



Revista Venezolana de Gerencia
ISSN: 1315-9984
rvgluz@gmail.com
Universidad del Zulia
Venezuela

El mercado de trabajo del Licenciado en Administración en México: Aproximación al estudio de sus características

Damián Simón, Javier

El mercado de trabajo del Licenciado en Administración en México: Aproximación al estudio de sus características

Revista Venezolana de Gerencia, vol. 23, núm. 84, 2018

Universidad del Zulia, Venezuela

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058776004>

El mercado de trabajo del Licenciado en Administración en México: Aproximación al estudio de sus características

The labor market of the Bachelor of Administration in Mexico: Approach to the study of its characteristics

Javier Damián Simón
Universidad del Papaloapan (UNPA), México
jdamian@unpa.edu.mx

Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058776004>

Recepción: 30 Noviembre 2017
Aprobación: 20 Julio 2018

RESUMEN:

El estudio del mercado de trabajo es importante para conocer cómo responde a las necesidades laborales y desarrollo profesional de los egresados universitarios, el objetivo de este trabajo es caracterizar al mercado de trabajo del Licenciado en Administración en México. Utilizando un enfoque cuantitativo se analizó información documental de diez universidades públicas que reportan sobre esta temática en los últimos siete años, conformando una muestra de 3,751 egresados. Los resultados muestran un mercado de trabajo integrado por micro, pequeñas y medianas empresas con poca capacidad de ofertar empleos y que exige una heterogeneidad de conocimientos y competencias al administrador sobre todo en las áreas de recursos humanos y procesos administrativos generales. Se concluye que el mercado de trabajo presenta limitantes para el desarrollo laboral y profesional del administrador pues no ofrece puestos de trabajo con las condiciones necesarias para que se desarrollen trayectorias laborales y profesionales positivas y ascendentes, ubicándoles en niveles de mandos medios y operativos que no corresponden a un egresado de licenciatura.

PALABRAS CLAVE: mercado de trabajo, administrador, egresados, universidad.

ABSTRACT:

The study of the labor market is important to know how it responds to the labor needs and professional development of university graduates, the objective of this work is to characterize the job market of the Bachelor of Administration in Mexico. Using a quantitative approach, documentary information was analyzed from ten public universities that report on this subject in the last seven years, forming a sample of 3,751 graduates. The results show a labor market integrated by micro, small and medium enterprises with little capacity to offer jobs and that requires a heterogeneity of knowledge and skills to the administrator, especially in the areas of human resources and general administrative processes. It is concluded that the labor market presents limitations for the professional and labor development of the administrator because it does not offer jobs with the necessary conditions for the development of labor, and do not offer positive and ascending trajectories, placing them in middle and operational levels that do not correspond to a graduate bachelor.

KEYWORDS: labor market, manager, graduate, university.

1. INTRODUCCIÓN

El conocer las características del mercado de trabajo para los profesionistas es importante pues a través de éste es posible evaluar el grado de satisfacción de los graduados respecto a la formación universitaria que recibieron y la vez conocer si las universidades están preparando a los cuadros que demandan las organizaciones. A nivel internacional existen estudios sobre la transición de los alumnos universitarios hacia el empleo bajo un enfoque de programas tal como lo mencionan Neumark y Rothstein (2003), otro ejemplo en Europa lo son los proyectos CHEERS (Career after Higher Education: a European Research Study) y el proyecto REFLEX (The Flexible Professional in the Knowledge Society), donde se llevaron a cabo macro encuestas internacionales a egresados de nivel licenciatura o pregrado (ANECA, 2009).

En el caso de México existen pocos estudios sobre el tema llevados a cabo desde el ámbito académico, entre éstos está el realizado por Hernández (2002), que indaga sobre el mercado de profesionistas en México y que surgió como un proyecto de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), el de Echavarría (2009), que focaliza el tema en Ciudad Victoria, Tamaulipas, el de Aguayo,

Chapa y Rangel (2012) que se centran en el mercado de trabajo de la zona metropolitana de Monterrey y el de Damián (2015; 2017) quién aborda el problema de la inserción laboral de egresados de carreras administrativas híbridas en el Estado de Oaxaca.

Desde el ámbito gubernamental algunos organismos se han interesado en el tema, sin embargo, es útil mencionar que fue a partir de los años setenta cuando en México se empezaron a elaborar estadísticas para el ámbito laboral (INEGI, 2003).

Recientemente la Secretaría de Trabajo y Previsión Social (STyPS), reporta que en México el 80% de los profesionistas ocupados son trabajadores subordinados y remunerados, 6.4% son empleadores y tan sólo 1% trabaja por cuenta propia. Al finalizar el año 2014 el grado de coincidencia del trabajo con los estudios realizados fue del 80.3%, siendo las áreas de educación y ciencias de la salud las que cuentan con mayor porcentaje de afinidad; también se reportó que poco más del 20% de los profesionistas ocupados en las áreas económicas administrativas e ingenierías trabajaban en ocupaciones no acordes con la formación profesional.

Para el año 2015 los profesionistas ocupados ascendieron a 7.5 millones de personas, es decir, el 15.1% del total de la población ocupada, donde 4.8 millones de éstos lo hacen en las áreas económico administrativa, las ingenierías y la educación (FORBES, 2015). Por su parte, el Observatorio Laboral (Expansión, 2016), señala que el nivel salarial en el país de los profesionistas difiere significativamente de acuerdo a la ubicación geográfica donde lleve a cabo su actividad laboral: la Ciudad de México ofrece el mejor salario promedio mensual (\$15,116), seguido de Baja California Sur (\$13,781), Nuevo León (\$13,383), Chihuahua (\$12,971) y Querétaro (\$12,841). Lo más reciente en la materia es la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), que proporciona datos sobre el número de puestos ocupados, desocupados y personas inactivas, así como de las condiciones laborales y las remuneraciones; dicha encuesta ha sido aplicada por varios periodos consecutivos permitiendo el análisis sobre la evolución del ámbito laboral en el transcurso de los tres últimos lustros considerando los niveles de ocupación por sector de actividad económica y por entidad federativa.

Sin embargo, la ENOE sigue siendo limitada pues sus datos son muy generales y no incluye un análisis de la situación laboral de los profesionistas por áreas de formación ni por perfiles o carreras específicas dejando un vacío de conocimiento en este tema, luego entonces la justificación para llevar a cabo esta investigación de corte exploratoria surge de dos intereses: 1) la necesidad de indagar aspectos muy particulares del mercado laboral del Licenciado en Administración (LA) en México, tema que no se ha atendido y que merece ser estudiado a profundidad dado que un alto porcentaje de estudiantes en las aulas universitarias se ubican en este tipo de carrera y; 2) generar conocimiento en una línea de investigación emergente a fin de compartirlos con los interesados en la temática. Por lo anterior el objetivo de este documento es caracterizar al mercado de trabajo para los profesionistas de la administración en nuestro país a partir del análisis de los estudios de egresados efectuados en el periodo 2010-2017.

El tipo de estudio que se realizó fue descriptivo y exploratorio pues pretende caracterizar y describir al mercado de trabajo del administrador en México a partir del análisis de diversos documentos que indagan sobre esta temática en los últimos siete años, para lo cual se utiliza el enfoque cuantitativo. Como ya se ha mencionado no existen informes ni estadísticas puntuales sobre el mercado de trabajo para el administrador en el país, por lo cual se desconoce la composición numérica de la data estudiada lo que impidió el cálculo estadístico de la muestra, ante esta situación la muestra estudiada está compuesta por los diversos documentos y reporte generados a partir del año 2010 a la fecha en diez universidades públicas ubicadas en la misma cantidad de estados del país, que abordaron la situación del mercado de trabajo de los egresados de la Licenciatura en Administración I.

Para la obtención de la información se realizó una búsqueda de dos formas: 1) en base de datos especializadas tales como EBSCO, ELSEVIER, Google Académico e IRIESE y 2) en memorias en formato digital de instituciones y universidades que celebran de manera continua congresos nacionales e internacionales que incluyeran la temática de egresados universitarios, tales como las memorias del Congreso Nacional de Investigación Educativa del Consejo Mexicano de Investigación Educativa

(COMIE) celebrados bianualmente (2009, 2011, 2013 y 2015), el Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática de la Universidad Nacional Autónoma de México (2010-2016) y el Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática Administrativa de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo en sus siete versiones (2010-2016).

2. MERCADO DE TRABAJO: UN ESTUDIO A PARTIR DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS

La relación universidad-empresa siempre ha presentado un alto grado de complejidad para su estudio según la disciplina desde la que se le aborde. En este sentido, se realiza un breve esbozo de los referentes teóricos que guardan relación con la inserción laboral, aclarando, que para fines de este trabajo, dado su carácter exploratorio no se asume una postura teórica en particular, por el contrario se reconocen los diversos modelos para analizar la inserción laboral desde la perspectiva de los egresados, empleadores y sobre la dinámica del mercado de trabajo para responder a la demanda de puestos de trabajo, modelos que se utilizaron para comprender e interpretación la situación que se abordó en este trabajo y que se invita al lector interesado en abundar mediante la consulta de la literatura especializada².

2.1. Estudios de inserción laboral de egresados universitarios a nivel internacional

Estos son importantes para evaluar y conocer el impacto de la formación universitaria en la movilidad social de los individuos, así como su contribución al crecimiento económico de las naciones, sin embargo, se han hecho pocos esfuerzos para efectuar estudios a nivel internacional, circunscribiéndose generalmente a efectuarlos a nivel país e institucional sobre todo en algunas universidades que poseen una alta matrícula. En la última década son dos los estudios de gran relevancia efectuados en Europa para analizar el proceso de inserción laboral de los graduados universitarios (ANECA, 2009), éstos son el proyecto CHEERS (Career after Higher Education: a European Research Study) y el proyecto REFLEX (The Flexible Professional in the Knowledge Society), mismos que aportan referentes interesantes para valorar la situación de los titulados universitarios en relación con el mercado de trabajo. Las características de cada uno de estos proyectos se presentan a continuación:

El Proyecto CHEERS promovido por la Unión Europea en el año 1999 tuvo como objetivo analizar la situación de los egresados universitarios de las cohortes 1994-1995 de una docena de países europeos a los que después se sumó Japón. Se aplicó una encuesta a 40,000 graduados universitarios preguntando temas de la inserción laboral, la movilidad, motivación y la satisfacción en el trabajo; la información cuantitativa obtenida en las encuestas fue complementada con estudios de caso en profundidad mediante entrevistas a graduados y empleadores. En este proyecto las unidades de análisis y sus dimensiones para analizar y estudiar la inserción laboral se clasificaron en tres grupos (Teichler, 2003), mismos que se toman en este trabajo como referentes para analizar, evaluar y describir el proceso de inserción al mercado de trabajo del licenciado en administración, dichos grupos se describen a continuación:

1) El éxito en la transición de la universidad al mundo laboral utilizando información como el período de tiempo empleado, esfuerzos realizados por los graduados para encontrar un trabajo adecuado, métodos utilizados en el proceso de búsqueda y las actividades realizadas antes de acceder al primer empleo. Para esta unidad de análisis se asumió que la “transición fluida” fue el principal criterio de éxito.

2) El éxito en cuanto a las características contractuales del empleo tales como el tipo de intercambio que tuvo lugar entre empleados y empresarios, para lo cual se emplearon dimensiones como el nivel de sueldos, incentivos recibidos, jornada laboral (tiempo completo, medio tiempo o temporal), seguridad laboral (indefinido o por obra), respetabilidad social del empleo (reconocimiento) y, las perspectivas profesionales (hacer carrera). El “estatus” obtenido en el empleo fue el criterio básico de éxito en lo relativo al empleo.

3) El éxito en el trabajo tomando en cuenta el tipo de actividades profesionales desarrolladas y la relación entre conocimientos adquiridos en la universidad y trabajo (pertinencia); para esta unidad de análisis se

incluyeron dimensiones como desarrollar un trabajo interesante, exigente e independiente; oportunidades de formación continua (capacitación); nivel de uso y aplicación de las habilidades adquiridas en la universidad y; la satisfacción en el trabajo. Para evaluar estas dimensiones los especialistas del proyecto hicieron uso de una variedad de medidas.

Por su parte el Proyecto REFLEX fue una continuación del proyecto CHEERS y su objetivo principal fue describir la situación ante el empleo de los titulados universitarios en Europa y analizar el papel que juegan en la inserción laboral las competencias que los titulados adquirieron en las diferentes fases de su formación profesional. Al igual que en el proyecto CHEERS se realizó una macro encuesta a cerca de 40,000 titulados universitarios en dieciséis países europeos analizando la cohorte de egresados en el curso 19992000 a los que se encuestó cinco años después de su graduación.

2.2. Estudios de inserción laboral de universitarios en México: Periodo 1992–2002

En México son un tema reciente pues abarcan escasamente tres décadas y se empezaron a llevar a cabo de manera incipiente como ejercicios aislados, parciales y poco sistematizados en algunas IES a finales de la década de los ochenta (Valenti y Varela, 2004)³. Sin embargo, derivado de las políticas de evaluación a las IES implementadas desde la Secretaría de Educación Pública a partir de la década de los noventa se han impulsado este tipo de estudios pues aportan información importante en los procesos de evaluación, certificación y acreditación de los programas educativos (Barragán, 2004)⁴.

Desde sus inicios los estudios de seguimiento de egresados se han caracterizado por su alto grado de heterogeneidad en las metodologías y las variables utilizadas lo que ha imposibilitado en nuestro país hacer un análisis comparativo de la situación que presentan los egresados universitarios, no obstante, se empieza a obtener información más uniforme como resultado de que muchas IES han adoptado íntegra o parcialmente la propuesta de un modelo conceptual y metodológico que propuso la ANUIES (1998).

Los estudios de egresados en México no se encuentran sistematizados y no se han llevado a cabo estudios a nivel nacional por subsistemas educativos, por áreas y/o disciplinas, lo único disponible a la fecha para caracterizar la situación del tema es la información generada por el Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE) a través del Estado del Conocimiento (EC) que aborda el tema de egresados durante la década 1992-2002⁵; dicho EC clasificó a los estudios de egresados en tres grandes campos temáticos (Barrón et al, 2003): 1) Para fines de evaluación curricular (44%), a fin de formular recomendaciones y líneas de acción para el mejoramiento y actualización de los PE estudiados; 2) Para estudiar la pertinencia de la formación académica recibida (22%), y conocer las funciones profesionales que desempeñan los egresados, sectores y áreas donde laboran, si se desempeñan en mercados de trabajos tradicionales o novedosos y si la formación universitaria les permite desempeñarse favorablemente en el campo laboral y; 3) Para estudiar la inserción laboral (28%), cuyo propósito fue identificar la incorporación y el destino laboral de los egresados permitiendo identificar los mecanismos de inserción de los egresados en el mercado de trabajo.

En el análisis de los documentos de dicho EC se encontró que las problemáticas abordadas desde el mercado de trabajo y los factores que determinan la demanda de profesionistas se centraron en dos grandes preocupaciones: 1) La capacidad de creación de empleo/absorción de profesionistas, que incluye los criterios formales e informales de contratación de profesionistas y 2) El desconocimiento de las áreas laborales donde se insertan los profesionistas de una institución.

Los objetivos de las investigaciones hacían referencia clara hacia algún aspecto de la situación laboral, entre los cuales destacan ocho aspectos:

- 1) Conocer los múltiples aspectos de la inserción y la práctica profesional de egresados de carreras e instituciones específicas;
- 2) Identificar las actividades profesionales de los egresados y la problemática que han tenido para incorporarse a su práctica profesional en el sector productivo;
- 3) Conocer el campo donde se desarrollan los egresados, así como la aceptación que tienen en las empresas;

- 4) Analizar los factores o criterios (formales e informales) que utilizan los empleadores para la contratación de profesionistas en diversas empresas de estados del país;
- 5) Indagar las condiciones laborales en las que se insertan los graduados para medir el impacto del graduado de acuerdo con su nuevo perfil, considerando aspectos institucionales y contractuales además del desempeño profesional;
- 6) Estudiar en qué medida los esfuerzos institucionales de vinculación favorecen los procesos de inserción laboral de sus egresados y que otros factores informales intervienen en ello;
- 7) Determinar la proporción de profesionistas que actualmente se encuentran empleados, desempleados y subempleados según sus características escolares y sociales más relevantes y;
- 8) Determinar los niveles de ingreso de los profesionistas según su posición laboral y sus características escolares y sociales más relevantes.

Las preguntas centrales de investigación que orientaron los trabajos generalmente fueron encaminadas a dar respuestas a las interrogantes: ¿a qué se dedican los egresados?, ¿realizan actividades acordes con su formación profesional?, ¿cuál es el impacto de la formación académica en su desempeño profesional?, ¿cuáles son las características del trabajo?, ¿cuáles son los mecanismos de inserción para acceder al mercado de trabajo?, ¿qué problemáticas han encontrado para desempeñar su trabajo? y, ¿cuáles son los índices de empleo y subempleo?

No obstante que los estudios de egresados son parte de las evidencias que tienen que mostrar las IES en los procesos de acreditación y certificación de la Licenciatura en Administración ante organismos independientes como los CIEES y CACECA, no cuentan o no permiten el acceso público a dicha información, generalmente en su portal web tienen un apartado para que los egresados respondan a un cuestionario en línea pero no muestran dichos resultados, lo anterior dificulta el efectuar análisis comparativos que permitan conocer las situación de los egresados de LA a nivel nacional, no obstante, este trabajo aun con sus limitantes sienta las bases para caracterizar la situación que presenta el mercado de trabajo en diez estados del país.

1 Se incluyen trabajos de egresados de la Licenciatura en Administración (LA) y Licenciatura en Administración de Empresas (LAE), no se encontraron documentos de Ingeniería en Gestión de Negocios (IGN), Ingeniería en Desarrollo e Innovación de Negocios (IDIN), entre otros.

2 Entre los más citados están el Modelo de estrategia de búsqueda óptima, de búsqueda salarial secuencial, del número óptimo de contactos, teoría cognitivo transaccional, cognitivo conductual, de la disonancia, del capital humano, de mercados segmentados, de la fila, de la devaluación de los certificados, entre muchos otros (Damián, 2015).

3 La Universidad Autónoma Metropolitana realizó este tipo de estudios por primera vez en 1979, la Universidad Autónoma de Nuevo León en 1988 y la Universidad Iberoamericana en 1993.

4 Una carrera al someterse al proceso de certificación por los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) y al proceso de acreditación por organismos tales como el Consejo de Acreditación en la Enseñanza de la Contaduría y Administración (CACECA), debe presentar evidencias del seguimiento de sus egresados a fin de que sea evaluada satisfactoriamente en este parámetro.

5 El COMIE elaboró el EC periodo 2002-2012 cuyos resultados se publicaron en mayo del 2015, sin embargo, llama la atención que en dicho trabajo no se encuentre información sobre egresados universitarios tal como lo hizo en el EC periodo 1992-2002.

3. CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO DE TRABAJO PARA EL ADMINISTRADOR EN MÉXICO

En el proceso de búsqueda de la información se desarrolló durante el periodo 2010 al 2017. Se ubicaron 13 estudios (Tabla 1), mismos que fueron llevados a cabo por diez IES públicas ubicadas en diez estados del país y en contextos muy diferenciados, es decir, establecidas en grandes centros urbanos (capital del estado) y otras en poblaciones menores a los 20,000 habitantes; los estudios en su mayoría se efectuaron en IES públicas de carácter autónomo y solo dos de ellas fueron Organismos Públicos Descentralizados (OPD); en solo dos IES se complementó la información de la situación de los egresados con la opinión de los empleadores.

Cabe aclarar que debido a la poca uniformidad en la denominación de esta licenciatura en México se incluyeron los datos de algunas IES que ofertan la LA con algunas áreas terminales: Área Finanzas y Negocios Internacionales[1]; los 13 estudios totalizaron una muestra de 3,751 egresados, mismos que al momento del reporte

TABLA 1
Datos de procedencia de los documentos y reportes analizados

Institución de Educación Superior	Estado del país	No. de egresados	año del estudio	Autor y
Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) Unidad Cuajimalpa.	Ciudad de México	29		UAM (2010)
Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH).	Chihuahua	2166		Anchondo, Porras y Siqueiros (2011)
Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH)*.	Chihuahua	518		Porras, Chapa y Grado (2012)
Universidad de Guadalajara (UdG), Centro Universitario de los Altos.	Jalisco	363		Pérez, Moreno y Caldera (2010)
Universidad de Guadalajara (UdG), Centro Universitario de los Altos**.	Jalisco	30		González y Machaen (2015)
Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH). Campus Tuxtla Gutiérrez	Chiapas	44		Román, Gordillo y Franco (2014)
Universidad Autónoma de Chiapas (UNACH).	Chiapas	74		Román y Franco (2013)
Universidad Autónoma de Campeche (UACAM)*.	Campeche	70		Patrón, Arguelles y Javier (2011)
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH).	Michoacán	130		Gamez, Chauca y Toscano (2013)
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH).	Hidalgo	120		Montiel, García y Navarrete (2013)
Universidad Autónoma del Carmen (UNACAR).	Campeche	120		López, González y Rodríguez (2013)
Universidad Tecnológica de la Costa Grande de Guerrero (UTC GG).	Guerrero	30*		Damián (2011); Damián, Montes y Arellano (2010)
Universidad del Papaloapan (UNPA)	Oaxaca	57		Damián (2015, 2016)

Elaboración propia con datos obtenidos de los documentos analizados

**Egresados de la LA área finanzas; ** Egresados de la LA área negocios internacionales; &: Referidos al número de empleadores y; *& Se incluyen datos egresados (30) y empleadores (17).

del documento tenían un promedio de tres años de haber concluido los estudios universitarios lo que permite conocer algunos rasgos de su inserción en el mercado de trabajo tal como lo propone la ANECA (2009), Damián (2010) y Teichler (2003).

Obtenidos todos los documentos se llevó a cabo el tratamiento y análisis de los mismos para lo cual se realizó una lectura minuciosa a fin de identificar las variables en común, pues a pesar de que los estudios de egresados siguieron la metodología que propone la ANUIES todas las instituciones o universidades efectuaron modificaciones o emplearon algunas variables que resultaron ser de su interés particular, por ello se seleccionaron los aspectos en común para realizar en la medida de lo posible un análisis comparativo de la situación para lo cual se utilizó estadística descriptiva básica, se organizó la información en tablas de doble entrada y en algunas gráficas a fin de facilitar la comprensión del tema a los lectores interesados.

A continuación, se presentan y describen las características del mercado de trabajo del egresado de la Licenciatura en Administración, para ello se analizan doce variables en las cuales se realizan comparativos entre las IES en cuestión y en la medida de lo posible se muestran datos globales de cada variable tratando de interpretar la situación mediante la literatura especializada sobre el tema

3.1. Nivel de ocupación del egresado de Administración

La Tabla 2 muestra los niveles de ocupación de los egresados y el bajo nivel de absorción del mercado de trabajo pues solo seis de cada diez están trabajando actualmente a pesar de que en promedio han pasado tres años de su egreso; llama la atención que los egresados de IES ubicadas en zonas de provincia son aquellos que presentan mayores tasas de ocupación tal es el caso de la UAEH (Pachuca, Hgo.), la UMSNH (Morelia, Mich.) y la UACAM (Campeche, Camp.), contrario a lo que se esperaría las IES ubicadas en grandes núcleos poblacionales que cuentan con un amplio tejido empresarial e industrial son las que reporten tasas más altas de desempleo como lo son la UNACAR (Cd. del Carmen, Camp.), la UACH (Chihuahua) y la UAM (Cd. de México), situación explicada por Teichler (2003), en el sentido de que los mercados de trabajo son dinámicos y que no dependen solo del espectro del tejido empresarial que lo constituya sino de otras variables macroeconómicas que limitan el tránsito del graduado universitario al mundo del trabajo.

TABLA 2
Proporción de ocupación de los egresados de Administración

Trabajo	UAM	UdG	UACH	UAEH	UNACH	UMSNH	UACAM	UNACAR	Media
Sí	52%	67%	44%	91%*	70%	77%*	77%*	15%	61%
No	48%**	33%	56%**	9%	30%	23%	27%	85%**	39%

Elaboración propia con datos obtenidos de los documentos analizados

Se observa que a pesar de que los medios oficiales mencionen que los egresados del área de negocios y finanzas son altamente demandados en las organizaciones (INEGI, 2003; Expansión, 2016; Burgos y López, 2010), los resultados de este estudio exploratorio muestran que en el caso particular de las IES estudiadas los espacios laborales en el mercado de trabajo para los administradores son limitados lo que bien explica el hecho de que durante dicho periodo solo el 61% de éstos se encuentren laborando.

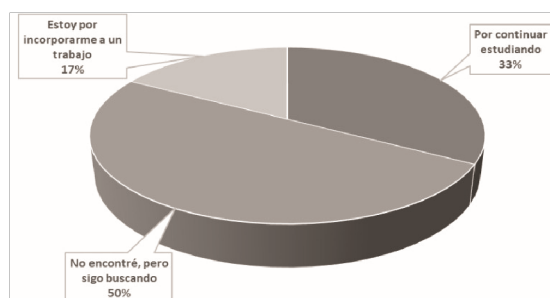
3.2. Razones por las cuales no trabajan los egresados de Administración

Los egresados que actualmente no laboran (Gráfica 1), mencionan tres razones para ello: 1) el 50% a la fecha no ha encontrado un espacio en el mercado laboral pero están efectuando acciones tendientes a la consecución de un empleo que guarde relación con su formación universitaria, lo que bien explica el largo periodo de búsqueda al no aceptar ofertas de trabajo que consideran no acordes a sus necesidades salariales o a la naturaleza del trabajo tal como lo refiere el Modelo de Búsqueda Salarial Secuencial que

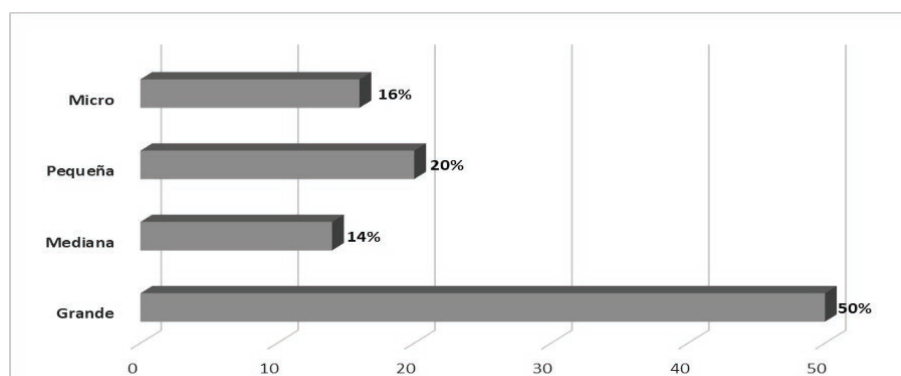
propone Mortensen (1986) y Uribe y Gómez (2006); 2) el 17% afirma que en el corto plazo se incorporará al mercado de trabajo pues ya han superado con éxito algunas etapas del proceso de reclutamiento y selección en algunas ofertas de trabajo y; 3) la tercera parte optó por incrementar sus credenciales académicas cursando un posgrado en su área ya que consideran que éste les permitirá su inserción laboral en mejores condiciones salariales y de nivel jerárquico.

3.3. Tamaño de la empresa donde laboran los egresados de Administración

La Gráfica 2 muestra que el 50% de los egresados de administración laboran en empresas micro, pequeñas y medianas (Mipymes), en tanto que el otro 50% afirma trabajar en empresas grandes, sin embargo, muchos egresados afirman trabajar en empresas grandes por hacerlo en sucursales ubicadas en provincia y que forman parte de empresas reconocidas a nivel nacional tales como Grupo Elektra, Coppel, Bodega Aurrera, Comercial Mexicana, Chedraui, Centros de distribución de Grupo Bimbo, FEMSA, Pepsico, entre otros, no obstante, el trabajo en estas sucursales no corresponde a la dinámica propia de una empresa grande por lo cual la proporción de estudiantes que realmente laboran en este tipo de empresas disminuye en buena medida y por lo tanto las Mipymes representan la primera oportunidad o puerta de acceso al mercado laboral para el egresado de Administración tal como lo refieren diversos estudios sobre el tema (Martínez, 2015; Damián 2010; De Miguel, 1998).



GRÁFICA 1
Razones por las cuales no está trabajando el egresado de Administración
Elaboración propia con datos obtenidos de los documentos analizados.

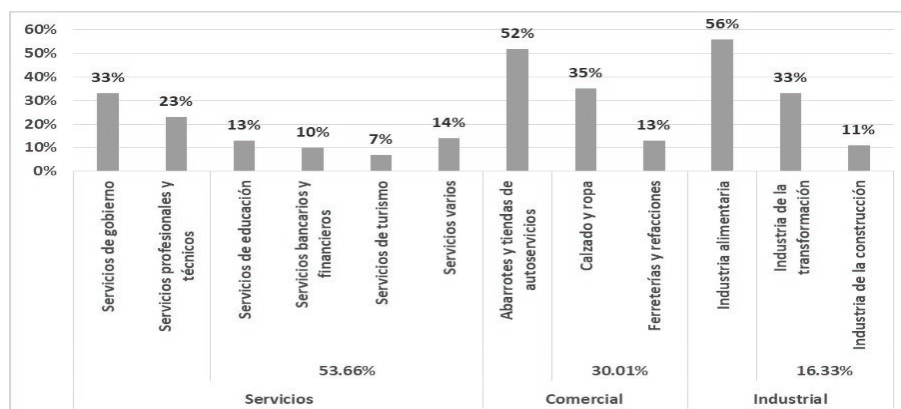


GRÁFICA 2
Tamaño de las empresas donde laboran los egresados de Administración
Elaboración propia con datos obtenidos de los documentos analizados.

3.4. Sector económico y rama donde labora el egresado de Administración

En concordancia con la estructura del tejido empresarial en nuestro país y la clasificación para actividades económicas del INEGI, la Gráfica 3 muestra que en conjunto las Mipymes del sector servicios y comercial son las que proporcionan más fuentes de trabajo para los administradores, empleando al 83.67% en diversas actividades económicas destacando en el sector servicios aquellos relacionados con el gobierno, profesionales, técnicos y educativos que en conjunto emplean al 69% de este sector, en tanto que en el sector comercial

destacan las actividades económicas de abarrotes, tiendas de autoservicios, calzado y ropa que emplean al 85% de los administradores.



GRÁFICA 3
Sector económico donde labora el egresado de Administración
Elaboración propia

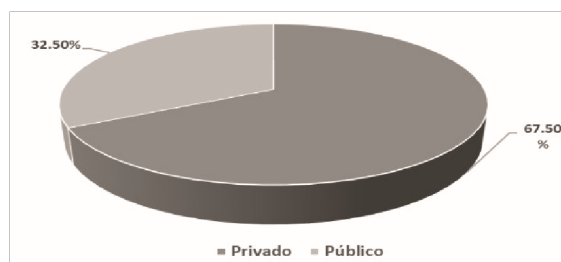
Escasamente el sector industrial brinda oportunidades de trabajo pues solo ejercen en éste el 16.33% de los administradores ubicados en actividades económicas relacionadas con la industria alimentaria y de transformación que en suma emplean al 89% de los egresados en este sector; ambas situaciones coinciden con las características del mercado laboral en los países de América Latina tal como lo refiere Jácome y King (2013). Este último resultado guarda relación con el apartado anterior en el sentido de que muy pocos administradores trabajan en empresas grandes, situación que es corroborada en este apartado pues las empresas industriales generalmente son grandes y como se mostró es este el sector que menos genera espacios laborales para el administrador.

3.5. Régimen jurídico de las empresas y tipo de contrato de los egresados de Administración

El mercado de trabajo para el administrador está compuesto en dos tercios (67.50%) por empresas del sector privado (Gráfica 4), aspecto positivo de acuerdo a su perfil como administrador de empresas o negocios de carácter lucrativo, sin embargo, casi tres de cada diez egresados (32.50%) trabaja en el sector público invadiendo el campo de actuación profesional del egresado de la Licenciatura en Administración Pública[2] quien recibe una sólida formación teórico práctica para la administración y gestión de instituciones y organismos públicos de orden federal, estatal y municipal.

En cuanto al tipo de contratación se denota una trayectoria positiva pues solo el 38% labora bajo un contrato por tiempo determinado o por obra, generalmente al inicio de su inserción laboral y a medida que transcurre el tiempo más de la mitad (55%) ha logrado obtener un empleo por tiempo indeterminado con mejores condiciones de estabilidad laboral, sin embargo, el 7% afirma tener otro tipo de contrato siendo generalmente aquellos que se dedican a la asesoría y consultoría empresarial o trabajan como vendedores y comisionistas.

3.6. Jornada de trabajo y salario mensual del egresado de Administración



GRÁFICA 4
 Figura jurídica de las empresas donde labora el egresado en Administración
 Elaboración propia

La Tabla 3 da cuenta de las intensas jornadas laborales de los administradores pues casi la mitad de estos (47%) dedican de 41 a más de 50 horas a la semana, mismas que van más allá de lo estipulado por la Ley Federal de Trabajo y que además no corresponden con el nivel jerárquico pues solo el 24.24% ocupan puestos directivos que les demandan alto grado de responsabilidad y largas jornadas de trabajo (Tabla 4); el 40% se ubica entre 21 a 40 hrs semanales que generalmente corresponden a aquellos administradores que ocupan puestos operativos (Tabla 4).

El nivel salarial que ofrece el mercado de trabajo al administrador es bajo pues el 73% percibe un salario mensual promedio de hasta \$10,000.00, ubicándose por debajo del promedio de las cifras oficiales pues de acuerdo al Observatorio Laboral (Expansión, 2016), los salarios más altos en el país para los profesionistas van desde los \$15,116.00 (Cd. de México) hasta los \$12,841.00 (Edo. de Querétaro). Una pequeña porción de los administradores (15%) percibe salarios mensuales superiores a \$15,000.00, que corresponden a los administradores con jornadas laborales mayores de 40 horas semanales, por lo cual se concluye que el mercado de trabajo ofrece salarios bajos para el conjunto de administradores (Damián, 2010; 2011).

3.7. Puesto que ocupa el egresado de Administración

TABLA 3
 Horas de trabajo y nivel salarial percibido de los egresados de Administración

Horas que labora a la semana	%	Salario mensual promedio	%
De 1 a 20 hrs.	13	De \$ 1 a \$5,000	26
De 21 a 30 hrs.	7	De \$ 5,001 a \$10,000	47
De 31 a 40 hrs.	33	De \$ 10,001 a \$15,000	12
De 41 a 50 hrs.	33	De \$ 15,001 a \$20,000	6
Más de 50 hrs.	14	Más de \$20,000	9
Total:	100	Total:	100

Elaboración propia con datos obtenidos de los documentos analizados.

TABLA 4
Clasificación de los puestos que ocupa el egresado de Administración

Puestos directivos		Puestos medios
Puestos operativos		
Administrador general: 43.71%	Jefe de departamento: 35.39%	Auxiliar: 34.40%
19.88%	Empleado profesional: 25.31%	Personal de ventas: 18.31%
25.31%	Gerente: 19.60%	Asistente: 13.88%
Supervisor: 12.45%	Contador general: 16.81%	Analista: 10.23%
16.81%	Jefe de área: 11.44%	Ejecutivo de cuenta: 8.51%
oficina: 8.13%	Subdirector de área: 7.30%	Empleado no profesional: 6.67%
		Capturista: 3.00%
		Otro: 5.00%
	24.24%	37.00%
38.76%		

Fuente: Elaboración propia con datos obtenidos de los documentos analizados.

Los administradores ocupan una variedad de puestos en el mercado de trabajo que presentan dificultades para clasificarlos dada la compleja estructura ocupacional en México (INEGI, 2011),

misma que está condicionada por el tipo de empresas, el trabajo que se realiza, las características de los sistemas de producción de bienes o servicios, el tamaño y sector al que pertenece la empresa, por mencionar algunos.

Así se agrupó a las ocupaciones del administrador en tres apartados atendiendo a su naturaleza y grado de autoridad y responsabilidad (Tabla 4). Casi la cuarta parte de los administradores (24.24%) se desempeñan en puestos directivos y de éstos el 43.71% fungen como Administradores Generales, el 39.48% como Director o Gerente de la empresa, sin embargo, llama la atención que el 17% afirme ser Contador General a pesar de que para desempeñar este puesto se requieren conocimientos especializados en técnicas contables y financieras observándose que el administrador incursiona en ámbitos propios del especialista en Contaduría y que son indicativos de los niveles de exigencia de polifuncionalidad laboral para el profesional de la administración en diversos campos de su actuación en las empresas (Damian 2015; Ruiz, 2009).

El mercado de trabajo presenta pocas oportunidades para el desarrollo profesional del administrador pues su formación universitaria de licenciatura le prepara para asumir puestos directivos de primer nivel y en el caso que nos ocupa se encontraron proporciones muy bajas que ocupen puestos de dicha naturaleza. El 38.76% ocupan puestos de mandos medios no obstante que este tipo de puestos no corresponden a un profesional de licenciatura⁸ (Ruiz, 2009; Flores, 2005), lo que corrobora las limitantes del mercado de trabajo para el desarrollo profesional y laboral del Administrador en donde el puesto más representativo es el de jefe de departamento en una Pyme (35.39%), desempeñarse como empleado profesional (25.31%) y en escasa medida como subdirector de área (7.30%).

Más de la tercera parte de los administradores (37%) desempeñan puestos de nivel operativo en el nivel más básico empleándose en su mayoría como auxiliares administrativos y contables (34.40%), en áreas de ventas en atención a clientes o empleados de mostrador (18.31%), y en menor proporción como analistas, asistentes y capturistas, lo que es indicativo que el cursar estudios universitarios y obtener un título como

administrador no garantiza per se una movilidad laboral ni social pues en la dinámica de los mercados de trabajo confluyen diversas variables para la inserción de los egresados universitarios tal como lo mencionan Ginés, Carot y Conchado (2010), Mora, Badillo, Carot y Vila (2008) y Mortensen (1986).

3.8. Coincidencia del trabajo con los estudios de Licenciatura en Administración

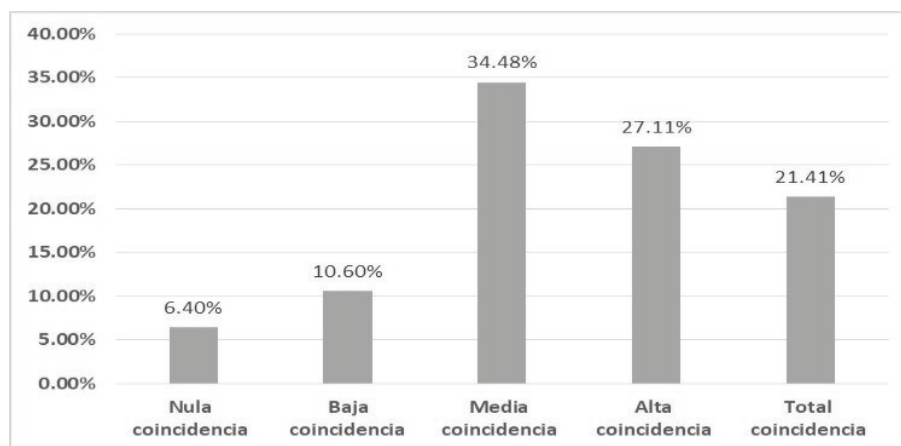
De acuerdo a la estructura ocupacional de las empresas en México los puestos de mandos medios no corresponden a los egresados de Licenciatura que cursan estudios de cuatro años, sino para los egresados de Técnico Superior Universitario cuyos estudios es de dos años (Ruiz, 2009; Flores, 2005). Importar tabla

Contrastando la información de la Gráfica 5 y la Tabla 4, se encontró que el 21.41% de los administradores afirman que su trabajo presenta una total coincidencia con los estudios universitarios, proporción idéntica a aquellos que ocupan puestos de nivel directivo (24.24%), es decir, los niveles de coincidencia están condicionados por el tipo de puestos que se ocupe; el 34.48% afirma que su ocupación tiene mediana coincidencia con los estudios siendo muy cercano al 38.76% de los que ocupan puestos de mandos medios, mientras que el 17% ocupan puestos de trabajo que presentan de un nulo a un bajo nivel de coincidencia con la carrera y que corresponden principalmente a aquellos que se desempeñan como capturistas, analistas y asistentes donde no requieren el uso especializado de métodos, técnicas y procedimientos de la profesión administrativa.

Se encontró que menos de la mitad (48.52%) de los egresados tienen puestos de trabajo con niveles de alta a total coincidencia con los estudios y el 51.48% presentan niveles que van desde nula o media coincidencia con la formación universitaria. Estos resultados coinciden con otros estudios de años anteriores a los reportados en este trabajo (Mackenzie, 2001; Damián y Arellano, 2009), lo que nos permite concluir que en la última década el mercado de trabajo presenta limitadas condiciones para que los administradores ocupen puestos de dirección con altos grados de coincidencia con su formación universitaria, mismos que permitan su desarrollo profesional y laboral [3]. Lo anterior es un ejemplo que el mercado de trabajo para el administrador está sujeto a la teoría de la devaluación de los certificados universitarios.

3.9. Medios usados por el egresado de Administración para conseguir empleo

La inserción laboral está influida por variables de índole personal, económica, social, educativa y política tal como lo fundamentan diversas teorías (Planas, 2014; ANECA, 2009; Piore y Doeringer, 1985), debido a lo anterior se encontró que los administradores utilizan once medios para conseguir el empleo destacando cuatro de ellos (Gráfica 6): contactos establecidos durante el desarrollo del servicio social (15.60%), recomendación de amigos o familiares (14.81%), bolsa de trabajo de la IES (14.31%), y bolsa de trabajo de la página web de algunas empresas (12.29%).



GRÁFICA 5
Coincidencia del puesto con los estudios de Administración
Elaboración propia con datos obtenidos de los documentos analizados



GRÁFICA 6

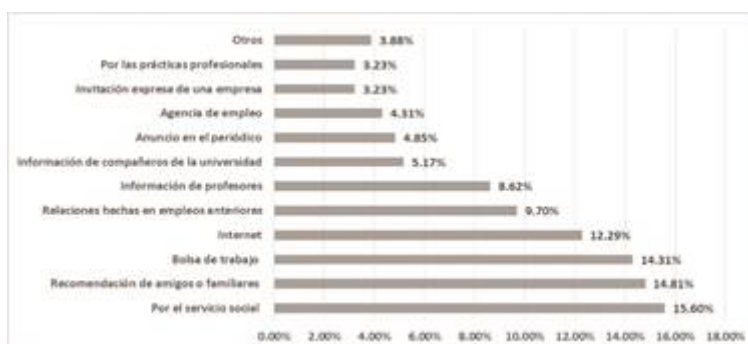
Medios usados por el egresado de Administración para conseguir empleo

Elaboración propia con datos obtenidos de los documentos analizados.

Estos once medios también fueron clasificados en tres grupos según la forma en la que el administrador asume el proceso de búsqueda de empleo: 1) 71.44% lo obtuvo por la red de contactos y relaciones personales que integró a través de las prácticas profesionales, servicio social, compañeros de universidad, profesores, bolsa de trabajo, amigos y familiares; 2) 25.33% lo consiguió a título personal, es decir, de manera independiente buscó ofertas de trabajo en agencias de empleo, en periódicos, en la internet mediante las páginas web de diversas empresas y; 3) escasamente recibieron invitación de parte de alguna empresa para trabajar en ella (3.23%).

3.10. Conocimientos especializados requeridos del egresado de Administración

La Gráfica 7 muestra que en el mercado de trabajo se considera “muy necesario” que el administrador conozca y aplique técnicas para la administración y gestión del personal, desarrolle y lleve a cabo el proceso administrativo en las áreas funcionales donde se desempeñe y, muestre un buen dominio de diversa paquetería o software especializado en el área de negocios; mientras que resulta “necesario” tener conocimientos y habilidades para llevar a cabo auditorías administrativas, diseñar y ejecutar planes y programas de marketing, aplicar la estadística para el análisis e interpretación de datos generados en el sistema de información administrativa y, aplicar técnicas e instrumentos de finanzas y contabilidad financiera. Estos resultados coinciden con Martínez, Damián y Rodríguez (2017), quienes muestran que los estudiantes de administración tienen exigencias de conocimientos técnicos y habilidades antes descritos, mientras que Daza, Charris y Viloría (2015), encuentran que el nivel de exigencias de conocimientos técnicos especializados a nivel país y región presentan coincidencias con ligeras diferencias en el grado de importancia, corroborando las exigencias del mercado laboral para el administrador.



GRÁFICA 7

Conocimientos técnicos especializados que demanda el campo laboral

Elaboración propia

3.11. Opinión del egresado de Administración sobre la formación profesional recibida

La Tabla 5 muestra el nivel de satisfacción de los administradores por los conocimientos y habilidades (CyH) obtenidos durante su formación universitaria y que les han sido de utilidad para desenvolverse con éxito en el mercado de trabajo. En diez de los doce CyH (83%) más del 50% de los egresados afirman estar entre “satisfechos” a “totalmente satisfechos” pues los estudios universitarios les brindó suficientes conocimientos y habilidades, destacando cinco: capacidad para trabajar en equipo (96.30%), conocimientos de ética profesional (96.16%), conocimientos de diversas disciplinas administrativas (92.85%), conocimientos de metodología para investigar y diseñar proyectos (85.18%) y habilidades para identificar y solucionar problemas (81.48%).

Lo anterior pudiera considerarse como una evaluación positiva, sin embargo, si se toma en cuenta que una elevada proporción de administradores (75%) ocupan puestos de mandos medios y de tipo operativo es fácil entender estos niveles altos de satisfacción pues en dichos puestos no se requieren de conocimientos y habilidades altamente especializados. No obstante, se encontraron debilidades ya que afirman estar entre “nada” y “poco” satisfechos pues durante su formación universitaria fueron pocos los conocimientos y habilidades desarrolladas para comunicarse en forma verbal y escrita en una lengua extranjera (51.85%), así como el poder operar una diversidad de softwares relacionados con el mundo de los negocios (38.48%).

3.12. Opinión del egresado de Administración sobre su carrera universitaria

TABLA 5
Conocimientos y habilidades obtenidos en la formación por el Administrador

Conocimientos y habilidades (CyH)	1(%)	2(%)	3(%)	4(%)	5(%)
Impartición de conocimientos básicos de las disciplinas de su carrera.	3.57	--	3.57	32.14	60.71
Impartición de conocimientos básicos (matemáticas, estadística).	--	11.11	29.63	33.33	25.93
Impartición de conocimientos básicos sobre el México contemporáneo e información sobre la situación económica, política y social del país.	--	11.11	22.22	22.22	44.44
Conocimientos de las tendencias en el mundo contemporáneo e información científica general.	3.70	--	22.22	29.63	44.44
Impartición de conocimientos de lenguas extranjeras.	14.81	37.04	14.81	18.52	14.81
Impartición de conocimientos de computación.	23.08	15.38	30.77	23.08	7.69
Desarrollo de habilidades de comunicación oral, escrita, gráfica, etc.	--	7.41	14.81	40.74	37.04
Impartición de conocimientos de metodología (metodología de la investigación, métodos e instrumentos, diseño experimental, diseño de proyectos).	--	--	14.81	33.33	51.85
Desarrollo de habilidades para identificar y solucionar problemas.	--	3.70	14.81	22.22	59.26
Desarrollo de capacidades para trabajar en equipo.	--	--	3.70	25.93	70.37
Realización de ejercicios prácticos/aplicaciones técnicas/prácticas experimentales y/o de campo.	3.70	7.41	25.93	40.74	22.22
Conocimientos de ética profesional.	--	--	3.85	42.31	53.85

1: Nada satisfecho; 2: Poco satisfecho; 3: Medianamente satisfecho; 4: Satisfecho; 5: Totalmente satisfecho
Fuente: elaboración propia con datos obtenidos de los documentos analizados.

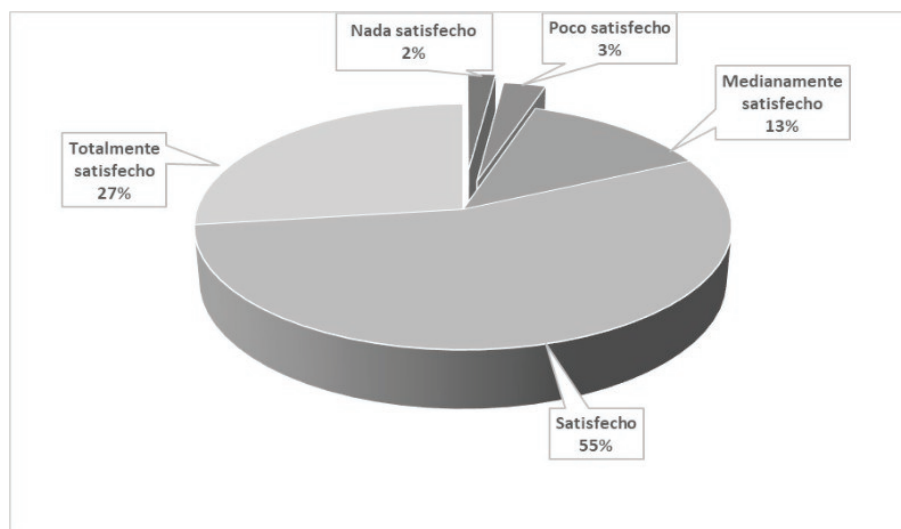
Elaboración propia con datos obtenidos de los documentos analizados

Para corroborar el nivel de satisfacción del egresado sobre su formación profesional en relación con su situación laboral, puesto y nivel jerárquico ocupado y, conocimientos y habilidades especializadas, la Gráfica 8 muestra que a pesar de las limitantes del mercado de trabajo los administradores presentan niveles altos de satisfacción pues el 82% de ellos afirman estar entre “satisfecho” a “totalmente satisfecho” por haber tomado la decisión de estudiar la LA, sólo una baja proporción (18%) afirmaron estar entre “nada” a “medianamente” satisfechos, proporción muy similar a aquellos administradores que afirmaron que el trabajo que desempeñan tiene una nula a baja coincidencia con su formación profesional (17%) y que generalmente corresponde a aquellos que ocupan puestos de capturistas, analistas y empleados no profesionales (19.90%).

Los resultados coinciden con lo que afirma Sen (1985) y Flores (2002), en el sentido que la educación y las oportunidades de desarrollo de los egresados universitarios están condicionales por factores tanto intrínsecos

(personales) y extrínsecos (contexto socioeconómico), en el caso que nos ocupa se observa que las acciones de los administradores para obtener y conservar un puesto de trabajo tienden a ir en una dirección que apuesta por el mejoramiento de sus condiciones de vida, sin embargo, dichas acciones en el mercado de trabajo están inevitablemente limitadas y restringidas por las oportunidades sociales, políticas y económicas, mismas que configuran la estructura de dicho mercado¹⁰.

10 Por ser este trabajo de naturaleza exploratorio no aborda la problemática del mercado de trabajo y la situación laboral del LA, atendiendo a otras variables tales como el estrato socio económico de procedencia del administrador, el contexto geográfico donde se formó, el tipo de IES, el nivel de movilidad social que le ha brindado la formación universitaria, entre otros, mismos que serán motivo de otro trabajo de investigación.



GRÁFICA 8

Nivel de satisfacción con la formación profesional como administrado

Elaboración propia con datos obtenidos de los documentos analizados.

4. CONCLUSIONES

El mercado laboral para el administrador en México presenta una marcada heterogeneidad según el contexto geográfico donde éste se desempeña, traducida en variadas demandas y exigencias que no se encuentran expresadas en las políticas públicas de educación superior, así en la formación universitaria del administrador se privilegia el enfoque anglosajón preparándole con conocimientos especializados para desempeñarse en niveles gerenciales en la gran empresa, no obstante, en el contexto mexicano la estructura del entramado empresarial y por ende del mercado laboral lo constituyen en su mayoría las Mipymes del sector privado del área de servicios y comercial, quienes ofrecen a los egresados la puerta de entrada para su inserción laboral siendo las principales generadoras de fuentes de empleos a pesar de que en la currícula universitaria no se contemplan temáticas para atender a sus necesidades.

El conjunto de empleadores del mercado de trabajo no aplican la forma legitimada por la institución escolar para la inserción laboral del administrador derivadas de las teorías meritocráticas, es decir, la credencial académica que lo avala como administrador, por el contrario, es evidente la aplicación de la teoría del mercado segmentado pues para la inserción laboral del administrador se requiere de una serie de comportamientos y actitudes que conforman su capital cultural y social del egresado tales como la red de contactos y relaciones familiares y personales que les sirven de apoyo para obtener un empleo y empezar a desarrollar su trayectoria laboral y profesional.

A la demora en la inserción laboral ocasionada por la escasa capacidad de absorción del mercado de trabajo habría que añadirle que también es producto de las decisiones personales del egresado quien aplica en primer

lugar el supuesto del modelo de estrategia de búsqueda óptima (salario de reserva), evaluando si las ofertas de empleo sobre la base del grado de coincidencia con los estudios y el nivel salarial se ajustan a sus intereses y necesidades optando por aceptar o no dicha oferta y, en segundo lugar, de acuerdo con la teoría del capital humano consideran desde su imaginario que es preferible cursar estudios de posgrado pues al finalizarlos les brindará la oportunidad de encontrar trabajo con mejores condiciones.

Al igual que en otros reportes a escala macro, en los primeros tres años de la inserción laboral, el mercado de trabajo les ofrece condiciones precarias de trabajo caracterizadas por estar fuera del marco legal principalmente en cuanto a las jornadas de trabajo, niveles salariales y tipo de contratación; lo anterior aunado a que existe una escasa correspondencia entre su perfil profesional con el nivel de mandos medios y de tipo operativo que ocupa y que no corresponden a un egresado con una licenciatura; de acuerdo a las exigencias del mercado de trabajo en cuanto a conocimientos, habilidades y actitudes no existen inconvenientes pues éste es capaz de responder sin problemas a tales exigencias tal vez por el nivel donde se ubica, sin embargo, habría que preguntarnos si lo anterior también aplica en niveles jerárquicos superiores y en el contexto de la gran empresa.

Lo anterior conlleva a concluir que, si bien las Mipymes desempeñan un papel importante para ofertar espacios laborales a los administradores, éstas no les brindan las condiciones necesarias para que en el corto y mediano plazo presenten trayectorias laborales positivas y ascendentes pues se encontró que una proporción escasa de administradores migran de puestos operativos y de mandos medios hacia los de tipo directivo mejorando sus condiciones laborales y profesionales.

No obstante las limitantes del mercado de trabajo la mayoría de los administradores muestran altos niveles de satisfacción por haber cursado su licenciatura aunque no refieren las razones, lo anterior muestra diversas vetas para seguir indagando esta temática pues no se conoce sobre el estrato socioeconómico del administrador, si es “pionero” en su familia en cursar estudios universitarios o si es “heredero” de una tradición académica y laboral, si el reconocimiento de la universidad que lo formó facilita u obstaculiza su inserción ni como su formación universitaria y las condiciones laborales del mercado de trabajo han contribuido en su movilidad social, lo que bien vale la pena indagar para profundizar y generar conocimiento en esta interesante temática.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguayo, Ernesto; Chapa, Joana y Rangel, Erick (2012), El mercado laboral en el área metropolitana de Monterrey. México. Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Anchondo, Guadalupe; Porras, Fernando y Siqueiros, Joel (2011), Estudio de Egresados de la Licenciatura en Administración de Empresas 2000-2010. Facultad de Contaduría y Administración Campus Chihuahua. XIV Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas, León, Gto. México.
- ANECA (2009), Los procesos de inserción laboral de los titulados universitarios en España. Factores de facilitación y de obstaculización. Madrid. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación.
- ANUIES (1998), Esquema básico para estudios de egresados. México. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior.
- Barragán, José (2004), Seguimiento a egresados de contaduría y administración: instrumento estratégico de la educación superior, en *InnOvaciOnes de NegOciOs*, 1(2), pp. 301–319.
- Barrón, María; Barajas Guadalupe; Ibarra José; Fernández Jorge; Islas Rafael; Jiménez Mariela; Machuca Víctor; Valle Ángeles y Vázquez Mónica (2003), Los estudios de seguimiento de egresados en el periodo 1992-2002 en Reynaga Sonia (coord.). Educación, trabajo, ciencia y tecnología. La investigación educativa en México 1992-2002. México: COMIE, pp. 30-103.

- Burgos, Benjamín y López, Karla (2010), La situación del mercado laboral de profesionistas, en *Revista de la Educación Superior*, 39(4), pp. 19-33.
- Damián, Javier (2017), Egresados de nuevas carreras universitarias: Competir de manera desigual en el mercado de trabajo, en *Revista Propósitos y Representaciones*. 5(1), pp. 45-76.
- Damián, Javier (2015), Las expectativas de búsqueda del primer empleo de universitarios con formación híbrida. El caso de una universidad pública mexicana, en *Cuadernos de Investigación Educativa*. 6(2), pp. 131-147.
- Damián, Javier (2011), *El Técnico Superior Universitario en Administración. Origen, trayectoria estudiantil y desarrollo profesional*. España, Universidad de Málaga.
- Damián, Javier (2010), Trayectorias laborales del egresado de la carrera de Técnico Superior Universitario en Administración de la Universidad Tecnológica de la Costa Grande, en *Revista de Educación y Desarrollo*.
- Damián, Javier; Montes, Eusebio y Arellano, Lluvia (2010), Los Estudios de Opinión de Empleadores. Estrategia para elevar la calidad de la Educación Superior No Universitaria, en *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*. (8)3, pp. 179-203.
- Damián, Javier y Arellano, Lluvia (2009), Calidad Profesional del Técnico Superior Universitario en Administración. Una visión de Graduados y de Empleadores, en *Revista Actualidades Investigativas en Educación*. (8)3, pp. 01-31.
- Daza, Alexander., Charris, Arturo y Vilorio, Javier (2015), Competencias específicas de los administradores como: factor de desarrollo, en *Dimensión Empresarial*, 13(2), p. 275-292.
- De Miguel, Mario (1998), Los estudios universitarios y la inserción en el mundo profesional. Seguimiento de una cohorte (COU, curso 1986/87). Oviedo. Universidad de Oviedo.
- Echavarría, Anabel (2009), Mercado de trabajo para los profesionistas de la Contaduría y la Administración: Una visión global y el caso de Cd. Victoria en *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, N° 109, pp. 01-17.
- Expansion (2016), 5 Estados donde más ganan los profesionistas en México. Consultado el 28 de septiembre de 2017 de <http://expansion.mx/carrera/2016/07/01/5-estadosdonde-mas-ganan-los-profesionistas-en-mexico>
- Flores, Pedro (2005), *Educación superior y desarrollo humano. El caso de tres universidades tecnológicas*. México. ANUIES.
- Flores, Pedro (2002), En busca de nuevas explicaciones sobre la relación entre educación y desigualdad. El caso de la Universidad Tecnológica de Nezahualcóyotl en *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 7 (16), pp. 537-576.
- FORBES (2015), Las 25 “nuevas” ocupaciones de los profesionistas en México. Consultado el 28 de septiembre de 2017 de <https://www.forbes.com.mx/las-25-nuevas-ocupaciones-de-los-profesionistas-enmexico/>
- Gamez, Yuritzi; Chauca, Pablo y Toscano, Rosalina (2013), Impacto de la Licenciatura en Administración de la UMSNH, en Miguel López y colaboradores (comp.), *Análisis organizacional, política científica y desarrollo tecnológico*. México, UMSNH. Pp. 899-908.
- Ginés, José., Carot, Miguel y Conchado, Andrea (2010), *El Profesional Flexible en la sociedad del conocimiento. Informe resumen de los resultados del Proyecto PROFLEX en Latinoamérica*. España. Centro de Gestión de la Calidad y del Cambio Universidad Politécnica de Valencia.
- González, Cándido y Machaen, Luz (2015), Seguimiento a egresados de la carrera de Negocios Internacionales del Centro Universitario de Los Altos de la Universidad de Guadalajara en *Revista Iberoamericana de Contaduría, Economía y Administración*, 4(7), pp. 01-38.
- INEGI (2011), *Sistema Nacional de Clasificación de Ocupaciones 2011*. México. Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- INEGI (2003), *Estadísticas laborales en México*. México. INEGI-Dirección General de Investigación y Estadísticas del Trabajo.
- Jácome, Hugo y King, Katuska (2013), *Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa*. Quito. FLACSO sede Ecuador.

- López, Celestina; González, Rubí y Rodríguez, Luis (2013), Resultado del Programa de Seguimiento de Egresados de las Licenciaturas en Contaduría y Administración de Empresas de la Universidad Autónoma del Carmen en López, Miguel López y colaboradores (comp.). Gestión e Innovación en las Ciencias Administrativas y Contables. México. UMSNH, pp. 517-534.
- Mackenzie, Laura (2001), Universidades Tecnológicas en México: un modelo en proceso de consolidación. Servicio Informativo Iberoamericano de la OEI.
- Martínez, Carlos (2015), Informe Regional: Juventud y PYMES en América Latina. Lima. OIT-Oficina Regional para América Latina y el Caribe.
- Martínez, Karla; Damián, Javier y Rodríguez, Gilberto (2017), Evaluación del nivel de aplicación de competencias específicas empleadas durante las estancias profesionales. VIII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática Administrativa, Morelia, Mich. México.
- Montiel, Adriana; García, María y Navarrete, Dolores (2013), Vinculación Academia-Empleadores para Determinar la Formación de los Egresados de Licenciatura en Administración del Instituto de Ciencias Económico Administrativas Dependiente de la UAEH en López, Miguel López y colaboradores (comp.). Gestión e Innovación en las Ciencias Administrativas y Contables. México. UMSNH, pp. 263-277.
- Mora, José., Badillo, Lourdes., Carot, Miguel y Vila, Luis (2008), Análisis de las competencias de los jóvenes graduados universitarios españoles. Estudio comparativo con graduados europeos y japoneses y su evolución de 1999 a 2005. Valencia. Centro de Gestión de la Calidad y del Cambio-Universidad Politécnica de Valencia.
- Mortensen, Dale (1986), Búsqueda de empleo y análisis del mercado laboral, en Ashenfelter y Layard (comps.): Manual de economía del trabajo, Tomo II, Ministerio del Trabajo y Seguridad Social. Madrid, pp. 1111-1198
- Neumark, David y Rothstein, Donna (2003), School to career programs and transitions to employment and higher education. Cambridge. National Bureau of Economic Research
- Patrón, Roger; Arguelles, Luis y Javier, Mario (2011), El Licenciado en Administración y Finanzas y su desempeño profesional en las Mipymes, en Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 2(3), pp. 01-19.
- Pérez, Ignacio; Moreno, Hugo y Caldera, Juan (2010), Análisis de la situación laboral de los egresados del Centro Universitario de los Altos. X Congreso Nacional de Investigación Educativa, Boca del Río, Ver. México.
- Piore, Michael y Doeringer, Peter (1985), Mercados internos de trabajo y análisis laboral. España. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- Planas, Jordi (2014), Adecuar la oferta de la educación a la demanda de trabajo, ¿Es posible? Una crítica a los análisis "adecuacionistas" de relación entre formación y empleo. México: ANUIES.
- Porras, Fernando; Chapa, Héctor y Grado, Carlos (2012), Estudio de Egresados de la Licenciatura en Administración de Financiera 2007-2010. Facultad de Contaduría y Administración. Universidad Autónoma de Chihuahua. XV Congreso Internacional sobre Innovaciones en Docencia e Investigación en Ciencias Económico Administrativas. Chihuahua, Chih. México.
- Román, Juan; Gordillo, Ángel y Franco, Timoteo. (2014), Incursión laboral de egresados de Administración y Contaduría como elementos para evaluar pertinencia educativa. XIV Asamblea General de la Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría y Administración. Panamá, Pan
- Román, Juan y Franco, Rafael (2013), Mercado laboral de egresados desde la visión de empleadores. XVIII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática. México, Mex.
- Ruiz, Estela (2009), Los técnicos superiores universitarios. Diferenciación educativa, estratificación social y segmentación del trabajo en Revista Mexicana de Sociología, 71(3), pp. 557-584
- Sen, Amartya (1985), Well-Being, Agency and Freedom. The Dewey Lectures 1984 in The Journal of Philosophy, 32(4), pp. 169-224.
- Teichler, Ulrich (2003), Aspectos metodológicos de las encuestas a graduados universitarios en Vidal Javier (coord.). Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte-Universidad de León, pp. 15-30.

- UAM (2010), Resultados de la encuesta Valenti, Giovanna. y Varela, Gonzalo (2004), aplicada a egresados de la licenciatura Diagnóstico sobre el estado actual de la licenciatura en administración. Unidad de los Estudios de Egresados. Cuajimalpa, México. Universidad Autónoma Metropolitana. ANUIES.
- Uribe, José y Gómez, Lina (2006), Canales de búsqueda en el mercado laboral colombiano 2003, en Uribe José Ignacio (comp.). Ensayos de economía aplicada al mercado laboral. Universidad del Valle, pp. 351-384.

NOTAS

- [1] En México este programa suele denominarse como Licenciatura en: Administración, Administración de Empresas, Administración y Dirección de Negocios, Administración y Desarrollo Empresarial, Administración de Negocios, Administración Estratégica, Administración y Dirección de Pequeñas y Medianas Empresas, Administración de Empresas y Dirección, Administración y Desarrollo de Negocios, entre otros.
- [2] En este estudio se considera al egresado de la L.A. con un perfil de egreso para la empresa lucrativa y se deja fuera a las Licenciaturas en Administración Pública, Administración Municipal, Administración de proyectos sociales, entre otros, cuyo campo de actuación son las entidades gubernamentales y empresas sociales cuya característica principal es efectuar actividades sin fines de lucro.
- [3] La Licenciatura en Administración en nuestro país es una carrera tradicional y altamente especializada con un campo de actuación profesional bien delimitado, a diferencia de las nuevas carreras administrativas con un enfoque multidisciplinario o híbrido que carecen de la especialización y que por lo tanto los egresados pueden desarrollar una amplia gama de actividades en las empresas (Damián, 2017; Ginés, Carot y Conchado, 2010).