

“Flor de Piña” y las estampas folclóricas en los tiempos de la globalización. La construcción de la identidad local desde el impulso global.

Fabrizio González Soriano
Universidad del Papaloapan

Resumen

El bailable “Flor de Piña”, representa desde hace unas décadas a la ciudad de Tuxtepec, Oaxaca, en la llamada “Fiesta más grande de los oaxaqueños”: *La Guelaguetza*. Mientras hay sectores sociales que sienten una profunda identificación con este bailable, de la misma manera hay grupos que la consideran una tradición impuesta por una negación oficial de la tradición jarocho o sotaventina de la ciudad y la región. Cada año, existe una dinámica tradicional de controversia alrededor de dicho bailable, a propósito de su participación en la llamada “fiesta mas grande de los oaxaqueños”. Esto es cada vez más evidente, debido quizá, a varias causas concurrentes que este trabajo solo trata de documentar, tales como: que el Gobierno estatal sostiene un esfuerzo para promover a *La Guelaguetza* como manifestación cultural original, en virtud de una intención comercial; en sus rasgos generales, similar a una estrategia de “place branding” o de posicionamiento de esta fiesta y de la capital oaxaqueña como una marca¹. Este esfuerzo como estrategia de marketing, emprendido desde el enfoque de celebrar la diversidad y una supuesta originalidad cultural en el contexto

¹ Al respecto véase Robert Govers y Frank Go, *Place branding: glocal, virtual and physical identities, constructed, imagined and experienced* (USA: Palgrave Macmillan, 2016).