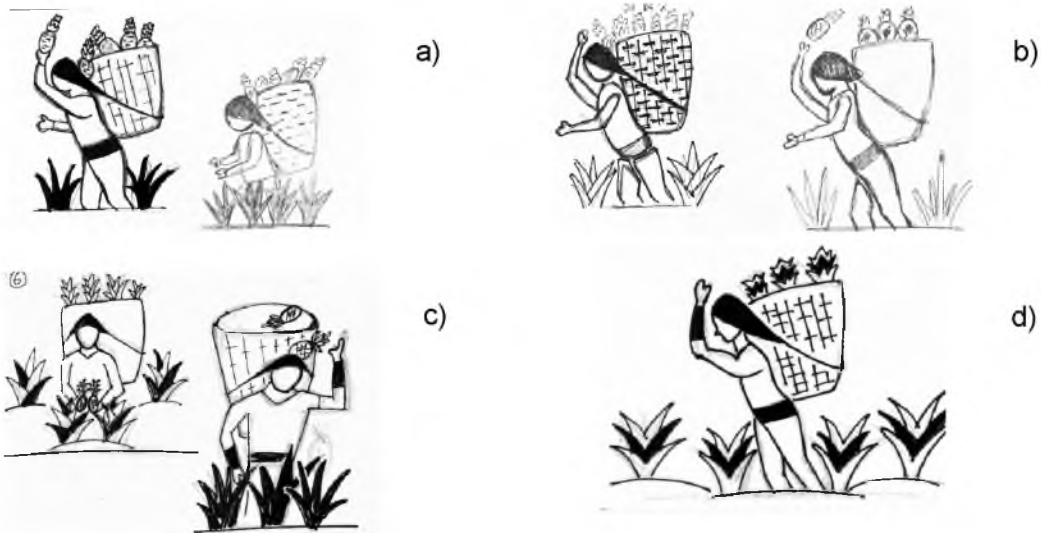


Figura 65. Ponitero y sus dos posiciones principales

a) Ponitero y la posición de sus manos, b) Ponitero colocando la cosecha en el ponite, c) Ponitero de frente en los piñales y c) Ponitero y la posición de su mano

Se analizó por separado cada elemento que forma parte de la actividad ecocómica, es así, que se desarrollaron bocetos del ponite y la mata de piña; para observar a detalle su composición y identificar algún patrón que funciona para el elemento cultural principal (figura 66).

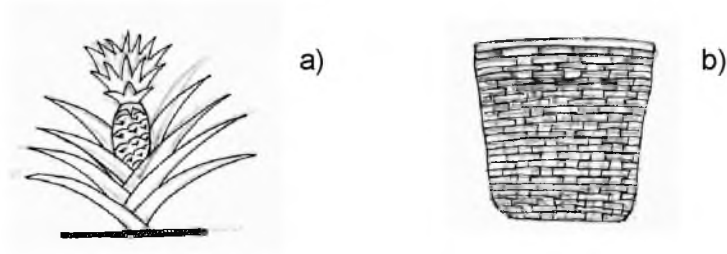


Figura 66. Elementos sobresalientes del ponitero
a) Mata de piña y b) Textura del ponite o canasto

3. INDUSTRIA PIÑERA

Panel de inspiración (Explorar)

En la figura 67, se muestra una recopilación de imágenes que son fuente de inspiración para la generación de alternativas (industria piñera), es por ello que se agregan diferentes estilos de iconos de empacadoras y de esa manera observar cómo son representadas y que elementos sobresalen o se repiten de cada uno de los estilos diseñados



Figura 67. Diferentes estilos de iconos de empacadoras

Boceto (Idea)

Para la industria piñera se analizaron las diferentes formas de las naves que existen hasta el día de hoy en la localidad; identificando principalmente las fachadas con techados curvos, otros en dos aguas y los tradicionales tipo cajón. Cabe resaltar que, en algunas fábricas, parte de su maquinaria se encontraba instalada en espacios exteriores y a simple vista; por lo tanto, resulta un elemento destacable y característico en Loma Bonita (figura 68).

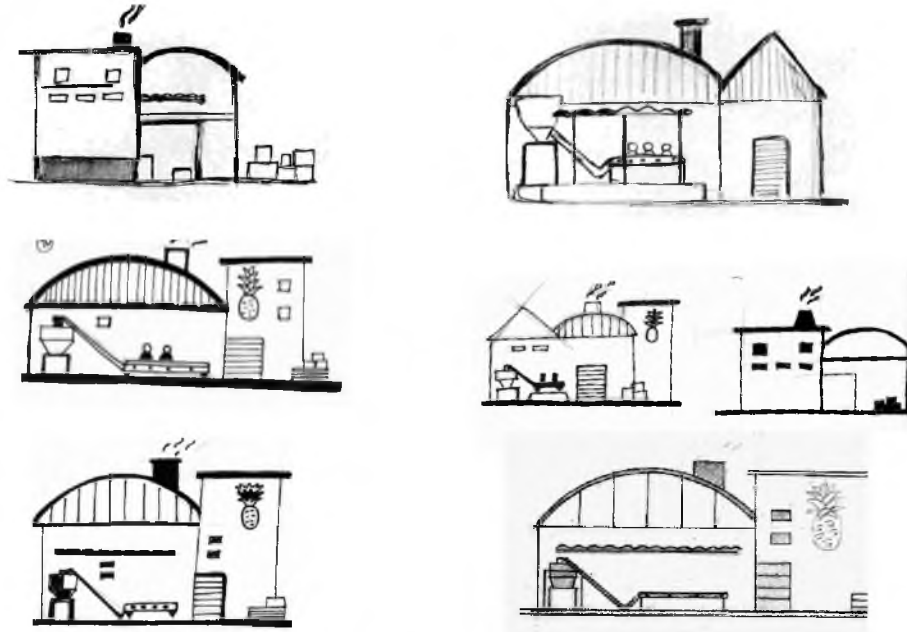


Figura 68. Bocetos de industria piñera con sus diferentes tipos de techados

4. FERIA DE LA PIÑA

Panel de inspiración (Explorar)

En la figura 69, se muestra una recopilación de imágenes que son fuente de inspiración para la generación de alternativas (feria de la piña), es por ello que se agregan diferentes estilos de iconos de ferias, de modo que, se observen los elementos destacados y repetitivos, como también los estilos empleados en cada uno de ellos.



Figura 69. Diferentes estilos de iconos de ferias

Boceto (Idea)

La propuesta de bocetos para la feria de la piña consiste en integrar los principales elementos que le acompañan, para esto se seleccionaron aquellos que mayormente identifican a la máxima fiesta de los Lomabonitenses, como por ejemplo: ganadería,

musica, productos, entrada principal, juegos mecánicos y reina de la feria; todos estos son considerados para trabajar una propuesta conceptual (figura 70).

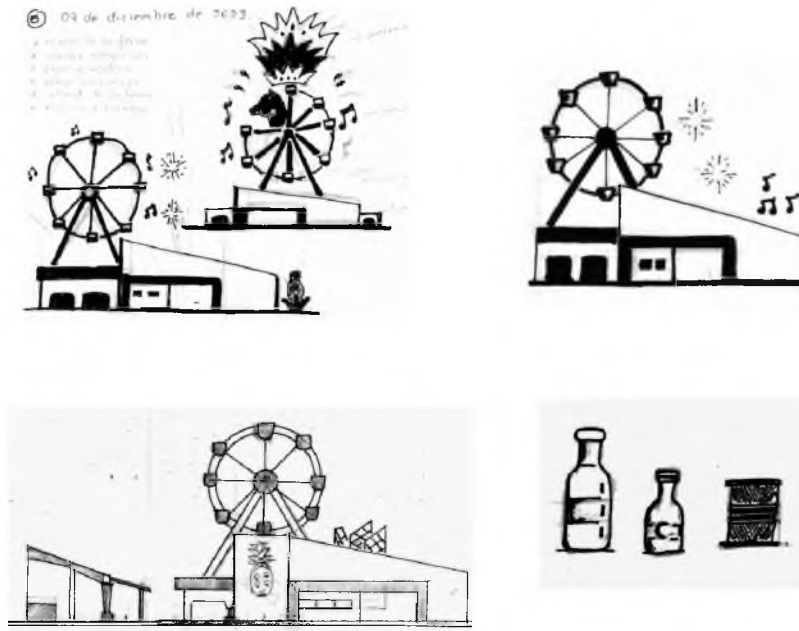


Figura 70. Bocetos de la feria de la piña de Loma Bonita

5. RINCONCITO OAXAQUEÑO

Panel de inspiración (Explorar)

En la figura 71, se muestra una recopilación de imágenes que son fuente de inspiración para la generación de alternativas (rinconcito oaxaqueño), es por ello que se agregan diferentes estilos de iconos de bailes tradicionales, de manera que, se visualicen las propuestas desde su composición, textura y estilo; para tener referencia esos detalles a la hora de diseñar.



Figura 71. Diferentes estilos de iconos de bailarines tradicionales

Boceto (Idea)

El boceto correspondiente a Rinconcito Oaxaqueño implica la canción, su letra, el baile y la vestimenta, representado por la bailadora de dicho grupo, la cual refleja en su vestimenta a Loma Bonita; tierra piñera. Se seleccionaron dos posicionamientos de la bailadora en su ejecución que son el frontal y el perfil izquierdo; de los cuales se concluye que la vista frontal proporciona más información y visibiliza las características y detalles precisos de la vestimenta, en la blusa, falda, postura del cuerpo y posición de sus manos al bailar (figura 72).

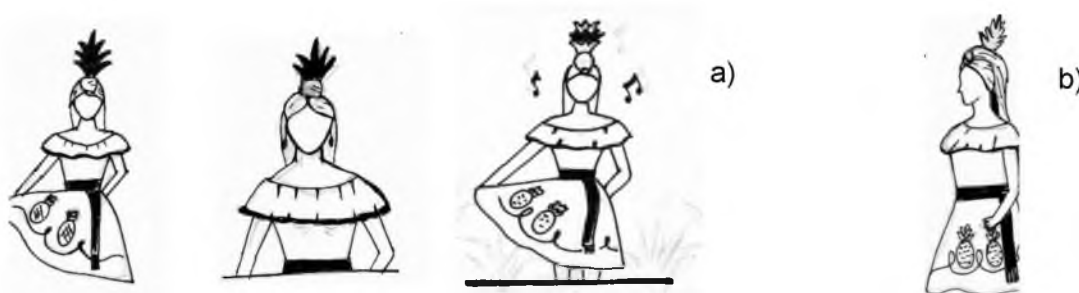


Figura 72. Bocetos de Rinconcito Oaxaqueño
a) Bailadora en vista frontal y b) Bailadora en vista lateral izquierdo

6. PALACIO MUNICIPAL

Panel de inspiración (Explorar)

En la figura 73, se muestra una recopilación de imágenes que son fuente de inspiración para la generación de alternativas (palacio municipal), es por ello que se agregan diferentes estilos de iconos de edificios, para que sirvan de inspiración para el diseño de la propuesta de este último elemento cultural.



Figura 73. Diferentes estilos de iconos de edificios

Boceto (Idea)

El Palacio Municipal es un edificio emblemático y con historia en esta ciudad, así mismo representa uno de los puntos de reunión más importante para los diversos eventos pertinentes a la ciudad y por lo tanto, retomar su forma y detalles de construcción posibilita comunicar al usuario este referente (figura 74).

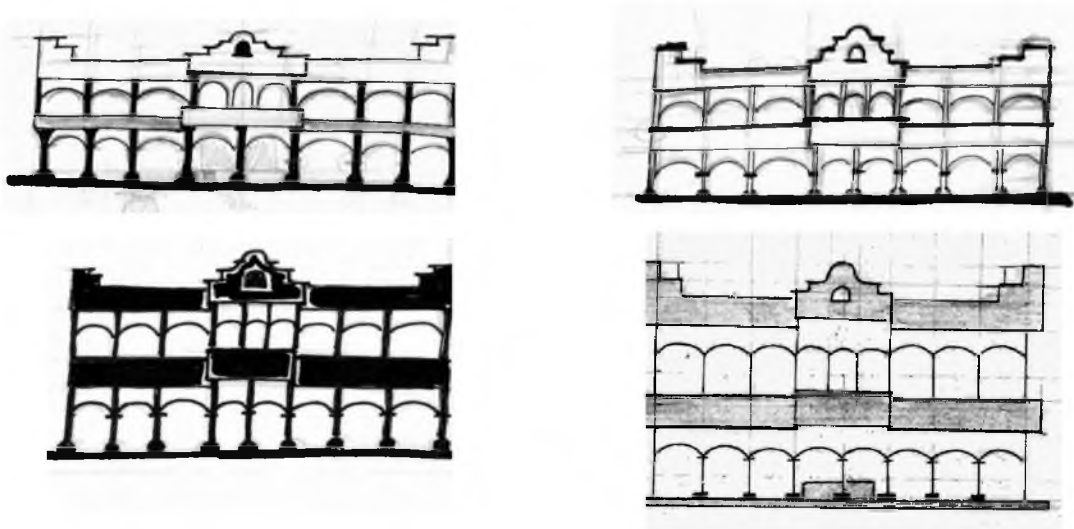


Figura 74. Bocetos del Palacio Municipal

Estudio de bocetos b/n

En esta fase, se conceptualiza la idea a comunicar, es decir, se ha realizado una propuesta que integra elementos principales y de acompañamiento, para crear las pequeñas variaciones conforme al desarrollo del proceso diseño en el boceto hasta obtener una propuesta a fin al elemento cultural.

1. JUGO DE PIÑA

En la figura 75, se muestra la integración de diferentes elementos tales como: el vitrolero, la piña, el puesto, las tarimas de maderas en la parte inferior, los trozos de piñas y las piñas apiladas; de tal forma de generar una idea conceptual pero que sea de fácil

compresión para el usuario. Para ello, algunas formas son literales y otros permanecen con ciertas características distintivas.



Figura 75. Estudio del boceto b/n de jugo de piña

2. PONITERO

El estudio del boceto b/n del ponitero, empieza a tener modificaciones significantes con el objetivo de no saturar el icono y tener los elementos pertinentes, es por ello que algunos elementos se omiten y otros más se simplifican, de esta forma realizar un primer ajuste óptico (figura 76).



Figura 76. Estudio del boceto b/n del ponitero

3. INDUSTRIA PIÑERA

Para la industria piñera se busca que en la propuesta se resalten los elementos propios de las empacadoras, es por ello, que el engrane y bandas para la movilización

de los productos se identificaron como principales; así como también su forma y fachada (figura 77).

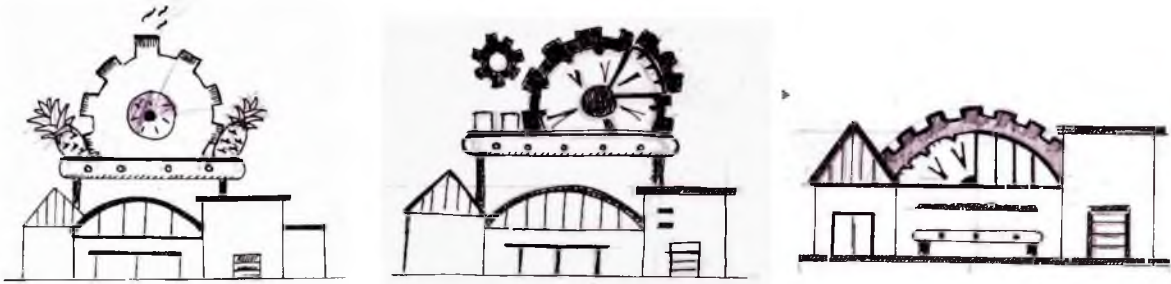


Figura 77. Estudio del boceto b/n de la industria piñera

4. INDUSTRIA PIÑERA

En el estudio b/n de la feria de la piña, se fusionaron los elementos sobresalientes considerados pertinentes para el diseño de una sola propuesta, que comunique las diferentes actividades que se realizan en la máxima tradición de los Lomabonitenses. Cabe mencionar, que se incorporan texturas y formas que se trabajaron en los bocetos de feria de la piña e industria piñera con la finalidad de generar esa conexión de familia (figura 78).

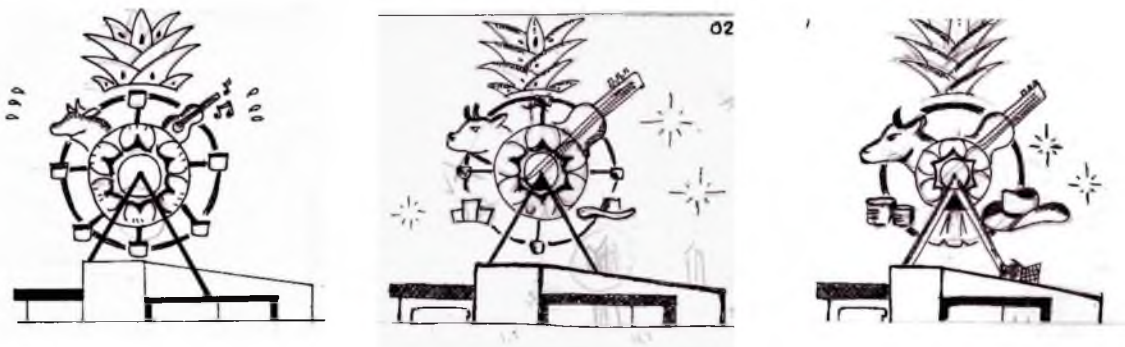


Figura 78. Estudio del boceto b/n de la feria de la piña

5. RINCONCITO OAXAQUEÑO

Para el diseño de bocetos de Rinconcito Oaxaqueño se realizaron algunas propuestas integrando la canción, la letra, la vestimenta y la fruta reina; mismo que diera como resultado un icono con tipografía, además de trabajar una propuesta conceptual al tener la mata de la piña y la bailadora como la flor (inflorescencia) de la fruta reina (figura 79).



Figura 79. Estudio del boceto b/n de rinconcito oaxaqueño

6. PALACIO MUNICIPAL

Finalmente, los bocetos realizados para el Palacio Municipal implicaron incorporar áreas y elementos secundarios del parque, a fin de realizar las propuestas respetando la forma del edificio, de este modo, no generar confusión e identificarlo de manera eficiente de acuerdo a su representación (figura 80).



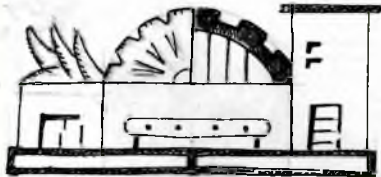



Figura 80. Estudio del boceto b/n del palacio municipal

Elección del diseño de bocetos

En la tabla 40, se presenta el elemento cultural con el boceto seleccionado; con las revisiones y correcciones pertinentes ya aplicadas, además de una justificación breve.

Tabla 40. Elección de diseño de bocetos de cada elemento cultural

Elemento cultural	Boceto seleccionado	Justificación
PIÑA Y JUGUEROS		<p>El boceto seleccionado que se presenta, parte de una forma conceptual, y literal en ciertos elementos distintivos que comunican lo que es “Jugo de piña”.</p>
PONITERO		<p>El boceto seleccionado de “El Ponitero”, mantuvo la misma línea de diseño; es decir, se respetó la forma inicial, y solo se incorporaron elementos significativos como piñas en el ponite.</p>
INDUSTRIA PIÑERA (EMPACADORAS)		<p>El siguiente boceto seleccionado fue “Industria Piñera”, este tuvo correcciones significantes, principalmente en la parte superior; donde se busca una forma conceptual pero fácil de comprensión para el usuario.</p>

<p>FERIA DE LA PIÑA</p>		<p>El boceto seleccionado del elemento cultural “Feria de la Piña”, permaneció con el mismo diseño propuesto; solo se corrigieron detalles de formas y escala.</p>
<p>RINCONCITO OAXAQUEÑO (BAILE Y CANCIÓN)</p>		<p>En el boceto seleccionado de “Rinconcito Oaxaqueño”, siguió la misma línea conceptual y para concretar el diseño se llevó a cabo correcciones de formas y escala.</p>
<p>PALACIO MUNICIPAL (PARQUE)</p>		<p>Para finalizar, el boceto del “Palacio Municipal” se determinó no perder la esencia del edificio, es por ello, que la forma permanece, además de integrar la piña representativa del parque; en la parte central del diseño, haciendo alusión a los diferentes eventos realizados en el lugar.</p>

3.4. PROTOTIPAR

Transformar la idea hacia la realidad. Después de la fase de ideación y con algunas ideas seleccionadas, se desarrollan prototipos de las mismas para probar su funcionamiento y así volver a seleccionar el mejor prototipo para su refinamiento. Esta

fase está en constante interacción con la siguiente fase de testeo, debido a que después de probar se debe regresar con todo el *feedback* a prototipar y testear nuevamente (Gavilanes, 2018).

3.4.1. Desarrollo de propuesta

Para la elaboración de la propuesta del boceto seleccionado, se realizó la creación de una retícula en el programa Illustrator en su versión Cs6. El espacio de trabajo de cada icono es de 230 mm x 160 mm con un total de 6 mesas de trabajo, además de ajustar el modo de color a CMYK. Posterior a ello, se realiza un cuadrado de 10 mm x 10 mm que es el módulo principal con 4 subdivisiones con un grosor de 5 mm; de esa manera ir definiendo los submódulos o retícula secundaria y terciaria (figura 81).

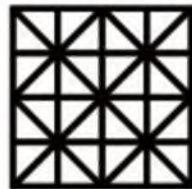


Figura 81. Módulo principal con submódulos

El siguiente paso, es duplicar el módulo cada 10 mm de forma horizontal y vertical; igualando la medida de la mesa de trabajo 230 mm x 160 mm, con un área de protección de 10 mm; así como se muestra en la figura 82.

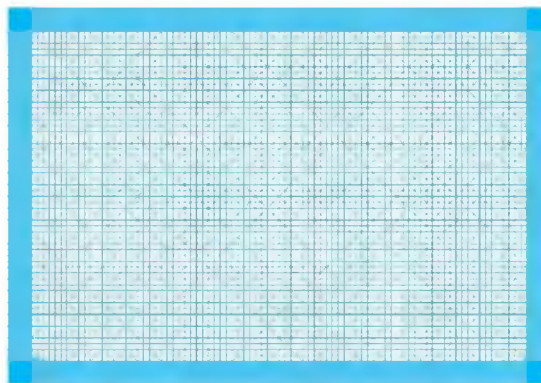


Figura 82. Retícula para construcción de iconos

Teniendo la retícula definida, se procede a colocar cada uno de los bocetos seleccionados del punto anterior, tal y como se muestra en la figura 83.

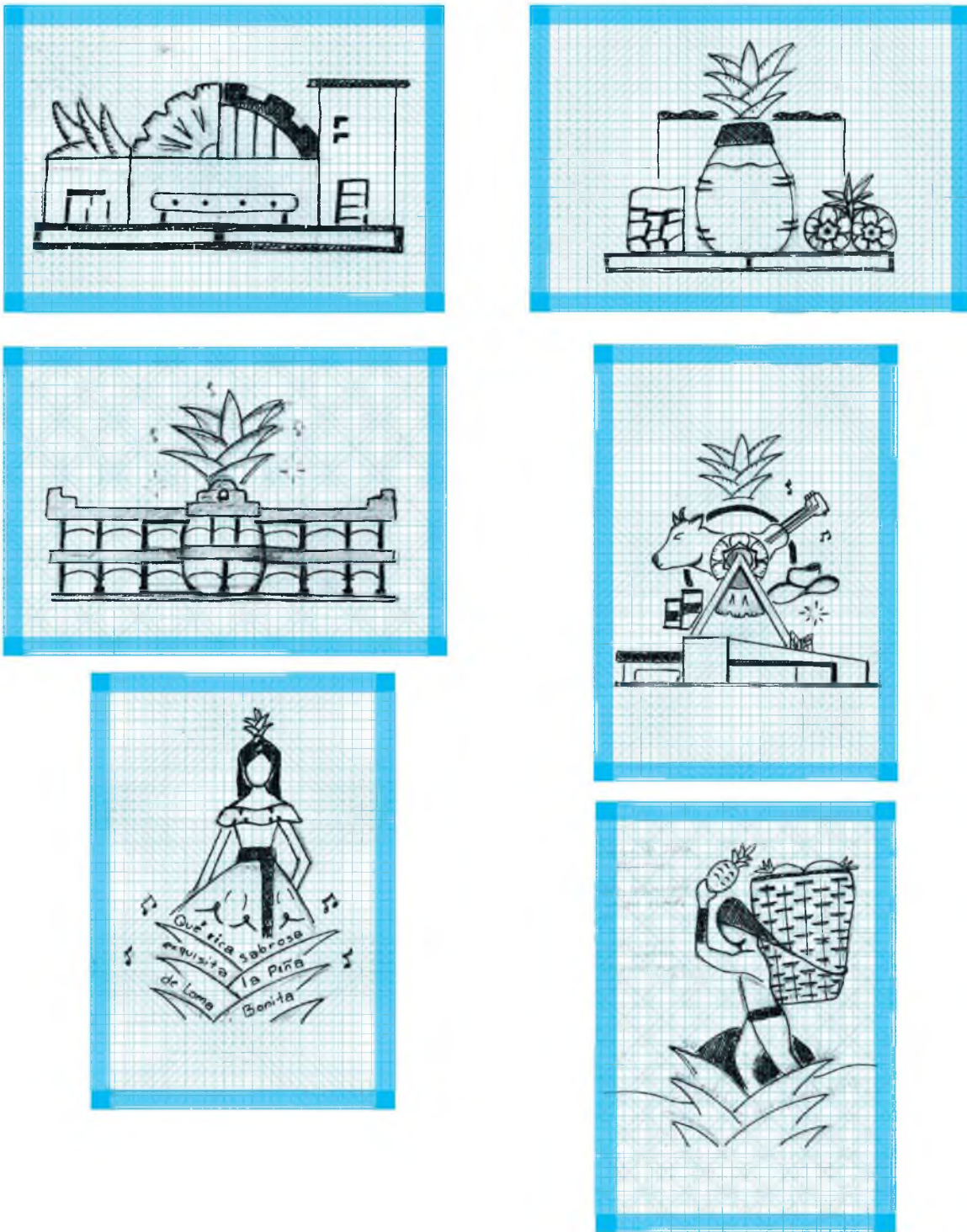


Figura 83. Bocetos de los elementos culturales sobre la retícula

3.4.1.1. Digitalizar y vectorizar bocetos

En esta primera parte de digitalización, se realizó cada boceto con un trazo de 0.5 mm, se aplica el sistema de construcción; el cual consiste de círculos de diferentes circunferencias y líneas rectas con ángulos variables, con la finalidad de ir construyendo el icono siguiendo los módulos de la retícula, y así, en el proceso de trazado poder escalar e ir modificando ciertas partes del diseño propuesto (figura 84)

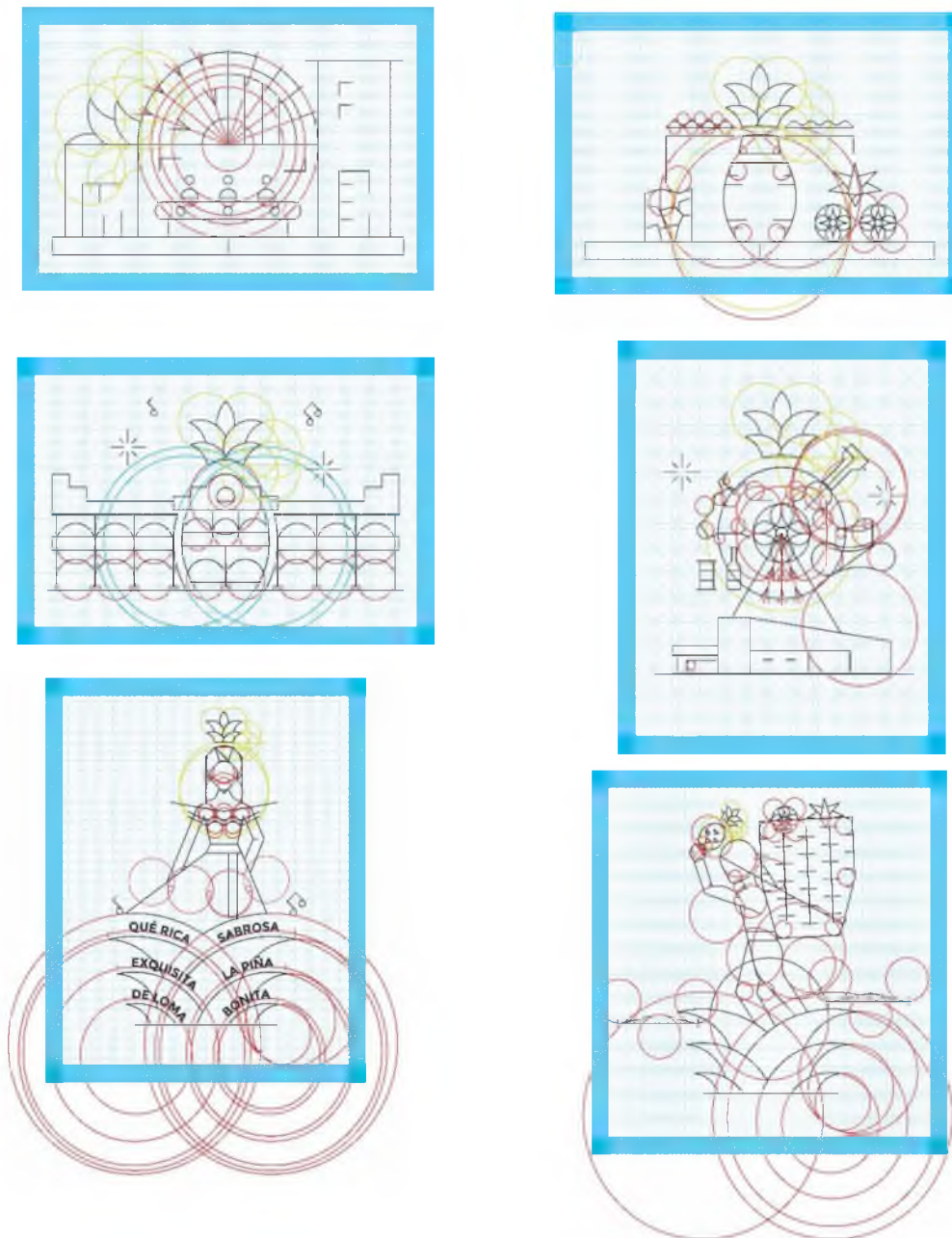


Figura 84. Construcción de elementos culturales sobre la retícula

El siguiente paso, consiste en realizar correcciones a la construcción del icono, por lo tanto, se deben analizar las propuestas y aprovechar las áreas de oportunidad, es decir, ajustes ópticos al diseño de los elementos culturales para una siguiente presentación. Además, en este apartado se toma en cuenta el grosor de trazo con la finalidad de no perder detalles en las propuestas iconográficas. A continuación, se muestran los iconos con un grosor de trazo de 1.5 mm aplicado uniformemente, y en color rojo algunos elementos que se incorporan al diseño (figura 85).

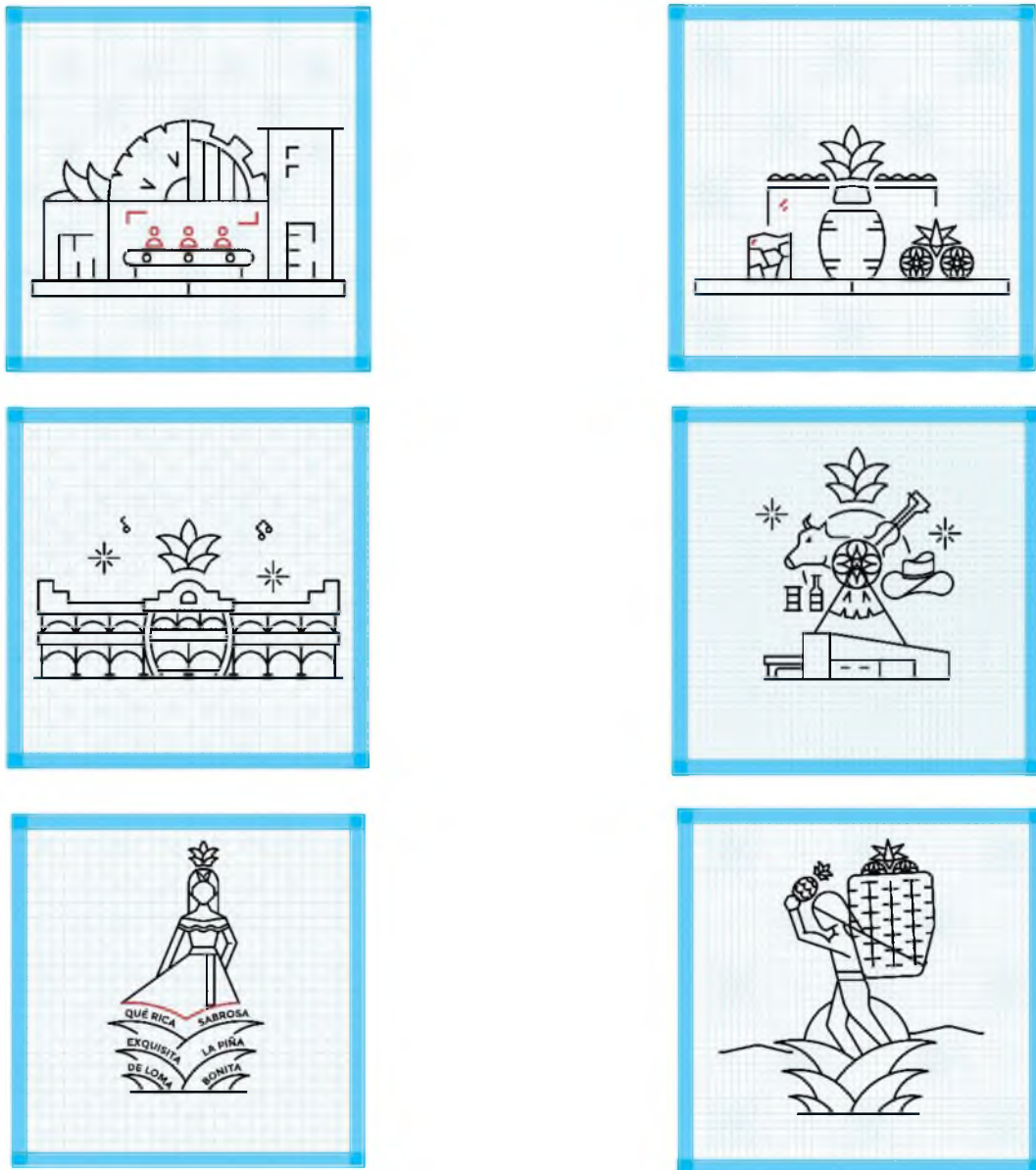


Figura 85. Iconos de los elementos culturales con grosor de trazo 1.5 mm

En este tercer paso de digitalización, se procede a corregir detalles ópticos; estos se visualizan en color rojo. Posterior a ello, se realiza el relleno en color negro de ciertas áreas para dar contraste a la figura, además de integrar un grosor en puntos estratégicos de 3 mm; así como se muestra en la figura 86.

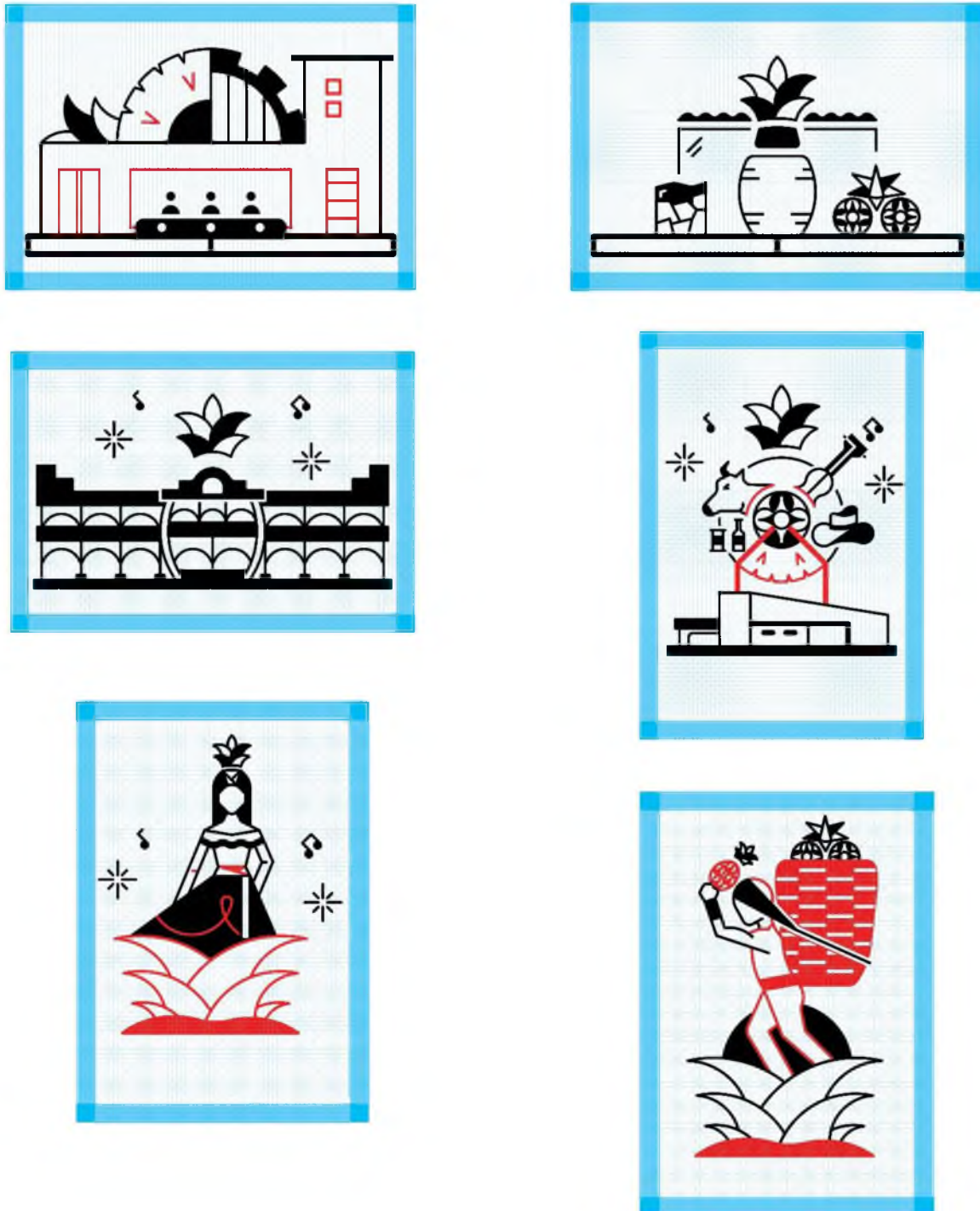


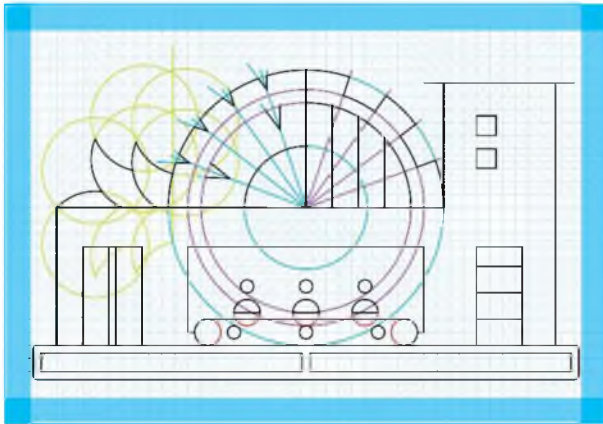
Figura 86. Iconos de elementos culturales con relleno sobre la retícula

Se realiza una corrección más de ajuste óptico a los iconos; con la finalidad de mejorar la visualización de las propuestas y así poder omitir interpretaciones erróneas a la hora de evaluarlos, es por eso que se marca nuevamente en color rojo las partes que se corrigieron para ver el cambio que se llevó a cabo en este proceso y compararlo con el punto anterior (figura 87).

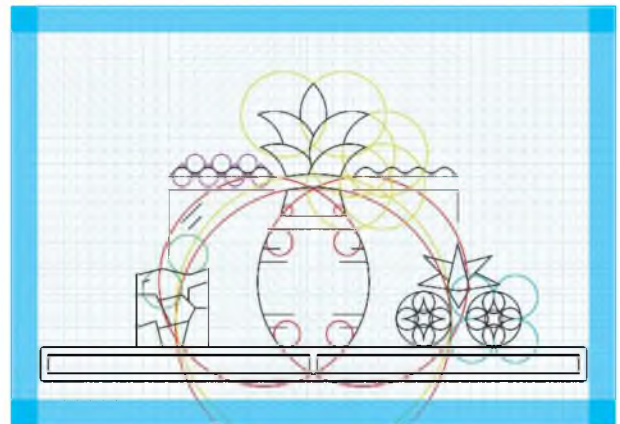


Figura 87. Ajustes ópticos finales a los iconos

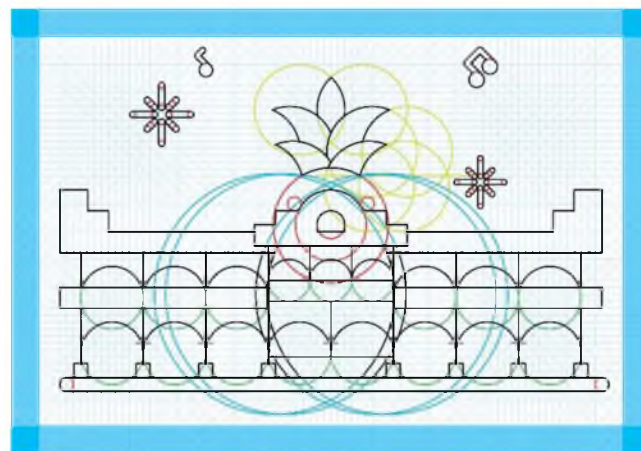
La construcción de cada icono fue realizada por medio de círculos de diferentes circunferencias, además de líneas rectas, esto con la finalidad de generar una familia de signos icónicos. A continuación, en la figura 88 se presenta el signo final con su respectiva construcción.



a)



b)



c)

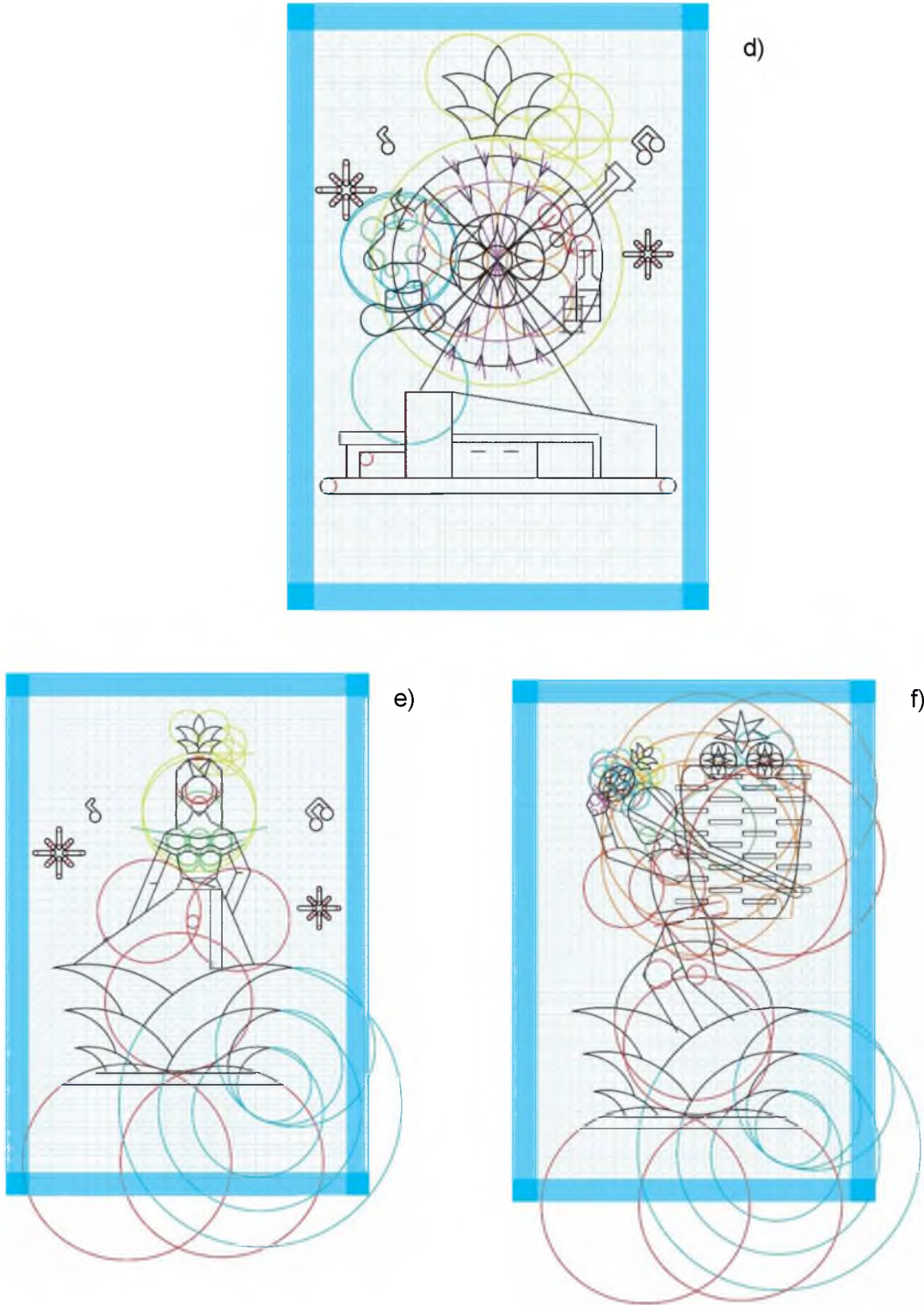


Figura 88. Construcción de los iconos finales en la retícula
a) Industria Piñera, b) Jugo de Piña, c) Palacio Municipal, d) Feria de la Piña, e) Rinconcito Oaxaqueño y
f) Ponitero

3.4.1.2. Aplicación cromática

El color aplicado en los iconos fue seleccionado de acuerdo a la respuesta de los informantes realizado en la etapa etnográfica; quedando como resultado 4 colores principales, que son: amarillo, verde, azul y naranja, además de agregar el negro, el cual tiene una connotación para la población de Loma Bonita y finalmente el magenta; color secundario, representativo de la inflorescencia de la piña (figura 89).

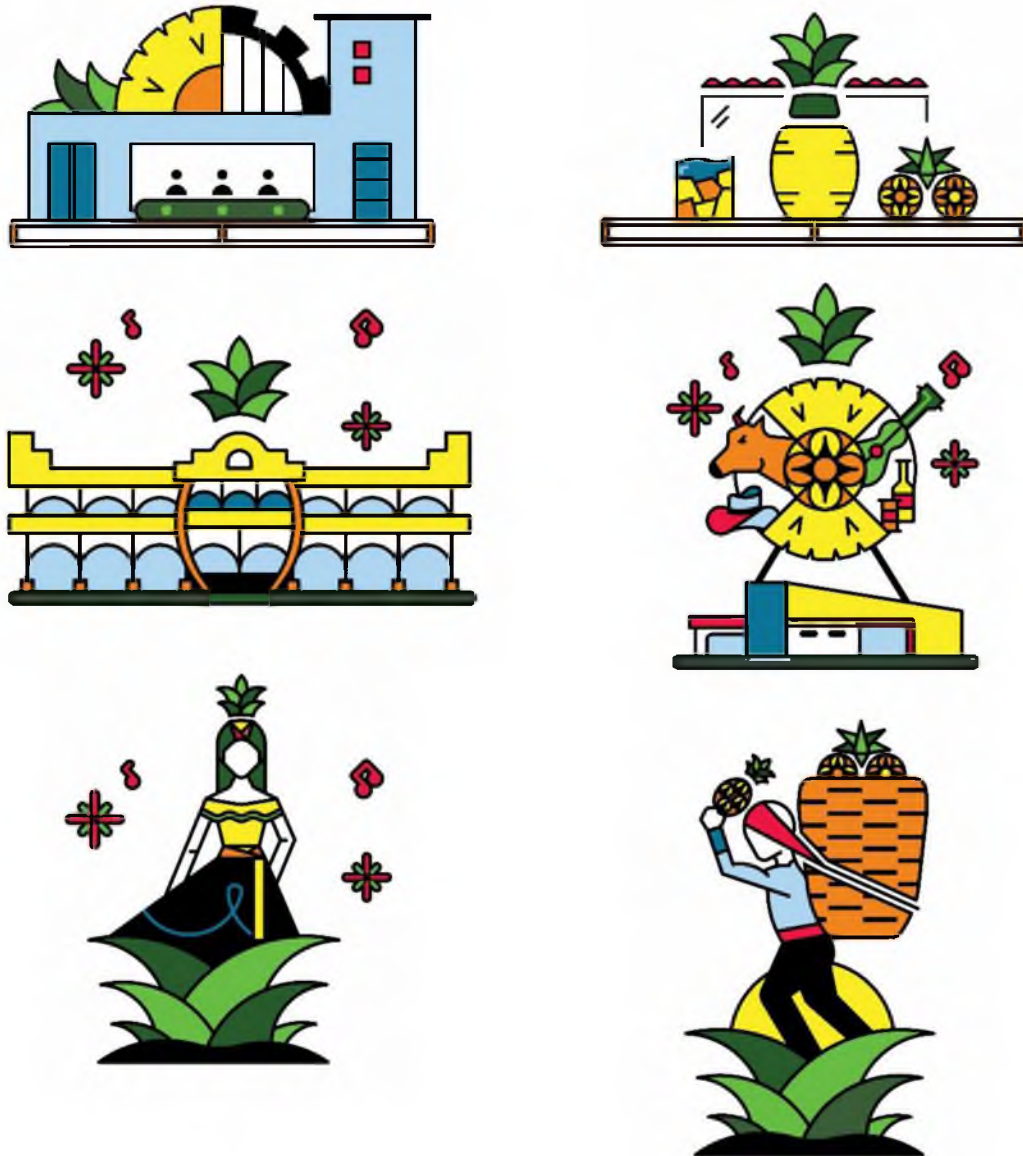










Figura 89. Aplicación cromática de los iconos propuestos

La paleta de colores generada es a partir de la información recopilada en la fase de empatizar; realización de encuestas y entrevistas a la población de Loma Bonita. Los colores fueron tomados de una muestra de la técnica de collage; proceso que se llevó a cabo en el análisis histórico social. A continuación, en la tabla 41 se muestra el desglose de cada modo de color con su respectivo código.

Tabla 41. Paleta cromática de Loma Bonita Oaxaca

PALETA CROMÁTICA				
COLOR				
PANTONE	715 C	107 C	360 C	7735 C
CMYK	2 57 100 0	4 0 92 0	63 0 100 0	76 40 88 33
RGB	240 134 33	252 238 40	106 189 109	57 95 55
HEX	f08621	fcee28	6abd45	395f37

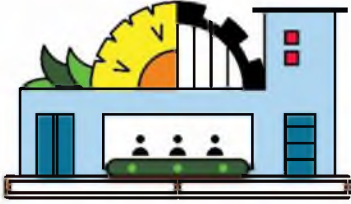
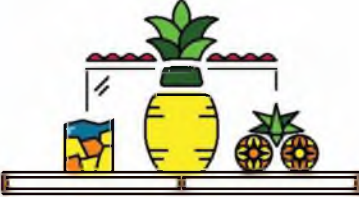


PALETA CROMÁTICA				
COLOR				
PANTONE	633 C	290 C	1788 C	
CMYK	89 45 27 4	29 6 0 0	0 100 70 0	100 100 100 100
RGB	0 117 151	175 214 242	237 25 70	0 0 0
HEX	007597	afd6f2	ed1946	000000



3.4.1.3. Análisis de la percepción

En la tabla 42, se organizan cada uno de los iconos propuestos con su respectiva ley de la percepción, además de una breve descripción; esto con la finalidad de sustentar su significado y así generar esa armonía en cada uno de ellos.

Tabla 42. Análisis de la percepción de los iconos seleccionados

Nombre	Icono	Ley de la percepción	Descripción
1.- Industria Piñera		Ley de contraste	Aplicación de colores con diferente luminosidad y así generar diferencia en cada uno de los

		<p>Ley figura y fondo</p>	<p>elementos del icono. Énfasis en los obreros en color negro sobre fondo blanco y de esa forma destacar ese elemento.</p>
<p>2.- Jugo de piña</p>		<p>Ley de contraste</p>	<p>Aplicación de colores con diferente luminosidad y así generar diferencia en cada uno de los elementos del icono.</p>
<p>3.- Palacio Municipal</p>		<p>Ley de contraste</p>	<p>Aplicación de colores con diferente luminosidad y así generar diferencia en cada uno de los elementos del icono.</p>
<p>4.- Feria de la piña</p>		<p>Ley de contraste</p> <p>Ley de proximidad</p> <p>Ley figura y</p>	<p>Aplicación de colores con diferente luminosidad y así generar diferencia en cada uno de los elementos del icono.</p> <p>La piña incrustada en este icono propuesto, da la percepción de la forma de la fruta reina de la ciudad.</p> <p>Los elementos que componen este icono, se encuentran una distancia mínima entre ellos, el cual permite visualizarlos como un grupo, es decir, “un todo”.</p> <p>Los componentes</p>

		fondo	principales son destacados con un color diferente al fondo, y así, centrar la atención en ellos.
5.- Rinconcito Oaxaqueño		Ley de contraste	Aplicación de colores con diferente luminosidad y así generar diferencia en los elementos, con la intención de poder apreciar cada uno de ellos.
6.- Ponitero		Ley de contraste	Aplicación de colores con diferente luminosidad y así generar diferencia en cada uno de los elementos del icono.
		Ley de cierre	El ponite es sostenido con una cuerda, por lo tanto, se debe de ver en el icono ese detalle; aun así, el ponite se percibe como cerrado y de forma completa.

3.4.1.4. Elección del diseño

En la figura 90, se presentan los iconos seleccionados, con los procesos realizados de: trazo, relleno, aplicación cromática y análisis de la percepción.



a)



b)



c)



Figura 90. Iconos de los elementos culturales de Loma Bonita
 a) Industria Piñera, b) Jugo de Piña, c) Palacio Municipal, d) Feria de la Piña, e) Rinconcito Oaxaqueño y
 d) Ponitero

3.4.2. Análisis Semiótico de la imagen

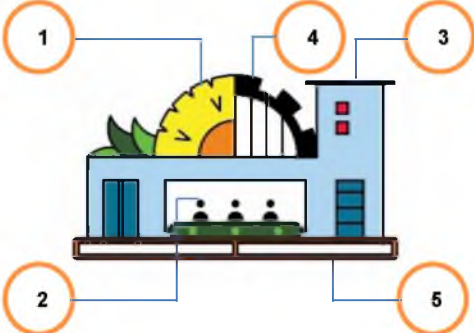
3.4.2.1. Semántico

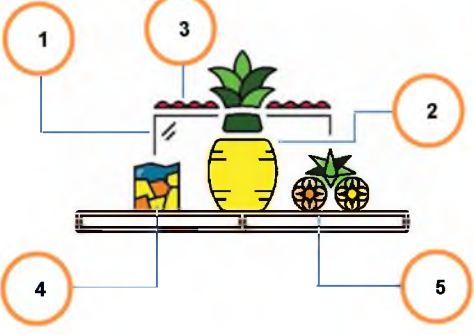
Designa y denota son términos semánticos, de esa manera se debe realizar su denotación y connotación, de acuerdo en el contexto en el que se encuentra, ya que estos influyen en el significado del signo, la cultura particular, el entorno, las circunstancias sociales, el grado de reconocimiento; son condiciones que afectan al icono en su connotación.

En la tabla 43, se realizó el análisis de semántico y se determinó el nivel de iconicidad de cada icono propuesto; siendo un total de 6 elemento culturales.

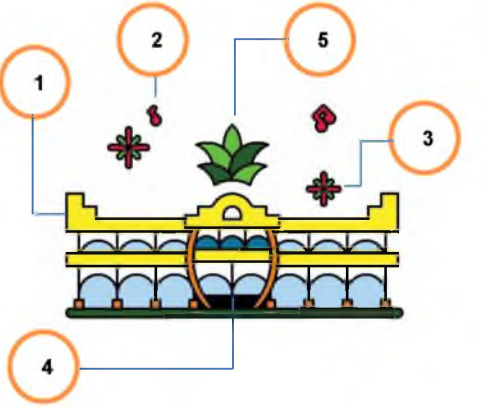
Tabla 43. Análisis semántico de cada icono propuesto


1 Icono: Industria piñera Nivel de iconicidad: 4		
1	Denotación: Piña Connotación: Fruta que le dio identidad a Loma Bonita y la dio conocer como Capital Piñera del mundo	Denotación: Personas Connotación: Obreros de las empacadoras de piña.
3	Denotación: Edificio Connotación: Empacadoras de productos de piña.	

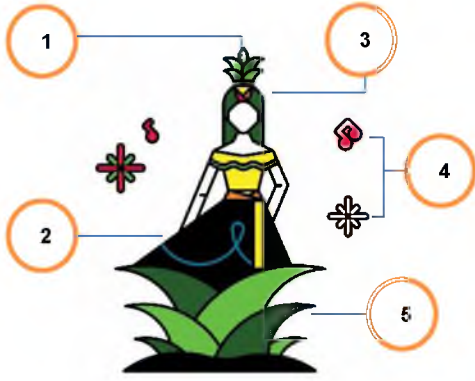
<p>4 Denotación: Engrane</p> <p>Connotación: Mecanismo de las maquinarias utilizadas en las empacadoras.</p>		<p>5 Denotación: Tarima de madera</p> <p>Connotación: Tarima para cargar los productos terminados y poder exportarlos.</p>
---	--	---

<p>2 Icono: Jugo de piña Nivel de iconicidad: 4</p>		
<p>1 Denotación: Vitrina</p> <p>Connotación: Artefacto utilizado para exhibir los productos de piña.</p>	<p>2 Denotación: Vitrolero</p> <p>Connotación: Recipiente que contiene el jugo de piña para su venta</p>	<p>3 Denotación: Laminas</p> <p>Connotación: Techado de los puestos de jugos.</p>
<p>4 Denotación: Piña en trozo</p> <p>Connotación: Variedad de producto que se comercializa en Loma Bonita.</p>		<p>5 Denotación: Piñas apiladas</p> <p>Connotación: Exhibición de piña para su venta.</p>

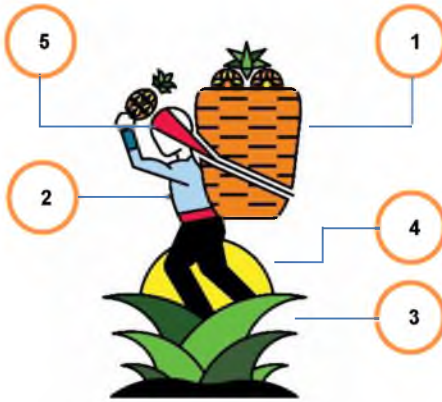
<p>3 Icono: Palacio Municipal Nivel de iconicidad: 4</p>		
<p>1 Denotación: Edificio</p> <p>Connotación: Lugar de eventos culturales, políticos y administrativos.</p>	<p>2 Denotación: Notas musicales</p> <p>Connotación: Lugar de realización de eventos musicales; fiestas para el pueblo de la ciudad.</p>	<p>3 Denotación: Pirotecnia</p> <p>Connotación: Celebración de fiestas locales y patrias.</p>

<p>4 Denotación: Forma de piña</p> <p>Connotación: Representación del parque municipal actual de la ciudad.</p>		<p>5 Denotación: Corona de piña</p> <p>Connotación: Realización del evento para la selección de la reina de la feria de la piña.</p>
--	--	---

4 Icono: Feria de la piña Nivel de iconicidad: 4		
<p>1 Denotación: Corona de piña</p> <p>Connotación: Corona de la reina para representar máxima tradicón de los Lomabonitenses.</p>	<p>2 Denotación: Jarana</p> <p>Connotación: Música que se presenta en la calenda y guelaguetza realizada en Loma Bonita.</p>	<p>3 Denotación: Sombrero</p> <p>Connotación: Cabalgatas; realizadas durante la semana de feria.</p>
<p>4 Denotación: Envases</p> <p>Connotación: Variedad de productos exhibidos en los stands de la feria</p>		<p>5 Denotación: Ganado</p> <p>Connotación: Exposición ganadera</p>
<p>6 Denotación: Fachada</p> <p>Connotación: Entrada principal a la feria de la piña</p>	<p>7 Denotación: Rebanada de piña</p> <p>Connotación: Venta de de piña en diferentes presentaciones, en la feria.</p>	

5 Icono: Feria de la piña Nivel de iconicidad: 4		
<p>1 Denotación: Piña en la cabeza</p> <p>Connotación: Importancia del fruto en la población y su inmortalidad.</p>	<p>2 Denotación: Línea azul en su falda</p> <p>Connotación: Surcos que se hacen para sembrar la piña.</p>	<p>3 Denotación: Mujer</p> <p>Connotación: Representación de la mujer de Loma bonita; Flor de Piña.</p>
<p>4 Denotación: Pirrotecnia y notas de música</p> <p>Connotación: Fiesta y canción Rinconcito Oaxaqueño.</p>		<p>5 Denotación: Mata de piña con forma irregular</p> <p>Connotación: Representa la agricultura; principalmente la producción de piña en las lomas de la ciudad.</p>



6 Icono: Ponitero Nivel de iconicidad: 4		
<p>1 Denotación: Canasto</p> <p>Connotación: Artefacto que se utiliza para contener las piñas cosechadas.</p>	<p>2 Denotación: Hombre</p> <p>Connotación: Encargado de cosechar las piñas; ponitero.</p>	<p>3 Denotación: Mata de piña</p> <p>Connotación: Representa la agricultura; principalmente la producción de piña en las lomas de la ciudad.</p>

<p>4 Denotación: Sol Connotación: Representa el trabajo en el campo.</p>		<p>5 Denotación: Paliacate en la cabeza Connotación: Utilizado para soportar el peso del ponite.</p>
---	--	---

El icono con relación al significado de su color. En la tabla 44 se llevó a cabo el análisis semántico del cada color propuesto, es decir, la denotación y connotación que este en el contexto cultural de Loma Bonita.

Tabla 44. Análisis semántico del color propuesto

Color	Denotación	Connotación
	Verde	<ul style="list-style-type: none"> - “La esperanza de tener una buena cosecha y venta” Mtra. Raquel Orlando y Osorio. - La corona y mata de las piñas. - Tono de la piña
	Verde	- Los campos y vegetación de la ciudad
	Naranja	<ul style="list-style-type: none"> -Fiesta y alegría en Loma Bonita - Tono de la piña
	Amarillo	<ul style="list-style-type: none"> - “Fe y tesón del agricultor” Mtra. Raquel Orlando y Osorio - El calor en la ciudad - Tono de la piña
	Azul	El cielo que se aprecia en la ciudad.

	Azul	- "El agua; recordando lo rica que es la región en ese líquido vital" Escudo de armas de Loma Bonita
	Magenta	-Flor de piña, crecimiento de la fruta; inflorescencia.
	Negro	- "Tierra fértil de Loma Bonita" Mtra. Raquel Orlando y Osorio.

3.4.2.2. Sintáctico

El signo en relación con los valores formales, esto quiere decir, que se clasificará en una tabla los procedimientos realizados en los iconos, de tal forma, de obtener una unidad visual como grupo (tabla 45). Estos procedimientos sintácticos son basados en Abdullah y Hübner (2006).

Tabla 45. Análisis de la dimensión sintáctica de los iconos propuestos

Procedimiento	Descripción
Elementos	
- Línea	Se utilizaron sucesión de puntos continuos en los 6 iconos propuestos.
- Plano	Superficie con distinto color; omitiendo relieves y degradados.
Cualidad	
- Regular	Formas geométricas, curvas y líneas rectas
- Redondeado	Terminaciones y vértices redondeadas.
- Asimétrico	Los elementos culturales son diseñados de forma asimétrica, buscando así detalles simples que cumplieran con esta cualidad.
Demarcación	
- Positivo	Cada icono propuesto se encuentra en su versión positiva.

- Forma rellena	Los elementos que integra el icono son propuestos de forma rellena; cada una con su respectivo color.
- Fragmento	Se toma solo una parte de los elementos secundarios para representarlos en los iconos.
- Forma cerrada	Los iconos presentan formas cerradas, con la finalidad de facilitar su percepción.
Estructura/ sistema/ grupo	
- Retícula	Cada icono propuesto está construido con base a la retícula establecida con una dimensión de 230 x 160 mm.
- Módulos	Círculos con diferente circunferencia y líneas rectas con variables ángulos.
Color	
- Paleta de color	La paleta de colores aplicada a los signos icónicos es extraída de la parte etnográfica, el cual resultado: verde, amarillo, naranja, azul, el negro por convicción y el magenta como complementario.

3.4.2.3. Pragmático

Se llevo a cabo la valoración de los iconos con la población, para conocer el significado y la conexión que se tiene con cada una de las propuestas; por lo tanto, se procedió a realizar una serie de preguntas (véase anexo 3).

Las personas encuestadas fue un total de 89; retomando el valor del cálculo de la población finita del apartado etnográfico en la fase de empatizar.

Se tiene como resultado un total de 44 hombres y 45 mujeres encuestadas, pertenecientes a la ciudad de Loma Bonita, Oaxaca.

En la figura 91, la gráfica presenta la edad de las personas encuestadas que va en un rango de 5 años; tomando edades de 25 a 74 años, es así que, las principales

edades encuestadas son entre personas jóvenes y adultas; es decir, entre los 25 a los 54 años.

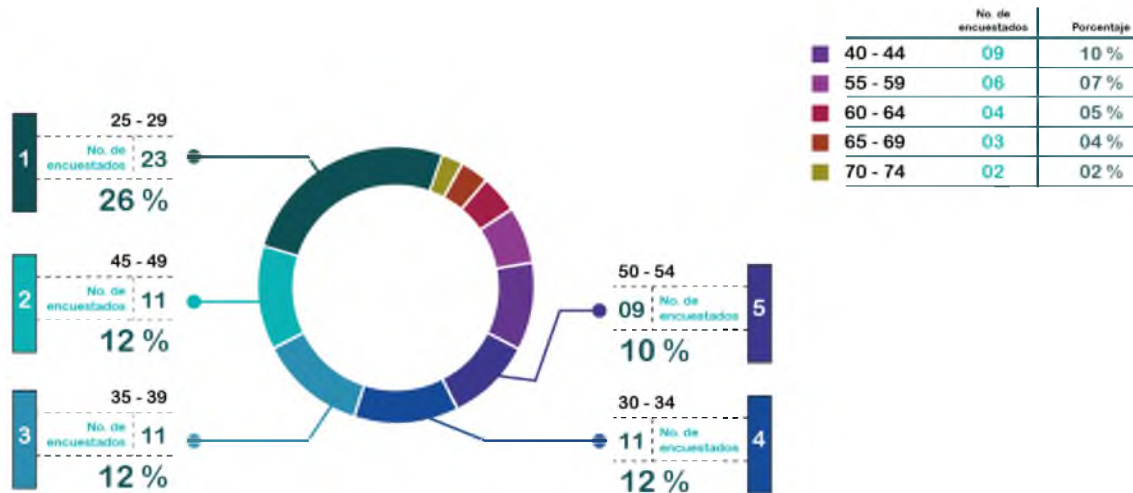


Figura 91. Edad de personas encuestadas en Loma Bonita, Oaxaca

Nivel de conexión cultural iconos/ usuario

Se realizó a las personas encuestadas la pregunta sobre el nivel de conexión que sentían al observar los iconos; los resultados se muestran en la figura 92, tomando en cuenta el 5 (fuerte) y 1 (débil) y cada nivel es identificado con un color, es así que la mayor parte de los usuarios coinciden tener una fuerte conexión con los iconos ya que son elementos que la gente identifica y los reconoce con facilidad, ya que se encuentran en su vida cotidiana y pertenece a su entorno social.

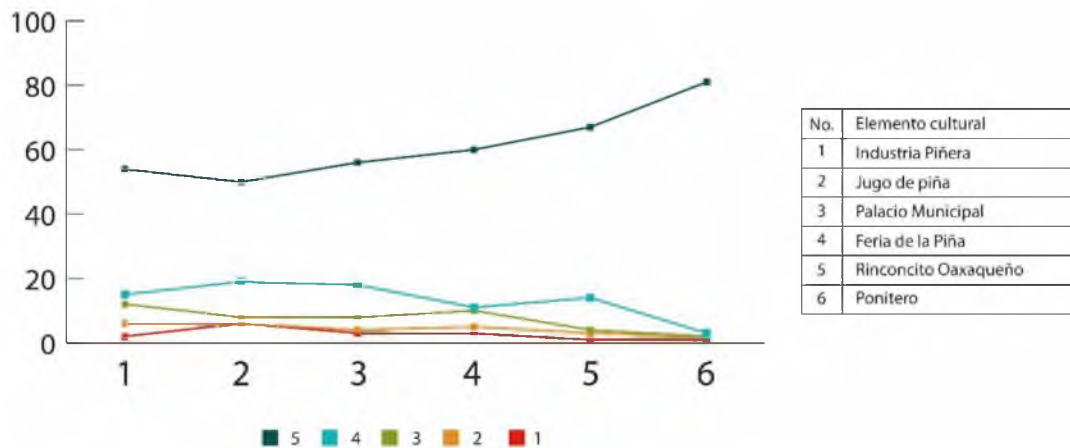


Figura 92. Nivel de conexión de los iconos propuestos; según los usuarios

A continuación, se presentan las repuestas de los encuestados por cada icono, se puede observar los que tienen una connotación similar y por otro lado los que están desconectado del referente cultural.

1. Significado del icono “Industria Piñera”

Conectado con el referente

Un total de 65 de los usuarios encuestados; el cual equivale a un 73%, mencionan un significado que conecta con la connotación del referente cultural identificado.

Repuestas: fábrica de piña, industria piñera, fábricas / trabajo, empacadora, engrane/ piña, empresas de Loma Bonita, obreros trabajando la piña y trabajo y su economía.

Desconectado con el referente

Por otro lado, 24 de los usuarios; con el porcentaje del 27%, externaron como respuesta un significado desconectado del referente cultural identificado

Respuestas: casa de la cultura, terminal de autobuses, DIF Municipal, Escuela Secundaria Técnica No. 3 (logo), oficina, sala de espera, teatro del pueblo, la piña y sus colores y cinema.

2. Significado del icono “Jugo de piña/ Piña Cayena Lisa”

Conectado con el referente

Un total de 60 de los usuarios encuestados; el cual equivale a un 67%, mencionan un significado que conecta con la connotación del referente cultural identificado.

Respuestas: jugo de piña, jugueros, venta de piña, negocio de piña, puestos de jugo, piñas, tradición/ piña, local de piña, comercio de jugo de piña, fruta de la región, tienda que vende piña, variedad de productos, capital piñera, juguito y trozo de piña, la cultura de nuestra ciudad y su piña, economía y trabajo.

Desconectado con el referente

Por otro lado, 29 de los usuarios; con el porcentaje del 33%, externaron como respuesta un significado desconectado del referente cultural identificado.

Respuestas: Parque Municipal, fachada de una casa, exposición de cultura, exposición de arte, exposición/ feria, monumento a la piña, tienda de artesanía, tocador de piña, carro cargador de piña, feria de la piña, envasado en almíbar, proceso de la piña, producción de piña, escultura de piña y Loma Bonita.

3. Significado del icono “Palacio Municipal/ Parque”

Conectado con el referente

Un total de 69 de los usuarios encuestados; el cual equivale a un 78%, mencionan un significado que conecta con la connotación del referente cultural identificado.

Respuestas: palacio Municipal, Municipio, Parque Municipal, Ayuntamiento, fachada, Palacio Municipal, Municipio del pueblo, Edificio municipal de Loma Bonita, Palacio y su parque, Palacio Benito Juárez y Palacio y eventos culturales.

Desconectado con el referente

Por otro lado, 20 de los usuarios; con el porcentaje del 22%, externaron como respuesta un significado desconectado del referente cultural identificado.

Respuestas: teatro del pueblo, Escuela de música, Monumento a la piña, Salón de música, Biblioteca, Casa de la cultura/ capital piñera, Hotel Loma Bonita, Industria piñera y la forma de la piña.

4. Significado del icono “Feria de la piña”

Conectado con el referente

Un total de 62 de los usuarios encuestados; el cual equivale a un 69%, mencionan un significado que conecta con la connotación del referente cultural identificado.

Respuestas: feria de la piña, Feria/ tradición, fiesta/ feria, cultura/ tradición, Feria/ ganadería, domo ferial/ convección, música/ jarana, trabajo/ ganadería, alegría/ máxima tradición, eventos culturales, cultura de Loma, fiesta del pueblo, enseñanza de costumbres y rodeo/ ganadería.

Desconectado con el referente

Por otro lado, 27 de los usuarios; con el porcentaje del 31%, externaron como respuesta un significado desconectado del referente cultural identificado.

Respuestas: salón para fiesta, casa de la cultura, restaurante, baile Flor de Piña, mercado de la ciudad, fiesta patria, Auditorio UNPA, evento/ fiesta, cosecha y sus animales, alegría/ música, engrane de piña, agricultura en Loma, piña/ Cuenca del Papaloapan, escultura de piña y derrama económica.

5. Significado del icono “Rinconcito Oaxaqueño / Baile y canción”

Conectado con el referente

Un total de 78 de los usuarios encuestados; el cual equivale a un 87%, mencionan un significado que conecta con la connotación del referente cultural identificado.

Respuestas: Rinconcito Oaxaqueño, Baile Rinconcito Oaxaqueño, Baile folklórico, Rinconcito Oaxaqueño/ cultura, tradición, baile/ cultura, cultura/ baile local, baile/ música, mujer piñera/ baile, traje típico de Loma Bonita, baile representativo de Loma, traje del municipio, bailarina de Loma, mujer de la ciudad de Loma, representación femenina, música y baile de la piña, mujer luchadora, reina de la piña e identidad.

Desconectado con el referente

Por otro lado, 11 de los usuarios; con el porcentaje del 13%, externaron como respuesta un significado desconectado del referente cultural identificado.

Respuestas: casa de la cultura, Baile Flor de Piña y Baile Regional

6. Significado del icono “Ponitero/ Agricultura”

Conectado con el referente

Un total de 87 de los usuarios encuestados; el cual equivale a un 97%, mencionan un significado que conecta con la connotación del referente cultural identificado.

Respuestas: ponitero, cortador de piña, canastero, ponitero/ cosecha, ponitero/ trabajo, piñero, jornalero, ponitero/ campo, campesino, trabajadores de campo/ zona piñera, fuerza del campo, siembra de la piña y trabajo.

Desconectado con el referente

Por otro lado, 2 de los usuarios; con el porcentaje del 3%, externaron como respuesta un significado desconectado del referente cultural identificado.

Respuestas: voluntad y casa de la cultura

3.5. EVALUAR

Como ya se mencionó, después de generar los prototipos, se debe testar o evaluar los diseños propuestos con los usuarios, para que puedan darnos su *feedback* y así poder generar nuevos prototipos que serán puestos a prueba otra vez. Este proceso mejora el resultado tras cada interacción con los usuarios (Gavilanes, 2018).

3.5.1. Evaluación por los usuarios

Para la valoración de los iconos propuestos, se realizó una lista de profesionistas del diseño y conocedores de la cultura. Se presentan cada uno de los iconos al grupo focal y se evalúan por medio de las dimensiones semántica, sintáctica y pragmática; retomada de la AIGA (American Institute of Graphic Arts) (1984, p. 27). Se adecuaron las preguntas con la finalidad de mejorar la comprensión.

3.5.1.1. Retroalimentación por usuarios

Encuesta a grupos focales

La encuesta formal de valoración de los iconos; con la adaptación al grupo focal se encuentra en el anexo 4 y 5. Es realizada para aplicar de manera individual las propuestas iconográficas como de forma grupal.

Lista para Grupo Focal

En la tabla 46, se llevó a cabo la lista del grupo focal para la valoración de los iconos; el cual está integrada por profesionistas del diseño y conocedores de la cultura de la ciudad de Loma Bonita.

Tabla 46. Lista formal del grupo focal para valoración de iconos

No.	Nombre	Ocupación
Profesionista del diseño		
1	M.C. Samira Belén Mayoral	Maestra en Ciencias en Ingeniería Cerámica
2	M.C. Arturo Estrada Ruíz	Maestro en Ciencias y Artes del Diseño
3	Ing. Iraís Téllez Montalvo	Ingeniera en Diseño
Conocedor de la cultura de Loma Bonita		
4	Lic. Cecilia Alvarado	Fotógrafa profesional
5	Ing. Cindy Castillejos Hernández	Ingeniera en Diseño / Creadora de contenido de "Estación Medina"
6	M.C. Sandro Geovani Vázquez	Maestro en Ciencias Computacionales con especialidad en Ingeniería en Software

Análisis y discusión

Se realiza el análisis de cada una de las propuestas, partiendo de su valoración, el cual se llevó a cabo con el grupo focal. En esta primera parte se analiza la dimensión semántica; en donde esta tiene relación con el signo y su significado. El valor que se tomó en cuenta es de 1 (débil) y 5 (fuerza).

Con respecto a la valoración del primer icono; de acuerdo con el grupo focal, se obtuvo un valor mayor a la media, esto quiere decir, que puede haber distintas interpretaciones por parte de los usuarios, para ello se deben contemplar las observaciones expresadas y así mejorar la propuesta (tabla 47).

Tabla 47. Valoración de la dimensión semántica del icono industria piñera

Icono	Dimensión Semántica	Valoración	Total
1.- Industria Piñera	Profesionista del diseño	1	3.1
		2.6	
		3.5	
	Conocedor de la cultura	4.1	
		3.6	
		3.7	

Por otra parte, en la tabla 48 el icono del elemento cultural “Jugo de Piña”, es valorado con un total de 3.4, por lo tanto, para evitar la ambigüedad con los usuarios se deben realizar las correcciones pertinentes y así mejorar el mensaje a transmitir.

Tabla 48. Valoración de la dimensión semántica del icono jugo de piña

Icono	Dimensión Semántica	Valoración	Total
2.- Jugo de piña	Profesionista del diseño	1.8	3.4
		3.1	
		3.7	
	Conocedor de la cultura	4.4	
		4	
		3.4	

Ahora bien, el signo icónico “Palacio Municipal”, de acuerdo al grupo focal; se obtuvo una valoración de 3.6, es decir, un valor aceptable con relación a su significado, de modo que la forma conceptual propuesta transmite el mensaje de manera unívoca (tabla 49).

Tabla 49. Valoración de la dimensión semántica del icono palacio municipal

Icono	Dimensión Semántica	Valoración	Total
3.- Palacio Municipal	Profesionista del diseño	2.6	3.6
		3.5	
		3.2	
	Conocedor de la cultura	3.4	
		4.6	
		4.4	

En cambio, en la tabla 50 se presenta la propuesta de icono “Feria de la Piña, el cual fue valorado por el grupo focal y obtuvo un total de 3 de promedio; con respecto a su transmisión del mensaje, o sea, que los elementos empleados en el diseño pueden llegar confundir a los usuarios y al final tener distintas interpretaciones.

Tabla 50. Valoración de la dimensión semántica del icono feria de la piña

Icono	Dimensión Semántica	Valoración	Total
4.- Feria de la piña	Profesionista del diseño	1.2	3
		3.1	
		2.6	
	Conocedor de la cultura	4.2	
		3.6	
		3.6	

Acerca del signo icónico “Rinconcito Oaxaqueño”, su valoración sobre pasa la media; esto da entender que el mensaje que comunica está conectado con la propuesta

de diseño, quiere decir, que las respuestas de los usuarios conectarán con el referente cultural, habiendo una misma connotación a la hora de evaluarlo (tabla 51).

Tabla 51. Valoración de la dimensión semántica del icono rinconcito oaxaqueño

Icono	Dimensión Semántica	Valoración	Total
5.- Rinconcito Oaxaqueño	Profesionista del diseño	1	3.9
		4.2	
		4.2	
	Conocedor de la cultura	4.5	
		4.6	
		4.8	

Por último, “El Ponitero”, resultó ser el mejor valorado por el grupo focal, pues concuerdan que transmite el mensaje del elemento cultural, así mismo, no habría problema a la hora evaluarlo con la población de Loma Bonita, ya que se obtendría una interpretación unívoca (tabla 52).

Tabla 52. Valoración de la dimensión semántica del icono ponitero

Icono	Dimensión Semántica	Valoración	Total
6.- Ponitero	Profesionista del diseño	3.5	4.2
		4.4	
		4.3	
	Conocedor de la cultura	4.4	
		4.5	
		4	

Ahora bien, en esta segunda parte se analiza las dimensiones sintácticas y pragmáticas, pero en conjunto; quiere decir, que solo es una valoración para cada dimensión y obtener de cada una un promedio.

En relación al resultado de valoración, el cual fue un total de 3.8, se percibe una misma construcción de diseño, no obstante, la cantidad de elementos empleados en los iconos o los rasgos básicos que se utilizaron no estén funcionando correctamente, es así que se deben de tomar las indicaciones del grupo focal para el mejoramiento de la propuesta (tabla 53).

Tabla 53. Valoración de la dimensión sintáctica al conjunto de iconos

Icono	Dimensión Sintáctica	Valoración	Total
Iconos propuestos de Loma Bonita	Profesionista del diseño	2.5	3.8
		4.5	
		4.2	
	Conocedor de la cultura	4.7	
		3.5	
		3.7	

Finalmente, en la tabla 54 se muestra la valoración de la dimensión pragmática aplicada al conjunto de iconos, donde se obtuvo un promedio total de 3.6 con respecto a la máxima que es 5, el cual el resultado es aceptable, sin embargo, para mejorar la propuesta de diseño, se deben realizar ciertas modificaciones, principalmente de sobrecarga visual en los iconos identificados por el grupo focal.

Tabla 54. Valoración de la dimensión pragmática al conjunto de iconos

Icono	Dimensión Pragmática	Valoración	Total
Iconos propuestos de Loma Bonita	Profesionista del diseño	4	3.6
		4.2	
		3.5	
	Conocedor de la cultura	3.2	
		4.5	
		2.5	

Incorporar recomendaciones

Al finalizar la valoración de los iconos propuestos de los elementos culturales de la ciudad Loma Bonita, se expusieron recomendaciones por parte del grupo focal, en donde se llegó a la conclusión de tres puntos importantes para mejorar el mensaje a transmitir (tabla 55).

Tabla 55. Recomendaciones del grupo focal a los iconos


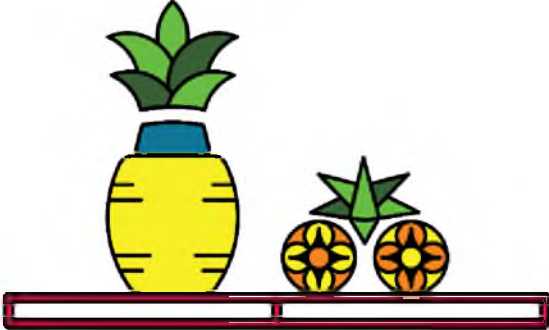
Sobrecarga visual	Concepto	Paleta de colores
De acuerdo al grupo focal, se identificó una sobrecarga visual en los iconos; principalmente “Feria de la Piña”, además de detalles que no son relevantes debido a que en su reducción se pierden y puede hacer interferencia en el mensaje a transmitir.	Por otro lado, se hicieron comentarios de la propuesta “Industria Piñera”, ya que consideran que la que forma no es la correcta para comunicar el referente y en el icono “Jugo de Piña”, la composición de los elementos puede tener variables	Así mismo, la paleta de colores propuesta obtuvo por parte del grupo focal un promedio total de 3.6, en donde se valoró la conexión de los colores en el contexto cultural y lo fácil de recordar que sería para los usuarios. Sin embargo, al tener un total de 8 colores, se debe considerar el tipo de aplicación en el

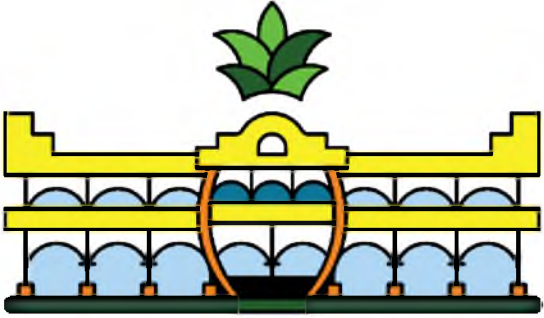



	interpretaciones por parte de los usuarios.	souvenir y así tomar en cuenta su reducción o su permanencia.
--	---	---

Rediseño

En la tabla 56, se muestra el rediseño tomando en cuenta el análisis de las respuestas de las personas encuestadas y las recomendaciones expuestas por el grupo focal; valoración realizada por expertos en diseño y conocedores de la cultura.

Tabla 56. Rediseño de las propuestas de iconos

Industria Piñera	Jugo de Piña
	
<p>El rediseño de “Industria Piñera” fue su forma, ya que, de acuerdo a la valoración del grupo focal, la forma característica del referente no se visualizaba, es así que se realizó el rediseño y se omitieron elementos como el engrane y se propuso una forma más conectada con las emparadoras de la ciudad de Loma bonita.</p>	<p>Ahora bien, en el icono “Jugo de piña”, hubo confusión por parte del grupo focal como de los usuarios de Loma Bonita, ya que se expresaba otros significados que no conectaban con el referente, así mismo no entendían ciertos elementos que formaban parte de la propuesta y al final se optó por descartarlos.</p>

Palacio Municipal	Feria de la Piña
	
<p>Acerca del signo icónico “Palacio Municipal”, permanece como se propuso, ya que tanto el grupo focal como la evaluación de los usuarios, están de acuerdo que transmite el mensaje del referente.</p>	<p>En cambio, “Feria de la Piña”, al tener sobre carga visual en la parte superior, se toma la decisión de reducir los elementos y descartar los detalles que conforman este icono, es así como, la rueda de la fortuna es ahora más visible y comunica mejor el elemento cultural identificado.</p>
Rinconcito Oaxaqueño	El Ponitero
	

Por otra parte, la propuesta de “Rinconcito Oaxaqueño”, solo se omitieron detalles que afectaban a su reducción, además de un cambio cromático en elementos como los surcos de su falda y la parte del rebozo en su cabeza.

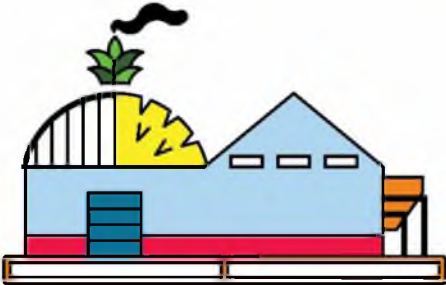
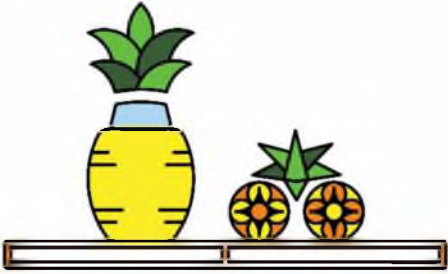
Así mismo, “El Ponitero” paso por el mismo tratamiento de descartar detalles que afectarán a su reducción, además de modificar sutilmente partes del icono que se consideran rasgos característicos del referente, como, la faja que utilizan y la protección en su brazo.




3.5.2. Presentación

3.5.2.1. Diseño final

A continuación, en la tabla 57 se presentan las últimas correcciones realizadas con relación a su forma y color, con la finalidad de comunicar al usuario el mensaje visual concreto sobre el elemento cultural.

Tabla 57. Diseño final de los iconos con últimas correcciones

Industria piñera	Jugo de piña
	
<p>En las últimas correcciones de “La Industria Piñera” se realizaron ajustes ópticos finales y como resultado; se depuro tanto los obreros como la banda transportadora de piña, ya que, haciendo un análisis, visualmente se percibía saturado de elementos.</p>	<p>Con respecto al icono “Jugo de Piña”, para su diseño final, se hizo un cambio de color en la tapa del vitrolero, con la intención de generar una armonía con los demás iconos propuestos.</p>

Feria de la piña	Rinconcito Oaxaqueño
	
<p>Del mismo modo, el icono “Feria de la Piña”, se hicieron ajustes cromáticos en la rueda de la fortuna y así poder generar una armonía en los elementos que lo integran.</p>	<p>Así mismo, cambios sutiles en el color principalmente en la falda y rebozo.</p>
El Ponitero	
	
<p>Por último, la propuesta del icono “El Ponitero” se hizo el mismo procedimiento de cambio de color; en el ponite y su faja, de esta manera poder transmitir el elemento cultural identificado.</p>	


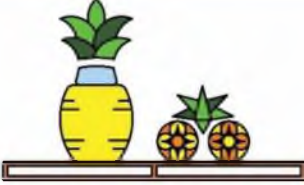




3.5.2.2. Diseñar y maquetar catálogo de iconos

Ahora bien, cada uno de los puntos anteriores realizados, pertenecen a la construcción del catálogo, desde la identificación de los elementos culturales, el cual fue un total de 6; resultado que se obtuvo por medio del método de investigación etnográfico. Después, pasando a realizar la parte de ideación; generación de las alternativas, donde se llevó a cabo el diseño de los bocetos a mano alzada y posterior a ello, el desarrollo de las propuestas; donde se digitalizó cada una ellas y se analizaron desde sus dimensiones semántica, sintáctica y pragmática. Por último, una evaluación por usuarios, expertos en diseño y conocedores de la cultura, de esa forma, obtener una retroalimentación para finalmente rediseñar las propuestas de acuerdo al análisis de las respuestas según la valoración.

3.5.2.3. Presentación de iconos con la propuesta final

Por último, en la tabla 58 se presentan de manera formal las propuestas finales de acuerdo a los procesos realizados en las fases anteriores.

Tabla 58. Presentación del diseño final de los iconos de Loma Bonita

Industria Piñera	Jugo de Piña	Palacio Municipal
		
Feria de la Piña	Rinconcito Oaxaqueño	Ponitero
		

3.5.2.4. Aplicación de iconos resultantes en souvenirs

En esta parte se colocan imágenes de los iconos finales en aplicaciones de souvenirs, con la finalidad de visualizar el diseño en productos; tomando en cuenta la paleta de colores establecida.

En la figura 93, se muestra 4 iconos finales sobre esta aplicación propuesta en bolsas de algodón, cada elemento cultural es maquetado con su nombre ya sea en los lados o en la parte superior, con la finalidad de potenciar el diseño final.



Figura 93. Bolsas de algodón con los iconos finales

Esta siguiente aplicación propuesta, es sobre playeras de algodón tomando de ejemplo de los iconos finales y de igual forma maquetado con el nombre de elemento cultural (figura 94).



Figura 94. Iconos finales aplicados en playeras

En la figura 101, se muestra la aplicación propuesta de iconos finales sobre tazas de 11oz de color blanca, siguiendo la misma línea de maquetación.



Figura 95. Iconos finales aplicados en tazas

Por último, en la figura 102 se presenta una propuesta de aplicación de dos iconos finales sobre rótulos de pared, de igual manera la maquetación con nombre.



Figura 96. Iconos finales aplicados en rótulos de pared

CAPITULO 4

4.1. CONCLUSION

El trabajo presentado contribuye mediante una metodología desarrollada, la identificación de los elementos culturales principales aplicado a la ciudad de Loma Bonita, Oaxaca; esto con la finalidad de representarlos por medio de iconos, es así que, se realizó una propuesta metodológica enfocada en el usuario. Se determinó que, para la integración de esta metodología era necesario partir de las fases del pensamiento de diseño, debido a su iteración en el proceso y la retroalimentación por parte del usuario, además de integrar el método de investigación social; Etnografía, donde toda la recopilación de información obtenida tanto de encuestas como entrevistas, tenían la finalidad de explorar y detallar a profundidad la cultura de la localidad de estudio, posterior a ello, incluir un proceso de diseño gráfico; esto para la generación de alternativas, digitalización y realización de análisis para cada una de las propuestas.

A lo anterior, se le denominó como "Identificación de elementos culturales de una localidad para el diseño de iconos". La fase de empatizar; resulta ser una de las más importantes en la metodología; debido a la información que se recopila por medio de técnicas de recogida de datos; esto se lleva a cabo por medio de la etnografía. Se identificaron los elementos principales de la localidad de Loma Bonita, de los cuales se seleccionaron 6 mayormente relacionados con población de interés, que son; Industria Piñera, Jugo de Piña, Palacio Municipal, Feria de la Piña, Rinconcito Oaxaqueño y Ponitero, donde para cada uno de ellos se aplicó un mismo tratamiento gráfico y un análisis semiótico; valorando así sus dimensiones semántica, sintáctica y pragmática para conocer como éstas propuestas adquieren un significado y significante de identidad.

La valoración; última fase de la metodología, se llevó a cabo con la participación de la población así como de personajes locales reconocidos dentro del contexto cultural de Loma Bonita, además de profesionales del diseño; estos dos últimos son parte del grupo focal realizado en las instalaciones de la Universidad del Papaloapan, con el fin de valorar los iconos resultantes, aportar sus conocimientos y mejorar las propuestas, esto

tuvo como resultado observaciones, como: saturación visual, principalmente en el icono “Feria de la Piña, es así que, se eliminaron elementos hasta reducirlo sin perder el mensaje a transmitir, ahora se puede percibir el elemento cultural representado en el icono de forma concisa.

Otro punto a tratar es la forma lógica del icono “Industria Piñera”, el cual no conecta con el referente y da como resultado distintas interpretaciones por parte de la población, para ello se realizó el rediseño retomando nuevamente información del análisis histórico social; técnica realizada por medio de imágenes, y así mejorar la propuesta para comunicar un signo icónico en el contexto cultural de Loma Bonita.

La paleta de colores, fue otro punto a mejorar, ya que el número de colores era muy amplio pero cabe resaltar que en la valoración se concluye una conexión con su referente, además, de acuerdo al grupo focal, los usuarios podrían recordar la paleta cromática fácilmente ya que es resultado obtenido en fases anteriores, es por ello que se toma la decisión de permanecer con la gama cromática propuesta, debido a que este trabajo es de gran interés personal para incursionar formalmente como emprendedor de souvenirs con elementos culturales de esta localidad y hacer uso de este trabajo.

Cada uno de los iconos propuestos con sus respectivas correcciones realizadas, representan y comunican de manera eficiente el elemento cultural identificado, todo esto de acuerdo a la valoración realizada en la última fase de la metodología, ya que en promedio se obtuvo un valor mayor a la media, lo que quiere decir que la población siente conexión con este sistema iconográfico, ya que transmite parte de la cultura de su ciudad.

Esta metodología, es una herramienta de diseño, que puede ser aplicada a otra localidad. Si se desarrolla cada una de las fases, se puede obtener un sistema de iconos representativo de su cultura. Su función es guiar en cada uno de los procesos y permitir que se genere una solución innovadora y aplicar las habilidades y conocimientos para que las propuestas cumplan con los requerimientos de los usuarios.

Por último, de forma personal se obtienen conocimientos sobre procesos de diseño, aplicación de técnicas para recopilar información, experiencia en la valoración de propuestas con los usuarios, desarrollo de nuevas habilidades en cuestión de edición de gráficos vectoriales, aplicación cromática desde una percepción histórico social y cultural y finalmente los procesos de construcción que se llevan a cabo para generar los sistemas iconográficos y el análisis semiótico.

4.2. BIBLIOGRAFÍA

- Acaso, M. (2006). *El lenguaje visual*. Barcelona: Paidós Ibérica, S.A.
- Azamar, G. (3 de diciembre de 2021). *Genaro Azamar [Fotografía]*. Obtenido de <https://www.facebook.com/photo?fbid=4763746713647169&set=a.149808671707686>
- Bhaskaran, L. (2006). ¿Qué es el Diseño Editorial . En L. Bhaskaran, *¿Qué es el Diseño Editorial* (pág. 6). Barcelona: Index Book S.L.
- Bienestar Loma Bonita, O. (25 de febrero de 2020). *Bienestar Loma Bonita Oax [Fotografía]*. Obtenido de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=2499170590400332&set=pb.100009222465078.-2207520000.&type=3>
- Data, M. (2020). *Gobierno de México* . Obtenido de Municipio de Oaxaca: <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/profile/geo/loma-bonita>
- Denscombe, M. (1998). *The Good Research Guide for Small-Scale Social Reseach Projects*. Buckingham.
- Eco, U. (1994). *Signo*. Colombia: Labor. Obtenido de file:///D:/Umberto_Eco_Signo.pdf
- Edder Mc, Y. (20 de agosto de 2018). *Edder Mc Yanni [Fotografía]*. Obtenido de <https://twitter.com/eddermcyanni/status/1031639686249246720>
- Editoriales, I. S. (2015). *Diagramación y Digitalización*.
- El Piñero, L. b. (17 de diciembre de 2018). *El Piñero de la Cuenca [Fotografía]*. Obtenido de <https://www.elpinero.mx/llega-la-rama-para-armonizar-las-fiestas-decembrinas/>
- Elizarraras, W. (julio de 2018). *Mercadology*. Obtenido de Mercadology.mx: <https://mercadology.mx/2018/07/disenio-en-mexico-como-manifestacion-cultural/>
- Entorno TV, L. B. (3 de diciembre de 2019). *Entorno TV C [Fotografía]*. Obtenido de <https://entornotvc.com.mx/2019/12/03/develacion-del-escudo-de-armas-de-loma-bonita/>
- Evato, C. (2023). *Evato tuts*. Obtenido de Iconos isométricos: <https://design.tutsplus.com/es/articles/50-amazing-isometric-vectors-and-icons--cms-30685>
- Ferrer, A., & Gómez, D. (2013). *Imágen y Comunicación visual*. Barcelona: doi: 00158258.

- Flaticon. (2022). *Flaticon* . Obtenido de Iconos de contorno: <https://www.flaticon.com/black-outline-icons>
- Flores, A. (2012). *Diseño editorial*. Santo Domingo.
- Freepik, C. (2022). *Flaticon*. Obtenido de Tipología de iconos: <https://www.flaticon.com/>
- García, A. L. (13 de junio de 2021). *Ana Laura García [Fotografía]*. Obtenido de <https://www.facebook.com/photo/?fbid=1134326820384488&set=ecnf.100014215424643>
- Gavilanes, I. (2018). *Design Thinking aplicado al desarrollo de la marca-ciudad y productos gráficos del Cantón San Fernando*. Cuenca, Ecuador. Recuperado el 2022
- Gomez, A. (11 de enero de 2022). *Ana Gomez [Fotografía]*. Obtenido de <https://www.facebook.com/photo/?fbid=1302890363526081&set=a.122451418236654>
- González, E., & Quindós, T. (2015). *Diseño de iconos y pictogramas*. En E. González, & T. Quindós, *Diseño de Iconos y Pictogramas* (pág. 26). Valencia: campgrafic. Obtenido de file:///D:/Libro%20Iconos%20y%20Pictogramas.pdf
- Guzmán, M. (2011). *Teoría y Práctica del Color*. Cuenca, Barcelona: s.e. Cuenca. Obtenido de https://mandalasdiweb.files.wordpress.com/2016/08/teoria_color.pdf
- H. Ayuntamiento Constitucional de Loma Bonita, O. (21 de mayo de 2022). *H. Ayuntamiento Constitucional de Loma Bonita 2022-2024 [Fotografía]*. Obtenido de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=437770331492923&set=pb.100057798801129.-2207520000.&type=3>
- Heller, E. (2008). *Psicología del Color*. Barcelona: Gustavo Gili, S.L, Barcelona 2004. Obtenido de file:///D:/Psicologia-del-color.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (1997). *Metodología de la Investigación*. Naucalpan de Juárez, Estado de México, México. Obtenido de Metodología de la Investigación : https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf
- Hora Cero Oaxaca, N. (22 de febrero de 2016). *Hora Cero Oaxaca [Imagen]*. Obtenido de <https://www.facebook.com/photo/?fbid=811721098957661&set=a.449984045131370>
- Illescas, J. (13 de octubre de 2016). *José Apolonio Illescas Pacheco [Fotografía]*. Obtenido de

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=789340524538877&set=a.107895739350029>

- Jiménez, K., & Andrea, S. (agosto de 2016). Elaboración de catálogo de íconos de atractivos turísticos de la Parroquia Puerto Limón. Santo Domingo, Ecuador. Obtenido de https://issuu.com/pucesd/docs/elaboraci_n_de_un_cat_logos_de__c_4e4ecba0c5fb87
- Juárez, I. (17 de marzo de 2021). *Irianeth Juárez Castillo [Fotografía]*. Obtenido de <https://www.facebook.com/photo/?fbid=10225954050421686&set=ecnf.1347603222>
- Karam, T. (2 de mayo de 2011). *Portal Comunicación InCom-UAB Lecciones del Portal*. Obtenido de PORTALCOMUNICACIÓN.COM: file:///D:/Introduccion_a_la_semiotica_de_la_imagen.pdf
- Leone, G. (octubre de 1998). Artículo Leyes de la Gestalt. Buenos Aires, Argentina. Obtenido de <https://guillermoleone.files.wordpress.com/2018/01/leyes-de-la-gestalt.pdf>
- López, R. (2016). Análisis de las leyes de la Gestalt y sus aplicaciones didácticas para niños de educación inicial II. Esmeraldas, Ecuador.
- Margalef, J. (diciembre de 1987). *Percepción, Desarrollo Cognitivo y Artes Visuales*. Barcelona. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=-HVCzVCuTUKC&oi=fnd&pg=PA13&dq=percepci%C3%B3n+visual+marfalef+1987&ots=9SgWaoTQQ6&sig=ScrL4rSFFlaYX1SReTgmkLRBS20#v=onepage&q=percepci%C3%B3n%20visual%20marfalef%201987&f=false>
- Medranda, R., & Quezada, F. (agosto de 2017). Elaboración de un catálogo de íconos sobre los atractivos turísticos culturales de la ciudad de Santo Domingo de los Colorados. Santo Domingo, Ecuador. Obtenido de https://issuu.com/pucesd/docs/trabajo_de_titulacion_medranda__qu
- Munari, B. (1985). *Diseño y Comunicación Visual*. En B. Munari, *Diseño y Comunicación Visual* (pág. 79). Barcelona: Editorial Gustavo Gili, SA.
- Muñoz, J. (2001). *Herencia Piñera, reseña histórica de Loma Bonita Oaxaca*. México, D.F.: Distribuidora y Editora Mexicana S.A. de C.V.
- Panorama del pacifico, p. (23 de mayo de 2009). *Panorama del Pacífico [Fotografía]*. Obtenido de <https://www.panoramadelpacifico.com/apoya-uro-sector-turistico-asistio-a-47%C2%AA-feria-de-la-pina-en-loma-bonita/>
- Peralta, C. (2009). Etnografía y métodos etnográficos. *Análisis. Revista Colombiana de Humanidades*, 33-52. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5155/515551760003.pdf>

- Rangel, A. (31 de julio de 2019). *Angélico Rangel Solano [Fotografía]*. Obtenido de <https://www.facebook.com/photo/?fbid=101408071210354&set=a.101408131210348>
- Reyes, F. (22 de enero de 2020). *Loma Bonita Oaxaca, ayer y hoy [Fotografía]*. Obtenido de https://www.facebook.com/418685294989346/photos/aunque-yapas%C3%B3-el-d%C3%ADa-de-la-comparsa-vale-la-pena-compartir-esta-fotaza-que-me-e/1318174071707126/?paipv=0&eav=AfZKmxkCMVRk5HSl--2pj5lolAe2MUy_oTaKuNqiWhBmAZmplh7KJPsgBrF1XhDT-YY&_rdr
- Rinconcito Oaxaqueño, D. (23 de abril de 2016). *Delegación Rinconcito Oaxaqueño [Fotografía]*. Obtenido de <https://www.facebook.com/573929229448259/photos/a.574016746106174/574016079439574/?type=3&theater>
- Santiago, S. (enero de 2019). Propuesta de una metodología para el diseño de muebles a través de elementos culturales de una población. Huajuapán de León, Oaxaca, México.
- Sotaventina, C. (19 de diciembre de 2018). *Casa Sotaventina [Fotografía]*. Obtenido de <https://www.facebook.com/casaSotaventina/photos/pcb.1169274153238900/1169273986572250/>
- Upalia, I. (2020). Escudo de Armas de Loma Bonita. *Rayces y Respuestas para Loma Bonita*, 20-22.
- Vargas, L. M. (1994). Sobre el concepto de percepción. Iztapalapa, Distrito Federal, México. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/747/74711353004.pdf>
- Vecteezy, C. (2023). *Eezy Inc.* Obtenido de Vecteezy web site : <https://es.vecteezy.com/arte-vectorial/6096446-conjunto-simple-de-iconos-solidos-vectoriales-relacionados-con-la-graduacion-contiene-iconos-como-gran-curriculum-birrete-diploma-y-mas>
- Velasco, M. (2012). *Descartes y la Gestalt: La ilusión encerrada en las imágenes*. Obtenido de Revista Números: www.sinewton.org/numeros
- Wetto, M. (29 de abril de 2020). *Elementos culturales*. Obtenido de Lifeder: <https://www.lifeder.com/elementos-culturales/>
- Zilli, M. (28 de octubre de 2022). *La Central Loma Bonita [Fotografía]*. Obtenido de <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=497048992437832&set=pb.100063982062159.-2207520000.&type=3>

4.3. ANEXOS

EMPATIZAR

- **Identificación del estado actual de los elementos culturales de Loma Bonita.**

Introducción:

Mi nombre es Arturo Santos, egresado de la carrera Ingeniería en Diseño de la Universidad del Papaloapan campus Loma Bonita; en este momento me encuentro desarrollando el proyecto de tesis y me permite solicitar de su tiempo y apoyo para aplicarle una encuesta para recopilar datos acerca de la cultura de la ciudad de Loma Bonita.

Esta información será única y exclusiva para fines educativos y se mantendrá de forma anónima.

INFORMACIÓN DEL ENCUESTADO (A)

- 1.- Sexo de la persona encuestada:
- 2.- ¿Eres de Loma Bonita, Oaxaca?
- 3.- Si tu respuesta es “**No**”, ¿De qué ciudad o comunidad eres?
- 4.- ¿Qué edad tienes? *años cumplidos
- 5.- ¿Cuántos años llevas viviendo en Loma Bonita?
- 6.- ¿Cuántas generaciones de tu familia viven o han vivido en Loma Bonita?
- 7.- ¿Cuál es tu grado máximo de estudio?
- 8.- ¿A qué te dedicas?
- 9.- Estado civil?

INFORMACIÓN SOBRE LOMA BONITA

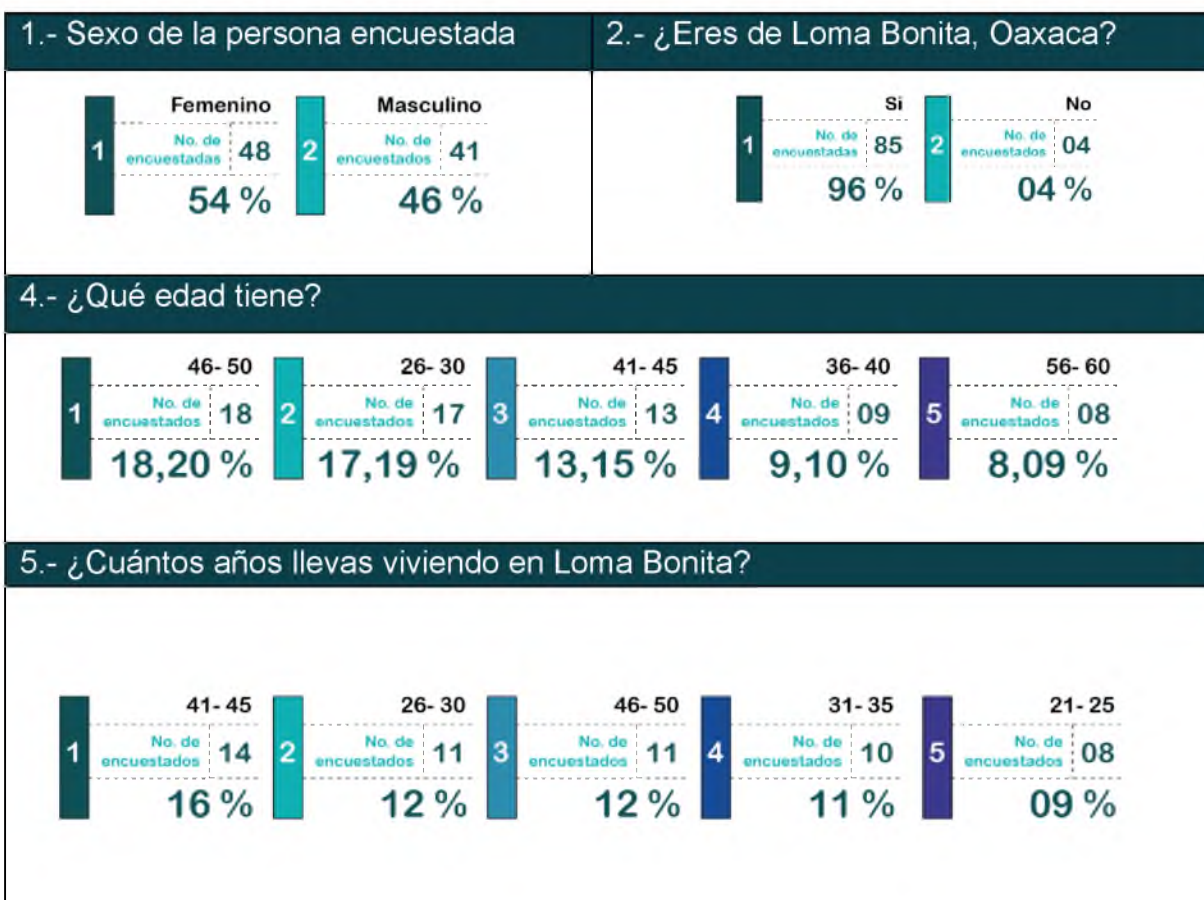
- 10.- Reconoce este gráfico de Loma Bonita:
- 11.- ¿Cuál de los elementos (figuras) identifican a Loma Bonita?
- 12.- Del 1 al 5, ¿Qué tanto han visto la imagen que se muestra a continuación?
- 13.- Resume a Loma Bonita en 5 palabras:
- 14.- Del 1 al 5, ¿Qué tan orgulloso (a) te sientes de vivir en Loma Bonita?

HISTORIA Y CULTURA DE LOMA BONITA

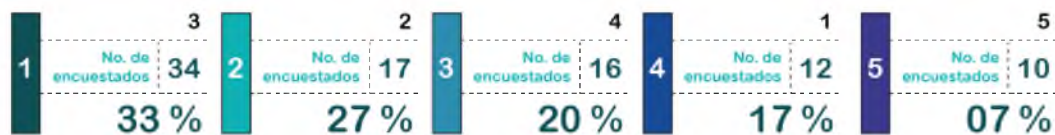
- 15.- Cuando invitas a alguien a conocer Loma Bonita, ¿Qué lugares debe conocer?
- 16.- Cuando invitas a alguien a conocer Loma Bonita, ¿Qué actividades se deben realizar en la ciudad?
- 17.- ¿Cuáles son los monumentos o edificios más importantes de Loma Bonita?
- 18.- ¿Cuáles son los platillos o comidas típicas de Loma Bonita?
- 19.- ¿Cuáles son las fiestas (festividades) más celebradas de Loma Bonita?
- 20.- ¿Cuáles son los bailes que representan a Loma Bonita?

- 21.- ¿Conoces alguna canción que haga referencia o se haya inspirado en Loma Bonita?
- 22.- ¿Cuáles son los instrumentos con los que se toca la música representativa de Loma Bonita?
- 23.- ¿Cuál es la vestimenta y calzado típica de Loma Bonita?
- 24.- ¿Conoces algún libro que haga referencia a Loma Bonita y/o a su historia?
- 25.- ¿Conoces alguna poesía, himno, verso o décima inspirada en Loma Bonita?
- 26.- ¿A qué se dedica mayormente la gente de Loma Bonita (actividades económicas principales)?
- 27.- ¿Con que variedad de piña se conoce mundialmente a Loma Bonita?
- 28.- ¿Cuáles son las bebidas tradicionales de Loma Bonita?
- 29.- ¿A qué estado consideras que es mayormente arraigada la cultura de Loma Bonita?
- 30.- Del 1 al 5, ¿Cuánto consideras conocer sobre la cultura de Loma Bonita?
- 31.- ¿Cuáles son los medios de comunicación por el cual te enteras primero de festividades, eventos culturales, etc. en Loma Bonita?
- 32.- Del 1 al 5, ¿Qué tanta difusión de la cultura consideras que existe al día de hoy en la ciudad de Loma Bonita?

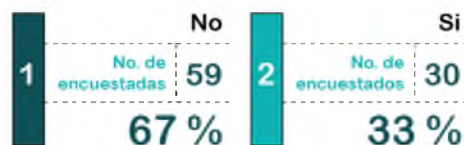
Anexo 1. Encuesta para identificar el estado actual de los elementos culturales de Loma Bonita



6.- ¿Cuántas generaciones de tu familia viven o han vivido en Loma Bonita?



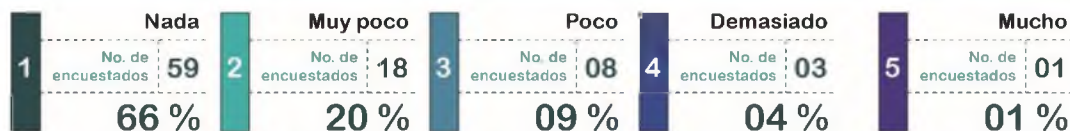
10.- ¿Reconoce este elemento gráfico (imagen) de Loma Bonita?



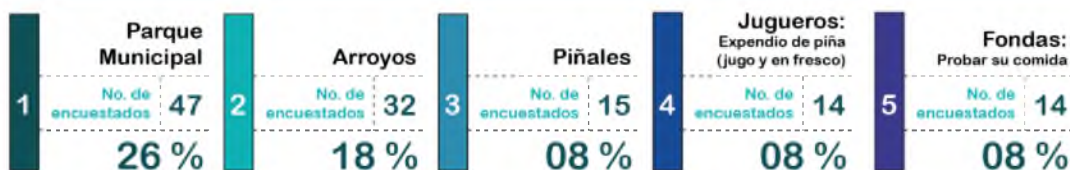
11.- ¿Cuál de los elementos (figuras) identifican a Loma Bonita?



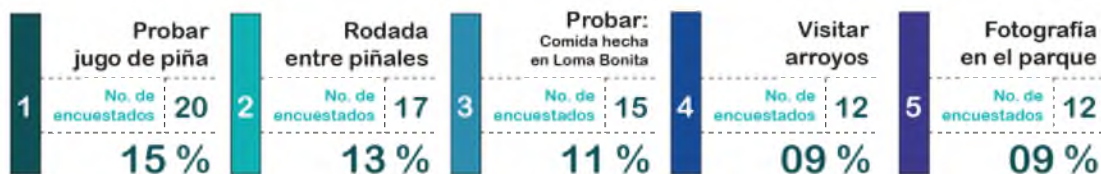
12.- Del 1 al 5, ¿Qué tanto han visto la imagen que se muestra a continuación?



15.- Cuando invitas a alguien a conocer Loma Bonita, ¿Qué lugares debe conocer?



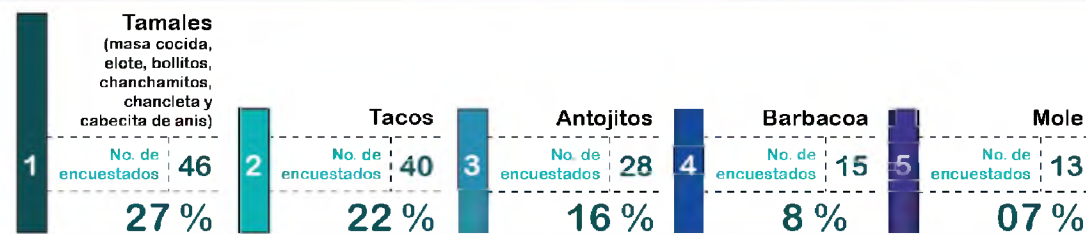
16.- Cuando invitas a alguien a conocer Loma Bonita, ¿Qué actividades se pueden realizar?



17.- ¿Cuáles son los monumentos o edificios más importantes de Loma Bonita?



18.- ¿Cuáles son los platillos o comidas típicas de Loma Bonita?



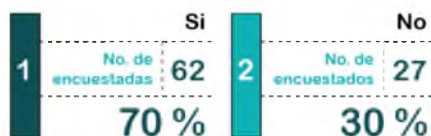
19.- ¿Cuáles son las fiestas (festividades) más celebradas en Loma Bonita?



20.- ¿Cuáles son los bailes que representan a Loma Bonita?



21.- ¿Conoces alguna canción que haga referencia o se haya inspirado en Loma Bonita?



RINCONCITO OAXAQUEÑO

Que rica sabrosa, exquisita, la piña de Loma Bonita.

Que rica sabrosa, exquisita, la piña de Loma Bonita.

Rinconcito Oaxaqueño muy alegre y bullanguero por tu carácter risueño yo te quiero, yo te quiero.

Que rica sabrosa, ...

Eres perla de la piña y también de tus mujeres florecias Oaxaqueñas el vergel de los vergeles.

Que rica sabrosa, ...

Agua se me hace la boca, piñero, cuando se parte una piña.

Tu pueblito siempre invita con sus frutas tropicales nos deleita y nos incita con sus hermosos piñales.

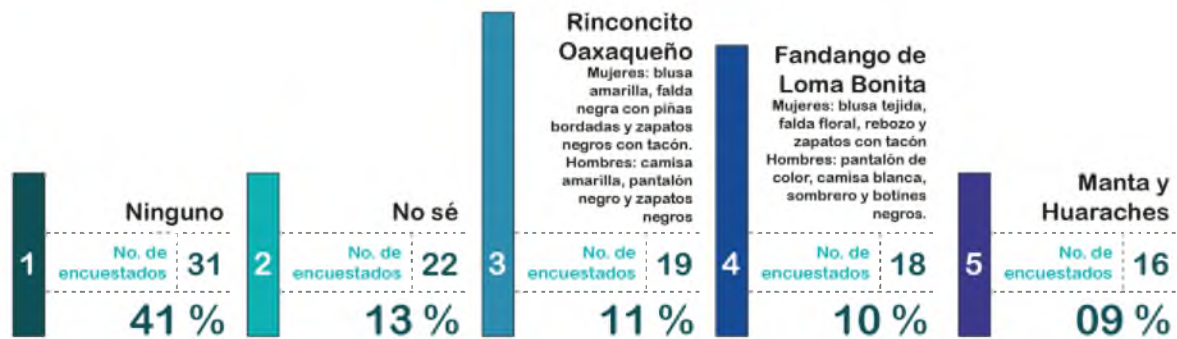
Que rica sabrosa, ...

Manuel F. Villarreal

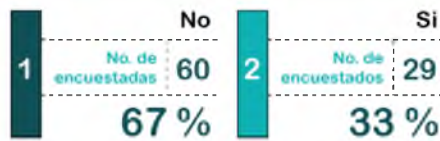
22.- ¿Cuáles son los instrumentos con los que considera se toca la música representativa de Loma Bonita?



23.- ¿Cuál es la vestimenta y calzado típico de Loma bonita?



24.- ¿Conoces algún libro que haga referencia a Loma Bonita y/o a su historia?



Lista de libros

- ▶ Herencia Piñera (2001)
Autor: Mtro. José Luis Muñoz López
- ▶ Antología Histórica de Loma Bonita
Autor: Mtro. José Apolonio Illescas Pacheco

25.- Conoces alguna poesía, himno, verso o décima inspirada en Loma bonita?



Verso o décima

- FLORECITAS OAXAQUEÑAS
José Luis Muñoz López
- LA PERLA PIÑERA
Guadalupe López de Musule
- FERIA DE LA PIÑA
Guadalupe López de Musule
- MI TERRUÑO
Rogelio del Rivero Osorio

- LOMA BONITA
Rodolfo Narvaéz Gasga
- TRES GRANDES VERDADES
Mtro. Mauro Domínguez Medina

Canción

- QUE SABROSITA (LA CAMPESINA)
Genaro Azamar Reyes

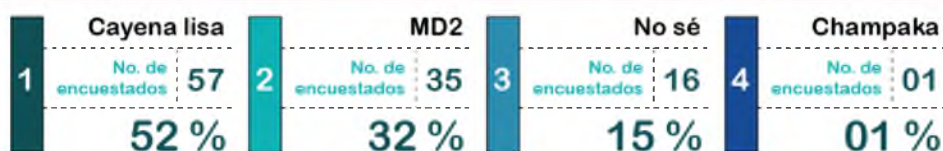
Himno

- HIMNO DE LOMA BONITA OAXACA
Evelin Cano

26.- ¿A qué se dedicaba mayormente la gente de Loma Bonita (actividades económicas principales)?



27.- ¿Con que variedad de piña se conoce o conoció mundialmente a Loma Bonita?



28.- ¿Cuáles son las bebidas tradicionales de Loma Bonita?



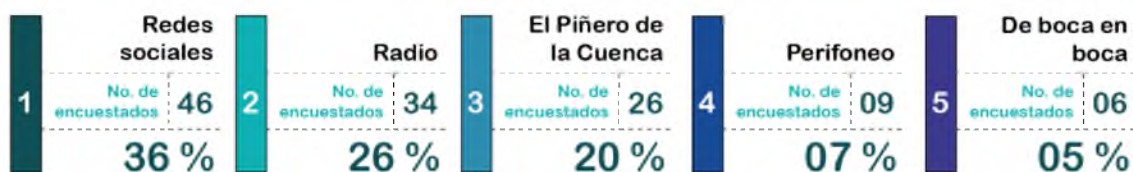
29.- ¿A que estado(s) consideras que es mayormente arraigada la cultura de Loma bonita?



30.- Del 1 al 5, ¿Cuánto consideras conocer sobre la cultura de Loma Bonita?



31.- ¿Cuáles son los medios de comunicación por el cual te enteras primero de festividades, eventos culturales, etc., en Loma Bonita?



32.- Del 1 al 5, ¿Qué tanta difusión de la cultura consideras que existe al día de hoy en la ciudad de Loma Bonita?



Anexo 2. Identificación del estado actual sobre los elementos culturales de Loma Bonita

INFORMANTES

Se realizará una serie de preguntas a los informantes; son personas que conocen de sobre la ciudad de Loma Bonita.

PRESENTACIÓN: Hola, mi nombre es Arturo Santos, soy egresado de la carrera de Ingeniería en Diseño en la Universidad del Papaloapan, me encuentro realizando mi proyecto de tesis, el cual es enfocado en la cultura de la ciudad de Loma Bonita, es por ello, que lo he seleccionado como informante para aportar su conocimiento a este trabajo. La sesión de la entrevista es grabada; puede ser audio o video, por lo cual me permito solicitar de su autorización.

De antemano se agradece por su tiempo y por el apoyo brindado.

INFORMACIÓN DEL INFORMANTE

- 1.- Nombre:
- 2.- Sexo:
- 3.- ¿Qué edad tiene?
- 4.- ¿Es usted de Loma Bonita?
- 5.- ¿Cuántos años lleva viviendo en Loma Bonita?
- 6.- ¿Cuántas generaciones de su familia han vivido o viven en Loma Bonita?
- 7.- ¿A qué se dedica? *especificar ocupación
- 8.- ¿Cuántos años lleva desempeñando su trabajo?
- 9.- ¿Considera que su trabajo contribuye a consolidar la cultura en Loma bonita?
¿Por qué?

INFORMACIÓN SOBRE LOMA BONITA

- 10.- Define a Loma Bonita en 5 palabras:
- 11.- ¿Qué colores se le vienen a la mente cuando piensa en Loma Bonita?
- 12.- ¿Qué aromas se le vienen a la mente cuando piensa en Loma Bonita?
- 13.- ¿Qué imágenes le mostraría a una persona para que conozca sobre la cultura de Loma Bonita?

14.- De su vida en Loma Bonita, ¿Qué considera que es lo más representativo que tiene la ciudad?

15.- Describa la cultura de Loma Bonita:

- Lengua, - religión, - creencias y rituales, - vestimenta, - música y danza, - tradiciones culinarias, - tradiciones, - juegos y deportes, - arquitectura, - artesanía, - celebraciones, - tecnología, - costumbres, - actividad económica

Anexo 3. Encuesta aplicada a los informantes

Dimensión pragmática

Introducción: Se realiza una encuesta a 89 personas; número resultante de la toma de muestra a la población de Loma Bonita. Se aplican las preguntas con relación al significado de cada icono y así obtener la interpretación del receptor.

1.- Sexo:

2.- ¿Eres de Loma Bonita, Oaxaca?

2.- ¿Qué edad tienes? *años cumplidos

4.- Mencionar, ¿Qué significado tiene este icono para usted?

5.- Del 1 (débil) y 5 (fuerza), ¿Qué tanta conexión siente usted con este icono de representación cultural?

Anexo 4. Valoración de la dimensión pragmática

Elemento gráfico cultural

No. del icono

Nombre del icono

Evaluar del 1 al 5 en base al criterio establecido, en donde 1 (débil) representa el menor valor y 5 (fuerza) el mayor.

PRIMERA PARTE

Dimensión semántica (Signo- Significado)

Criterio	Pregunta	
Transmisión del mensaje	¿Será fácil de comprender este icono por la población de Loma Bonita?	
	¿Se asocia correctamente el icono al mensaje establecido?	

	¿Este icono puede ser comprendido por personas que no sean de Loma Bonita?	
Vigencia formal, Codificación y adecuación cromática	¿Será perdurable este icono con el paso del tiempo?	
	¿Qué tan fuerte es la conexión de los colores del icono en el contexto sociocultural?	
	¿Qué tan fácil de recordar será la paleta de colores aplicada a este icono?	
Elección adecuada y compatibilidad semántica del referente	¿Qué tan fuerte es la conexión del referente (nombre del icono) con el icono propuesto?	
Jerarquía de los referentes	¿Los elementos más importantes del icono “nombre del icono” son percibidos en primer lugar?	
Elementos o rasgos esenciales	¿Contiene el icono elementos que no tienen una conexión directa con el referente “nombre del icono”?	

Anexo 4. Encuesta de valoración por los usuarios- semántica

SEGUNDA PARTE		
Evaluar del 1 al 5 en base al criterio establecido, en donde 1 (débil) representa el menor valor y 5 (fuerza) el mayor.		
Dimensión sintáctica (Signo- Signo)		
Criterio	Pregunta	
Forma lógica de los referentes	¿Qué tanto han mantenido los iconos la forma característica del referente?	
	¿Tienen los iconos una forma lógica y comprensible para ser reconocidos el referente que representan?	
Selección de rasgos	¿Transmite el icono los rasgos suficientes de cada referente?	
	¿Tiene los rasgos básicos para que la forma sea reconocible?	

Coordinación gráfica y coherencia formal del sistema	¿Tienen el mismo tratamiento gráfico?	
Cualidad del trazo	¿Es el trazo similar en todos los iconos?	
	Los pesos gráficos de las líneas o trazos de las figuras, ¿Son los adecuados?	
Color	¿Está suficientemente contrastado el efecto figura-fondo?	

Dimensión pragmática (Signo- Usuario)

Criterio	Pregunta	
Visibilidad	¿El signo puede ser visualizado con facilidad?	
Condiciones de percepción	¿Hay alguna interferencia en la percepción del signo?	
Reproducción	¿Puede ser fácilmente ampliado o reducido sin que se deforme?	
Saturación visual	¿Existe sobrecarga visual?	

Anexo 5. Encuesta de valoración por los usuarios- sintáctica y pragmática